

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЁЖИ



Выполнила
Студентка I
курса
Факультета:
Учет и аудит
3 группы

Социология молодежи — это отраслевая социология, изучающая социальную жизнь молодежи во всем многообразии ее проявлений. Объектом социологии молодежи является молодежь как феномен социальной жизни и субъект социальных отношений.



Молодежь как социальная группа

- **Молодёжь** — в широком смысле обширная совокупность групповых общностей, образующих на основе возрастных признаков и связанных с ними основных видов деятельности.
- Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей.

История социологии молодёжи



Карл Маркс и Фридрих Энгельс рассматривали молодёжь как каждое новое поколение, наследующее и продолжающее традиции старшего поколения. По их мнению, молодёжь с одной стороны продолжает унаследованную деятельность, а с другой стороны благодаря трудовой деятельности видоизменяет старые условия.

Позже, в конце XIX века Эмиль Дюркгейм исследовал особенности и пути вхождения молодёжи в те или иные структуры общества. Впоследствии данные исследования были продолжены американскими (Толкотт Парсонс, Роберт Мертон, Нейл Смелзер и др.), российскими (В. Т. Лисовский, Н. М. Блинов и др.), эстонскими и белорусскими социологами.

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ КАК НАУКА ВЫСТРАИВАЕТСЯ НА ТРЕХ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ УРОВНЯХ:

1. общеметодологическом, основанном на подходе к познанию молодежи как общественного феномена;
2. специально-теоретическом, раскрывающем специфику, структуру молодежи как социально-демографической группы, особенности ее сознания и поведения, возрастную и социально-психологическую специфику образа жизни, динамику ценностных ориентаций;
3. эмпирическом, анализирующем на основе социологических исследований конкретные факты в различных сферах жизни.



ПРЕДМЕТОМ СОЦИОЛОГИИ МОЛОДЕЖИ ЯВЛЯЕТСЯ:

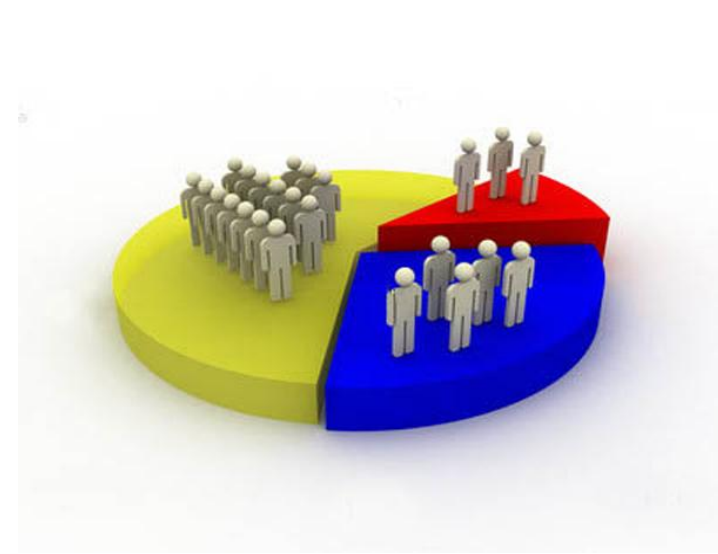
- изучение роли и места молодежи в развитии общества, запросов, интересов, потребностей, ценностей, социальных ожиданий;
- формирование активной жизненной позиции, стиля жизни и поведения, рассмотрение особенностей адаптации в различных социальных сферах;
- изучение жизненных планов и определение оптимальных условий их реализации;
- исследование резервов социальной активности и причин пассивности, включенности молодежи в социальное управление и самоуправление на различных уровнях;
- определение морально-психологической готовности к труду и безработице.

ФУНКЦИИ МОЛОДЁЖИ



- ❖ Молодёжь, в силу своих особенностей, выполняет особые социальные функции, порой противоречивые и неоднозначные. Таким образом, молодёжь:
- ❖ наследует достигнутый уровень развития общества и государства;
- ❖ имеет свои цели и интересы, которые не всегда совпадают с государственными и общественными;
- ❖ отличается определёнными ценностными ориентациями, духовной нравственностью и недостатком жизненного опыта, что повышает вероятность ошибки при принятии решения; с другой стороны, молодёжь является объектом и субъектом социализации, адаптации и воспитания;
- ❖ является, с одной стороны, главным участником социальной мобильности экономической инициативы, с другой — демонстрирует неполное включение в социально-политические отношения, индифферентность;
- ❖ как социальный слой — является источником социально-экономического и духовного возрождения страны, но также может иметь отношение к криминалу, наркомании и другим девиациям.

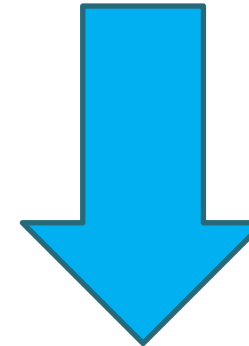
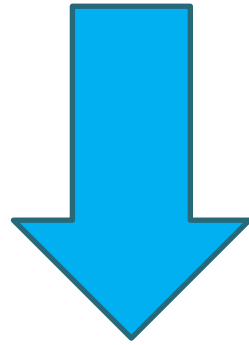
Социологические концепции изучения молодежи



- 1) Психоаналитический подход.** В основе социологических теорий, изучающих молодежные проблемы в рамках данного подхода, лежит выводимая из психоанализа концепция жизненного пути личности.
- 2) Структурно-функциональный подход** к изучению молодежи был разработан американским социологом Т. Парсонсом во время второй мировой войны в ходе дискуссии о роли возрастных групп в обществе.
- 3) Субкультурный подход,** выступил в качестве альтернативы структурно-функционального подхода в рассмотрении молодежи, и активно разрабатывался в 60-70-х гг. XX века.
- 4) Культурологический подход.** В настоящее время наиболее распространенным методом изучения социальных проблем молодежи является культурологический подход.

Молодежные проблемы и их типы

Молодежные проблемы разделяют на два типа:



**в первом определении
возрастающие
требования общества к
молодежи**

**во втором - личностные
ожидания и стремления
молодых людей и
сложности с их
реализацией.**

Жизненное самоопределение МОЛОДЕЖИ

В деле выработки *эффективной молодежной политики* большую роль играет выяснение сущности и содержания процессов *жизненного самоопределения* *молодого человека*.

Эти процессы разделяют на:

- ❖ *социальное;*
- ❖ *политическое;*
- ❖ *профессиональное;*
- ❖ *экономическое самоопределение.*



**Спасибо
за внимание!**

