

Социология мобильности

Каучсёрфинг как форма мобильности

Зуев Денис

Основные теоретические подходы к социальному действию

- Рационального выбора – актер действует по расчёту.
- Нормативно-ценностный – актер действует согласно нормам и ценностям, нарушает их или повинуется.
- Реляционный (relational) – актер действует рациональные и эмоциональные факторы в поведении. Смыслы социального действия – во взаимоотношениях с другими людьми (тоже с рациональными и эмоциональными). Смысловая структура действия – скрытые значения, когнитивные, эмотивные (аффективные), бессознательные (архетипы) - «так получилось», «так захотелось».

Пространство в социологии

Анри Лефевр – «Производство пространства».

Пространственные практики
(проживаемое пространство)

Торстен Хагерstrand -
«Пространственно-временная география».

Пространственные практики

- Каучсёрфинг (Hot Showers)
www.couchsurfing.com
- Work and Travel (American Dream, Au Pair)
- АВП www.avp-travel.ru
- Академические мигранты (Erasmus)

Основные методы сбора данных

- Включённое наблюдение
- Интервью
- Виртуальная этнография (каучсёрфинг)
- Анализ путевых отчётов и блогов (АВП)

Границы, гостеприимство, КОЧЕВНИКИ, ДОМ

- Границы – мембраны территориальностей.
- Доступ к территории (частному пространству, за границе, Запад, «Эльдорадо», воображаемое пространство)
- Гостеприимство – способность принимать другого в условиях ограниченной информации о нём. (Частые контакты с другим → гостеприимство → доверие)
- Кочевники. Кочевые работы - то, что можно делать , где угодно.
- Дом – точка постоянного возвращения. Куда постоянно возвращаешься. Эмоциональный центр. Может быть несколько. Как удержаться между несколькими эмоциональными центрами?

ПОТОКИ

- Каучсёрфинг в России и в мире.
- Мобильность студентов из России в Европу и США, в Европе.
- Мобильность академическая
- Мобильность из Восточной Европы в Западную, из Северной Африки в Европу, из Азии в Америку и Австралию
- Туристические потоки в мире и в России

Эмоциональность (интимность) в изучении мобильности

- Интимные отношения в мобильной семье
- Межкультурные контакты
- Мобильность и понятие дома
- Эмоциональные центры
- Межкультурные и межнациональные браки и отношения (первая причина мобильности внутри Европы)

Два культурных контекста

	Россия	Португалия
Население	140 млн.	11 млн.
Интернет есть у % населения	32.3%	41.8%
Удельный вес доходов от туризма	Не очень важный	Очень важный
Численность	19.824	20.369
Community dispersion characteristics	66 % в больших городах (Москва и Санкт-Петербург) Значительные сообщества вдоль Транссиба(Новосибирск. Иркутск, Красноярск)	38% в больших городах (Лиссабон и Порту)
Пол	М 37%/ Ж (59%)	М (63%)/ Ж (30%)
Средний возраст	26	29
Доступ (да, может быть, обязательно)	52%	55%
Недоступен (нет, в путешествии)	16%	20%
Профайлы с фотографиями	64%	60%

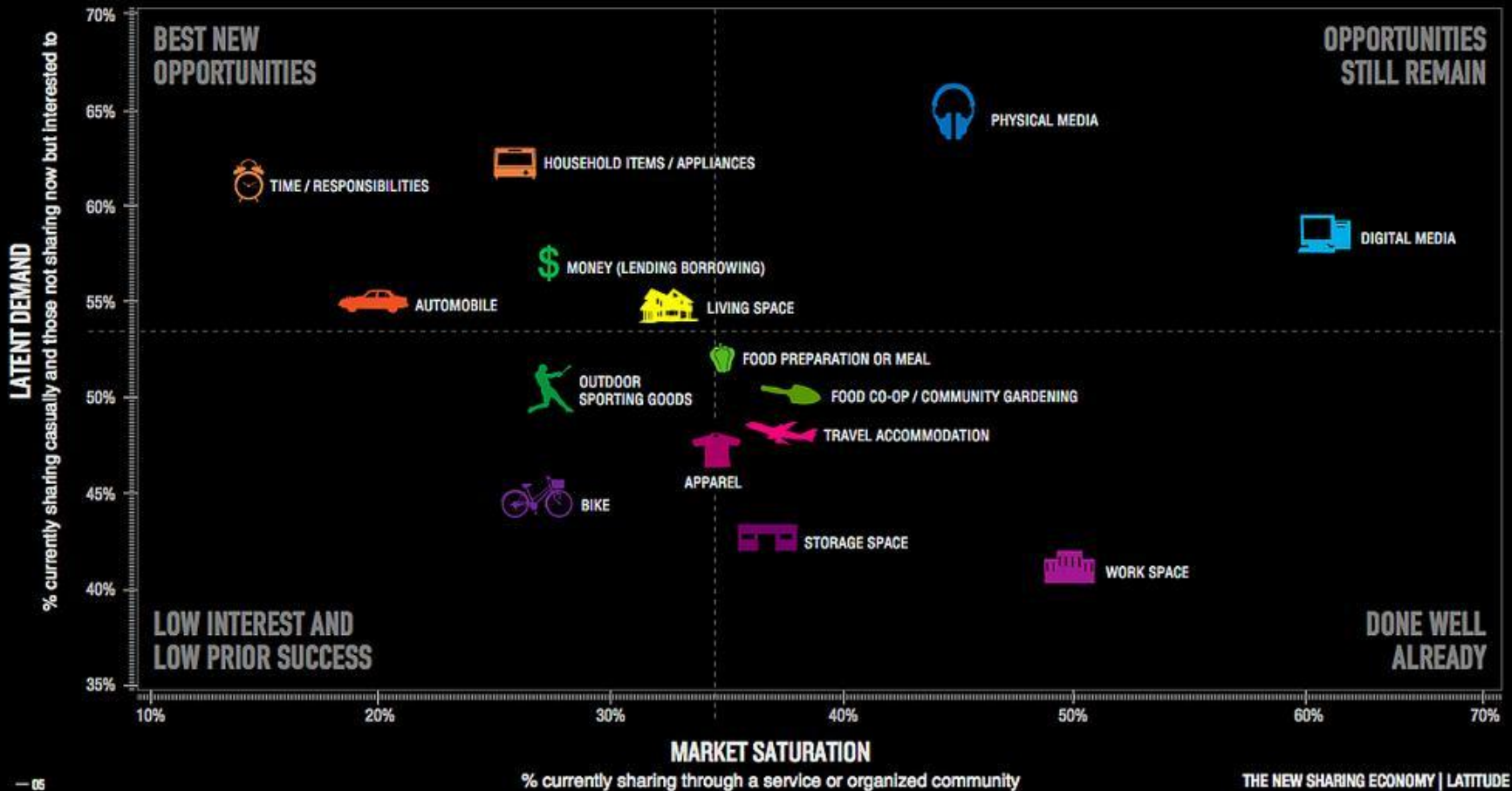
Ценности

- Прагматические
- 1) Бесплатное жильё
- 2) Расширители мобильности (язык, материальные блага)
- 3) Поддержка в незнакомом географическом контексте (support)
- 4) Возможность найти партнёра.
- Идеалистические
- 1) Космополитизм
- 2) Открытость к другому
- 3) Коммунизм – коммунализм (совместное использование)
- 4) Экологизм
- 5) «Изменить мир»

THE NEW OPPORTUNITIES FOR SHARING

Created by Latitude for The New Sharing Economy study

The greatest areas of opportunity for new sharing businesses are those where a lot of services do not currently exist within a specific industry category and where a large number of people are currently either **a)** sharing casually (not through an organized community or service) or **b)** not sharing at all but would be interested to share. They include **transportation, infrequent-use items, and physical spaces.**



Опыт краучсёрфера

1. Доступ к жилому пространству и производство ксенотопа.
2. *Ксенотоп* – переход от простого потребления (просмотр достопримечательностей) к «производству» - участию в повседневности, жизни незнакомцев в их городе.
3. Изменение пространственной траектории (в зависимости от доступа и получения информации от хоста)
4. Открытие моментов человеческой общности в повседневных практиках и рутине.
5. Аутентичность

Изменение форм мобильности

Центр исследований по Сибири Институт
социальной антропологии общества им.
Макса Планка

Изменение форм мобильности

- проект является сравнительным
- проект основан на сборе биографической информации о путешествиях респондентов
- а также на описании транспортной инфраструктуры регионов исследования

Места проведения полевых исследований



Структура интервью

Выделяются три группы вопросов:

1. ценностные вопросы
2. биографические вопросы
3. вопросы технического характера

ЦЕННОСТНЫЕ ВОПРОСЫ

- Где вы чувствуете себя дома? [Это то место, где Вы сейчас живете?] Как вы ощущаете себя вдали от дома?
- Что, по Вашему мнению, является поездкой, а что путешествием? [Существует ли, на Ваш взгляд, между ними разница? В чем она заключается?]
- Какую наиболее важную поездку или путешествие Вы совершили в вашей жизни? [Зачем Вы решили поехать? Сколько Вам было тогда лет? Откуда и куда Вы поехали? Почему это было так важно для Вас?]
- Вам нравится путешествовать? [Что именно Вам в этом нравится?]

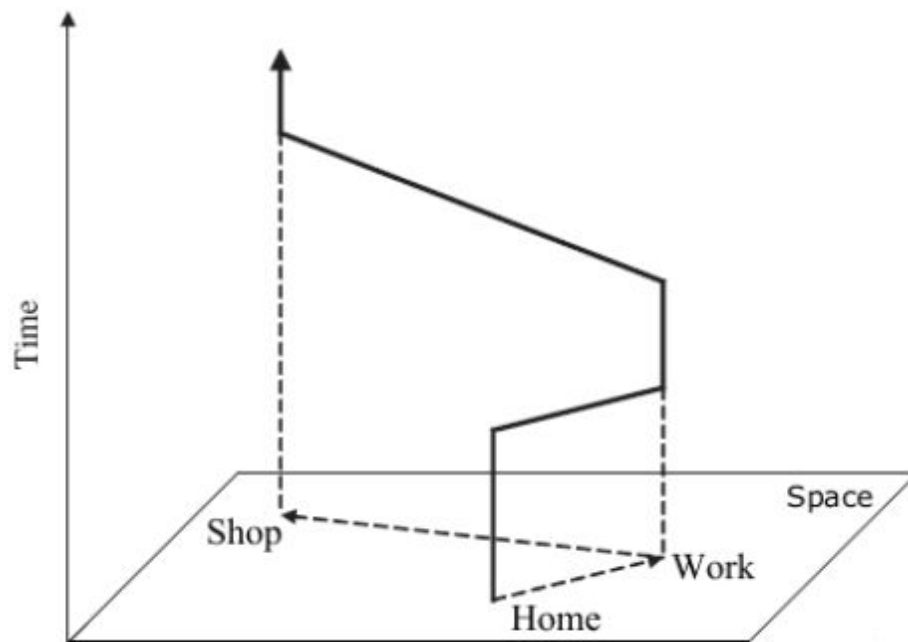
биографические вопросы

- Вы совершаете поездки с целью отдохнуть? Вы когда-нибудь путешествовали как турист? [Куда? Когда? Как часто? В какое время года? Вам это нравится?] Что означает для Вас туризм?
- Вы иногда совершаете рабочие поездки или поездки по делам? [Куда? С какой целью? Когда? Как часто? В какое время года? Вам это нравится?]
- Вам приходилось вынужденно переезжать куда-нибудь? [Когда? По какой причине?]
- Вы совершаете поездки с целью посетить своих родных или близких? [Куда? Кого Вы посещаете? Когда? Как часто? В какое время года? Вам это нравится? Что вы там делаете?]
- Вы совершаете поездки куда-нибудь по каким-либо иным причинам?
- Расскажите, пожалуйста, об одной Вашей поездке/путешествии в этот период чуть более подробно.
- Можете ли Вы себе позволить куда-нибудь поехать? Имеете ли Вы свой личный транспорт? Какие виды общественного транспорта доступны для Вас? Как Вы можете в целом характеризовать данный период с точки зрения совершения поездок?

вопросы технического характера

- Как долго Вы готовились к этой поездке?
- Зависели ли Вы в чем-то от других людей или организации и т.п.? (в получении визы, приглашения, от наличия денег?)
- Можете ли Вы себе позволить куда-нибудь поехать?
- Имеете ли Вы свой личный транспорт?
- Какие виды общественного транспорта доступны для Вас?

Диаграмма пространственно-временной траектории



- Географическая репрезентация поведения в пространстве-времени. Пространство-временной путь – вертикальная траектория изображающая движение индивида в пространстве и времени.