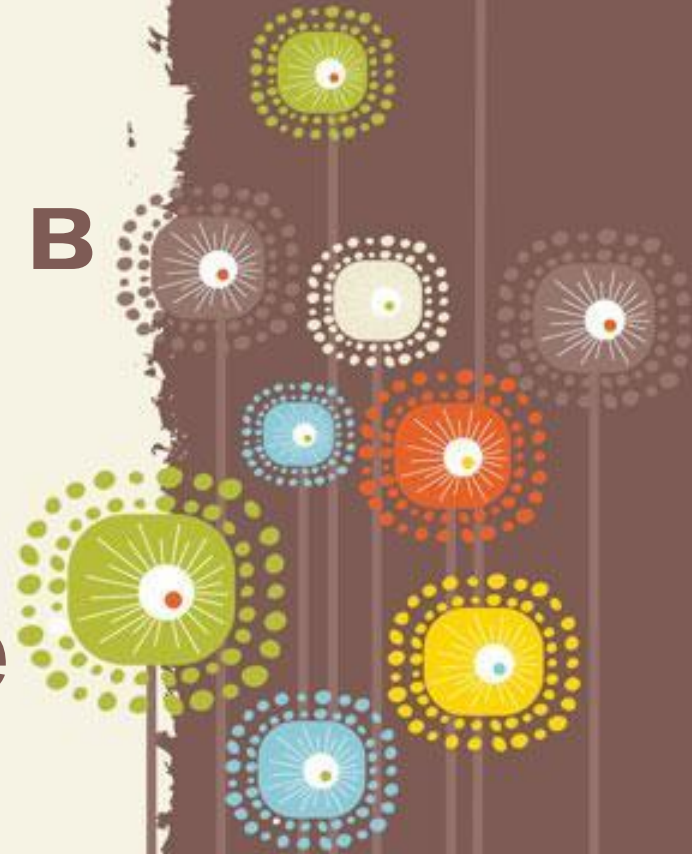


Социальные акции в дошкольном учреждении: от теории к практике

**Старший воспитатель МАДОУ д/с №20
Еремина Мария Олеговна**



Социальные акции — одно из направлений позитивной социализации дошкольников. Основная цель социальной акции — формирование эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания. Проводятся подобные мероприятия в рамках образовательной области *«Социально-коммуникативное развитие»*.



Направленности социальных акций:

— *помощь другим людям* («Подарки от друзей», «Доброе сердце», «Открытка для ветерана», «Будем помнить», «Помоги другому»);

— *значимые даты и праздники* («Для любимой мамочки», «День рождения А.С. Пушкина», «День Победы», «Добрые дела к Новому году»).



— *экология* («Братья наши меньшие», «Покормим птиц зимой», «Птичья столовая», «Вредный целлофан», «Красная книга природы»);

— *окружающий социальный мир* («Чистый двор», «Чистые дорожки», «Безопасная дорога», «В гости к книгам», «Книжка заболела»);



Этапы подготовки и проведения социальных акций:

1 этап: подготовительный.

При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:

на решение какой проблемы направлена социальная акция;

кто является ее целевой аудиторией;

какова цель социальной акции, и какие задачи она решает;

когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении;

какова форма социальной акции: шествие, концерт, уличное действие, акция в транспорте и т.п.



2 этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

Принцип личной и социальной ответственности.

Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей целевой группы, иных условий проведения социальной акции.

Принцип командности.

Принцип самореализации.

Принцип наглядности и зрелищности.



3 этап: аналитический.

Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

При составлении итогового отчета о проведении социальной акции, педагог анализирует:

- удачные и неудачные моменты ее проведения;*
- совпали ли цель акции и её результаты;*
- соответствовала ли цели акции форма проведения.*

Необходимо определить перспективы акции: нужно ли ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции.



**Спасибо за
внимание!**

