

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ И  
МЕТОДЫ СБОРА  
ИНФОРМАЦИИ В  
СОЦИОЛОГИИ**

# Социологическое исследование

- ◎ Комплекс методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью – получить достоверные данные для их последующего использования в решении теоретических или практических проблем.

# Классификация СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Признак классификации	Виды исследований	
По задачам	Разведывательное	Пилотажное
	Описательное Аналитическое	
По частоте	Разовое	
	Повторное	Панельное Трендовое Когортное Мониторинговое
По масштабу	Международное Общенациональное Региональное Отраслевое Локальное	

## Теоретические исследования

Ориентированы на разработку теории, выявление тенденций и закономерностей изучаемых явлений, социальных противоречий, возникающих в обществе, его сферах, требующих обнаружения, объяснения и разрешения.

## Практические (прикладные) исследования

Касаются изучения конкретных социальных проблем, связанных с решением практических задач, регулированием тех или иных социальных процессов.

# Разведывательное исследование

- Обхватывает небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе, сжатом по объему инструментарии.
- Обычно используется для предварительного обследования некоего малоизученного явления или процесса социальной жизни.

# Аналитическое исследование

- ⦿ Проводится с целью изучения явления, когда требуется описать не только его структуру, но также причины и факторы его возникновения, изменения, количественно-качественные характеристики объекта, его функциональные взаимосвязи, динамику.
- ⦿ Рассматриваются возможные пути и способы решения поставленной в исследовании проблемы.

В зависимости от того, изучаются социальные явления в статистике или динамике, различают разовые (точечные) и повторные социологические исследования

Разовое исследование дает информацию о состоянии и характеристиках какого-либо явления или процесса *на момент его изучения.*

Повторные исследования позволяют получать данные об изменении изучаемого объекта, которые извлекаются из результатов нескольких исследований, проводимых через определенные промежутки времени.

# Трендовые исследования

- ⦿ Опросы проводятся через более или менее равные промежутки времени.
- ⦿ В исследовании одна и та же генеральная совокупность изучается в разные моменты времени, причем каждый раз выборка строится заново.



# Когортные исследования

- Особое направление, основания их проведения несколько условны.
- Когорт - (от лат. cohors – подразделение, видовая группа) при исследовании производится отбор каждый раз из одной специфической совокупности, для того чтобы проследить перемены в ее поведении, установках и т.п.

# Панельное обследование

- Многократное обследование одной и той же выборки из генеральной совокупности с определенным интервалом времени по единой программе и методике.
- Данное исследование чаще всего используют как достаточно верное средство проверки конкретных гипотез в отчетливо очередной предметной области.

# Социологический мониторинг

- Обычно повторные (регулярные) исследования общественного мнения по различным социальным, общественно-политическим вопросам (мониторинг общественного мнения).

# Этапы социологического исследования

- ◎ Комплексы процедур, составляющих стадии реализации его целей и задач.
  1. Подготовительный (разработка программы исследования);
  2. Полевое исследование (сбор первичной информации);
  3. Обработка полученных данных;
  4. Анализ и обобщение полученной информации;
  5. Составление отчета о результатах исследования.

# Программа социологического исследования

- ⦿ Документ, содержащий изложение его методологических и методических основ.

# Функции программы социологического исследования

1. Методологическая
2. Методическая
3. Организационная

Структуру программы составляют два раздела: *методологический* и *методический* (методико-процедурный).

**В методологическом разделе** формируется проблема, цель и задачи исследования, его объект и предмет, интерпретируются основные понятия, делается предварительный анализ объекта исследования, выдвигаются гипотезы.

**В методическом разделе** определяется стратегический план исследования, производится построение выборки, обосновываются методы сбора информации и анализ исходных данных.

# Методологический раздел

- Исходным звеном выступает проблемная ситуация.
- Проблема – форма научного отображения проблемной ситуации. Она, с одной стороны, выражает реальные, объективные противоречия, породившие проблемную ситуацию, с другой – указывает на противоречие между осознанием потребности в определенных практических действиях и незнанием средств и методов их реализации.



- ⦿ Для выявления и формулирования проблемы очень важно установить, что уже известно о ней, и, опираясь на имеющиеся знания, двигаться дальше в определенном направлении.
- ⦿ Формулировка проблемы в значительной степени обуславливает и вид исследования.

- ◎ **Цель** – это предполагаемый конечный результат исследования; то, что должно быть достигнуто.
- ◎ Цель может иметь **теоретический** и **практический** характер.

Ожидаемым результатом *теоретически ориентированного социального исследования* может стать новое знание о структуре, функциях, механизмах изменения социального объекта.

В качестве результата *прикладного исследования* могут выступать социальные технологии, практические рекомендации, проекты, программы по разрешению каких-либо социальных проблем, прогнозные оценки.

- Задачи конкретизируют цель, обуславливают этапы и средства ее достижения. Задачи исследования могут быть основными и неосновными. В совокупности они формируют круг вопросов, ответы на которые дадут возможность реализовывать цель исследования.
- Объект – это подлежащее исследованию социальное явление, процесс. Объект исследования необходимо охарактеризовать количественно, структурно и с точки зрения его пространственных и временных границ.
- Предмет исследования – те свойства, стороны и отношения объекта, которые подлежат изучению.
- Гипотеза – научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений, процессов, в котором содержащееся знание носит вероятностный характер, а потому должно быть подтверждено или опровергнуто в процессе исследования.

# По степени общности гипотезы делятся на:

## Гипотеза-основание

несет в себе предположение широкой общности, выполняет системообразующую функцию в построении проекта исследовательских задач.

## Гипотезы-следствия –

это предположения менее широкой общности. Они связаны с гипотезами-основаниями и подвергаются непосредственной проверке в процессе исследования.

# По содержанию гипотезы подразделяются на:

## Описательные гипотезы

представляют собой предположения о свойствах объекта, характере связей между его элементами (так называемые структурные гипотезы), о степени их взаимодействия (функциональные гипотезы).

## Объяснительные гипотезы

содержат предположения о причинно следственных зависимостях в изучаемых явлениях и процессах.

## В прогнозных гипотезах

формируются предположения о тенденциях изменений объекта, вариантах развития событий.

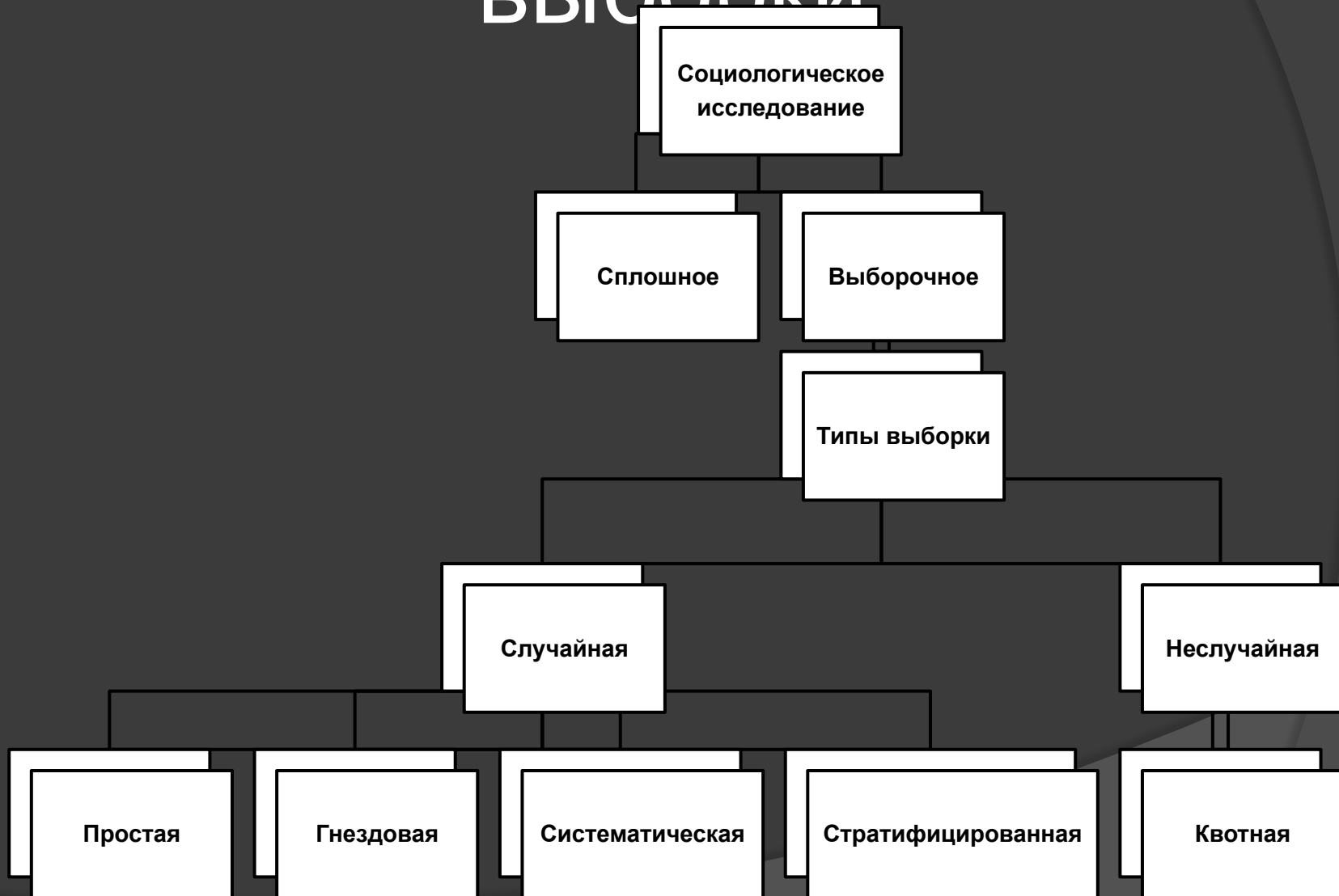
# Методологический раздел

## ○ Различают три варианта исследования:

<p><b>Разведывательный (поисковый) вариант</b> используется в том случае, если об объекте и предмете исследования нет ясных и четких представлений, в силу чего исследователь не имеет возможности выдвинуть рабочие гипотезы.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Целью здесь является уточнение проблемы и формирование гипотез.</li></ul>	<p><b>Аналитический (описательный) вариант</b> принимается, когда имеющиеся знания по исследуемой проблеме позволяют выделять объекты исследования и сформулировать описательную гипотезу.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Цель исследования – проверит описательную гипотезу и в случае ее подтверждения получить характеристики изучаемого объекта.</li></ul>	<p><b>Экспериментальный вариант.</b> К нему прибегают, когда имеющиеся знания об объекте позволяют сформулировать объяснительную гипотезу и цель исследования, установить причинно-следственные связи объекта.</p>
--	---	--

Главное требование к  
выборочной совокупности  
– репрезентативность.

# Типы исследования и выборки





# Обоснование методов сбора социологической информации

- Одна из ключевых позиций методологического раздела программы

# Определение методов обработки и анализа данных

- На данном этапе перечисляются способ обработки массива эмпирических данных, содержание работы по подготовке информации к обработке.
- Методы анализа данных зависят от методов сбора социологической информации, возможностей программного обеспечения их обработки, от цели и задач исследования

# Рабочий организационный план исследования

- Завершает процедурный раздел программы. Здесь расписываются его этапы, время их осуществления, ответственные за реализацию лица, сроки окончания исследования и подготовки научного отчета, проведение различных организационно-технических мероприятий.

# Метод анализа документов

- Анализ документов – совокупность методических приемов и процедур, применяемых для получения значимой для целей исследования социологической информации из документальных источников при изучении социальных явлений и процессов.

- ◎ Документ как объект анализа есть некоторый носитель информации, который служит для фиксирования, передачи и хранения сведений.
- ◎ Предмет анализа документов – это их признаки, свойства, которые характеризуют содержание изучаемого явления с точки зрения целей и задач исследования.

# Документы подразделяются на виды по различным основаниям:

- По способу фиксации информации: письменные, иконографические и фонетические.
- В зависимости от статуса их авторов: официальные и неофициальные.
- По источнику информации: первичные и вторичные.
- По признаку персонификации: личные и безличные.

# Приемы при анализе документов:

1. Необходимо различать описание событий, фактов и уметь оценивать их.
2. Важно знать, что первичные документы надежнее вторичных, а официальные более достоверны, чем неофициальные.

# Два способа анализа документов:

1. Традиционный анализ документов представляет собой совокупность умственных действий, направленных на раскрытие содержания материала документа.
2. Контент-анализ – это специальный достаточно строгий метод качественно-количественного анализа содержания документов в целях выявления или измерения социальных фактов и тенденций, отраженных документами.



# Категории, единицы контент-анализа

- ◎ Конструктивные объекты, содержание которых определяется целью и задачами исследования.
- ◎ Наиболее употребляемые категории:
  1. Понятие
  2. Тема
  3. Персонаж
  4. Ситуация
  5. Действие

# Метод наблюдения

- ◎ Наблюдение – метод сбора первичной информации об изучаемом объекте путем непосредственного, систематического, направленного восприятия и прямой регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования событий.
- ◎ Основное назначение метода – получить информацию, доступную для восприятия наблюдателя, значимую для целей и задач исследования, и зарегистрировать ее.

Программа наблюдения включает основные структурные элементы программы социологического исследования:

- ◎ Объект наблюдения – социальная общность, коллектив, группа, индивид, их состояние, действия.
- ◎ Предмет наблюдения – признаки, свойства, факторы состояния, действий наблюдаемого объекта.
- ◎ Наблюдаемая ситуация – комплекс условий, факторов, при наличии которых объект подлежит наблюдению.
- ◎ Единицы наблюдения - акты действий объекта наблюдения.

# Категории наблюдения

**Описательные категории** фиксируют конкретные фактические проявления свойств объекта.

**Оценочные категории** регистрируют оценку наблюдателем событий, явлений.

# Основные методы наблюдения:

1. Цель и задача.
2. Объект и предмет наблюдения.
3. Способ (вид) наблюдения.
4. Способы регистрации наблюдаемого объекта, его действий и изменений.
5. Контроль наблюдения.
6. Обработка и интерпретация полученной информации.
7. Отчет о результатах наблюдения.

# По степени формализованности различают:

**Нестандартизированное наблюдение** слабо формализовано; обычно только в общих чертах определяется объект изучения.

**Для стандартизированного наблюдения** характерна высокая степень формализации. Это касается как четкого определения объекта, предмета наблюдения, так и фиксации результатов в специально разработанных документах, бланках наблюдения.

# По степени участия наблюдателя в ситуации наблюдения:

**При невключенном**  
исследователь находится вне  
изучаемого объекта, является  
внешним наблюдателем.

**При включенном наблюдении**  
наблюдатель в той или иной  
степени непосредственно  
включен в изучаемую ситуацию.

- По условиям организации: полевое наблюдение и лабораторное.
- По регулярности проведения: несистематическое наблюдение и систематическое наблюдение.

# Метод опроса

- Опрос – метод сбора информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного (интервью) или опосредованного (анкетирование) общения интервьюера и опрашиваемого (респондента) путем регистрации ответов респондента на вытекающие вопросы.
- Вопрос – письменное или устное обращение исследователя к респонденту с целью выявления его мнения.
- анкета – систематически организованный набор вопросов.
- Респондент – лицо участвующее в опросе в качестве источника информации.
- Интервьюер – лицо, осуществляющее общение с респондентами с помощью вопросника с целью получения информации.



# Программа проведения опроса:

- Объект опроса;
- Предмет опроса.
- По степени охвата генеральной совокупности: сплошные и выборочные опросы.

# Систематизация опросов:

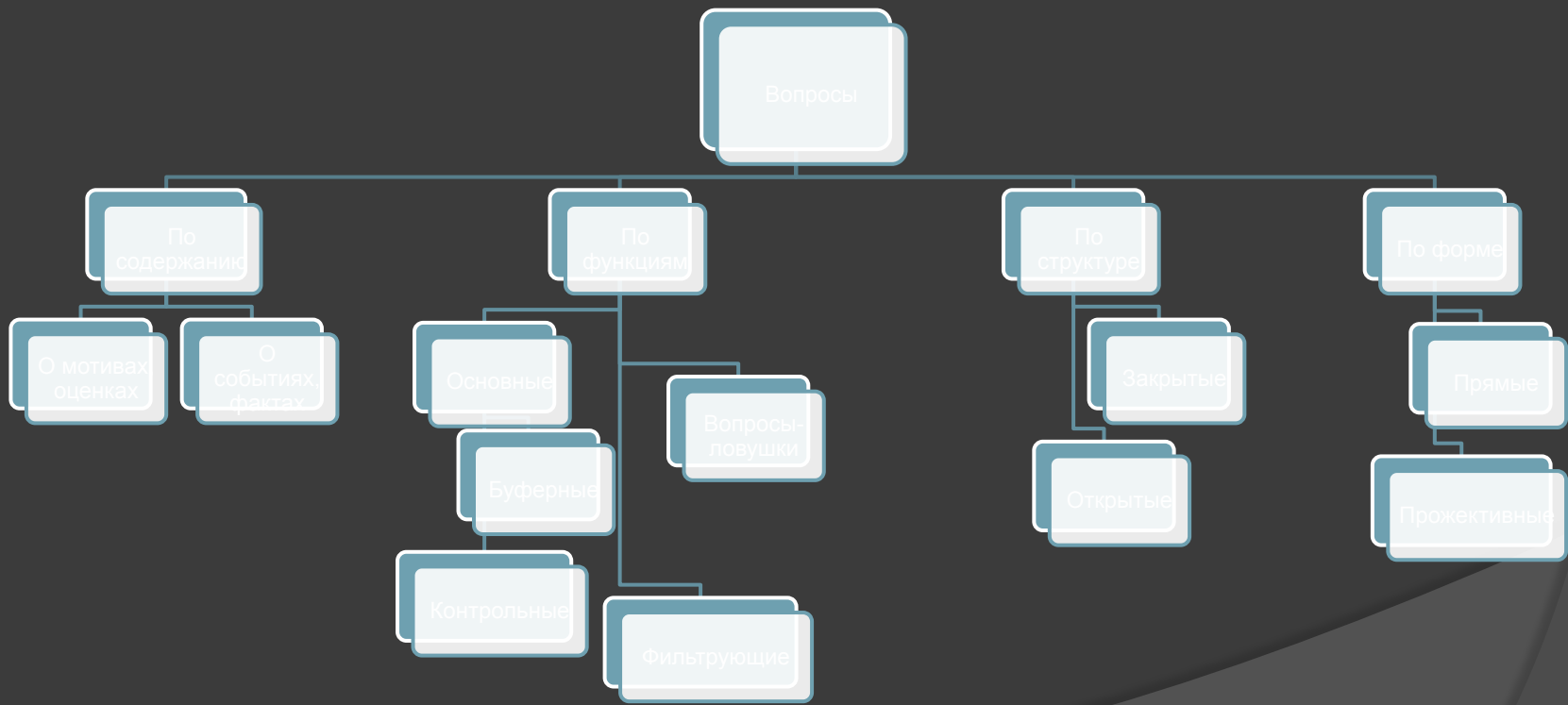
- по процедуре: индивидуальный, групповой.
- По форме: устный, письменный.
- По характеру взаимодействия: очный и заочный.
- По степени стандартизации процедур: стандартизированные и нестандартизированные.

# Степень достоверности получаемой информации:

1. Уровень информативности респондентов по различным проблемам, исследуемым в опросе.
2. Сведения о месте и дате рождения, числе детей, месте работы, пользовании различными видами транспорта, времени окончания учебных заведений и т.п.
3. Оценки и предпочтения опрашиваемых по поводу различных видов поведения, предметов потребления.
4. Жизненные ценности, идейные убеждения, приоритеты государственной политики.
5. Явления, получение достоверных сведений о которых особо проблематично.

# Анкетирование.

## Классификация вопросов



# Виды анкетирования

1. Раздаточное анкетирование
2. Почтовое анкетирование
3. Прессовое анкетирование

# Интервью

- Метод сбора социальной информации, основанный на вербальном социально-психологическом взаимодействии интервьюера с респондентом с целью получения данных.

# Виды интервью

1. Формализованное (с открытыми и закрытыми вопросами);
2. Фокусированное;
3. Свободное.