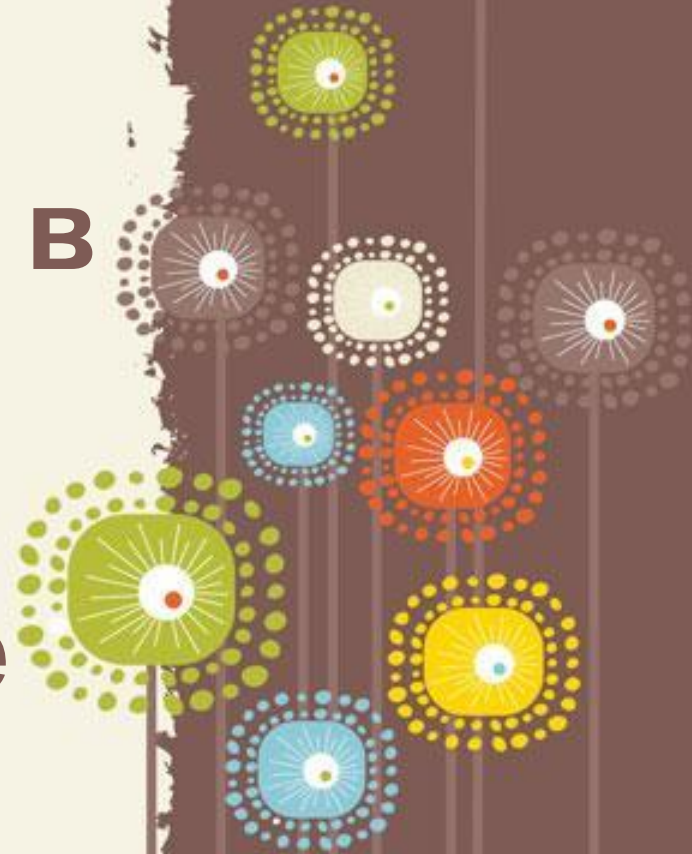


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА ДЕТСКИЙ САД № 20**

# **Социальные акции в дошкольном учреждении: от теории к практике**

**Старший воспитатель МАДОУ д/с №20  
Еремина Мария Олеговна**



**Социальные акции** — одно из направлений позитивной социализации дошкольников. Основная цель социальной акции — формирование эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания. Проводятся подобные мероприятия в рамках образовательной области *«Социально-коммуникативное развитие»*.



## Направленности социальных акций:

— *помощь другим людям* («Подарки от друзей», «Доброе сердце», «Открытка для ветерана», «Будем помнить», «Помоги другому»);

— *значимые даты и праздники* («Для любимой мамочки», «День рождения А.С. Пушкина», «День Победы», «Добрые дела к Новому году»).



— *экология* («Братья наши меньшие», «Покормим птиц зимой», «Птичья столовая», «Вредный целлофан», «Красная книга природы»);

— *окружающий социальный мир* («Чистый двор», «Чистые дорожки», «Безопасная дорога», «В гости к книгам», «Книжка заболела»);



# Этапы подготовки и проведения социальных акций:

## 1 этап: подготовительный.

**При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:**

на решение какой проблемы направлена социальная акция;

кто является ее целевой аудиторией;

какова цель социальной акции, и какие задачи она решает;

когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении;

какова форма социальной акции: шествие, концерт, уличное действие, акция в транспорте и т.п.



**2 этап: основной.**

***Цель этапа: реализация сценария социальной акции.***

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

***Принцип личной и социальной ответственности.***

***Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей целевой группы, иных условий проведения социальной акции.***

***Принцип командности.***

***Принцип самореализации.***

***Принцип наглядности и зрелищности.***



### **3 этап: аналитический.**

*Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.*

При составлении итогового отчета о проведении социальной акции, педагог анализирует:

- удачные и неудачные моменты ее проведения;*
- совпали ли цель акции и её результаты;*
- соответствовала ли цели акции форма проведения.*

Необходимо определить перспективы акции: нужно ли ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции.



**Спасибо за  
внимание!**

