

**Современные методы взаимодействия с семьей
при формировании у старших дошкольников
интереса к художественной литературе в
контексте ФГОС.**

Кузьмина Л.Е.
Воспитатель МБДОУ д/с №16
г. Североморска

ФГОС дошкольного образования

Одни из основных принципов дошкольного образования:

- сотрудничество Организации с семьей;
- приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства.



Информационно - аналитические формы

- *анкетирование «Нужно ли читать детям книги»;*
- *интервьюирование «Ваши любимые книги для чтения»;*
- *проведение опросов, беседы «Почему ребенок не слушает, когда родители читают книги?»;*
- *Фокус – группа «Формирование у дошкольников интереса к художественной литературе».*



Наглядно информационные

- *Открытые занятия по чтению художественной литературы.*
- *Рекламные недели «Книга наш друг» и др.*
- *Обмен опытом семейного воспитания. «Я люблю читать»*
- *Видеоотчеты об экскурсиях и занятиях в библиотеке.*
- *Просмотр роликов «Правила обращения с книгой».*
- *Родительские собрания.*
- *Видеоконференции в скайпе.*
- *Родительский клуб «Формирование у дошкольников интереса к художественной литературе»*





Познавательные

- *Консультация, «Как читать детям книги с учетом возраста».*
- *Видео презентации занятий, бесед с детьми.*
- *Страничка с информацией в социальной сети В Контакте «Вопрос – ответ».*
- *Видеоотчет об экскурсиях в библиотеку.*
- *Электронная картотека библиотек родителей и библиотеки детского сада.*
- *Проект «Моя любимая сказка» и др*

Досуговые

- *развлечения и праздники;*
- *викторины, КВН;*
- *конкурсы чтецов,
рукописных книг.*
- *Театральные гостиная
«Сказки А.С.Пушкина» и
др*





ИКТ как метод работы с семьей.

- *использование компьютера,*
- *интернета,*
- *телевизора, видео, DVD, CD,*
- *мультимедиа,*
- *аудиовизуального оборудования*
- *групповой сайт, странички в социальных сетях.*
- *Группа в скайпе для видеоконтактов, видеоконсультаций.*

Электронная картотека книг из библиотек
семей воспитанников и библиотечки
группы.

