

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

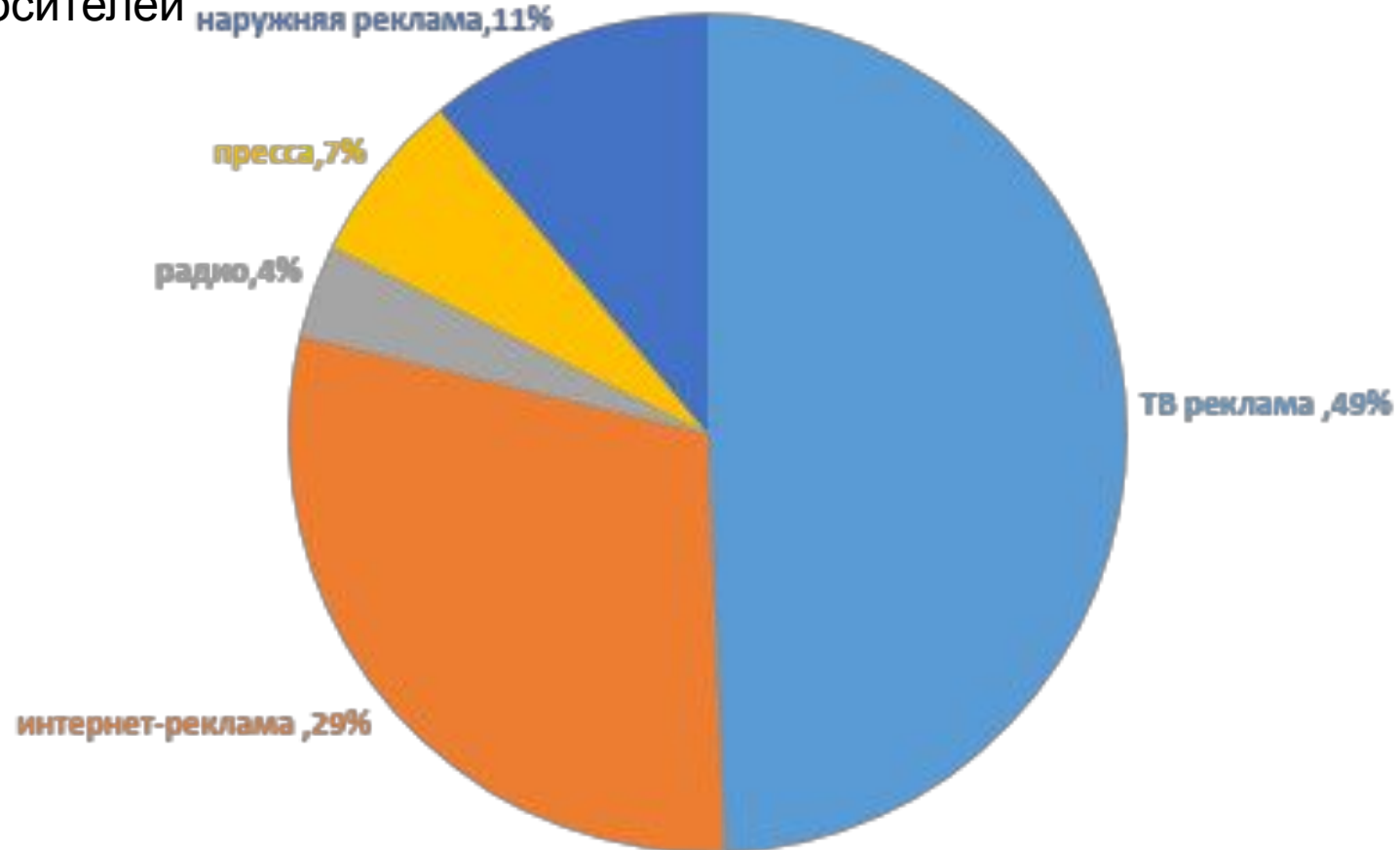
# Современное состояние рекламного рынка РФ

Подготовил студент 4 курса  
Экономического ф-та  
Рыбалко А.В.

Коломна  
2016

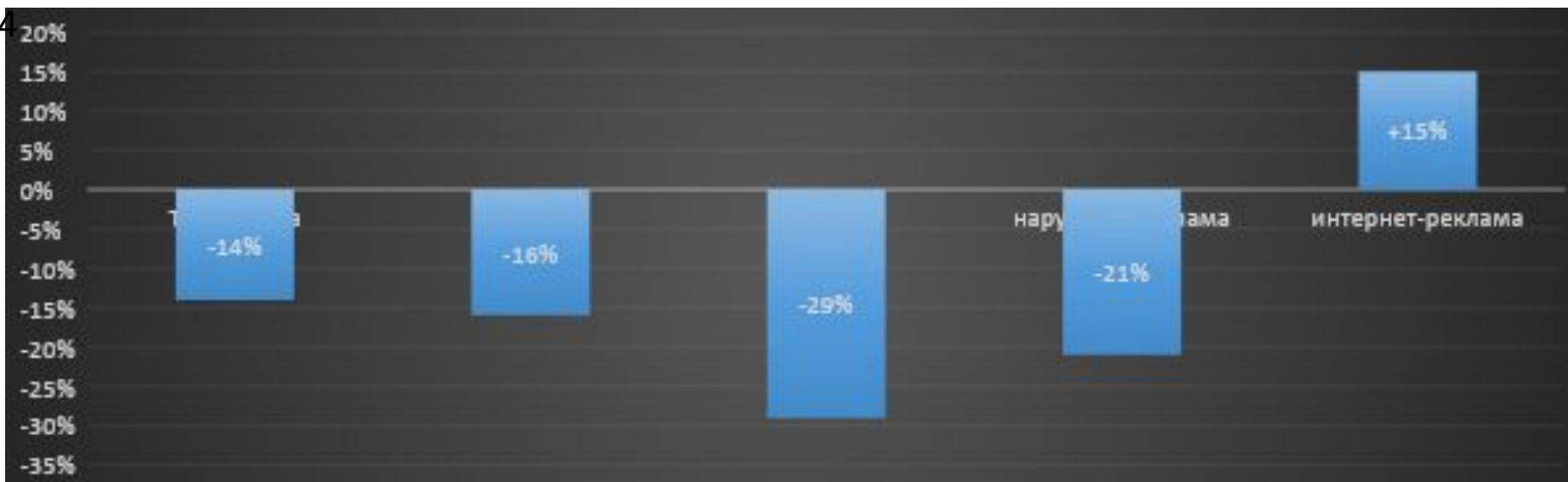
# Рынок рекламы в РФ по состоянию на 2015г.

Структура Российского медиарекламного рынка в 2015г. по видам носителей



# Реклама сейчас

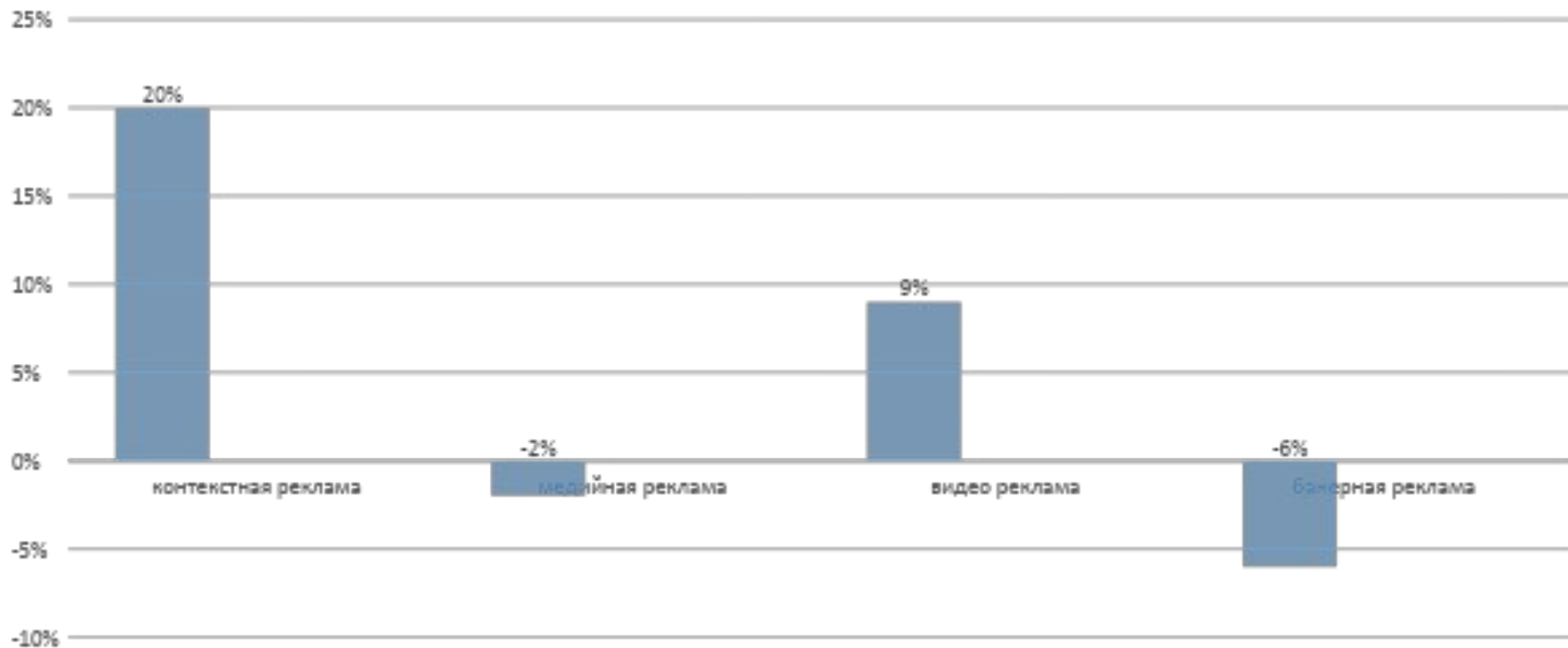
Снижение бюджета рынка рекламы по отдельным медиасегментам за 2015 год по отношению к 2014



Объем рынка маркетинговых коммуникаций России в

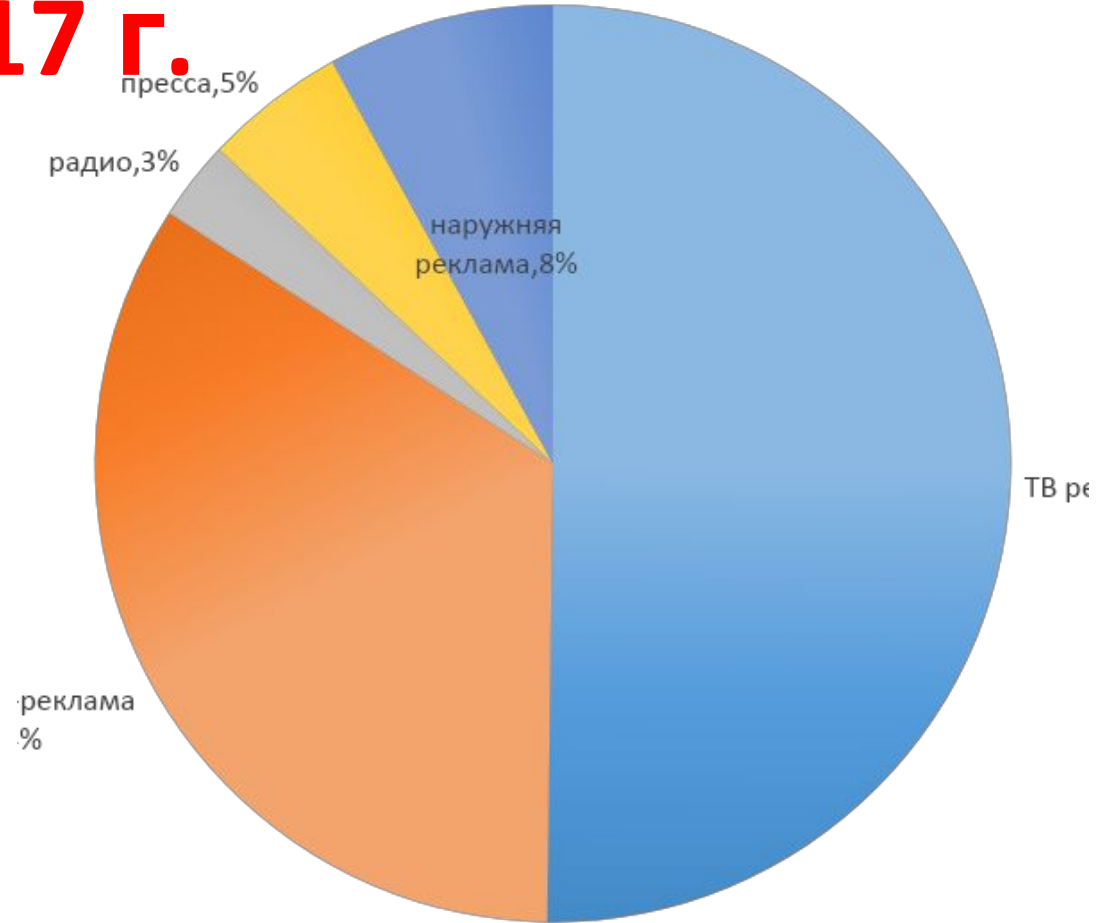
сегменты	Январь-Декабрь 2015 года, млрд.руб.	Динамика, %
Телевидение	136,7	-14%
Радио	14,2	-16%
Пресса	23,3	-29%
Наружная реклама	32,0	-21%
Интернет	97,0	15%
Прочие	4,2	-19%
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа	307.5	-10%

# Динамика сегментов интернет-рекламы в 2015 г.



# Прогнозы на 2016-17 г.

- Ожидается, что телевизионный рынок покажет небольшой рост на 1,2% в 2016 году.
- Интернет-реклама - второй по популярности тип медиа в России и, наряду с телевидением, единственный сегмент, рост которого в 2016 году прогнозируется на 5%, достигая 34% от общих рекламных носителей.
- наружная реклама потеряет 3% рекламных бюджетов
- Пресса потеряет 2%
- Практически не изменится ситуация в радиорекламе, потери составят всего 1%



Спасибо за внимание