

Современные форматы предприятий торговли

2015 год

ФОРМАТЫ ТОРГОВЛИ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ

Бентам

Гипермаркет

Дискаунтер

Дискаунтер

Дискаунтер

мягкий
Магазин «у дома»

Оптовый клуб

Супермаркет

Супермаркет

экономный

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ

DIY (Do It
Yourself)

Баумаркет

Бутик

Дрогери

Интернет-магазин

Каскет

Специализированный
магазин

Убийца товарных

Универмаг

СИНТЕТИЧЕСКИЙ ФОРМАТ

Cash & Carry

Outlet
centers

Вендинг

Transit Facilitated
Retail

Экспресс-магазин

Молл (галерея,
торговый центр)

Торговый
квартал

Формат	Предприятие
Бентам	-
Гипермаркет	«Ашан», «Лента», «Континент»
Дискаунтер	«Холди», «Парфюм-лидер»
Магазин «у дома»	«Продукты 24»
Оптовый клуб	
Супермаркет	«Наш магазин», «Магнит», «Сибиряда», «Еда»
DIY (Do It Yourself)	«Бауцентр», «ОБИ», «Castorama», «Leroy Merlin»
Баумаркет	-
Бутик	«Красное и белое», «Шенонсо», «Манго», «Вестфалика»
Дрогери	-
Интернет-магазин	«Сюрприз», «Удобный»
Каскет	«Эконика»
Специализированный магазин (мастер категорий)	«Посуда Центр»
Убийца товарных категорий	«ИКЕА»
Универмаг	«Дружный мир»
Cash & Carry	«Metro Cash & Carry», «Геомарт»
Outlet centers (outlet malls)	-
Transit Facilitated Retail	-
Вендинг	«Омсквендинг», «Кофе-вендинг», «ВендМаркет»
Молл (галерея, торговый центр)	Метромолл
Торговый квартал	-
Экспресс-магазин	-



Бентам

- Продуктовый магазин самообслуживания, работающий более 16 часов в день, чаще круглосуточно. Свежие продукты в ассортименте имеют долю не более 30%.
- Площадь: 90—300 кв. м.
- Ассортимент – до 4000 наименований (обычно намного меньше).
- Весь товар размещен в торговом зале, гастрономический отдел обслуживает покупателей через прилавок с расчетом на выходе.

Бентам



Гипермаркет

- Магазин самообслуживания со смешанным ассортиментом с торговой площадью обычно 4-10 тыс. кв. метров (порой десятки тысяч)
- Ассортимент обычно от 30 000 до 60 000 наименований
- Присутствуют как марочные дорогие товары, так и немарочные дешевые
- Широкий набор дополнительных услуг.

Гипермаркет



Дискаунтер

- Магазин, предлагающий товары с минимальной (на 10% ниже, чем в среднем по рынку) торговой наценкой.
- Намеренное сужение ассортимента.



Дискаунтер жесткий

- Нацелен на обслуживание потребителей, которые живут в непосредственной близости от магазина.
- Площадь 400-1000 кв. м.
- Выбор продуктов в одной категории достаточно скромный (ассортимент 750-900 позиций).
- Минимальные торговые наценки.
- Оплата принимается только наличными.

Дискаунтер мягкий

- Расширенный ассортимент – 1300-1800 товарных позиций.
- В торговом зале кроме самообслуживания в небольшом количестве применяется торговля через прилавки.
- Имеет менее аскетичный дизайн торгового зала.

Магазин «у дома»

- Небольшой магазин с торговой площадью от 300 до 600 кв. м.
- Имеет ограниченный ассортимент 3,5–5 тыс. наиболее ходовых товаров, располагается поблизости от жилых массивов.
- Индивидуальное обслуживание.
- Круглосуточный режим работы, богатый ассортимент, акцент на свежие продукты повседневного спроса (овощи, фрукты, молоко).

Магазин «у дома»



Оптовый клуб (Wholesale club)

- разновидность дискаунтеров, но с более низкими ценами
- необходимо членство в данном клубе, чтобы получить доступ к покупкам
- обслуживают только покупателей, делающих не менее, чем определенный объем закупок
- скромный сервис и ограниченный ассортимент.

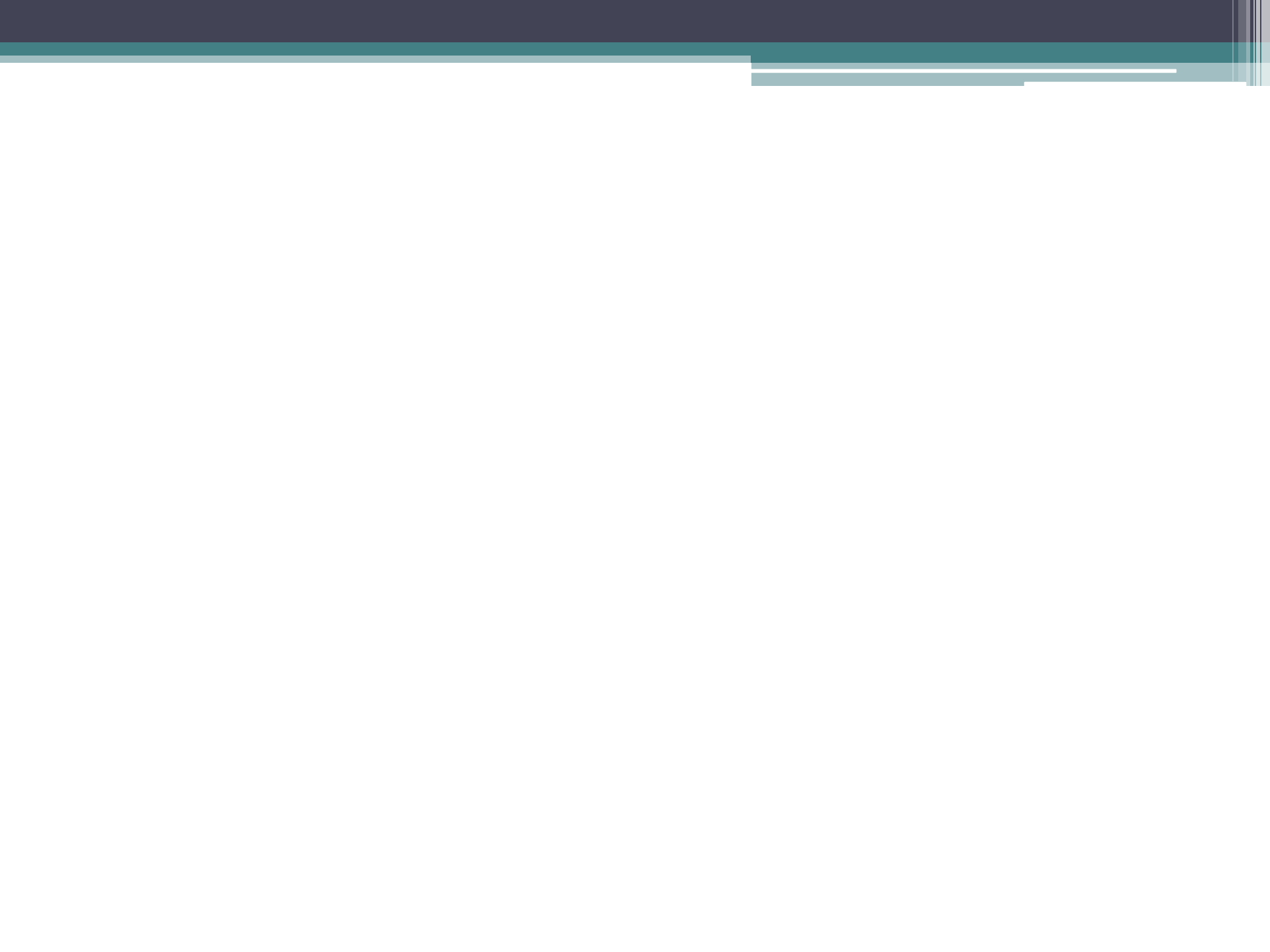


Супермаркет

- Большой ассортимент продовольственных товаров и определенная номенклатура непродовольственных (как правило, это предметы повседневного спроса) (12–20 тыс. наименований)
- Работает по принципу самообслуживания и рассчитан на массового покупателя.
- Площадь – 3–10 тыс. кв.м. Месторасположение: в жилых районах, может находиться как в центре, так и на окраинах в спальнях районах.
- Персонал таких магазинов может составлять 50-60 человек, и достигать 200 человек при наличии различных собственных производств – хлебопекарня, мясной цех, салатный цех и т.д.

Супермаркет





DIY (Do It Yourself)

- Специальный гипермаркет строительных товаров.



Баумаркет

- Реализует товары для дома и для строительства: от фундаментных блоков до флюгера на коньке кровли.
- Ассортимент - не менее 35 тыс. наименований товара.



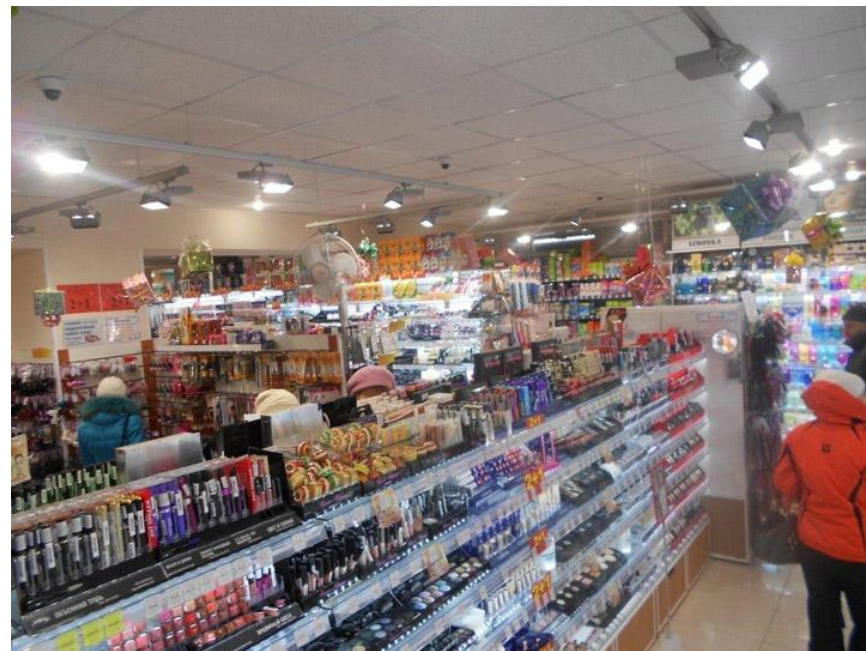
Бутик

- Предприятие розничной торговли с небольшим торговым залом (100-300 кв. метров), в котором представлено 500-5000 наименований одной или нескольких взаимосвязанных товарных групп.
- в торговом зале установлено не более двух касс.
- Продажи в бутике носят штучный характер.
- С каждым покупателем продавец-консультант работает индивидуально.
- Бутик, как правило, продает товар коллекциями.



Дрогери

- Магазины, специализирующиеся на бытовой химии, парфюмерии и товаров для ухода за домом, как правило, в формате экономичного супермаркета.
- Площадь – 170-300 м².
- 80% оборота обеспечивают постоянные покупатели, проживающие в радиусе 1-2 кварталов от магазина.



Каскет

- бутик, где представлено несколько торговых марок
- собственный склад с полным размерным рядом
- стильный дизайн торгового зала
- высокий уровень сервиса
- по ценовой политике ближе к традиционным обувным салонам, нежели к элитным бутикам.



«Убийца» товарных категорий

- Крупные сетевые специализированные магазины.
- По площади и типу обслуживания близки к гипер- и супермаркетам, предлагают глубокий ассортимент соответствующей специализации, а по ценам больше соответствуют дискаунтерам, являясь, по сути, категорией «убийц».
- Обеспечить такой широкий ассортимент при конкурентоспособных ценах помогают выгодные условия работы с поставщиками, особенности в организации процесса продаж и логистики.



Cash & Carry

- Магазин, торгующий мелким и средним оптом для юридических и физических лиц.
- Площадь – 12–20 тыс. м².
- Ассортимент – 20–40 тыс. позиций.
- Месторасположение – вдали от центра, на пересечении транспортных путей.
- Мелкооптовость формата определяется не объемами приобретаемой покупателем партии товара, а контингентом покупателей.
- Фактически выполняет функции магазина-склада.



Outlet centers

- Объединяют под одной крышей или «на одной территории» магазины нескольких производителей (иногда до 200 марок) одежды, обуви, аксессуаров.
- Также здесь продаются стоки (товарные остатки) крупных торговых сетей.



Вендинг

- Продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов).

