

Гос. Регулирование экономики.

Преподаватель: Немцов А. Н.
студент: Винокуров И.И.
Группа: 3гк-31к

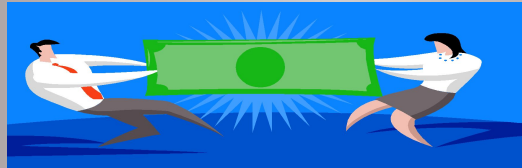
Совершенная конкуренция

План лекции

- ❖ Типы рыночной конкуренции
- ❖ Черты совершенной конкуренции

1. Типы рыночной конкуренции

- Конкуренция
- Состязательный
- процесс
- Структуро-
- образующий
- параметр



Состязательный процесс

- ✓ Экономические агенты борются за ограниченные ресурсы.
- ✓ Самый ограниченный ресурс- это платежеспособный спрос потребителя.

Конкуренция

- Рыночный механизм сдерживания индивидуализма субъектов рынка
- Реализовать собственный интерес возможно учитывая интересы других

Структурообразующий процесс

- Процесс расщепления экономической власти
- Концентрация власти производителя лишает потребителя выбора
- При расщеплении власти потребитель выбирает из множества производителей для себя продукцию по цене и качеству

Типы рыночной структуры

Совершенная
конкуренция

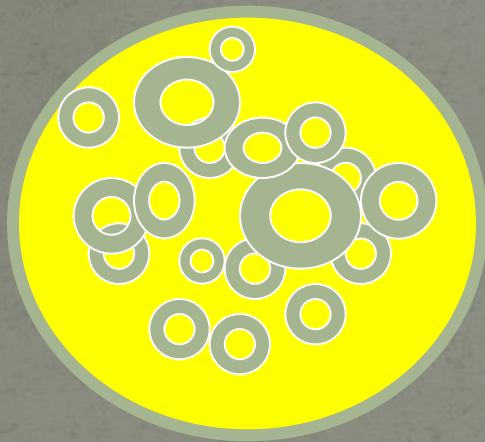


Расщепление экономической власти



Полиполистические и олигополистические рынки

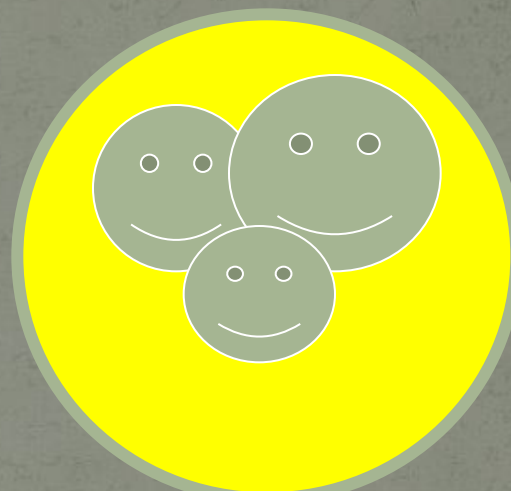
● Полиполистические рынки



- Совершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- «Широкая» олигополия

Конкуренция участников

● Олигополистические рынки



- Олигополия
- Монополия
- ***Координация действий участников вплоть до полного их сговора***
- ***Единоличное принятие решений***

2. Черты совершенной конкуренции

Модель совершенной конкуренции

- Имеет большое методологическое значение как эталон конкуренции.
- На практике встречается редко. Примером является рынок сельскохозяйственной продукции (картофель, морковь, свекла и др.), валютный рынок

Совершенная конкуренция – рыночная структура



Большое
количество
фирм



Стандар-
тизиро-
ванный
продукт



Низкие
барьеры
входа
в отрасль



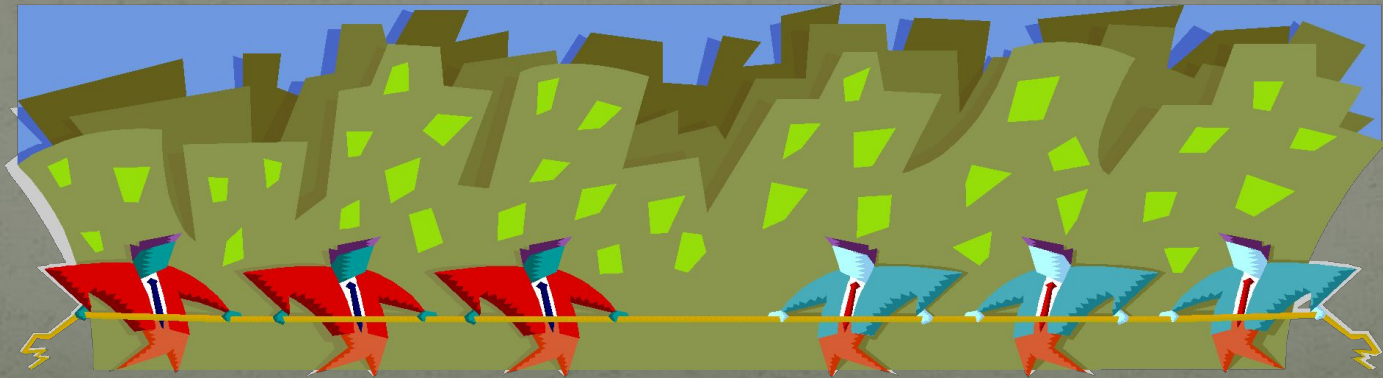
Полная
информация
о
технологиях,
ценах и др.

Большое количество фирм

- Малая доля рынка у каждой фирмы, менее 1%.
- Отсутствия у фирмы рыночной власти на рынке.
- Необходимость подстраиваться под колебания рынка.
- Отсутствие у фирмы собственной ценовой политики.
- Атомистическая структура отрасли.

Атомистическая структура

Ни продавцы, ни покупатели не влияют на рыночную ситуацию вследствие малости и многочисленности всех субъектов рынка



Стандартизированный продукт

- Товары абсолютные субституты.
- Имеют отличие только по цене.



Низкие барьеры входа

- Свободный перелив капитала.
- Мобильность ресурсов, гибкость и адаптивность рынка совершенной конкуренции
- Размывание прибыли.
- Экономическая прибыль равна нулю.

Полная информация

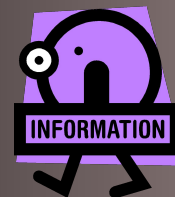
Признаки совершенной информации
(достаточность, достоверность,
бесплатность + неограниченные
когнитивные возможности)

Равенство возможностей участников
рынка.

Симметрия информации.

Низкие транзакционные издержки.

Снижена возможность
оппортунистического поведения.



Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

MR=



Фирма - совершенный конкурент

Имеет абсолютно эластичную кривую спроса.

Может наращивать объем производства, не снижая цены.