

Содержание презентации

1. [Титульный лист](#)
2. [Определение – что же такое социальные сети](#)
3. [Топ самых популярных сетей 2020 года](#)
4. [Социальная сеть «Facebook»](#)
5. [Социальная сеть «Twitter»](#)
6. [Социальная сеть «Instagram»](#)
7. [Социальная сеть «ВКонтакте»](#)
8. [Социальная сеть «YouTube»](#)
9. [Вывод](#)
10. [Конец презентации](#)

Определение

Социальная сеть — онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, также для развлечения (музыка, фильмы) и работы. Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов.

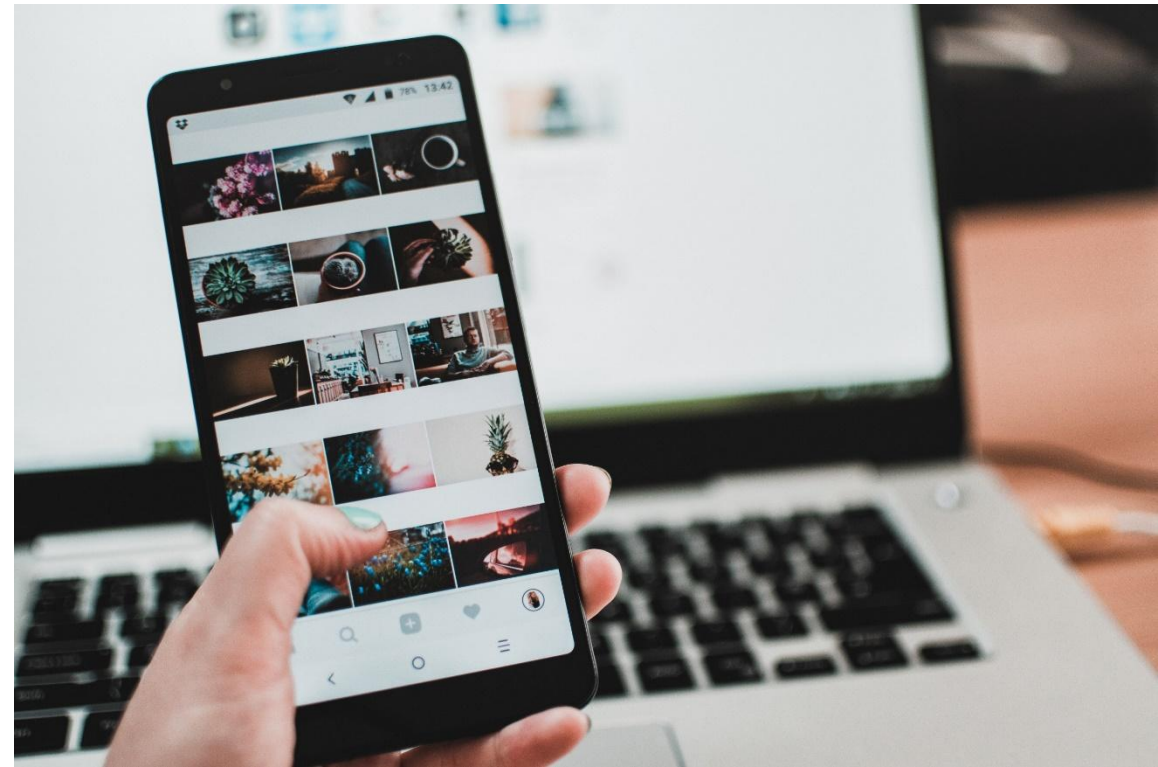


Самые популярные соц сети

Общее количество пользователей соцсетей в мире на первый квартал 2020 года достигло 3,8 млрд. человек. В среднем, житель РФ проводит в соцсетях 146 минут/сутки. Даже этих цифр достаточно, чтобы оценить масштабность и необходимость использования соцсетей в 2020 году для бизнеса.

Топ 5 самых популярных соцсетей 2020

1. 45,5 млн. человек в YouTube
2. 40,1 млн. человек в Вконтакте
3. 34,6 млн. человек в Instagram
4. 25,8 млн. человек в Twitter
5. 23,8 млн. человек в Facebook



Социальная сеть «Facebook»

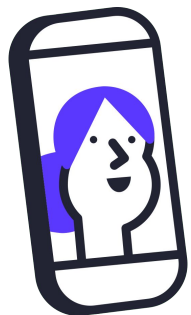
Крупнейшая социальная сеть в мире и одноимённая компания (Facebook Inc.), владеющая ею. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете. Сегодня Facebook является королем / королевой в

социальных сетях с огромной аудиторией (более чем **1.6 млрд** активных ежедневных пользователей), а также лояльных (среднее время, затрачиваемое на него на пользователя в день, составляет 35 минут).



Социальная сеть «Twitter»

Социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста. Несмотря на то, что люди думают, **Twitter** продолжает поддерживать свой статус популярной платформы социальных сетей. Некоторые говорят, что срок годности истек, и он даже умирает. Всего 1.3 миллиарда аккаунтов в Твиттере, но только 330 миллионов являются активными пользователями.



Твиттер имеет 330 миллионов активных пользователей в месяц (MAU), Только 50 миллионов из этих 330 миллионов MAU находятся в Соединенных Штатах, в то время как 290 миллионов (88 процентов) являются международными.

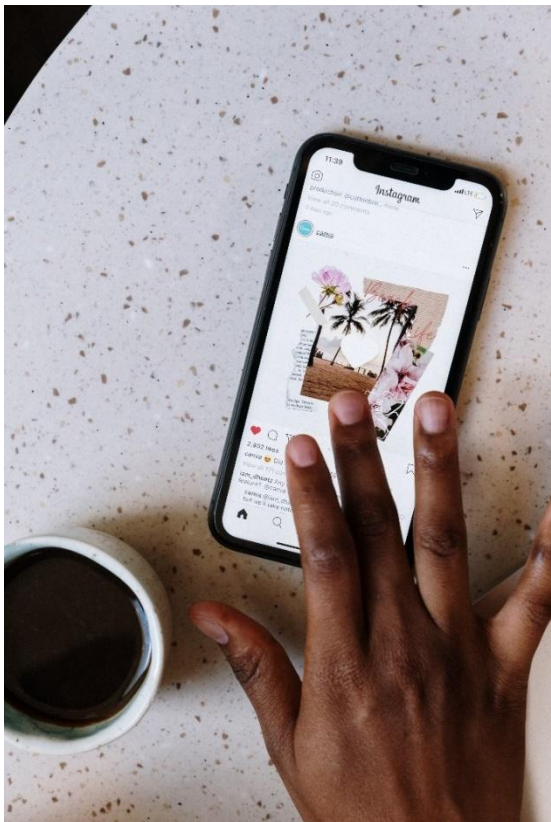


[Вернуться на главную](#)

Социальная сеть «Instagram»

Приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Ежемесячный охват пользователей из России в Instagram в мае 2020 года составил 59,4 млн пользователей. Ежедневно в Instagram заходили 28,3 млн россиян. В среднем пользователи проводят в Instagram 26 минут в день.

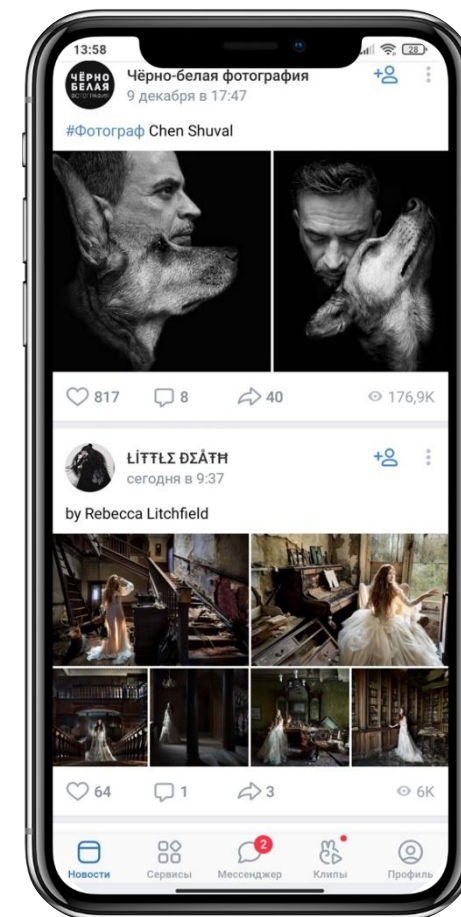
В Instagram так же, как в вышеупомянутых соцсетях, больше женщин: 59% и против 41% мужчин. Преобладают пользователи со средним (39,3%) и выше среднего (32%) доходом. Больше всего пользователей в возрасте 25-34 года.



Социальная сеть «ВКонтакте»

Создание ВКонтакте не было гениальным открытием. ВКонтакте стало русскоязычным аналогом уже существующих в мире социальных сетей. Сервисом, который заполнил соответствующую нишу на постсоветском пространстве.

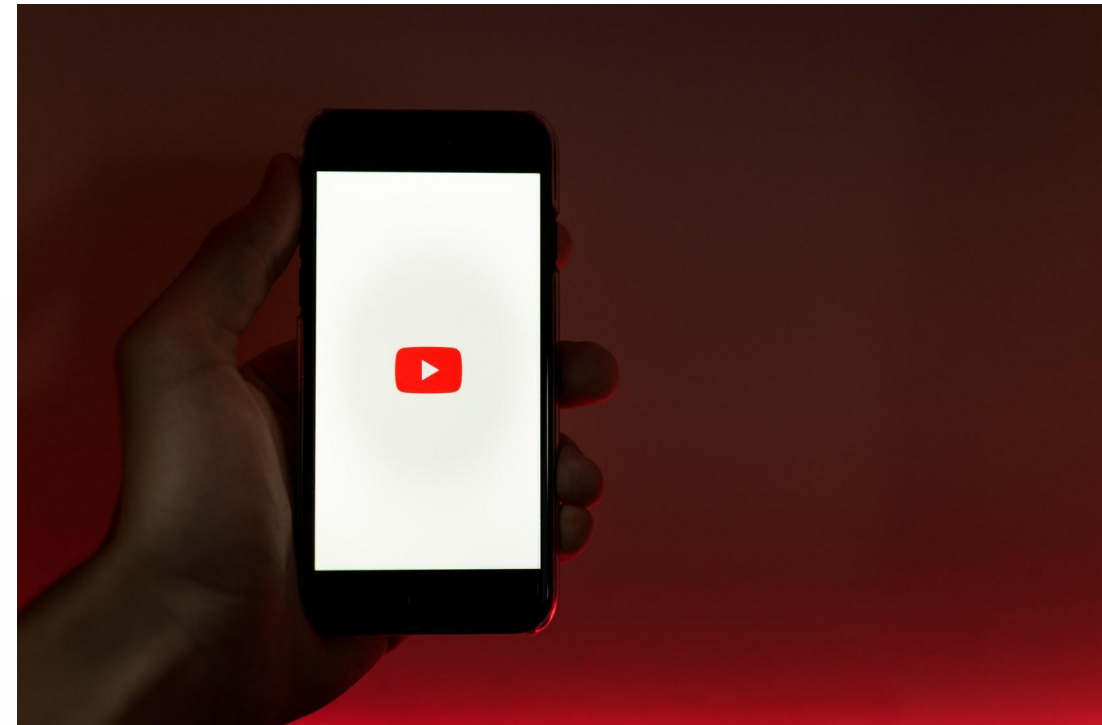
В период самоизоляции и карантина у пользователей вырос интерес к онлайн-сервисам для общения, получения новостей, обучения и развлечений. В апреле 2020 года по сравнению с мартом ежедневное количество звонков выросло на 20%, а отправленных сообщений — на 13%. Всего видео во «ВКонтакте» ежедневно собирают больше 750 млн просмотров от 80 млн уникальных пользователей в месяц. Однако, если в самой идее и не было гениальности, то своевременность создания ВКонтакте заслуживает уважения. На сегодняшний день это крупнейшая социальная сеть русскоязычного Интернета. И 42-й по популярности сайт в мире.



Социальная сеть «YouTube»

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями. Площадка давно уже перестала быть хранилищем мемов и смешных видео про котиков. Как реклама, так и собственный контент на YouTube приносят конкретную пользу бизнесу.

Сейчас на платформе 2 млрд ежемесячной аудитории. За последний год показатель вырос на 5%. В США аудитория YouTube в возрасте 18-49 лет больше, чем у всего кабельного ТВ. 81% пользователей в возрасте 15-25 лет используют YouTube (данные по США). Площадка идеально подходит, чтобы охватить подростков.



Вывод

Социальные сети на данный момент самый популярный способ получить информацию, поделится ей. Да, ТВ сейчас так же популярно, но статистика 2020 года говорит о том, что большинство предпочитают получать информацию именно из социальных сетей и нельзя отрицать тот факт что именно они неотъемленно связаны с жизнью любого современного человека



[Вернуться на главную](#)

Презентация окончена

