

# Современные тренды и технологии рекламной деятельности

Выполнила: Анна Самонова, 3  
курс 4 гр.

---


# Технологии:

- Граффити
- Интерактивное ТВ
- «Зонтичное» брендрование
- Мерчандайзинг
- «Партизанская реклама»
- Product placement (скрытая реклама)
- СМС-реклама
- Testimonial advertising
- Реклама в транспорте







  
Билайн

Новый тариф  
«ЗВОНОК»

Все входящие  
бесплатно

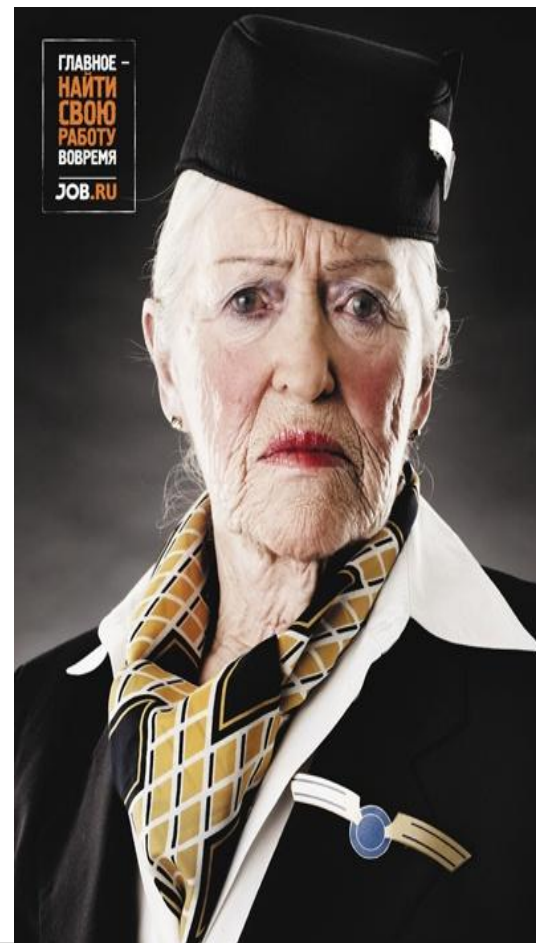
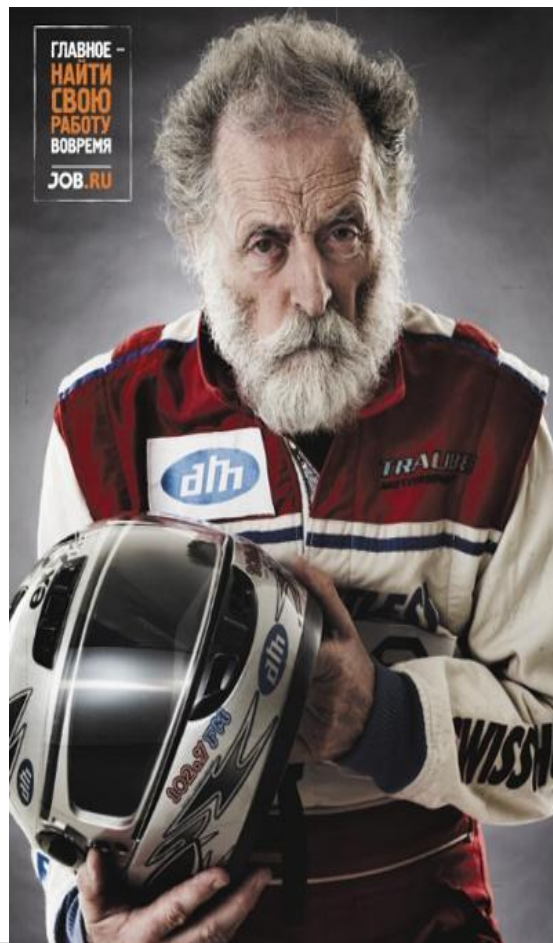
Понедельная  
тарификация

[www.relaxic.net](http://www.relaxic.net)  
[pikabu.ru](http://pikabu.ru)



# Тренды:

- Естественность
- Привлечение сотрудников в рекламные компании
- Ориентир на семейные ценности
- Упор на экологию
- Ставка на новое поколение
- Уход от привычных табу – жесткая реклама, черный юмор
- Инклюзивность
- Привлечение людей пожилого возраста



# Zelest®

Эко Логичная  
ЗАЩИТА ДРЕВЕСИНЫ



Мы используем упаковку из экоматериалов



- В следующей  
жизни я стану  
одуванчиком

Мир, который  
нам нравится



**АБВКА  
ВКУСА**

ALG-ECO.RU

contact@alg-eco.ru

# ЭЖИ АЛГ

ЭКОЛОГИЧНАЯ  
БЫТОВАЯ ХИМИЯ  
8 (812) 309-19-17  
гипоаллергенный  
порошок





Dezigual®



# Тенденции:

- Интерактивная реклама
- «Многосерийность»
- Реклама как искусство
- Создание запоминающегося корпоративного героя



Спасибо за внимание!

