

Современные тренды и технологии рекламной деятельности

Выполнила: Анна Самонова, 3
курс 4 гр.

Технологии:

- Граффити
- Интерактивное ТВ
- «Зонтичное» брендрование
- Мерчандайзинг
- «Партизанская реклама»
- Product placement (скрытая реклама)
- СМС-реклама
- Testimonial advertising
- Реклама в транспорте







Билайн

Новый тариф
«ЗВОНОК»

Все входящие
бесплатно

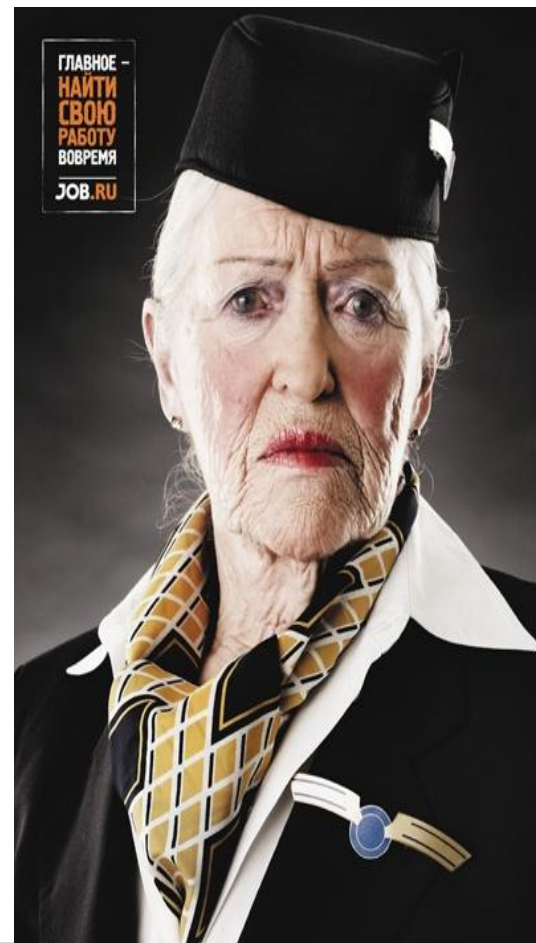
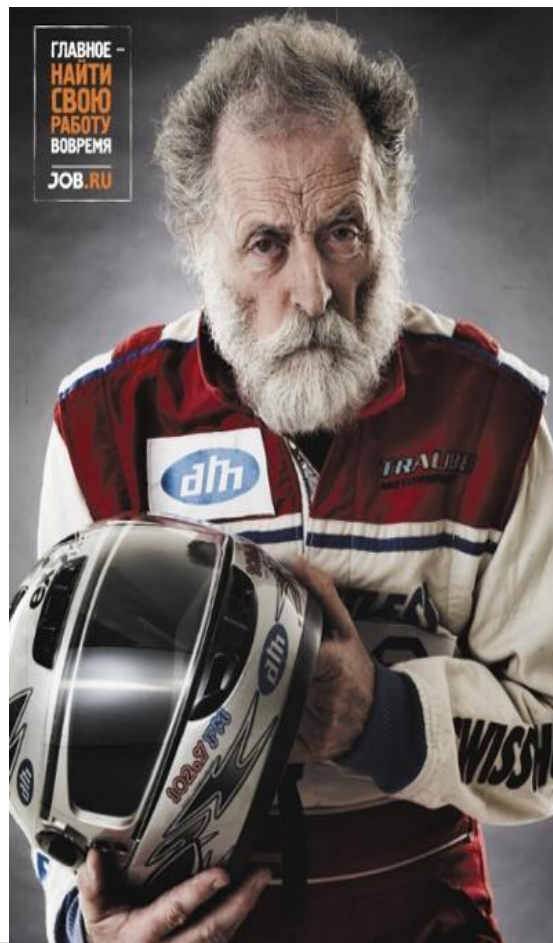
Понедельная
тарификация

www.relaxic.net
pikabu.ru



Тренды:

- Естественность
- Привлечение сотрудников в рекламные компании
- Ориентир на семейные ценности
- Упор на экологию
- Ставка на новое поколение
- Уход от привычных табу – жесткая реклама, черный юмор
- Инклюзивность
- Привлечение людей пожилого возраста



Zelest®

Эко Логичная
ЗАЩИТА ДРЕВЕСИНЫ



Мы используем упаковку из экоматериалов



- В следующей
жизни я стану
одуванчиком

Мир, который
нам нравится



**АБВКА
ВКУСА**

ALG-ECO.RU

contact@alg-eco.ru

ЭЖИ АЛГ

ЭКОЛОГИЧНАЯ
БЫТОВАЯ ХИМИЯ
8 (812) 309-19-17
гипоаллергенный
порошок



Dezigual®



Тенденции:

- Интерактивная реклама
- «Многосерийность»
- Реклама как искусство
- Создание запоминающегося корпоративного героя



Спасибо за внимание!

