

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Социологическое исследование начинается с разработки его программы. От научной обоснованности этого документа в значительной мере зависят результаты исследования. Программа представляет собой теоретико-методологическую основу осуществляемых социологом процедур исследования (сбора, обработки и анализа информации) и

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- определение проблемы, объекта и предмета исследования;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- характеристику цели и задач исследования;
- интерпретацию и операционализацию основных понятий;
- формулирование рабочих гипотез;
- определение стратегического плана исследования;
- составление плана выборки;
- описание методов сбора данных;
- описание схемы анализа данных.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект социологического исследования – общность людей, их деятельность, организованная с помощью социальных институтов, и условия, в которых эта деятельность осуществляется, либо другое явление или процесс.

Объект должен характеризоваться:

1. Чётко обозначенными явлениями по таким параметрам, как:

а) отраслевая принадлежность;

б) профессиональная принадлежность;

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- в) возрастная принадлежность;
- г) национальная принадлежность.
- 2. Пространственной ограниченностью.
- 3. Функциональной направленностью:
 - а) политическая направленность;
 - б) этническая направленность;
 - в) производственная направленность.
- 4. Временной ограниченностью.
- 5. Возможностями его количественного измерения.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Если объект социологического исследования независим от исследования и противостоит ему, то предмет изучения, напротив, формируется самим исследованием.

Предметом исследования принято считать ту из сторон объекта, которая непосредственно подлежит изучению, т.е. наиболее значимую сторону объекта с точки зрения социологической теории и социальной практики

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Одному и тому же социальному объекту может соответствовать несколько различных предметов исследования, каждый из которых по содержанию определяется тем, какую именно сторону объекта он отражает, с какой целью, для решения какой проблемы выбран.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- Опрос (анкетирование и интервьюирование);
- Анализ документов (качественный и количественный);
- Наблюдение (не включенное и включенное);
- Эксперимент (контролируемый и неконтролируемый);

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Виды опроса:

- 1. анкетирование*
- 2. интервьюирование*

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ документов:

1. *качественный
(неформализованный);*

2. *количественный
(формализованный), или контент-
анализ.*

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Выделяют две основные разновидности наблюдения (по степени вовлеченности исследователя в деятельность объекта изучения):

1. включенное;

2. невключенное.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Эксперимент – это изучение объекта в искусственно созданных, контролируемых и управляемых условиях. Проведение экспериментов в социологии весьма затруднено. И не только вследствие сложности объектов исследования, трудностей с контролем и управлением социальными условиями, но и по этическим соображениям.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Эксперименты делятся на:

1. полевые

2. лабораторные

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В полевом эксперименте воздействие экспериментального фактора происходит в реальной жизненной ситуации, объекты исследования функционируют в привычной среде и участники, как правило, не знают о проводимом эксперименте.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В лабораторном эксперименте объект исследования наблюдается не в естественных условиях, а в лабораторной обстановке. Это позволяет более точно контролировать воздействие экспериментального фактора.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Эмпирические данные, полученные в ходе социологического исследования, еще не позволяют сделать верные выводы, обнаружить закономерности и тенденции, проверить выдвинутые программой исследования гипотезы. Полученную первичную социологическую информацию следует обобщить, проанализировать и научно объяснить.