

ΔΕΤΣΚΟΤΟ
ΡΑΖΒΛΕΚΑΤΕΛ
ΒΗΟΤΟ ΚΑΨΕ
«ΠΛΑΗΕΤΑ
ΔΕΤΣΤΒΑ»



ОПИСАНИЕ ИДЕИ

Предоставление
услуг
общественного
питания с
организацией

РЪНУОЖ:

● Наши потенциальные клиенты:

Взрослые люди (примерно от 20 до 60 лет) со средним достатком, имеющие детей. Дети от 3-х до 17 лет. Проживающие в г. Горно-Алтайск и в с. Майма, а также другие жители Республики Алтай.

● Наши конкуренты:

Прямыми конкурентами являются кафе быстрого питания: кафе «Сити», «Натали», блинная «Сковородовна»

Косвенными конкурентами являются : Агентство «Сюрприз», игровой клуб «Геймер», детские уголки.

РЫНОК

- ◎ Целевая аудитория: мужчины и женщины, имеющие хотя бы одного ребёнка
- ◎ Основная аудитория: дети от 3-х до 13-ти лет.
- ◎ Потенциальные клиенты: подростки от 14 до 17 лет.

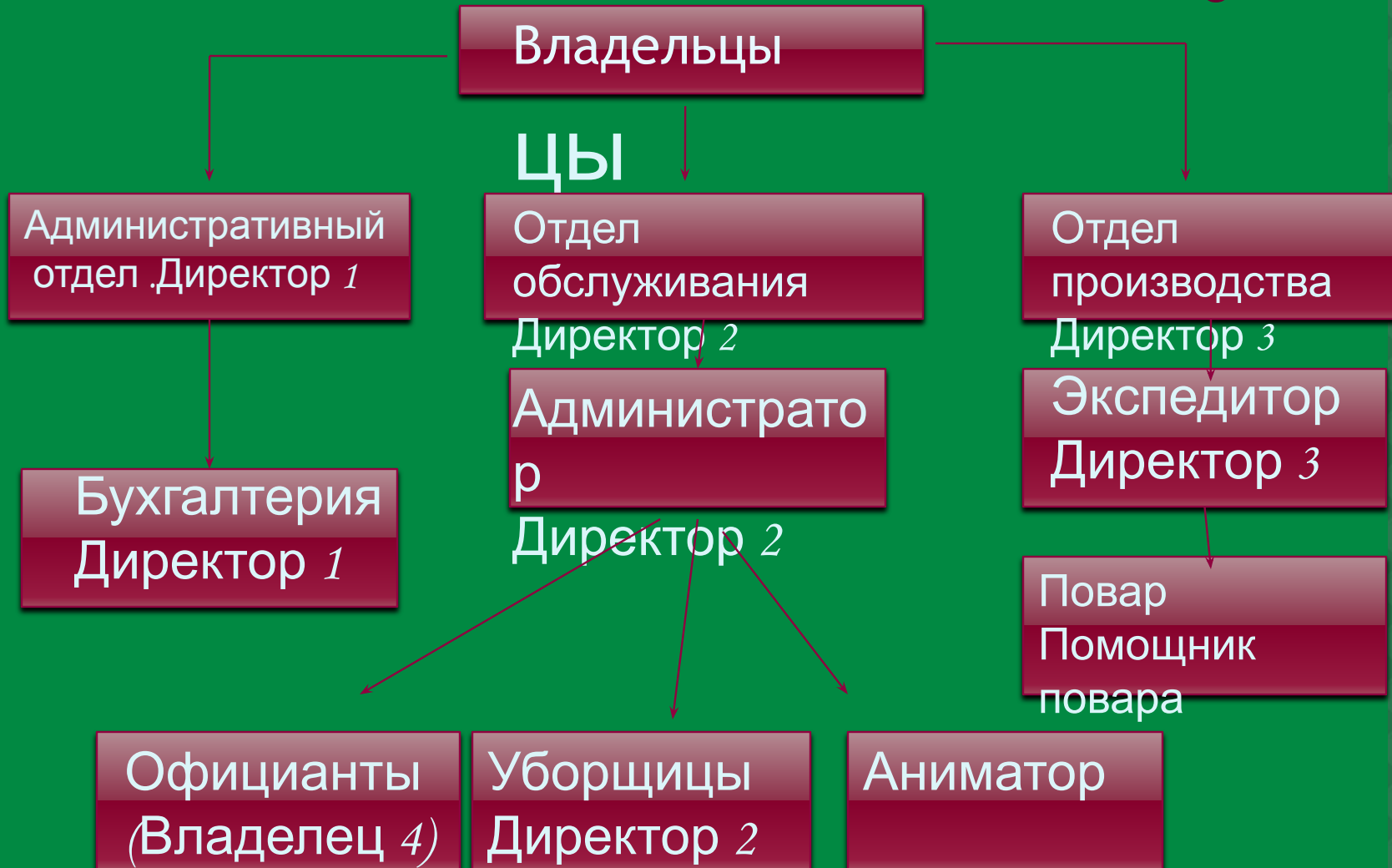
ПРИФЫЛ:

| <u>Организация</u> <u>Питания</u> | <u>Организация</u> <u>досуга</u> |
|---|--|
| Предоставление питание именно для детей, а также и родителей. | Отдельное помещение для развлечения детей |
| Диетические блюда | Организации специальной программы работы кафе |
| Оригинальное , необычное оформление блюд | Проведение мастер-классов по записи (200 рублей) |
| | Предоставление услуги по самостоятельному созданию и украшению блюд (100 рублей) |
| | |

МЕНЮ

| | | |
|--|-----------------------------------|--------|
| КАШКИ-МАЛАШКИ | Добавки к кашкам: варенье, фрукты | |
| Манная | 150 гр. | 35-00 |
| Геркулесовая | 150 гр. | 35-00 |
| Молочный супчик | 150 гр. | 35-00 |
| САЛАТИКИ | | |
| “Светофор” <i>помидорчик, перчик, огурчик,, заправка на выбор: масло, сметанка</i> | 100 гр. | 65-00 |
| "Оливьешка с курочкой" <i>Курочка, огурчик свежий, картошечка , яйцо, майонез</i> | 100 гр. | 85-00 |
| “Крабик” <i>крабовое мясо, свежий огурчик, яйцо, майонез</i> | 100 гр. | 90-00 |
| СУПЧИКИ | | |
| Куриный с лапшичкой и фрикадельками | 150 гр. | 90 -00 |

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ



РАСЧЁТЫ:

◎ Основные средства :

1) Самостоятельное вложение – 200 тыс.рублей.

2) Потребительский кредит

Срок кредита 36 мес.

Сумма кредита 950 000

Ставка 15.9%

Ежемесячный платеж 26 330

Итого : 1 150 000 рублей.

Единовременные затраты

(оборудование)

| | | | |
|---|-------|--------|---------|
| Стулья в зал | 15 шт | 1 900 | 28 500 |
| Стол | 7 шт | 3 000 | 21 000 |
| Кресло детское <i>Jr.Cafe Club</i> | 6 шт. | 950 | 5 700 |
| Холодильник | 1 шт | 22 000 | 22 000 |
| Стол разделочный | 1 шт | 14 000 | 14 000 |
| Витрина | 1 шт | 13 000 | 13 000 |
| Плита электрическая, 4 конфорки, жарочный шкаф | 3 шт | 37 000 | 111 000 |

| | | | |
|---|-------|--------|---------|
| Машина кухонная универсальная (мясорубка, перемешиватель, кремовзбивалка, просеиватель, подставка) | 1 шт | 65 000 | 65 000 |
| Соковыжималка | 2 шт | 2 500 | 5 000 |
| Зоны вентиляционные | 2 шт | 6 000 | 12 000 |
| Морозильная камера | 1 шт | 14 000 | 14 000 |
| Барная стойка | 1 шт | 20 000 | 20 000 |
| Огнетушитель | 1 шт | 2 000 | 2 000 |
| Посуда | Много | 30 000 | 30 000 |
| Игрушки | | | 25 000 |
| Костюмы | 3 | 3200 | 9 600 |
| Прочие хоз. Принадлежности | | | 5 000 |
| Итого | | | 402 800 |

ЗАТРАТЫ

- Затраты на оборудование –
402 800 р.
- Затраты на дизайн и ремонт
– *200 000 р.*

Итого: *602 800* рублей.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЁТЫ:

○ Расчет расходов (тыс. руб.):

Аренда помещений (160 м²) 45,0
(ежемесячно)

Зарплата (9 чел.) 135 (ежемесячно)

Закупка продуктов 100,0 (ежемесячно)

Реклама 3,0 (ежемесячно)

Коммунальные 25,0 (ежемесячно)

Плата по кредиту 26 330

Ежемесячно от 334 330

УСНЮ 15%

- Определяем налоговую базу:

$$(367\ 300 - 350\ 836) * 15\% = 2\ 469,6$$

$$367\ 300 * 1\% = 3\ 673$$

ИТОГО

◎ $1\ 150\ 000 - 602\ 800 = 547\ 200$

(Остаётся после первоначальных расходов)

◎ $547\ 200 - 350\ 836 = 196\ 364$ (

Остаётся после 1 ежемесячных расходов)

○ Доходы (тыс. руб.):

Средний товарный чек: 400 рублей. (Услуги аниматора входят в чек

(50 рублей)

Предполагаемые

клиенты в день: 20-30 человек.

Сумма доходов (Питание. 25 человек в день): 300 000,

Сумма доходов (Мастер-классы. 7 человек – 3 раза в неделю / 200 рублей): 16 800,

Сумма доходов (Самостоятельное создание блюд. Из расчёта 4 человека в день): 12 000

Сумма доходов (Реализация выпечки и тортов. 5 человек в месяц / 1700 рублей (торт)) 8 500,

Сумма доходов (Организация праздников. 10 000р.): 30 000,

Всего: 367 300,

Прибыль: $367\ 300 - 334\ 330 = 32\ 970$

Чистая прибыль = $32\ 970 - 3\ 673$ (Налог) = 29 297

Среднемесячный доход детского кафе составляет примерно

367 300 рублей, а чистая прибыль составляет 29 297

МАРЖЕТИЗИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЯ:

- Формальное планирование.

Благодаря формальному планированию можно снизить риск принятия неправильного решения при ведении бизнеса, так как внешнюю среду и способности организации можно достаточно глубоко проанализировать

| Риски | Пути их решения |
|---|---|
| Опасность производства брака (Некачественные блюда) | Более тщательно следить за процессом производства. Создание нормативов, инструкций работы. |
| Повышение стоимости товаров | Постоянный мониторинг цен; создание дополнительных средств. Заключение контрактов с поставщиками. |
| Потеря интереса клиентов | Создание дополнительного предложения, путём проведения исследования предпочтений клиентов. Расширение ассортимента |
| Профессиональное устаревание кадров | Отправка сотрудников на курсы повышения квалификации |

| | |
|-----------------------------|--|
| Бухгалтерские просчёты | Контроль за документацией; |
| Нехватка средств | Привлечение инвестиций; создание определённых резервов |
| Появление новых конкурентов | Проведение акций, розыгрышей; организация дополнительной рекламы; Создание бренда |
| Старение оборудования | Закупка нового оборудования; Создание новых технологий |
| Задержка поставки | Заключение контрактов с |

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Кроме предоставления услуг общественного питания мы предлагаем
 - проведение мастер-классов по изготовлению выпечки;
 - предоставление услуги по самостоятельному созданию блюд;
 - проведение уроков этикета;
 - Организация театрализованных постановок;
 - Проведение игр, викторин и конкурсов;
 - организация детских праздников.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ:

- ◎ - Создание детского кафе позволит не только подрастающему поколению, но и их родителям провести время с пользой, как для своего здоровья, так и для своего умственного развития;