

Современные технологии для решения бизнес-задач

Бояринов Иван Сергеевич
Руководитель проектов APLAYWEB



Если вам нужно узнать
о компании и
услугах\продукции,
которая она
предлагает, куда вы
обратитесь?





Сайт компании,
независимо от того,
какие продукты или
услуги она
предлагает рынку,
это **полноценное
представительство.**

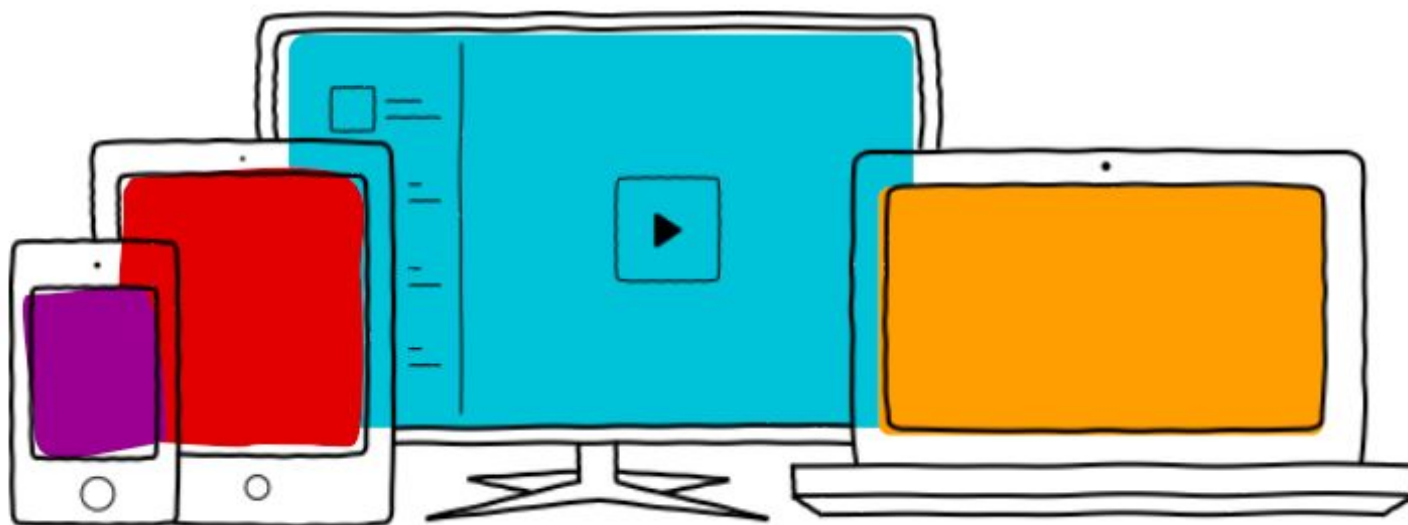
Аудитория российского интернета

Россия 0+, 12+ лет, любое устройство

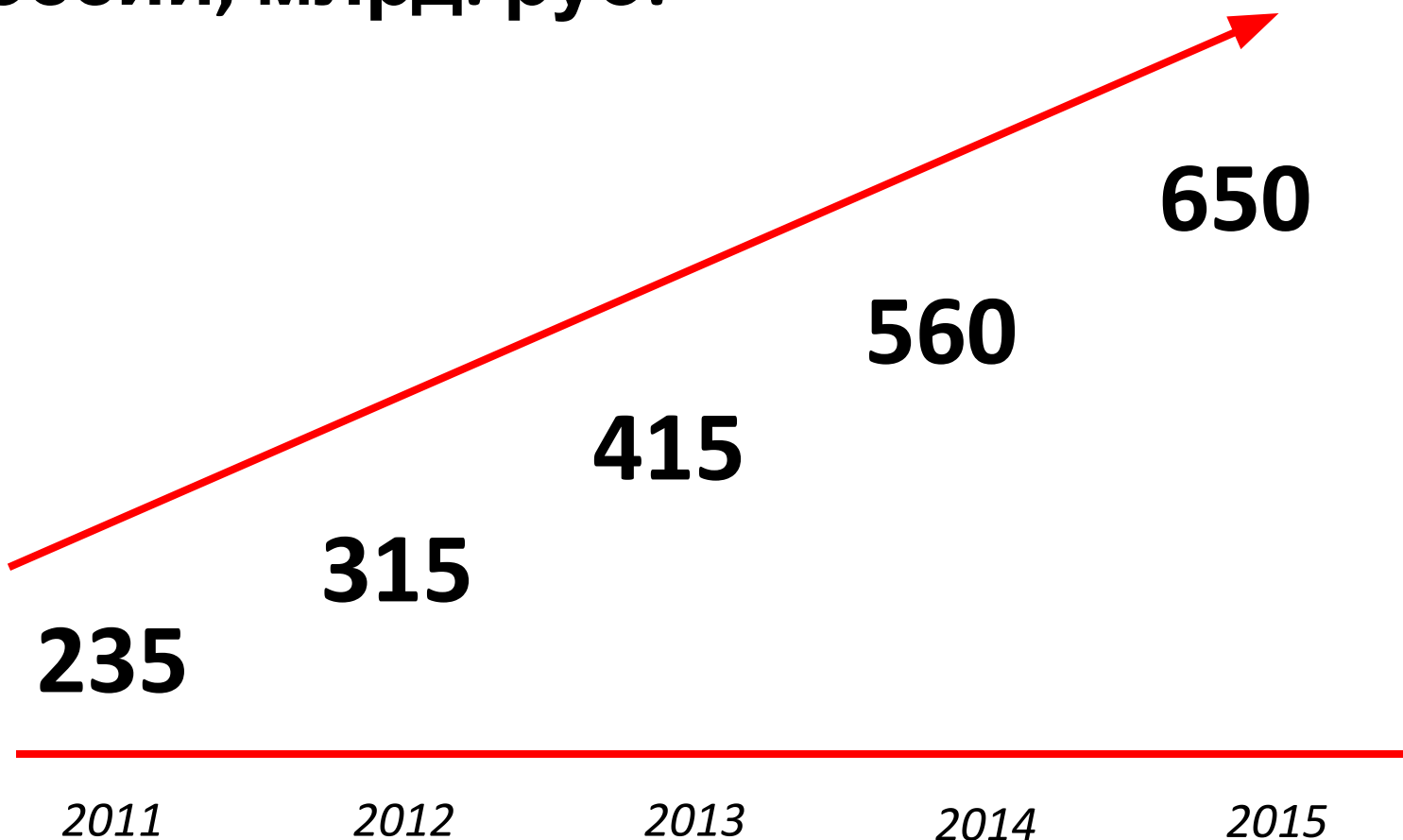
82 млн. ч.

66% населения

+5% за год



Объем рынка e-commerce в России, млрд. руб.*



*Электронная торговля в России.

Рынок e-commerce в 2015 году: что по отраслям?*



Доля респондентов, которые хотя бы раз за последние 12 месяцев покупали эти товары в интернет-магазинах, %

**По данным Яндекс.Маркета и компании GFK RUS, осень 2015*

Рынок e-commerce в 2015 году: что по отраслям?*

Быстрее среднего росло число онлайн-покупок:

товаров для спорта и активного отдыха

товаров для животных

товаров для детей

одежды и обуви

продуктов питания

Сократилось количество онлайн-покупок :

электроники и техники

косметики и парфюмерии

Сайт – это часть бизнеса

- Пользователю не видно, что происходит внутри сайта, который он посещает...
- Но веб-разработчикам и их заказчикам известно, что большинство современных веб-сайтов строятся на основе систем управления контентом (CMS).



Система управления сайтом, «движок», CMS (Content Management system, система управления контентом) – это система с **простым и понятным интерфейсом для управления** всеми элементами сайта.

Коммерческая или бесплатная CMS?



Обе в движении... Но какие перспективы?

Ориентация на бизнес

- Разработчики коммерческих CMS ориентируются на бизнес-задачи клиентов, учитывают рыночные тенденции и требования целевой аудитории
- Цель разработчиков бесплатных CMS редко привязана к потребностям клиентов



Безопасность

- ИТ-безопасность является одним из безусловных приоритетов разработчиков коммерческих CMS, т.к. гарантией качества продукта выступает бизнес разработчика
- Согласно исследованиям, чаще всего зараженными являются сайты, использующие бесплатные CMS



Платформа 1С-Битрикс – технологически зрелое решение



- **Готовый функционал**

В платформе более 1000 готовых функциональных возможностей для всего сайта. Не требуется разработка магазина с нуля.

- **Быстрый запуск**

Установка занимает всего 4 часа. Мастер запуска помогает быстро все настроить.

- **Высокая производительность**

Сайт выдерживает пиковые нагрузки.

- **Безопасность сайта**

Сайт не взломают через «движок».

- **Свой каталог веб-приложений**

Возможность быстро развивать сайт, предлагать клиентам **НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- **Партнерская сеть**

Легко сменить разработчика проекта

А вы знаете про
самописные CMS



Уверенность в качественном результате

- Процесс создания сайта прост и понятен для клиента
- Высокое качество разработки - клиент всегда уверен в том, ЧТО он получит на выходе
- Большой выбор компаний-разработчиков – более 13 000 партнеров
- Разнообразии готовых типовых решений



ТС·БИТРИКС



Как происходит
продажа в интернете?



Один из инструментов продаж в интернете является «Landing page» или «Промо страница».



У кого есть Лэндинг?

Промо страница

Сейчас всё чаще задают вопрос: «**А будет ли работать landing?**»

Хотя буквально 1,5 года назад вопрос звучал совсем по-другому: «**Как хорошо будет работать Landing?**»

Возникает вопрос – «**С чем это связано?**»



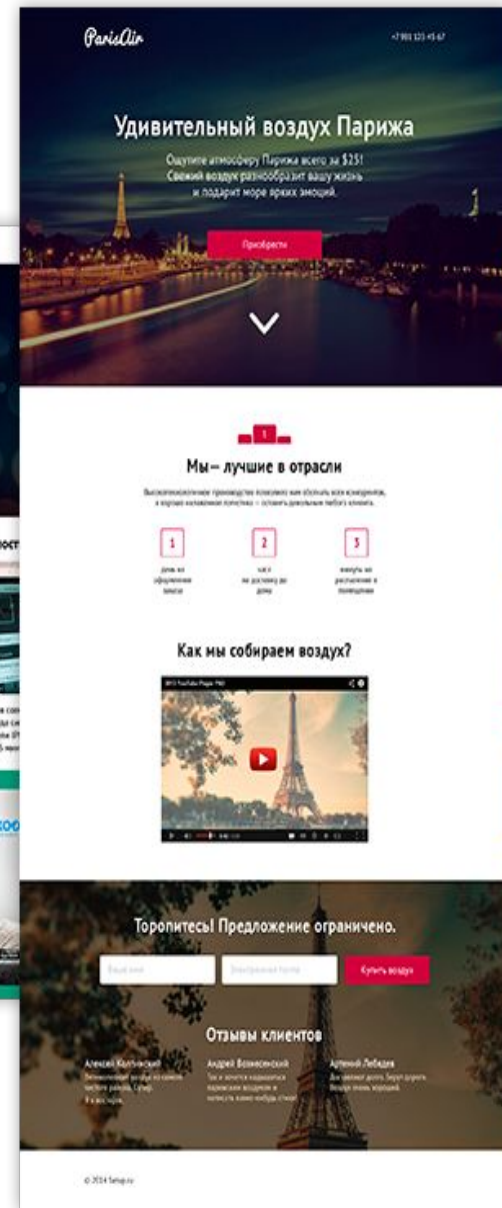
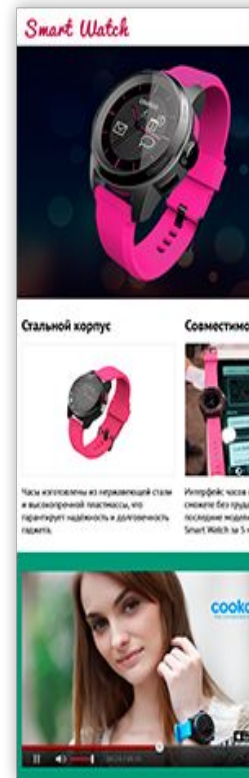


Почему так произошло?

Промо страница

проблемы

- Миллионы однообразных и дешевых Landings
- Большинство лэндингов сделаны без участия маркетологов и направлены на общий портрет ЦА
- Landings стали восприниматься как дешёвая замена корпоративного сайта для тех компаний, которые не могут себе позволить нормальный сайт
- Развившаяся баннерная слепота пользователей





Что делать?


 HTML5

Выход есть, новые 3 формата представления Landing!


 CSS3

Дискриптор –

Landing с персонажем, объясняющим все детали предложения.

<http://everylastdrop.co.uk/>

<http://www.exsus.com/highway-one-roadtrip>

Анимационный –

Landing с большим количеством эффектов и анимаций.

<http://www.arnoldclark.com/challenge/>

<http://forbetter.coffee/>

Хронологический –

Landing с горизонтальной прокруткой, объединяющий Дискриптор и Анимационный

<http://inspacewetrust.org/ru/>

<http://www.costa.co.uk/experience/#/1/nations-favourite>

Промо страница – уникальность вашей компании на интернет пространстве

Все 3 новых формата Landing page подчёркивают уникальность вашей компании и привлекают клиентов, вовлекая их в псевдоинтерактивный процесс.

А значит они получают исчерпывающую информацию о ваших предложениях и будут готовы к сделке или покупке.



Спасибо за
внимание!
Вопросы?