



СОЦИОЛОГИЯ СТРАХОВАНИЯ.

СТРАХОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ.

Выполнила студентка группы У1-4с

Кудымова Н.С

ПОНЯТИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ

- ▣ **Соц.страхование**- как частная социологическая теория в области экономической социологии изучает процессы социального взаимодействия институтов и организаций- субъектов и объектов страхового рынка.



СОЦИОЛОГИЯ СТРАХОВАНИЯ

Предмет

- Страховое поведение как форма эк.поведения и социальные последствия развития страхового рынка.



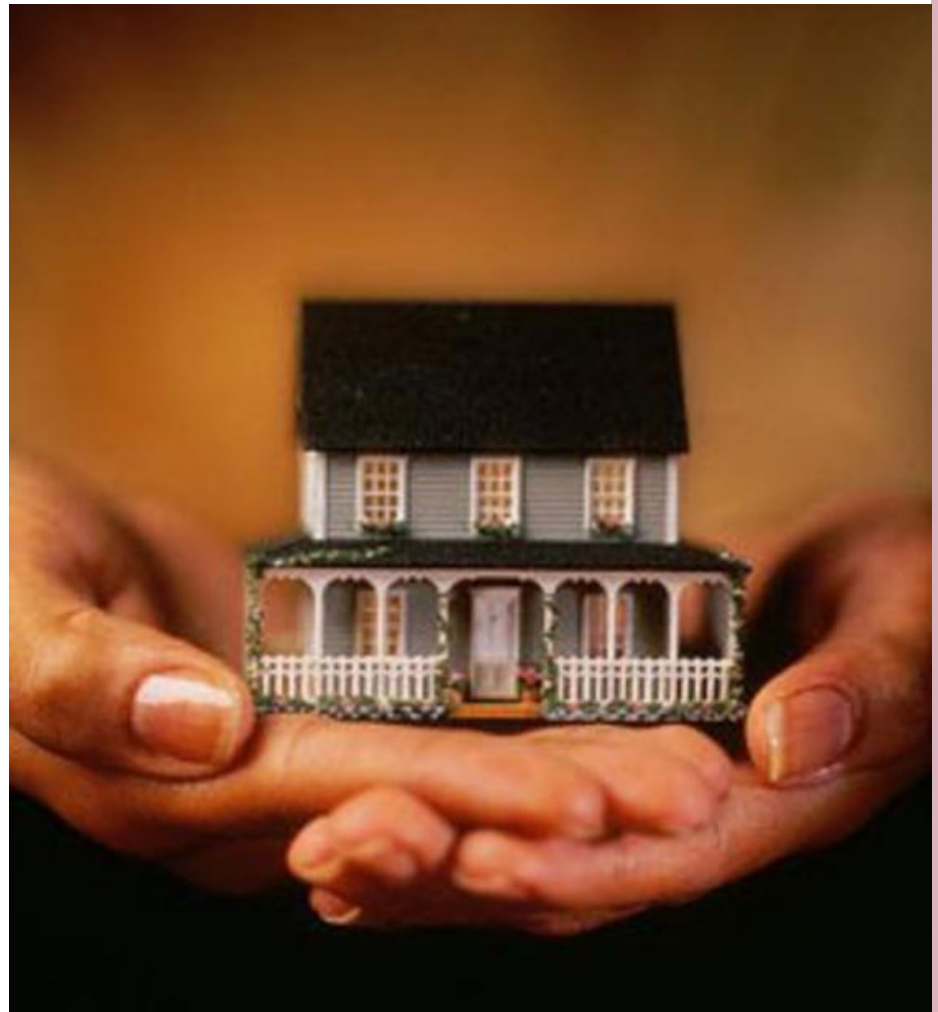
Объекты

- Личность в ролевых функциях производителя и потребителя страховых услуг, соц.группы и общности.



СУБЪЕКТЫ СТРАХОВОГО РЫНКА

- Страховые и иные финансовые институты и организации, обеспечивающие функционирование рынка: гос-во; страховые и перестраховые организации; службы по надзору за страховой деятельностью.





1. Закон развития

2. Закон структуры

3. Закон социального
целого

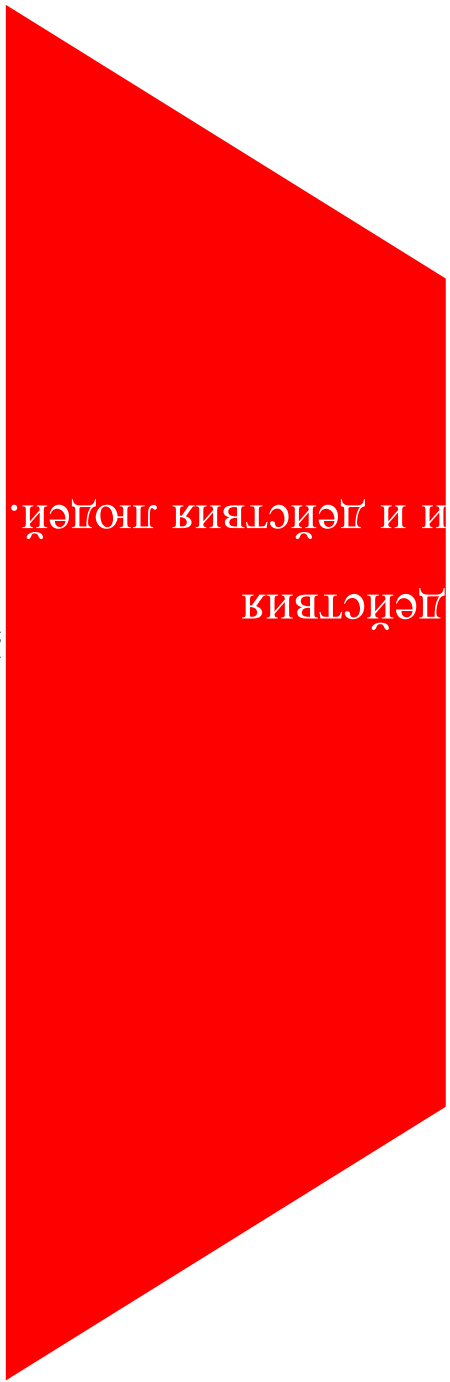
□ **Страховое поведение-** соц.поведение, отражающее превращение деятельности страховых компаний в реальные действия по отношению к социально значимым объектам.





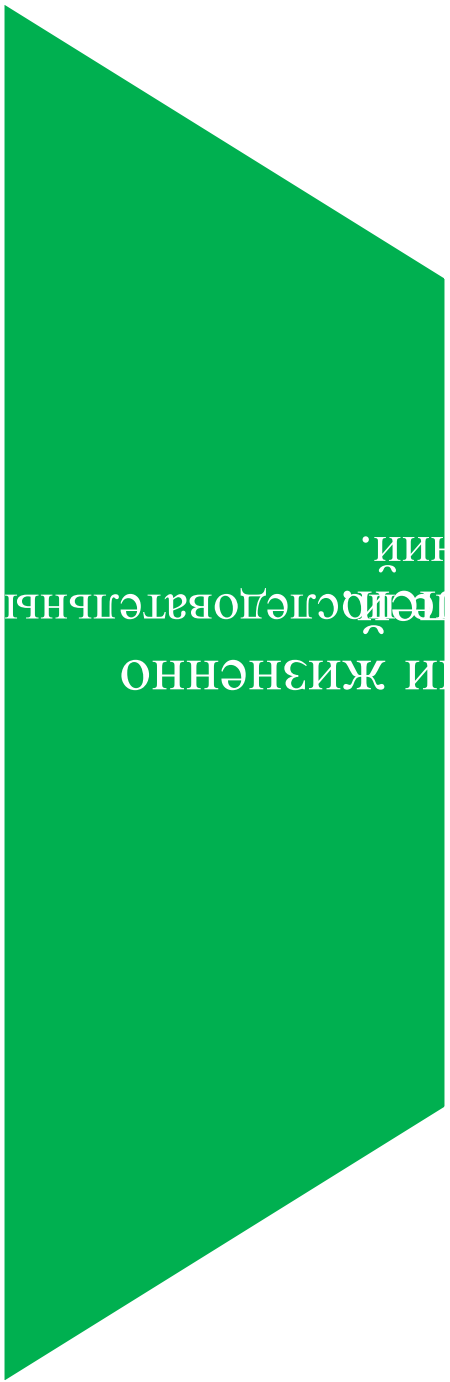
I уровень

реакции субъекта



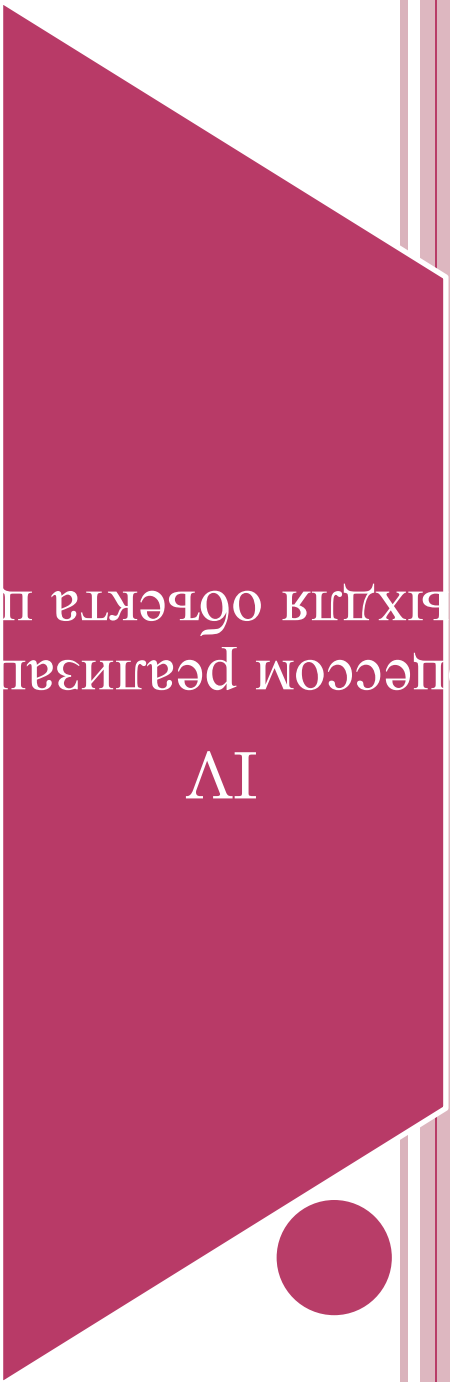
действия

и действия людей.



жизненно

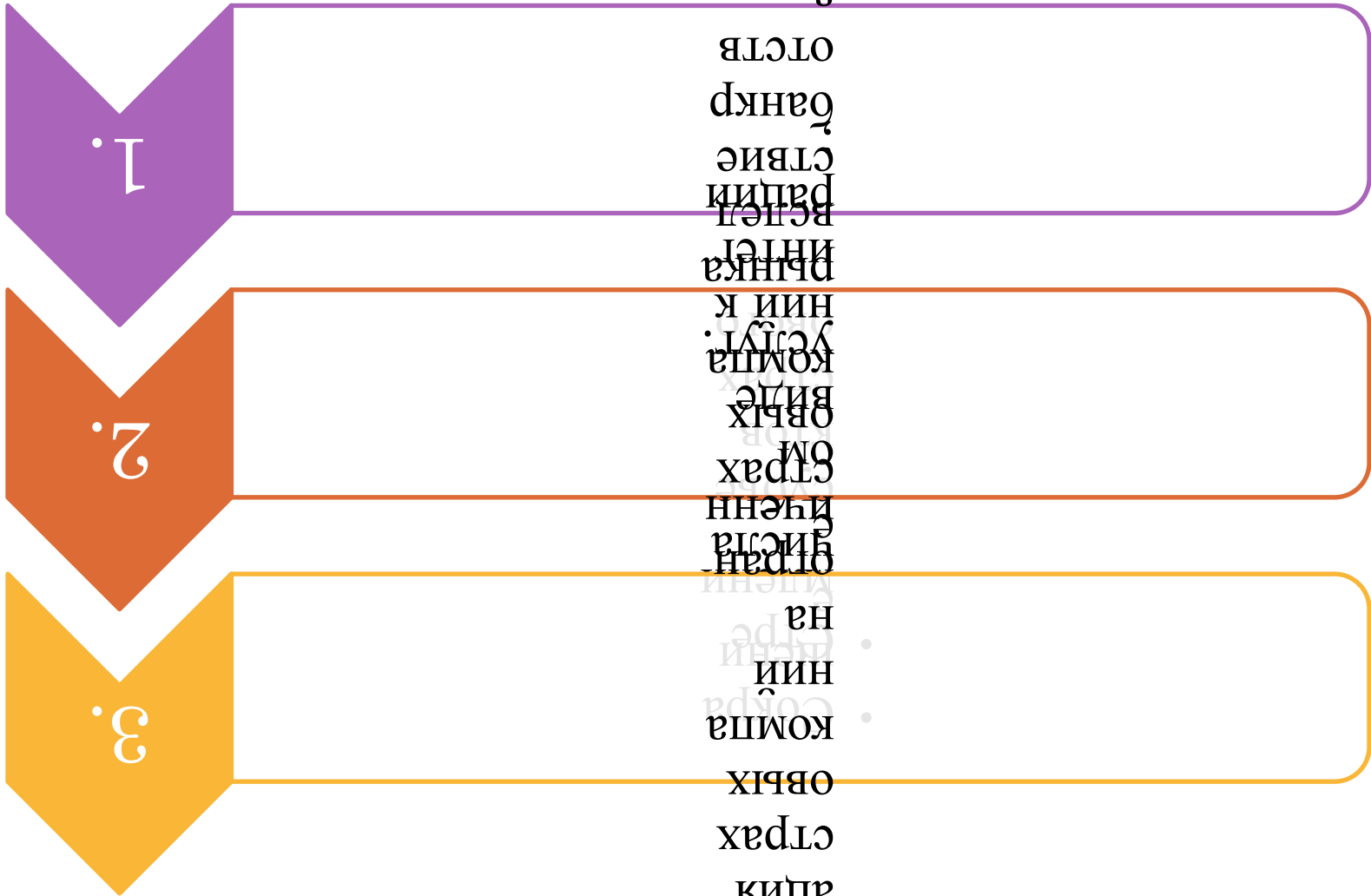
ни.



IV

процессом реализации
для объекта

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОСТКРИЗИСНОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ



ФУНКЦИИ СТРАХОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

*распределительная

*рисковая

*предупредительная

*сберегательная



Функции Социального Страхования

1. Защитная по отношению к страхователю

2. Компенсаторная



МНОГООБРАЗИЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

*Личное страхование

*Медицинское страхование

*Похоронное страхование

*Семейное страхование

*Социальное страхование

*страхование детей



АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ, КАК ПРЕДМЕТА ЭК.СОЦ. ЯВЛЯЮТСЯ:

- Особенности страхового поведения различных соц. групп населения
- Эволюция доверия страховым компаниям в условиях становления рыночной экономики в России.
- Рейтинг страховых компаний и ее лидеров;
- Автострахование (ОСАГО);
- Соц. аспекты рос. рынка страховых услуг и влияние на соц. защиту населения



- Потребность в страховых услугах как элемент качества жизни;
- Страхование как вид соц. деятельности;
- Факторы формирования рос. страхового рынка ;
- Соц. диагностика рынка страховых услуг;

- Конкуренция на российском рынке страховых услуг;
- Эволюция страховой культуры в российском обществе;
- Социальная ответственность страховых компаний как фактор регулирования страхового рынка.



1000dosok.ru



Страховой свою жизнь пока молод и здоров



За справками и оформлением страхования обращайтесь в районные страховые инспекции или к страховому агенту по месту работы.