



* Создание фирмы

Подготовили:

Никитенко А.

Никитенко С.

Наймушин А.

Одинцов В.

* Выбор деятельности.

- * Организация и (или) выполнение работ по различным направлениям (сертификация систем качества, сертификация продукции, сертификация систем управления окружающей средой, сертификация систем управления охраной труда, испытание продукции, сертификация персонала и т.д.)

* Грузоперевозки

Перевозки грузов с учётом
расстояния и затрачиваемого
времени

* Название фирмы.

* **ООО Грузоперевозки
Виктор и сыновья.**

* Лёгкость запоминания

* Описывает вид деятельности

* Индивидуальность (не должно быть похожих по названию фирм)

* Запрещения. В наименование предприятия нельзя включать: названия иностранных государств, федеральных органов, как государственной власти, так и местного самоуправления, международных организаций, общественных объединений и наименования, противоречащие принципам гуманности и морали

* Создание логотипа

* Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.



*Условия для логотипа

- *Описывает вид деятельности
- *Индивидуальность (не должно быть похожих логотипов)
- *Запоминаемость
- *Оригинальность

* Слоган

* Рекла́мный сло́ган – лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения.

«На совесть и быстро»

* Печать

- * Печать - это неотъемлемый атрибут каждой организации, необходимый для заверения документов и придания им официальности и юридической силы.



* Печать состоит из оснастки и клише.

Оснастка - устройство, содержащее клише печати для нанесения оттисков на бумагу. Оснастки бывают механические и автоматические, выполненные из различных материалов: металл, пластик, дерево...

Клише - элемент печати, представляющий собой рельефную пластину из специального полимера, содержащий зеркальное отображение оттиска печати.

* Для коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в печати должно содержаться название организации, для ИП это «ИП Фамилия Имя Отчество» в кругах информационного поля симметрично относительно вертикальной оси клише печати располагается идентификационный налоговый номер организации (ИНН ХХХХХХХХХХ) и ОГРН, для индивидуальных предпринимателей - ОГРНИП. По желанию заказчика в кругах информационного поля может располагаться и дополнительная информация о предприятии заказчика: коды ОКПО, КПП, ОКВЭД или местоположение предприятия - город, область и т. п.