

Современное состояние и тенденции правовой среды бизнеса



**Осина Евгения,
Сысоева Мария,
Морозова Ольга,
Попов Дмитрий**

4й курс ТД, гр. 1

Введение

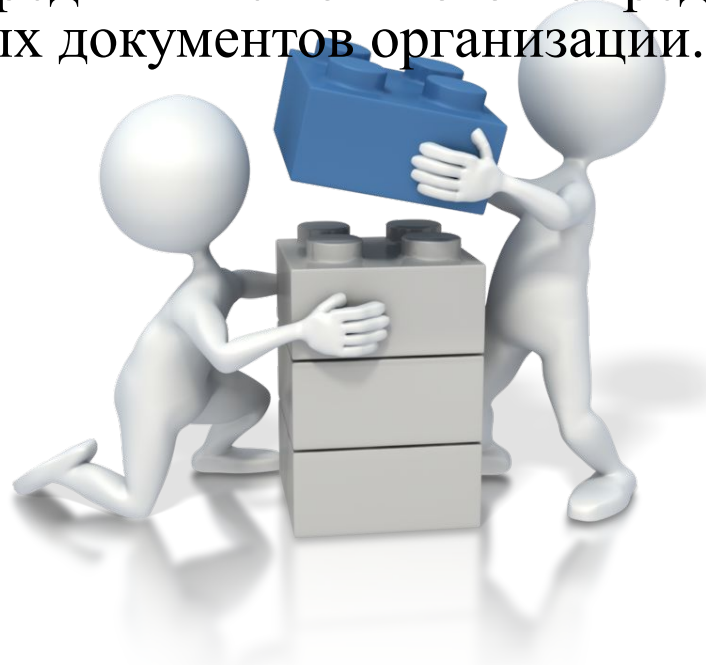


Занимаясь предпринимательской деятельностью, каждый руководитель должен знать все правовые и экономические нюансы, затрагиваемые бизнесом. Знание закона в большинстве случаев позволяет принять наиболее эффективные решения. Тогда как, незнание закона, не освобождает от ответственности, а ответственность здесь может быть весьма значимой. Стоит также отметить, что для осуществления успешной деятельности предпринимательства без знакомства с законом обойтись трудно.

Правовая среда бизнеса включает:

- постановления правительства,
- законодательные и нормативные акты федерального уровня и уровня регуляторов,
- региональные законы и нормы,
- отраслевые стандарты и правила и прочие документы.

Наличие обязательного к исполнению набора требований и правил, включая отчетность по нормам правовой среды, является своеобразной движущей силой, организующей и упорядочивающей бизнес, порой определяющей внутреннюю структуру организаций, некоторые виды деятельности и правила поведения участников бизнеса. Эта правовая среда также во многом определяет основу для внутренних нормативных документов организации.



К правовой среде относятся:

- общее право,
 - свод законов,
 - зарубежное право,
 - международное право,
 - хозяйственное право,
 - антимонопольное законода
 - правовые нормы, касающи
взяточничества,
- и налоговое законодательство.



С точки зрения международного маркетингового исследования особенно важны:

- Законы, имеющие отношение к элементам маркетинга, а именно, законы, связанные с качеством товаров, их упаковкой, гарантийным и послепродажным обслуживанием; патентами, торговыми марками и авторским правом.
- Законы, связанные с ценообразованием, затрагивают искусственное повышение цен, ценовую дискриминацию, изменяющееся ценообразование, контроль за уровнем цен, установление и поддержание розничных цен.
- Законы, касающиеся каналов распределения, связаны с соглашениями об исключительном праве торговли; типами каналов сбыта и условиями отмены договоров о розничных или оптовых поставках.

При осуществлении
деятельности
предпринимательства
приходится сталкиваться со
многими областями права,
которые изложены во
многих федеральных
законах и правовых актах,
однако юридические
основы
предпринимательской
деятельности заложены
**Гражданским кодексом
РФ**



Правовые основы, которые регулируют бизнес, лежат в таких отношениях как, производитель-потребитель, производитель-общество, потребитель-общество. В результате чего, появляется необходимость в формировании действий сторон, на основе законодательства, и требует постоянно развивающегося правового регулирования предпринимательства



Правовая среда предпринимательства гарантирует осознанное ведение разрешенных законом видов хозяйственной деятельности, а также обеспечивает свободу принятия экономических решений. Правовая среда соприкасается с бизнесом с момента открытия до прекращения хозяйственной деятельности предприятия. Однако ее сложность заключается в том, что часто возникают изменения, уточнения, затрудняющие использование правовых аспектов в действительности. В сложно решаемых ситуациях предприниматель может обратиться за консультацией в налоговые органы, юристам, бухгалтерским организациям, по ведению бизнеса.



Основой осуществления предпринимательства в России положены следующие принципы, которые составляют государственную политику в области правового регулирования :

- создание одинаковых равных условий вне зависимости от форм собственности;
- заявочный характер, который упрощает вступление в предпринимательство. Законодательно регулируются два аспекта предпринимательства: - учреждение предпринимательства;
- правовая сторона осуществления предпринимательской деятельности.

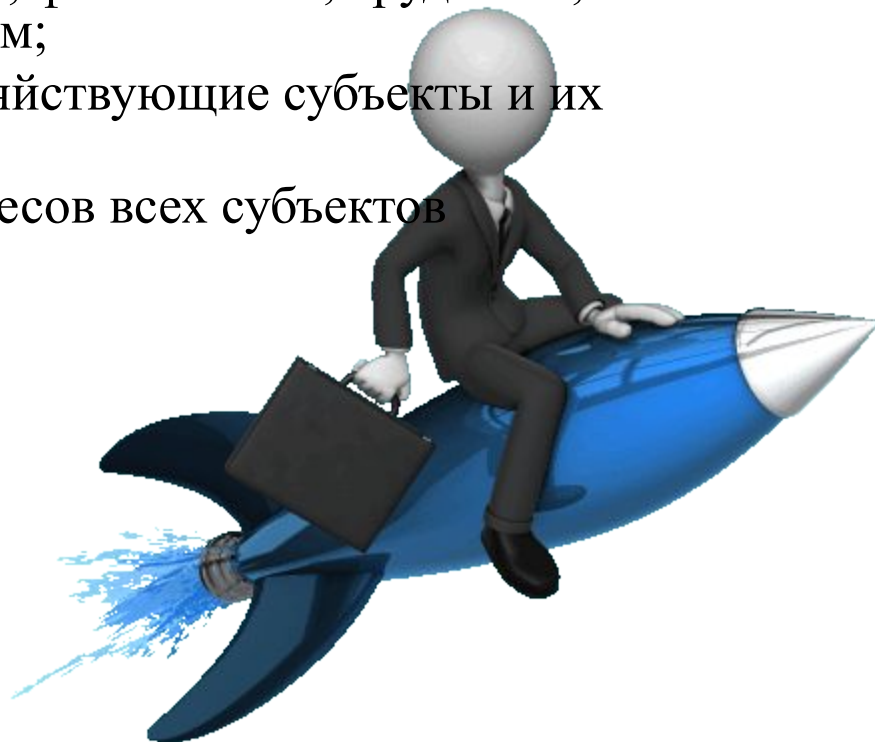
Согласно Конституции РФ, каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности . Регулирование отношений в области предпринимательской деятельности осуществляется гражданским законодательством. Согласно, ст.2 ГК РФ следует, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность или с их участием.



В российском гражданском законодательстве предусмотрена определенная система гарантий предпринимательской деятельности.

Такие как:

- - контролирует разрешенные виды предпринимательской деятельности, создание предприятий и приобретение необходимых для их деятельности имущество;
- - недопустимость отказа в регистрации предприятия на основании нецелесообразности;
- - осуществляет юридическое равенство всех субъектов предпринимательской деятельности;
- предоставляет равное право доступа всех субъектов предпринимательской деятельности на рынок, к материальным, финансовым, трудовым, информационным и природным ресурсам;
- - ограничивает монополистические хозяйствующие субъекты и их недобросовестную конкуренцию;
- - предоставляет правовую защиту интересов всех субъектов предпринимательской деятельности.



Правовое регулирование субъектов предпринимательской деятельности решает такие вопросы, как:

- установление правоспособности субъектов на занятие предпринимательством,
- государственную регистрацию,
- лицензирование (когда это предусмотрено законодательством для определенных видов деятельности),
- установление степени и меры ответственности учредителей по обязательствам субъекта,
- порядок прекращения предпринимательской деятельности

Таким образом, исследуя правовые основы предпринимательства, следует отметить, что данные аспекты очень важны на всех этапах развития деятельности компании. Стоит серьезно относиться к данному вопросу с самого открытия бизнеса. Поскольку, вся организаторская и экономическая деятельность основывается на правовых и экономических аспектах.



В связи с тем, что в современном обществе активно развиваются абсолютно все виды деятельности, следует обратить внимание на такие виды деятельности как: юридические и бухгалтерские компании, налоговая помощь, которые могут помочь в решении трудных ситуаций. А при возникновении особых ситуаций следует обращаться в арбитражный суд.



Современные проблемы:

- неполнота и противоречивость законодательной и нормативно-правовой базы.

Это обеспечивает широкое поле деятельности по поиску возможностей и разработке схем для получения преимуществ в бизнесе, от незначительных, на первый взгляд, пунктов в договорных документах, влекущих за собой ущербы одной из сторон, которые трудно или невозможно предсказать (информационное противоборство), до разрушения целей других участников бизнеса и хищения чужих знаний через переманивание сотрудников.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

