

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ И
МЕТОДЫ СБОРА
ИНФОРМАЦИИ В
СОЦИОЛОГИИ**

Социологическое исследование

- ◎ Комплекс методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью – получить достоверные данные для их последующего использования в решении теоретических или практических проблем.

Классификация СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Признак классификации	Виды исследований	
По задачам	Разведывательное	Пилотажное
	Описательное Аналитическое	
По частоте	Разовое	
	Повторное	Панельное Трендовое Когортное Мониторинговое
По масштабу	Международное Общенациональное Региональное Отраслевое Локальное	

Теоретические исследования

Ориентированы на разработку теории, выявление тенденций и закономерностей изучаемых явлений, социальных противоречий, возникающих в обществе, его сферах, требующих обнаружения, объяснения и разрешения.

Практические (прикладные) исследования

Касаются изучения конкретных социальных проблем, связанных с решением практических задач, регулированием тех или иных социальных процессов.

Разведывательное исследование

- Обхватывает небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе, сжатом по объему инструментарии.
- Обычно используется для предварительного обследования некоего малоизученного явления или процесса социальной жизни.

Аналитическое исследование

- ⦿ Проводится с целью изучения явления, когда требуется описать не только его структуру, но также причины и факторы его возникновения, изменения, количественно-качественные характеристики объекта, его функциональные взаимосвязи, динамику.
- ⦿ Рассматриваются возможные пути и способы решения поставленной в исследовании проблемы.

В зависимости от того, изучаются социальные явления в статистике или динамике, различают разовые (точечные) и повторные социологические исследования

Разовое исследование дает информацию о состоянии и характеристиках какого-либо явления или процесса *на момент его изучения.*

Повторные исследования позволяют получать данные об изменении изучаемого объекта, которые извлекаются из результатов нескольких исследований, проводимых через определенные промежутки времени.

Трендовые исследования

- ⦿ Опросы проводятся через более или менее равные промежутки времени.
- ⦿ В исследовании одна и та же генеральная совокупность изучается в разные моменты времени, причем каждый раз выборка строится заново.

Когортные исследования

- Особое направление, основания их проведения несколько условны.
- Когорт - (от лат. cohors – подразделение, видовая группа) при исследовании производится отбор каждый раз из одной специфической совокупности, для того чтобы проследить перемены в ее поведении, установках и т.п.

Панельное обследование

- Многократное обследование одной и той же выборки из генеральной совокупности с определенным интервалом времени по единой программе и методике.
- Данное исследование чаще всего используют как достаточно верное средство проверки конкретных гипотез в отчетливо очередной предметной области.

Социологический мониторинг

- Обычно повторные (регулярные) исследования общественного мнения по различным социальным, общественно-политическим вопросам (мониторинг общественного мнения).

Этапы социологического исследования

- ◎ Комплексы процедур, составляющих стадии реализации его целей и задач.
 1. Подготовительный (разработка программы исследования);
 2. Полевое исследование (сбор первичной информации);
 3. Обработка полученных данных;
 4. Анализ и обобщение полученной информации;
 5. Составление отчета о результатах исследования.

Программа социологического исследования

- ⦿ Документ, содержащий изложение его методологических и методических основ.

Функции программы социологического исследования

1. Методологическая
2. Методическая
3. Организационная

Структуру программы составляют два раздела: *методологический* и *методический* (методико-процедурный).

В методологическом разделе формируется проблема, цель и задачи исследования, его объект и предмет, интерпретируются основные понятия, делается предварительный анализ объекта исследования, выдвигаются гипотезы.

В методическом разделе определяется стратегический план исследования, производится построение выборки, обосновываются методы сбора информации и анализ исходных данных.

Методологический раздел

- Исходным звеном выступает проблемная ситуация.
- Проблема – форма научного отображения проблемной ситуации. Она, с одной стороны, выражает реальные, объективные противоречия, породившие проблемную ситуацию, с другой – указывает на противоречие между осознанием потребности в определенных практических действиях и незнанием средств и методов их реализации.

- ⦿ Для выявления и формулирования проблемы очень важно установить, что уже известно о ней, и, опираясь на имеющиеся знания, двигаться дальше в определенном направлении.
- ⦿ Формулировка проблемы в значительной степени обуславливает и вид исследования.

- ◎ **Цель** – это предполагаемый конечный результат исследования; то, что должно быть достигнуто.
- ◎ Цель может иметь **теоретический** и **практический** характер.

Ожидаемым результатом *теоретически ориентированного социального исследования* может стать новое знание о структуре, функциях, механизмах изменения социального объекта.

В качестве результата *прикладного исследования* могут выступать социальные технологии, практические рекомендации, проекты, программы по разрешению каких-либо социальных проблем, прогнозные оценки.

- Задачи конкретизируют цель, обуславливают этапы и средства ее достижения. Задачи исследования могут быть основными и неосновными. В совокупности они формируют круг вопросов, ответы на которые дадут возможность реализовывать цель исследования.
- Объект – это подлежащее исследованию социальное явление, процесс. Объект исследования необходимо охарактеризовать количественно, структурно и с точки зрения его пространственных и временных границ.
- Предмет исследования – те свойства, стороны и отношения объекта, которые подлежат изучению.
- Гипотеза – научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений, процессов, в котором содержащееся знание носит вероятностный характер, а потому должно быть подтверждено или опровергнуто в процессе исследования.

По степени общности гипотезы делятся на:

Гипотеза-основание

несет в себе предположение широкой общности, выполняет системообразующую функцию в построении проекта исследовательских задач.

Гипотезы-следствия –

это предположения менее широкой общности. Они связаны с гипотезами-основаниями и подвергаются непосредственной проверке в процессе исследования.

По содержанию гипотезы подразделяются на:

Описательные гипотезы

представляют собой предположения о свойствах объекта, характере связей между его элементами (так называемые структурные гипотезы), о степени их взаимодействия (функциональные гипотезы).

Объяснительные гипотезы

содержат предположения о причинно следственных зависимостях в изучаемых явлениях и процессах.

В прогнозных гипотезах

формируются предположения о тенденциях изменений объекта, вариантах развития событий.

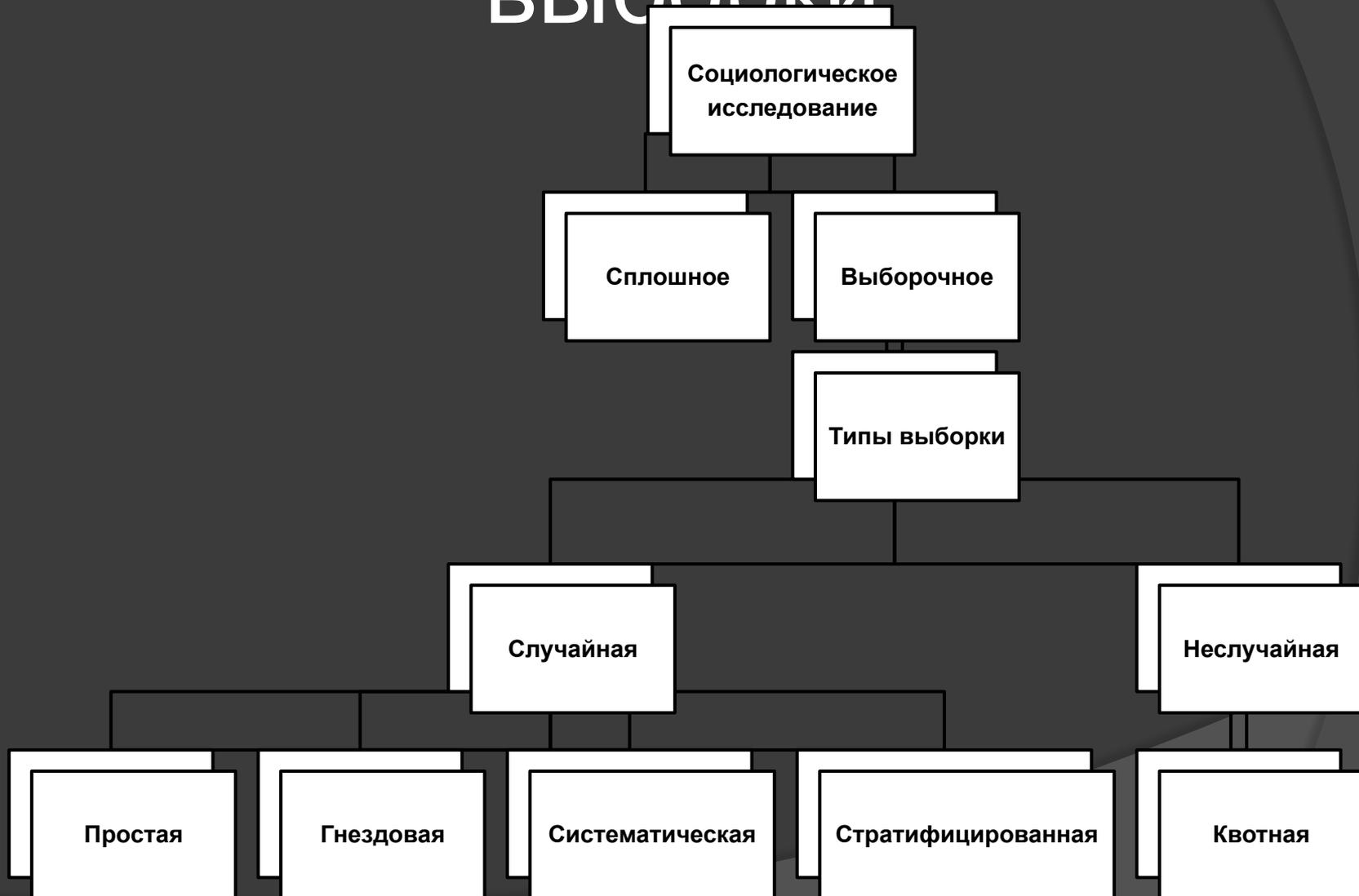
Методологический раздел

○ Различают три варианта исследования:

<p>Разведывательный (поисковый) вариант используется в том случае, если об объекте и предмете исследования нет ясных и четких представлений, в силу чего исследователь не имеет возможности выдвинуть рабочие гипотезы.</p> <ul style="list-style-type: none">• Целью здесь является уточнение проблемы и формирование гипотез.	<p>Аналитический (описательный) вариант принимается, когда имеющиеся знания по исследуемой проблеме позволяют выделять объекты исследования и сформулировать описательную гипотезу.</p> <ul style="list-style-type: none">• Цель исследования – проверит описательную гипотезу и в случае ее подтверждения получить характеристики изучаемого объекта.	<p>Экспериментальный вариант. К нему прибегают, когда имеющиеся знания об объекте позволяют сформулировать объяснительную гипотезу и цель исследования, установить причинно-следственные связи объекта.</p>
--	---	--

Главное требование к
выборочной совокупности
– репрезентативность.

Типы исследования и выборки



Обоснование методов сбора социологической информации

- Одна из ключевых позиций методологического раздела программы

Определение методов обработки и анализа данных

- На данном этапе перечисляются способ обработки массива эмпирических данных, содержание работы по подготовке информации к обработке.
- Методы анализа данных зависят от методов сбора социологической информации, возможностей программного обеспечения их обработки, от цели и задач исследования

Рабочий организационный план исследования

- Завершает процедурный раздел программы. Здесь расписываются его этапы, время их осуществления, ответственные за реализацию лица, сроки окончания исследования и подготовки научного отчета, проведение различных организационно-технических мероприятий.

Метод анализа документов

- Анализ документов – совокупность методических приемов и процедур, применяемых для получения значимой для целей исследования социологической информации из документальных источников при изучении социальных явлений и процессов.

- ◎ Документ как объект анализа есть некоторый носитель информации, который служит для фиксирования, передачи и хранения сведений.
- ◎ Предмет анализа документов – это их признаки, свойства, которые характеризуют содержание изучаемого явления с точки зрения целей и задач исследования.

Документы подразделяются на виды по различным основаниям:

- По способу фиксации информации: письменные, иконографические и фонетические.
- В зависимости от статуса их авторов: официальные и неофициальные.
- По источнику информации: первичные и вторичные.
- По признаку персонификации: личные и безличные.

Приемы при анализе документов:

1. Необходимо различать описание событий, фактов и уметь оценивать их.
2. Важно знать, что первичные документы надежнее вторичных, а официальные более достоверны, чем неофициальные.

Два способа анализа документов:

1. Традиционный анализ документов представляет собой совокупность умственных действий, направленных на раскрытие содержания материала документа.
2. Контент-анализ – это специальный достаточно строгий метод качественно-количественного анализа содержания документов в целях выявления или измерения социальных фактов и тенденций, отраженных документами.

Категории, единицы контент-анализа

- ◎ Конструктивные объекты, содержание которых определяется целью и задачами исследования.
- ◎ Наиболее употребляемые категории:
 1. Понятие
 2. Тема
 3. Персонаж
 4. Ситуация
 5. Действие

Метод наблюдения

- ◎ Наблюдение – метод сбора первичной информации об изучаемом объекте путем непосредственного, систематического, направленного восприятия и прямой регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования событий.
- ◎ Основное назначение метода – получить информацию, доступную для восприятия наблюдателя, значимую для целей и задач исследования, и зарегистрировать ее.

Программа наблюдения включает основные структурные элементы программы социологического исследования:

- ◎ Объект наблюдения – социальная общность, коллектив, группа, индивид, их состояние, действия.
- ◎ Предмет наблюдения – признаки, свойства, факторы состояния, действий наблюдаемого объекта.
- ◎ Наблюдаемая ситуация – комплекс условий, факторов, при наличии которых объект подлежит наблюдению.
- ◎ Единицы наблюдения - акты действий объекта наблюдения.

Категории наблюдения

Описательные категории фиксируют конкретные фактические проявления свойств объекта.

Оценочные категории регистрируют оценку наблюдателем событий, явлений.

Основные методы наблюдения:

1. Цель и задача.
2. Объект и предмет наблюдения.
3. Способ (вид) наблюдения.
4. Способы регистрации наблюдаемого объекта, его действий и изменений.
5. Контроль наблюдения.
6. Обработка и интерпретация полученной информации.
7. Отчет о результатах наблюдения.

По степени формализованности различают:

Нестандартизированное наблюдение слабо формализовано; обычно только в общих чертах определяется объект изучения.

Для стандартизированного наблюдения характерна высокая степень формализации. Это касается как четкого определения объекта, предмета наблюдения, так и фиксации результатов в специально разработанных документах, бланках наблюдения.

По степени участия наблюдателя в ситуации наблюдения:

При невключенном
исследователь находится вне
изучаемого объекта, является
внешним наблюдателем.

При включенном наблюдении
наблюдатель в той или иной
степени непосредственно
включен в изучаемую ситуацию.

- По условиям организации: полевое наблюдение и лабораторное.
- По регулярности проведения: несистематическое наблюдение и систематическое наблюдение.

Метод опроса

- Опрос – метод сбора информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного (интервью) или опосредованного (анкетирование) общения интервьюера и опрашиваемого (респондента) путем регистрации ответов респондента на вытекающие вопросы.
- Вопрос – письменное или устное обращение исследователя к респонденту с целью выявления его мнения.
- анкета – систематически организованный набор вопросов.
- Респондент – лицо участвующее в опросе в качестве источника информации.
- Интервьюер – лицо, осуществляющее общение с респондентами с помощью вопросника с целью получения информации.

Программа проведения опроса:

- Объект опроса;
- Предмет опроса.
- По степени охвата генеральной совокупности: сплошные и выборочные опросы.

Систематизация опросов:

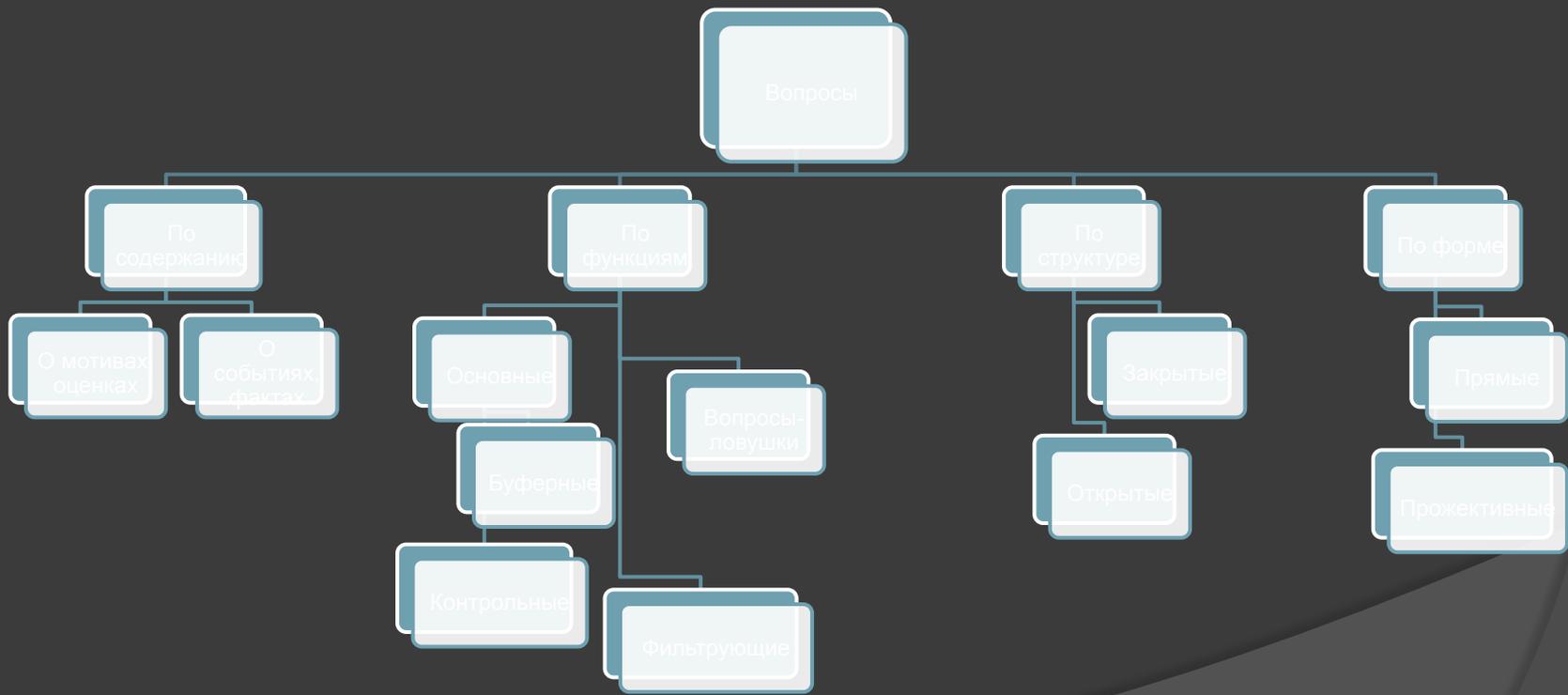
- по процедуре: индивидуальный, групповой.
- По форме: устный, письменный.
- По характеру взаимодействия: очный и заочный.
- По степени стандартизации процедур: стандартизированные и нестандартизированные.

Степень достоверности получаемой информации:

1. Уровень информативности респондентов по различным проблемам, исследуемым в опросе.
2. Сведения о месте и дате рождения, числе детей, месте работы, пользовании различными видами транспорта, времени окончания учебных заведений и т.п.
3. Оценки и предпочтения опрашиваемых по поводу различных видов поведения, предметов потребления.
4. Жизненные ценности, идейные убеждения, приоритеты государственной политики.
5. Явления, получение достоверных сведений о которых особо проблематично.

Анкетирование.

Классификация вопросов



Виды анкетирования

1. Раздаточное анкетирование
2. Почтовое анкетирование
3. Прессовое анкетирование

Интервью

- Метод сбора социальной информации, основанный на вербальном социально-психологическом взаимодействии интервьюера с респондентом с целью получения данных.

Виды интервью

1. Формализованное (с открытыми и закрытыми вопросами);
2. Фокусированное;
3. Свободное.