Социология мобильности

Каучсёрфинг как форма мобильности

Зуев Денис

Основные теоретические подходы к социальному действию

- Рационального выбора – актор действует по расчёту.
- Нормативно-ценностный – актор действует согласно нормам и ценностям, нарушает их или повинуется.
- Реляционный (relational) – актор действует рациональные и эмоциональные факторы в поведении. Смыслы социального действия – во взаимоотношениях с другими людьми (тоже с рациональными и эмоциональными). Смысловая структура действия – скрытые значения, когнитивные, эмотивные (аффективные), бессознательные (архетипы) - «так получилось», «так захотелось».

Пространство в социологии

Анри Лефевр – «Производство пространства».

Пространственные практики (проживаемое пространство)

Торстен Хагерстранд -

«Пространственно-временная география».

Пространственные практики

- Каучсёрфинг (Hot Showers) www.couchsurfing.com
- Work and Travel (American Dream, Au Pair)
- АВП www.avp-travel.ru
- Академические мигранты (Erasmus)

Основные методы сбора данных

- Включённое наблюдение
- Интервью
- Виртуальная этнография (каучсёрфинг)
- Анализ путевых отчётов и блогов (АВП)

Границы, гостеприимство, кочевники, дом

- Границы – мембраны территориальностей.
- Доступ к территории (частному пространству, заграница, Запад, «Эльдорадо», воображаемое пространство)
- Гостеприимство – способность принимать другого в условиях ограниченной информации о нём. (Частые контакты с другим –> гостеприимство –> доверие)
- Кочевники. Кочевые работы - то, что можно делать , где угодно.
- Дом – точка постоянного возвращения. Куда постоянно возвращаешься. Эмоциональный центр. Может быть несколько. Как удержаться между несколькими эмоциональными центрами?

Потоки

- Каучсёрфинг в России и в мире.
- Мобильность студентов из России в Европу и США, в Европе.
- Мобильность академическая
- Мобильность из Восточной Европы в Западную, из Северной Африки в Европу, из Азии в Америку и Австралию
- Туристические потоки в мире и в России

Эмоциональность (интимность) в изучении мобильности

- Интимные отношения в мобильной семье
- Межкультурные контакты
- Мобильность и понятие дома
- Эмоциональные центры
- Межкультурные и межнациональные браки и отношения (первая причина мобильности внутри Европы)

Два культурных контекста

	Россия	**Португалия**
Население	140 млн.	11 млн.
Интернет есть у % населения	32.3%	41.8%
Удельный вес доходов от туризма	Не очень важный	Очень важный
Численность	19.824	20.369
Community dispersion characteristics	66 % в больших городах (Москва и Санкт-Петербург) Значительные сообщества вдоль Транссиба(Новосибирск. Иркутск, Красноярск)	38% в больших городах (Лиссабон и Порту)
Пол	М 37%/ Ж (59%)	М (63%)/ Ж (30%)
Средний возраст	26	29
Доступ (да, может быть, обязаетльно)	52%	55%
Недоступен (нет, в путешествии)	16%	20%
Профайлы с фотографиями	64%	60%

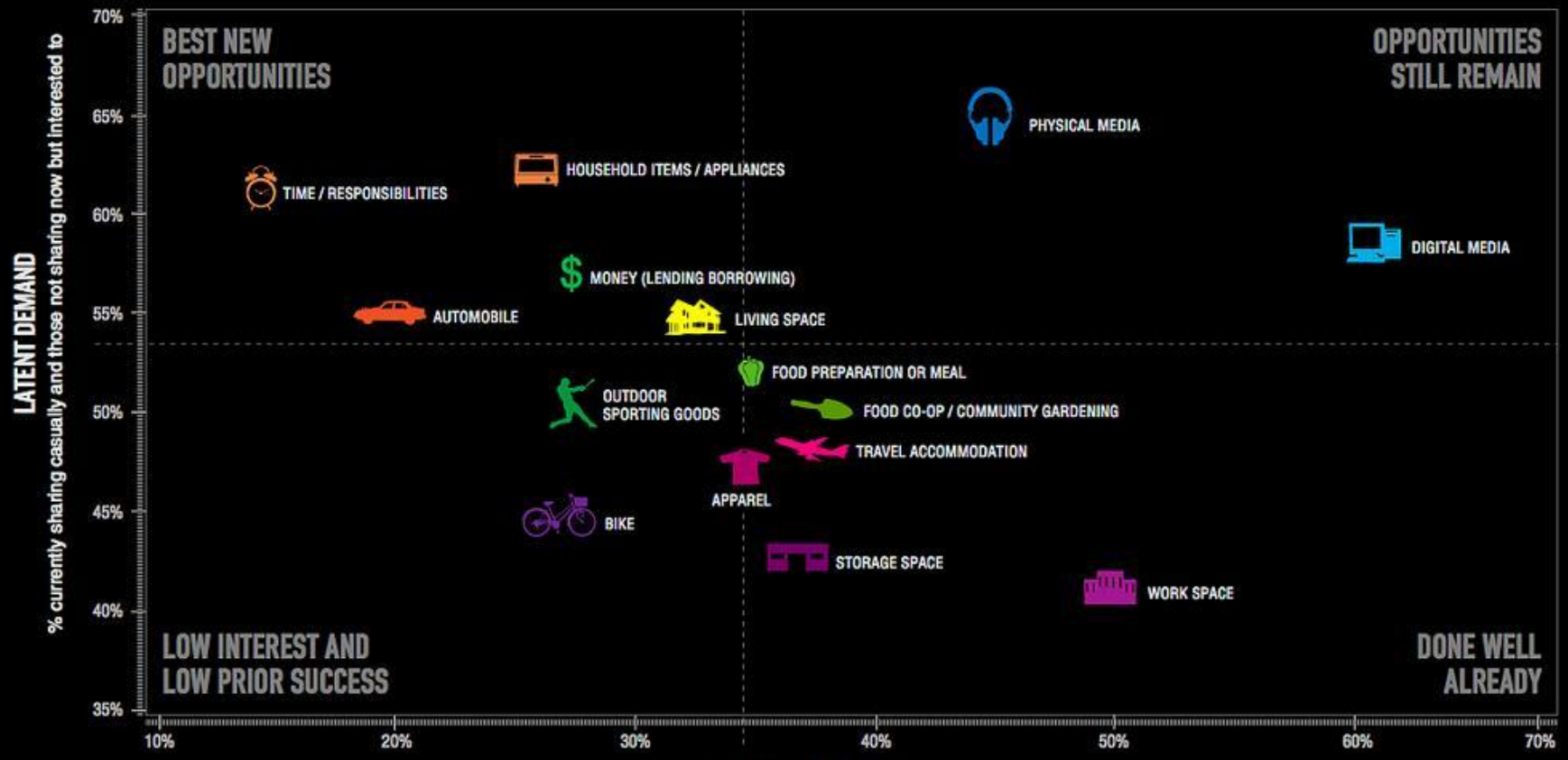
Ценности

- Прагматические
- 1) Бесплатное жильё
- 2) Расширители мобильности (язык, материальные блага)
- 3) Поддержка в незнакомом географическом контексте (support)
- 4) Возможность найти партнёра.
- Идеалистические
- 1) Космополитизм
- 2) Открытость к другому
- 3) Коммунизм – коммунализм (совместное использование)
- 4) Экологизм
- 5) «Изменить мир»

THE NEW OPPORTUNITIES FOR SHARING

Created by Latitude for The New Sharing Economy study

The greatest areas of opportunity for new sharing businesses are those where a lot of services do not currently exist within a specific industry category and where a large number of people are currently either a) sharing casually (not through an organized community or service) or b) not sharing at all but would be interested to share. They include transportation, infrequent-use items, and physical spaces.



Опыт каучсёрфера

1. Доступ к жилому пространству и производство ксенотопа.
2. *Ксенотоп* – переход от простого потребления (просмотр достопримечательностей) к «производству» - участию в повседневности, жизни незнакомцев в их городе.
3. Изменение пространственной траектории (в зависимости от доступа и получения информации от хоста)
4. Открытие моментов человеческой общности в повседневных практиках и рутине.
5. Аутентичность

Изменение форм мобильности

Центр исследований по Сибири Институт социальной антропологии общества им. Макса Планка

Изменение форм мобильности

- проект является сравнительным
- проект основан на сборе биографической информации о путешествиях респондентов
- а также на описании транспортной инфраструктуры регионов исследования

Места проведения полевых исследований

Структура интервью

Выделяются три группы вопросов:

1. ценностные вопросы
2. биографические вопросы
3. вопросы технического характера

ценностные вопросы

- Где вы чувствуете себя дома? [Это то место, где Вы сейчас живете?] Как вы ощущаете себя вдали от дома?
- Что, по Вашему мнению, является поездкой, а что путешествием? [Существует ли, на Ваш взгляд, между ними разница? В чем она заключается?]
- Какую наиболее важную поездку или путешествие Вы совершили в вашей жизни? [Зачем Вы решили поехать? Сколько Вам было тогда лет? Откуда и куда Вы поехали? Почему это было так важно для Вас?]
- Вам нравится путешествовать? [Что именно Вам в этом нравится?]

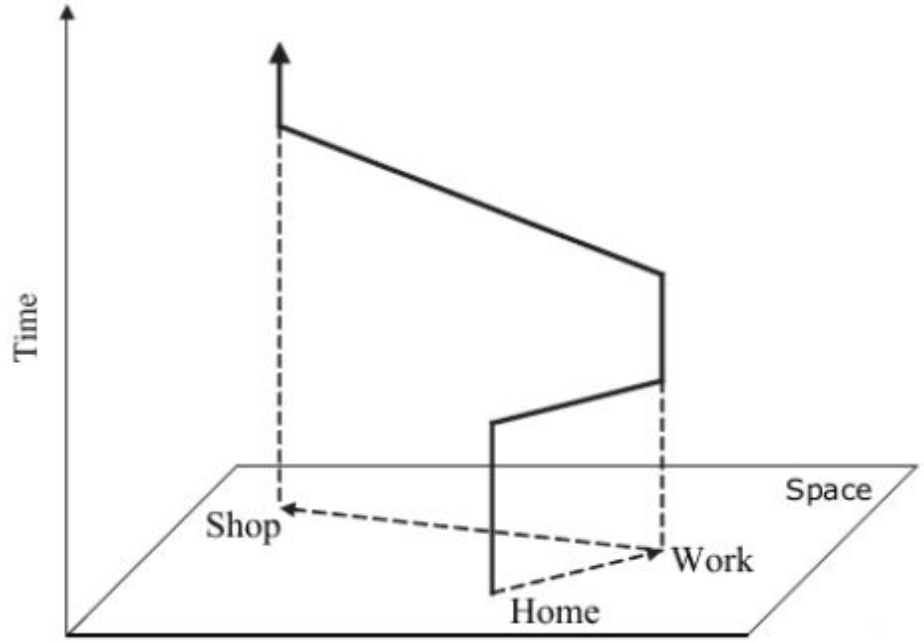
биографические вопросы

- Вы совершаете поездки с целью отдохнуть? Вы когда-нибудь путешествовали как турист? [Куда? Когда? Как часто? В какое время года? Вам это нравится?] Что означает для Вас туризм?
- Вы иногда совершаете рабочие поездки или поездки по делам? [Куда? С какой целью? Когда? Как часто? В какое время года? Вам это нравится?]
- Вам приходилось вынужденно переезжать куда-нибудь? [Когда? По какой причине?]
- Вы совершаете поездки с целью посетить своих родных или близких? [Куда? Кого Вы посещаете? Когда? Как часто? В какое время года? Вам это нравится? Что вы там делаете?]
- Вы совершаете поездки куда-нибудь по каким-либо иным причинам?
- Расскажите, пожалуйста, об одной Вашей поездке/путешествии в этот период чуть более подробно.
- Можете ли Вы себе позволить куда-нибудь поехать? Имеете ли Вы свой личный транспорт? Какие виды общественного транспорта доступны для Вас? Как Вы можете в целом характеризовать данный период с точки зрения совершения поездок?

вопросы технического характера

- Как долго Вы готовились к этой поездке?
- Зависели ли Вы в чем-то от других людей или организации и т.п.? (в получении визы, приглашения, от наличия денег?)
- Можете ли Вы себе позволить куда-нибудь поехать?
- Имеете ли Вы свой личный транспорт?
- Какие виды общественного транспорта доступны для Вас?

Диаграмма пространственно-временной траектории



- Географическая репрезентация поведения в пространстве-времени. Пространство-временной путь – вертикальная траектория изображающая движение индивида в пространстве и времени.