

# Гос. Регулирование ЭКОНОМИКИ.

Преподаватель: Немцов А. Н.  
студент: Винокуров И.И.  
Группа: 3гк-31к

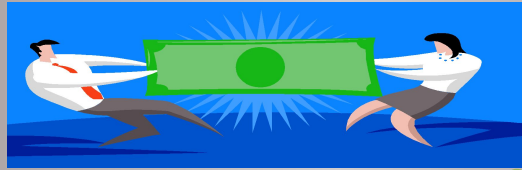
# Совершенная конкуренция

# План лекции

- ❖ Типы рыночной конкуренции
- ❖ Черты совершенной конкуренции

# 1. Типы рыночной конкуренции

- Конкуренция
- Состязательный
- процесс
- Структуро-
- образующий
- параметр



# Состязательный процесс

- ✓ Экономические агенты борются за ограниченные ресурсы.
- ✓ Самый ограниченный ресурс- это платежеспособный спрос потребителя.

# Конкуренция

- Рыночный механизм сдерживания индивидуализма субъектов рынка
- Реализовать собственный интерес возможно учитывая интересы других

# Структурообразующий процесс

- Процесс расщепления экономической власти
- Концентрация власти производителя лишает потребителя выбора
- При расщеплении власти потребитель выбирает из множества производителей для себя продукцию по цене и качеству

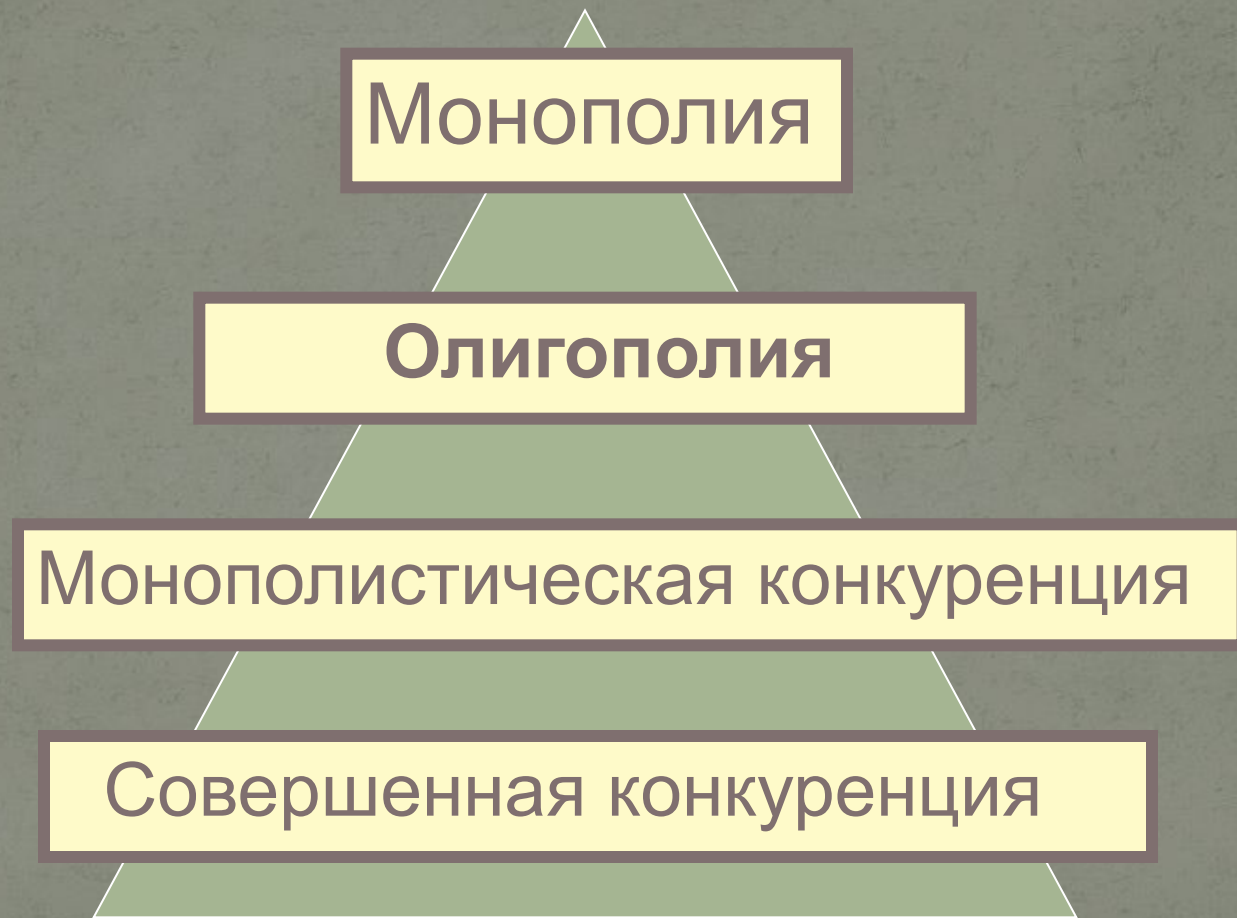


# Типы рыночной структуры

Совершенная  
конкуренция

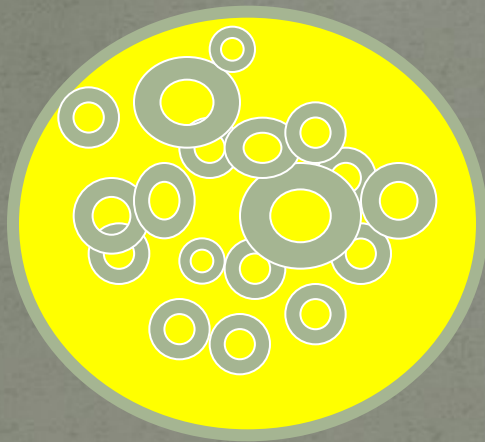


# Расщепление экономической власти



# Полиполистические и олигополистические рынки

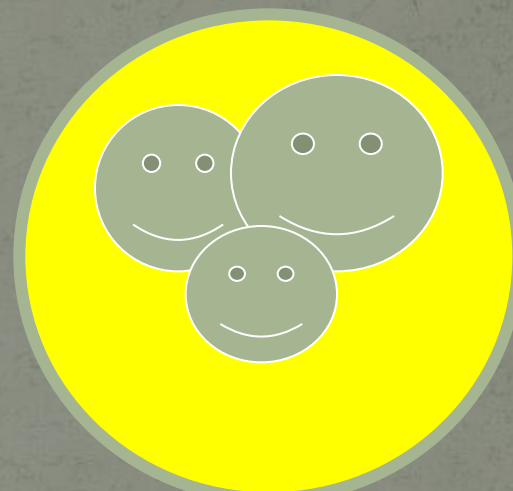
## ● Полиполистические рынки



- Совершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- «Широкая» олигополия

***Конкуренция участников***

## ● Олигополистические рынки



- Олигополия
- Монополия
- ***Координация действий участников вплоть до полного их сговора***
- ***Единоличное принятие решений***

## **2. Черты совершенной конкуренции**

# Модель совершенной конкуренции

- Имеет большое методологическое значение как эталон конкуренции.
- На практике встречается редко. Примером является рынок сельскохозяйственной продукции (картофель, морковь, свекла и др.), валютный рынок

# Совершенная конкуренция – рыночная структура



Большое  
количество  
фирм



Стандар-  
тизиро-  
ванный  
продукт



Низкие  
барьеры  
входа  
в отрасль



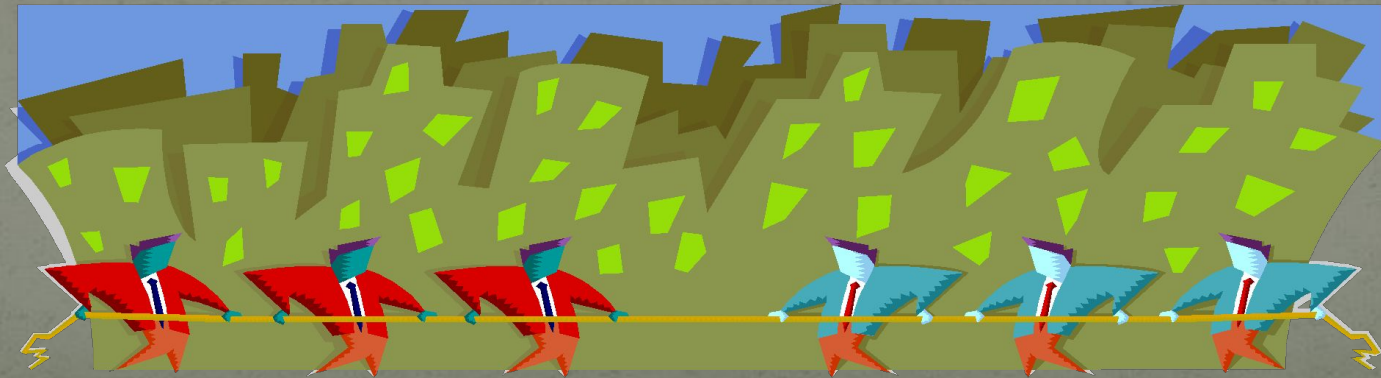
Полная  
информация  
о  
технологиях,  
ценах и др.

# Большое количество фирм

- Малая доля рынка у каждой фирмы, менее 1%.
- Отсутствия у фирмы рыночной власти на рынке.
- Необходимость подстраиваться под колебания рынка.
- Отсутствие у фирмы собственной ценовой политики.
- Атомистическая структура отрасли.

# Атомистическая структура

Ни продавцы, ни покупатели не влияют на рыночную ситуацию вследствие малости и многочисленности всех субъектов рынка





# Стандартизированный продукт

- Товары абсолютные субституты.
- Имеют отличие только по цене.



# Низкие барьеры входа

- Свободный перелив капитала.
- Мобильность ресурсов, гибкость и адаптивность рынка совершенной конкуренции
- Размывание прибыли.
- Экономическая прибыль равна нулю.

# Полная информация

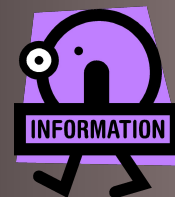
Признаки совершенной информации  
(достаточность, достоверность,  
бесплатность + неограниченные  
когнитивные возможности)

Равенство возможностей участников  
рынка.

Симметрия информации.

Низкие транзакционные издержки.

Снижена возможность  
оппортунистического поведения.



# Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

MR=



# Фирма - совершенный конкурент

Имеет абсолютно эластичную кривую спроса.

Может наращивать объем производства, не снижая цены.