

# Современные технологии для решения бизнес-задач

**Бояринов Иван Сергеевич**  
Руководитель проектов APLAYWEB



Если вам нужно узнать  
о компании и  
услугах\продукции,  
которая она  
предлагает, куда вы  
обратитесь?





Сайт компании,  
независимо от того,  
какие продукты или  
услуги она  
предлагает рынку,  
это **полноценное  
представительство.**

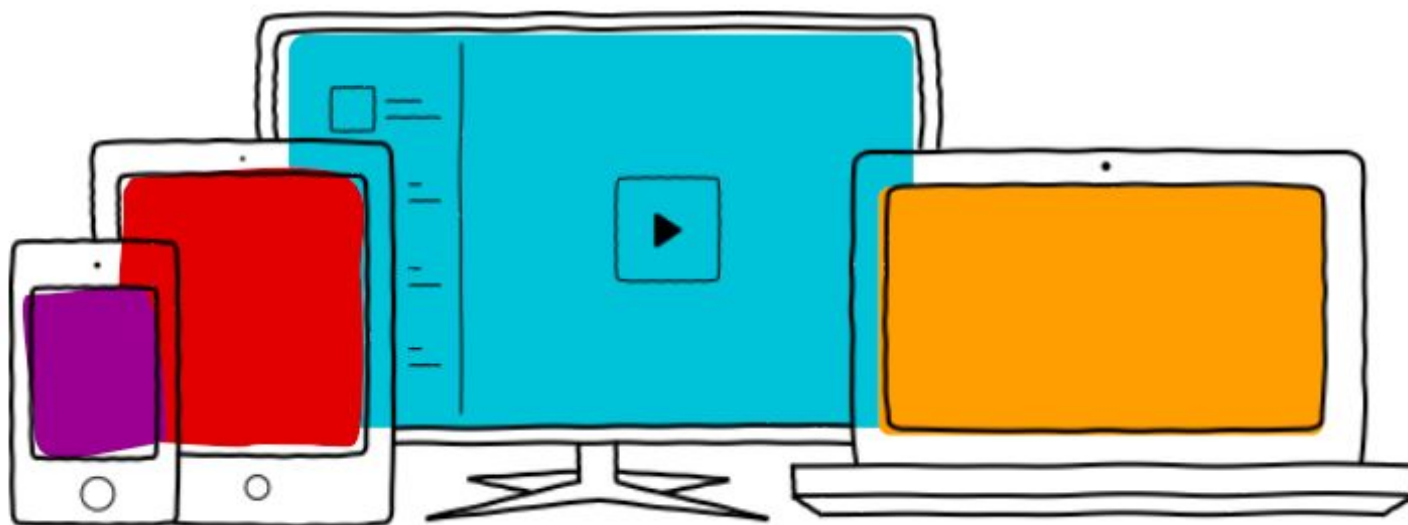
# Аудитория российского интернета

Россия 0+, 12+ лет, любое устройство

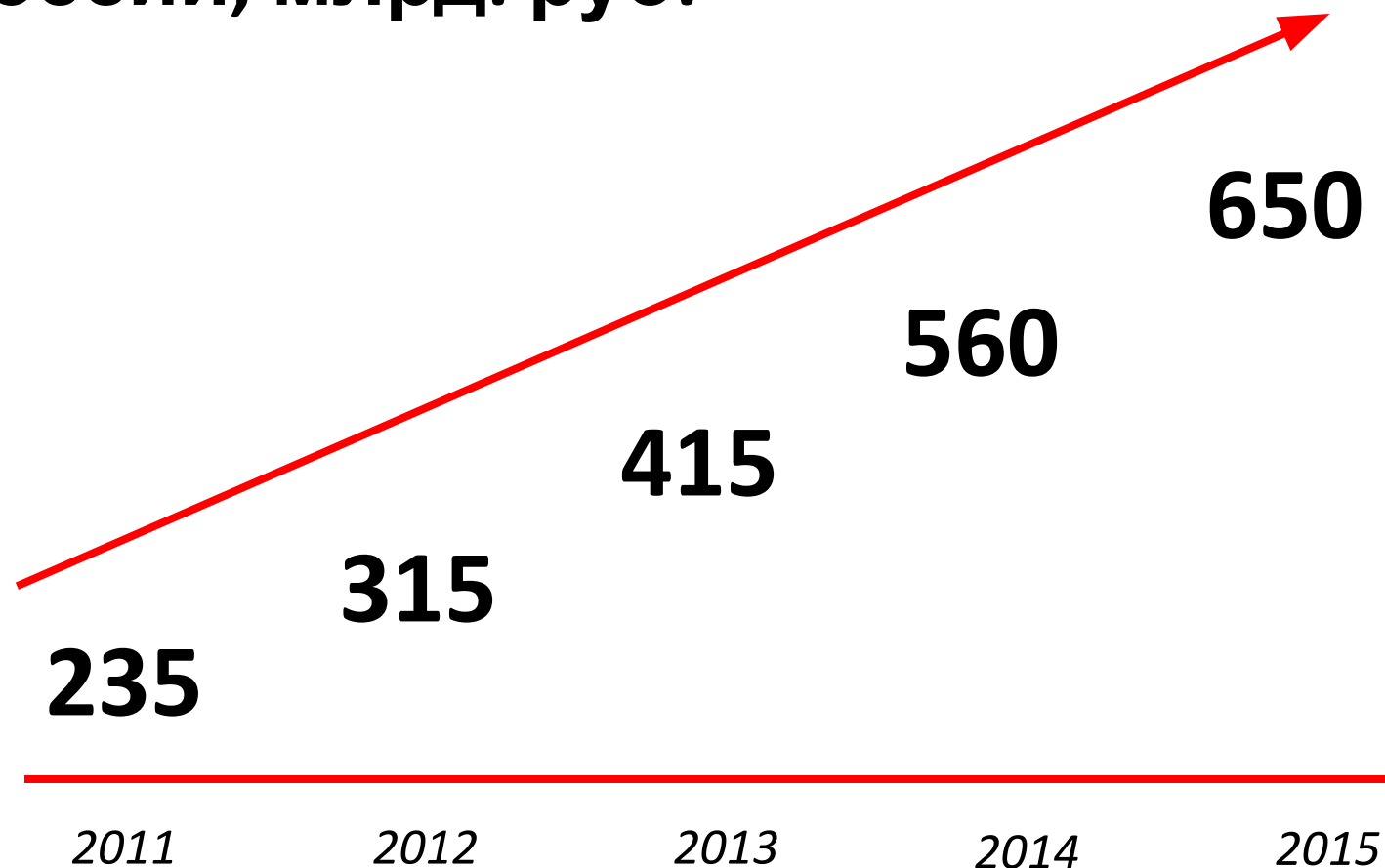
**82** млн. ч.

**66%** населения

**+5%** за год



# Объем рынка e-commerce в России, млрд. руб.\*



\*Электронная торговля в России.

# Рынок e-commerce в 2015 году: что по отраслям?\*



Доля респондентов, которые хотя бы раз за последние 12 месяцев покупали эти товары в интернет-магазинах, %

\*По данным Яндекс.Маркета и компании GFK RUS, осень 2015

# Рынок e-commerce в 2015 году: что по отраслям?\*

**Быстрее среднего росло** число онлайн-покупок:

товаров для спорта и активного отдыха

товаров для животных

товаров для детей

одежды и обуви

продуктов питания

**Сократилось** количество онлайн-покупок :

электроники и техники

косметики и парфюмерии

# Сайт – это часть бизнеса

- Пользователю не видно, что происходит внутри сайта, который он посещает...
- Но веб-разработчикам и их заказчикам известно, что большинство современных веб-сайтов строятся на основе систем управления контентом (CMS).





Система управления сайтом, «движок», CMS (Content Management system, система управления контентом) – это система с **простым и понятным интерфейсом для управления** всеми элементами сайта.

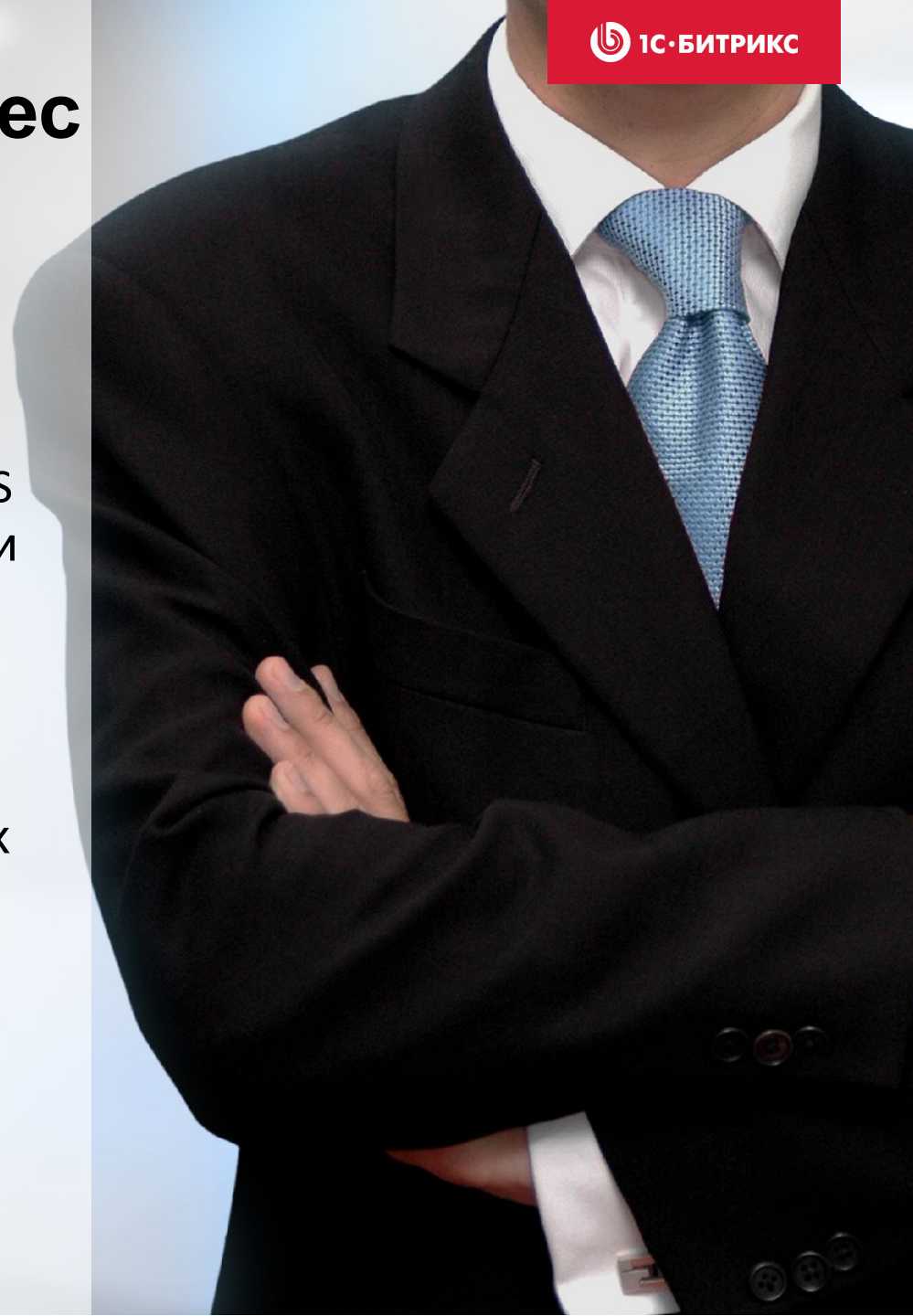
# Коммерческая или бесплатная CMS?



Обе в движении... Но какие перспективы?

# Ориентация на бизнес

- Разработчики коммерческих CMS ориентируются на бизнес-задачи клиентов, учитывают рыночные тенденции и требования целевой аудитории
- Цель разработчиков бесплатных CMS редко привязана к потребностям клиентов



# Безопасность

- ИТ-безопасность является одним из безусловных приоритетов разработчиков коммерческих CMS, т.к. гарантией качества продукта выступает бизнес разработчика
- Согласно исследованиям, чаще всего зараженными являются сайты, использующие бесплатные CMS



# Платформа 1С-Битрикс – технологически зрелое решение



- **Готовый функционал**

В платформе более 1000 готовых функциональных возможностей для всего сайта. Не требуется разработка магазина с нуля.

- **Быстрый запуск**

Установка занимает всего 4 часа. Мастер запуска помогает быстро все настроить.

- **Высокая производительность**

Сайт выдерживает пиковые нагрузки.

- **Безопасность сайта**

Сайт не взломают через «движок».

- **Свой каталог веб-приложений**

Возможность быстро развивать сайт, предлагать клиентам **НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- **Партнерская сеть**

Легко сменить разработчика проекта

А вы знаете про  
самописные CMS



# Уверенность в качественном результате

- Процесс создания сайта прост и понятен для клиента
- Высокое качество разработки - клиент всегда уверен в том, ЧТО он получит на выходе
- Большой выбор компаний-разработчиков – более 13 000 партнеров
- Разнообразии готовых типовых решений



**ТС·БИТРИКС**



Как происходит  
продажа в интернете?





Один из инструментов продаж в интернете является «Landing page» или «Промо страница».



У кого есть Лэндинг?

# Промо страница

Сейчас всё чаще задают вопрос: **«А будет ли работать landing?»**

Хотя буквально 1,5 года назад вопрос звучал совсем по-другому: **«Как хорошо будет работать Landing?»**

Возникает вопрос – **«С чем это связано?»**



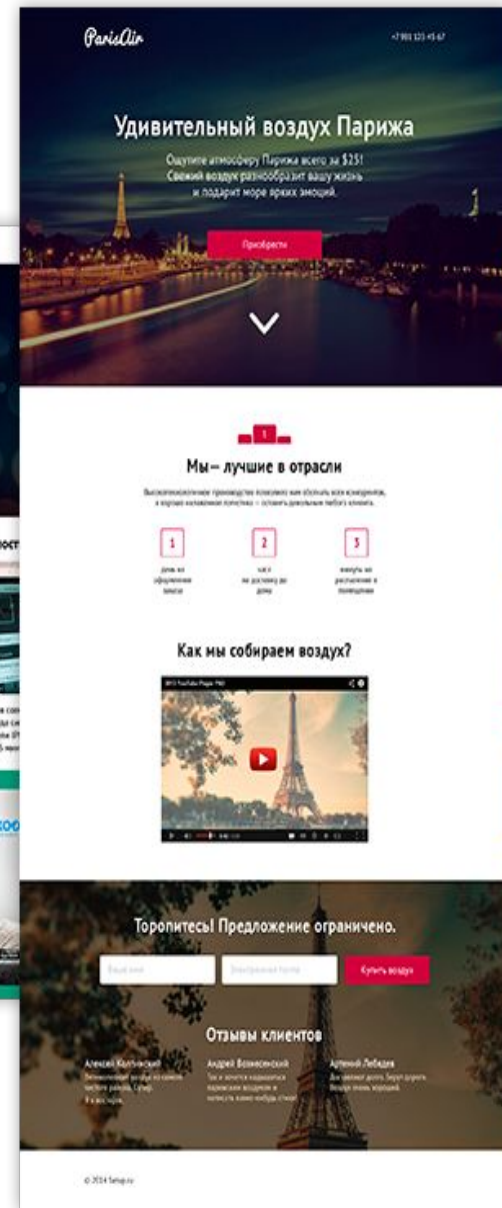
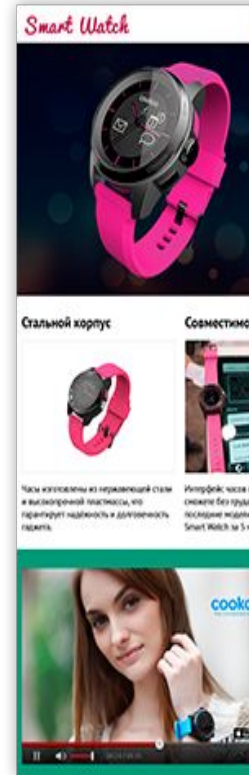


Почему так произошло?

# Промо страница

## проблемы

- Миллионы однообразных и дешевых Landings
- Большинство лэндингов сделаны без участия маркетологов и направлены на общий портрет ЦА
- Landings стали восприниматься как дешёвая замена корпоративного сайта для тех компаний, которые не могут себе позволить нормальный сайт
- Развившаяся баннерная слепота пользователей





Что делать?


 HTML5

# Выход есть, новые 3 формата представления Landing!


 CSS3

## Дискриптор –

Landing с персонажем, объясняющим все детали предложения.

<http://everylastdrop.co.uk/>

<http://www.exsus.com/highway-one-roadtrip>

## Анимационный –

Landing с большим количеством эффектов и анимаций.

<http://www.arnoldclark.com/challenge/>

<http://forbetter.coffee/>

## Хронологический –

Landing с горизонтальной прокруткой, объединяющий Дискриптор и Анимационный

<http://inspacewetrust.org/ru/>

<http://www.costa.co.uk/experience/#/1/nations-favourite>

# Промо страница – уникальность вашей компании на интернет пространстве

Все 3 новых формата Landing page подчёркивают уникальность вашей компании и привлекают клиентов, вовлекая их в псевдоинтерактивный процесс.

А значит они получают исчерпывающую информацию о ваших предложениях и будут готовы к сделке или покупке.





Спасибо за  
внимание!  
Вопросы?