



# Содержание презентации

1. [Титульный лист](#)
2. [Определение – что же такое социальные сети](#)
3. [Топ самых популярных сетей 2020 года](#)
4. [Социальная сеть «Facebook»](#)
5. [Социальная сеть «Twitter»](#)
6. [Социальная сеть «Instagram»](#)
7. [Социальная сеть «ВКонтакте»](#)
8. [Социальная сеть «YouTube»](#)
9. [Вывод](#)
10. [Конец презентации](#)

# Определение

**Социальная сеть** — онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, также для развлечения (музыка, фильмы) и работы. Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов.



# Самые популярные соц сети

Общее количество пользователей соцсетей в мире на первый квартал 2020 года достигло 3,8 млрд. человек. В среднем, житель РФ проводит в соцсетях 146 минут/сутки. Даже этих цифр достаточно, чтобы оценить масштабность и необходимость использования соцсетей в 2020 году для бизнеса.

## Топ 5 самых популярных соцсетей 2020

1. 45,5 млн. человек в YouTube
2. 40,1 млн. человек в Вконтакте
3. 34,6 млн. человек в Instagram
4. 25,8 млн. человек в Twitter
5. 23,8 млн. человек в Facebook



# Социальная сеть «Facebook»

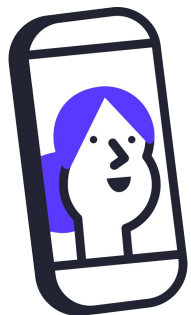
Крупнейшая социальная сеть в мире и одноимённая компания (Facebook Inc.), владеющая ею. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете. Сегодня Facebook является королем / королевой в

социальных сетях с огромной аудиторией (более чем **1.6 млрд** активных ежедневных пользователей), а также лояльных (среднее время, затрачиваемое на него на пользователя в день, составляет 35 минут).



# Социальная сеть «Twitter»

Социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста. Несмотря на то, что люди думают, **Twitter** продолжает поддерживать свой статус популярной платформы социальных сетей. Некоторые говорят, что срок годности истек, и он даже умирает. Всего 1.3 миллиарда аккаунтов в Твиттере, но только 330 миллионов являются активными пользователями.



Твиттер имеет 330 миллионов активных пользователей в месяц (MAU), Только 50 миллионов из этих 330 миллионов MAU находятся в Соединенных Штатах, в то время как 290 миллионов (88 процентов) являются международными.

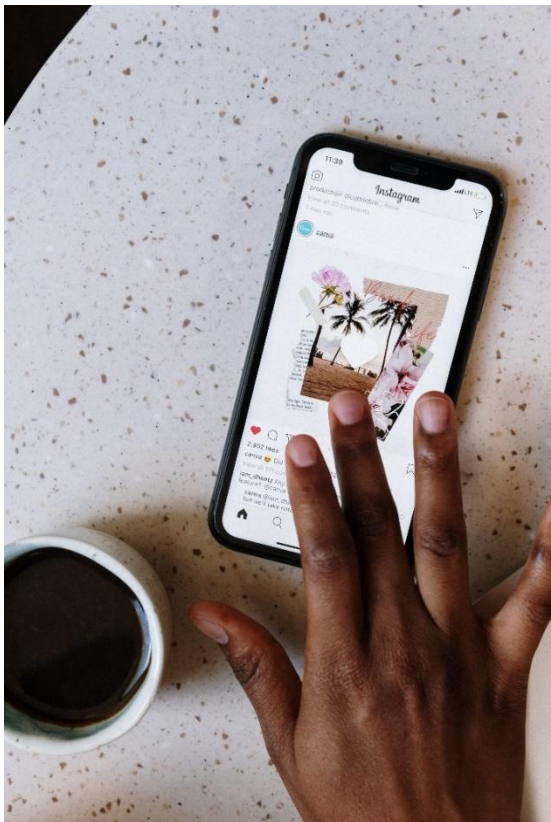


[Вернуться на  
главную](#)

# Социальная сеть «Instagram»

Приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Ежемесячный охват пользователей из России в Instagram в мае 2020 года составил 59,4 млн пользователей. Ежедневно в Instagram заходили 28,3 млн россиян. В среднем пользователи проводят в Instagram 26 минут в день.

В Instagram так же, как в вышеупомянутых соцсетях, больше женщин: 59% и против 41% мужчин. Преобладают пользователи со средним (39,3%) и выше среднего (32%) доходом. Больше всего пользователей в возрасте 25-34 года.

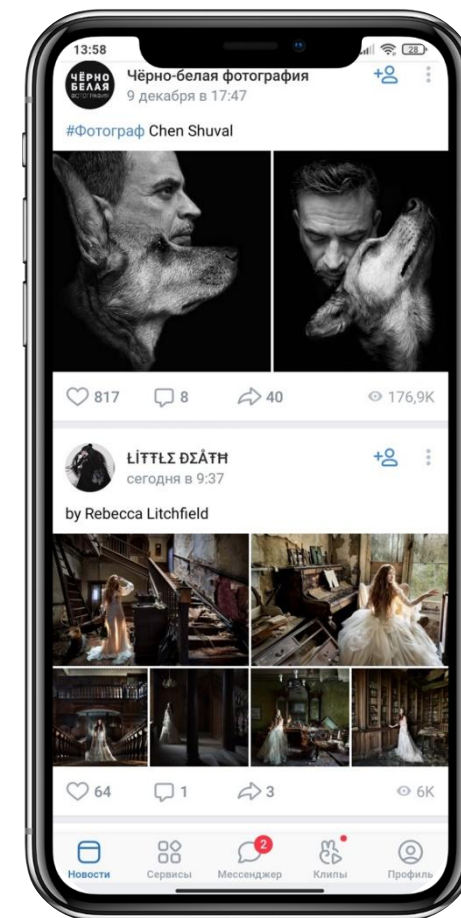


[Вернуться на главную](#)

# Социальная сеть «ВКонтакте»

Создание ВКонтакте не было гениальным открытием. ВКонтакте стало русскоязычным аналогом уже существующих в мире социальных сетей. Сервисом, который заполнил соответствующую нишу на постсоветском пространстве.

В период самоизоляции и карантина у пользователей вырос интерес к онлайн-сервисам для общения, получения новостей, обучения и развлечений. В апреле 2020 года по сравнению с мартом ежедневное количество звонков выросло на 20%, а отправленных сообщений — на 13%. Всего видео во «ВКонтакте» ежедневно собирают больше 750 млн просмотров от 80 млн уникальных пользователей в месяц. Однако, если в самой идее и не было гениальности, то своевременность создания ВКонтакте заслуживает уважения. На сегодняшний день это крупнейшая социальная сеть русскоязычного Интернета. И 42-й по популярности сайт в мире.

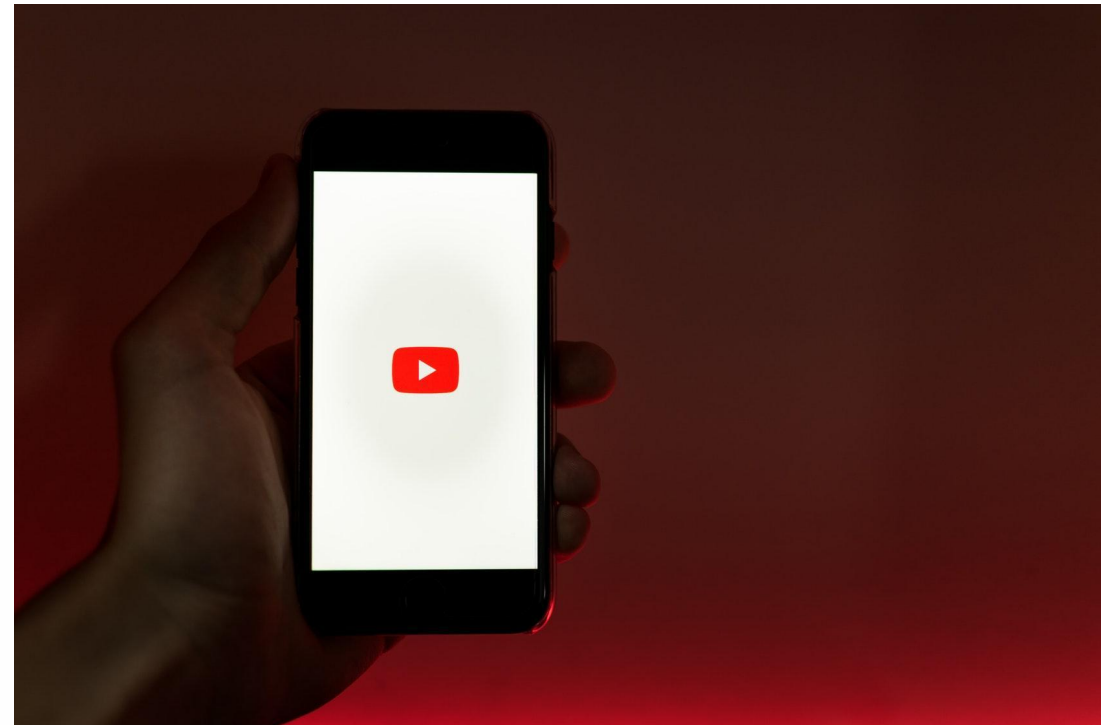




# Социальная сеть «YouTube»

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями. Площадка давно уже перестала быть хранилищем мемов и смешных видео про котиков. Как реклама, так и собственный контент на YouTube приносят конкретную пользу бизнесу.

Сейчас на платформе 2 млрд ежемесячной аудитории. За последний год показатель вырос на 5%. В США аудитория YouTube в возрасте 18-49 лет больше, чем у всего кабельного ТВ. 81% пользователей в возрасте 15-25 лет используют YouTube (данные по США). Площадка идеально подходит, чтобы охватить подростков.



# Вывод

Социальные сети на данный момент самый популярный способ получить информацию, поделится ей. Да, ТВ сейчас так же популярно, но статистика 2020 года говорит о том, что большинство предпочитают получать информацию именно из социальных сетей и нельзя отрицать тот факт что именно они неотъемленно связаны с жизнью любого современного человека



[Вернуться на главную](#)

# Презентация окончена



**Спасибо за внимание!**

memesmix.net