

СОЗДАНИЕ HTML-ДОКУМЕНТОВ

Ссылки

ССЫЛКИ

- Часто называют «сердцем» HTML;
- Могут связывать ваши страницы между собой, а также с другими страницами в Интернете; кроме того, ссылки можно создавать внутри одной единственной страницы.
- Могут использоваться для отправки электронной почты и загрузки файлов.

Тэг для создания ссылок

<BODY>

<H2>Создание ссылки на

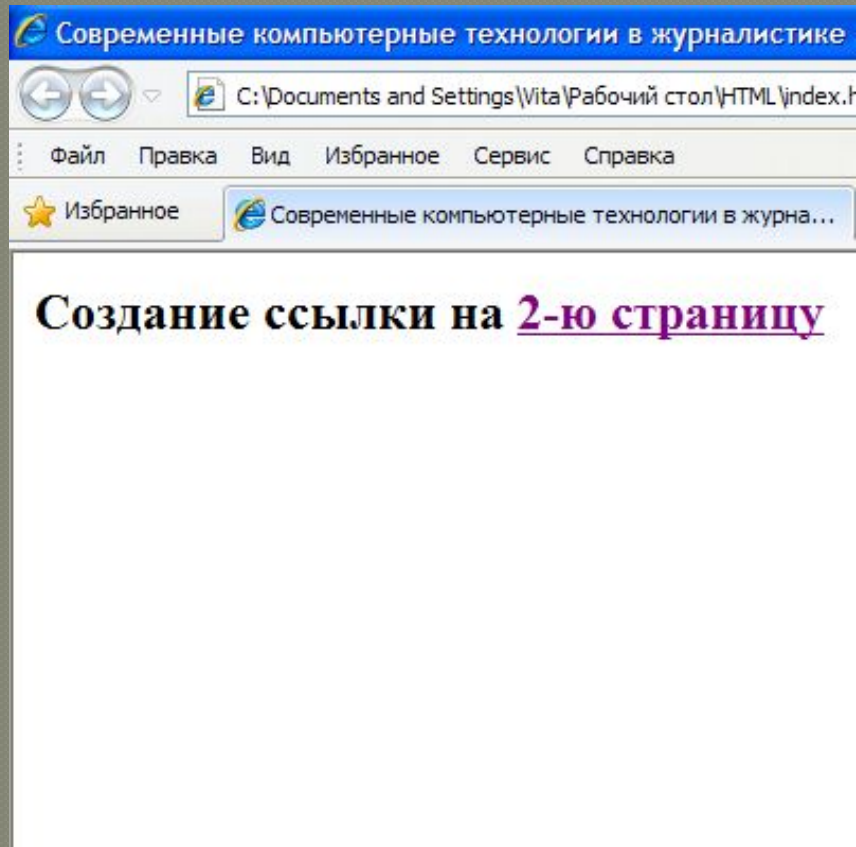
2-ю страницу

</H2>

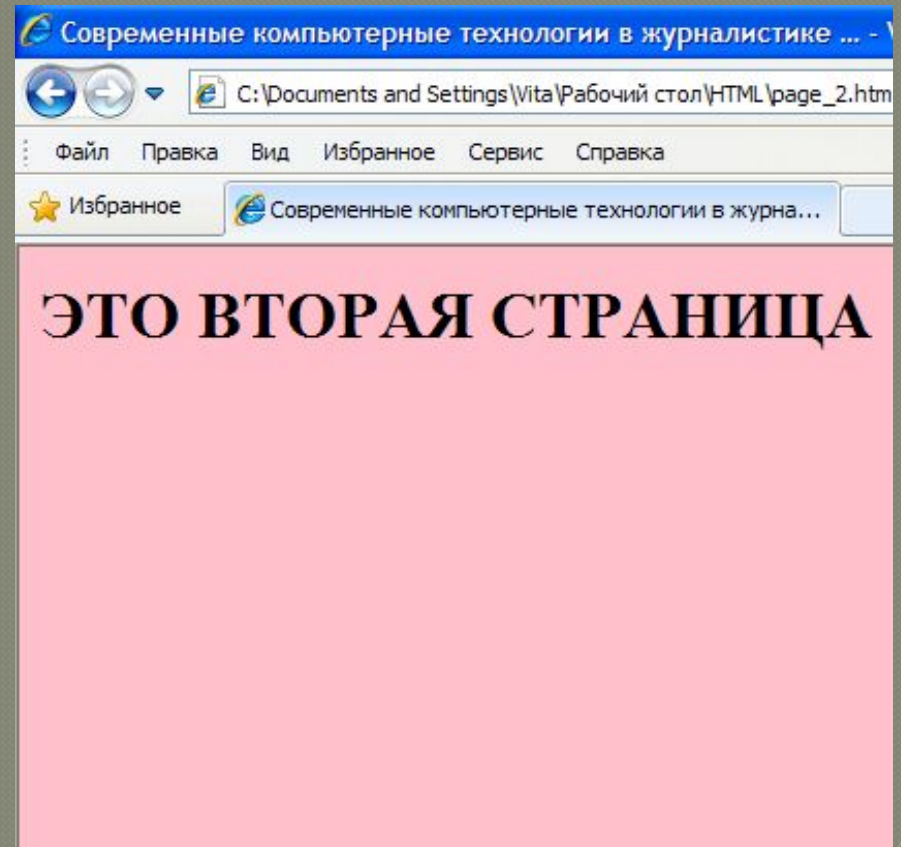
</BODY>

РЕЗУЛЬТАТ:

INDEX.HTM



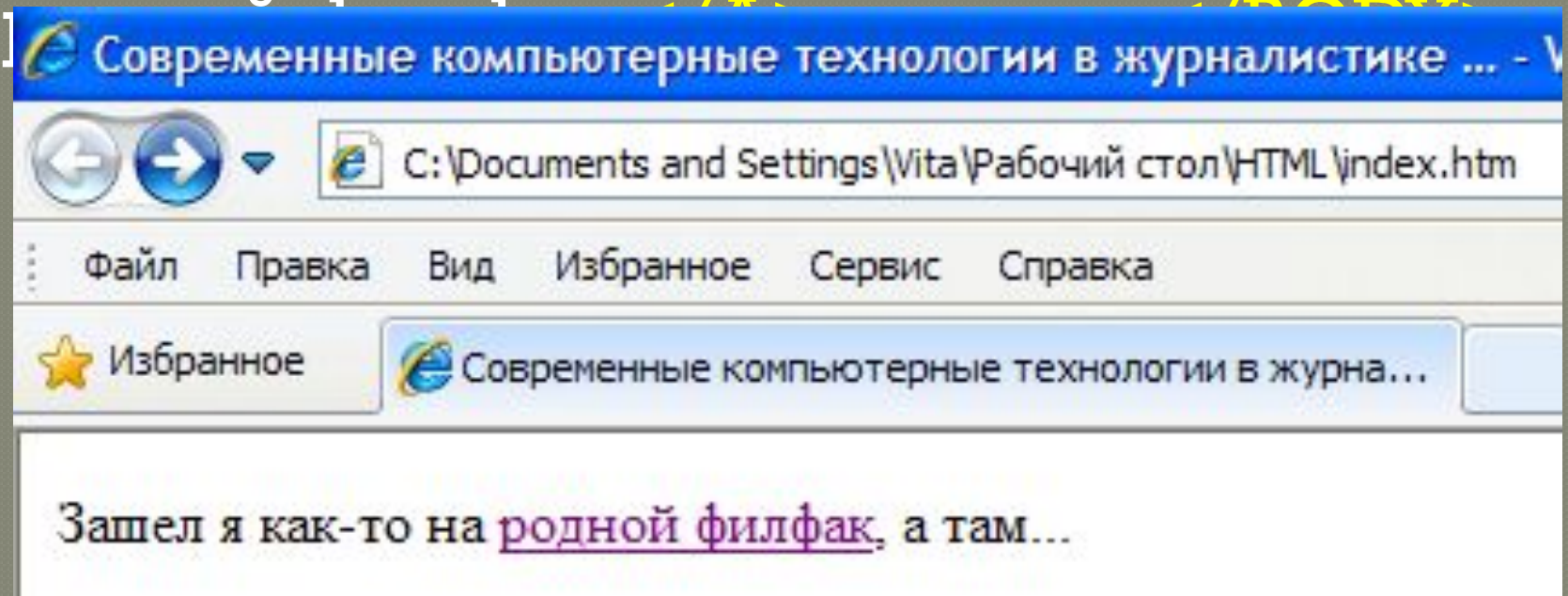
PAGE_2.HTM



Ссылка на страницу в Интернете:

<BODY>

<P>Зашел я как-то на

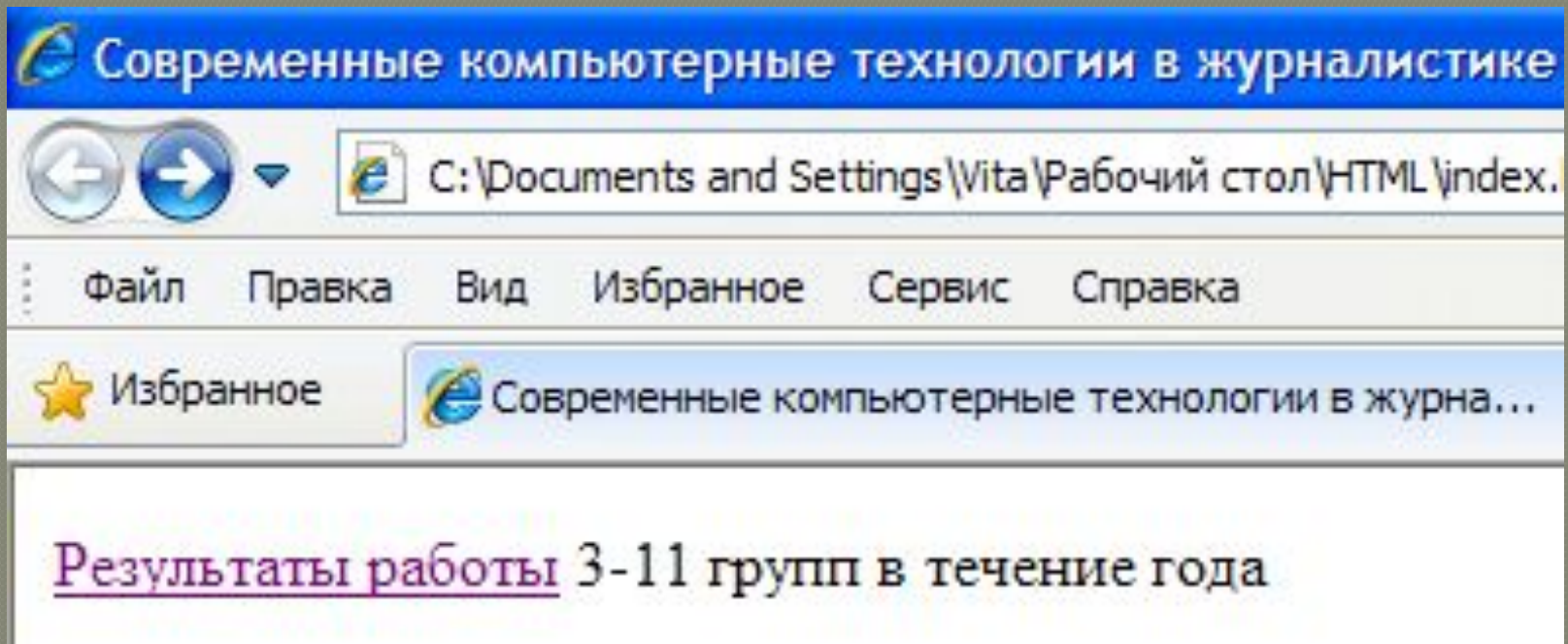


Ссылка на файл:

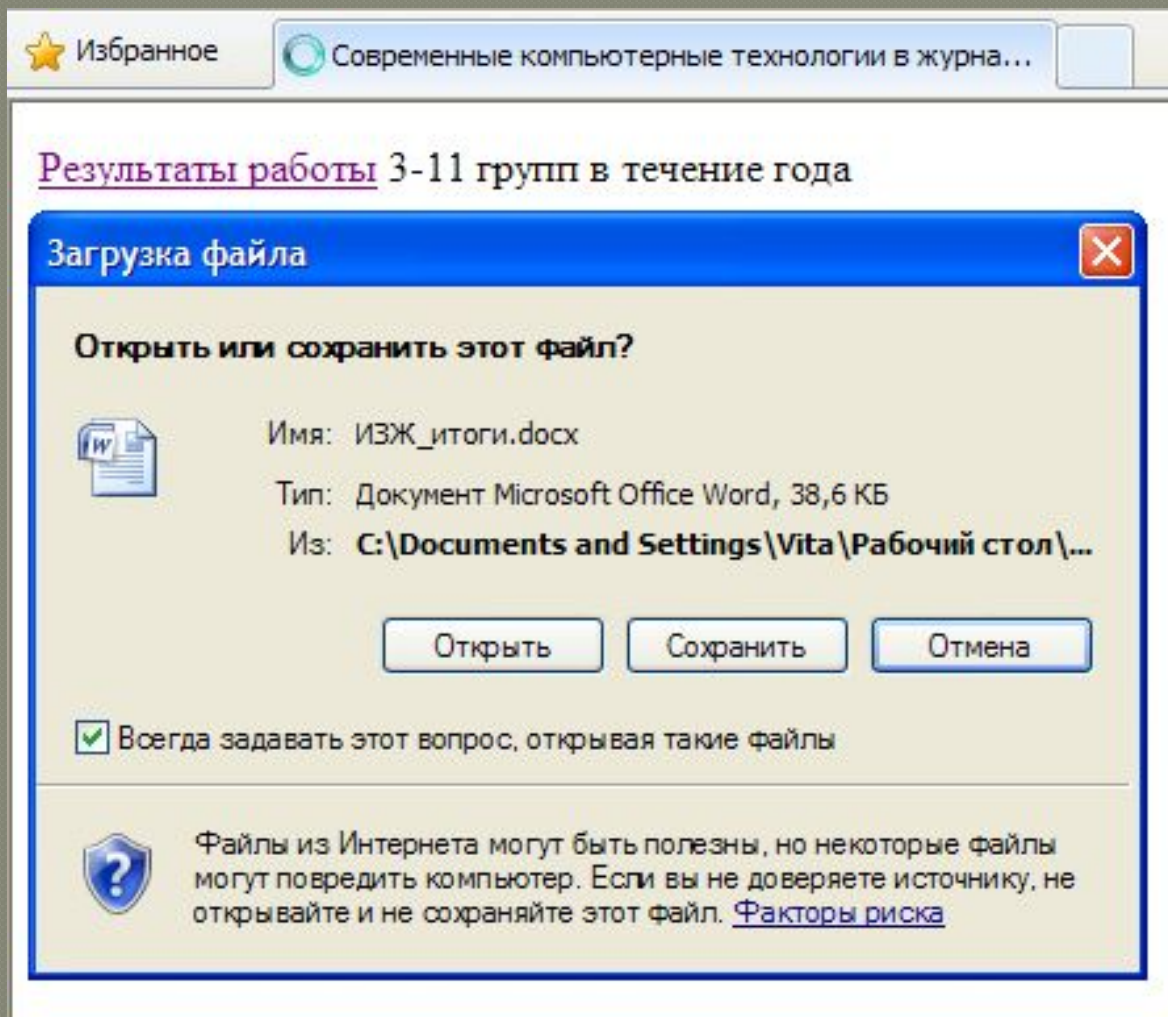
<BODY>

Результаты работы

3-11 групп в течение года</BODY>



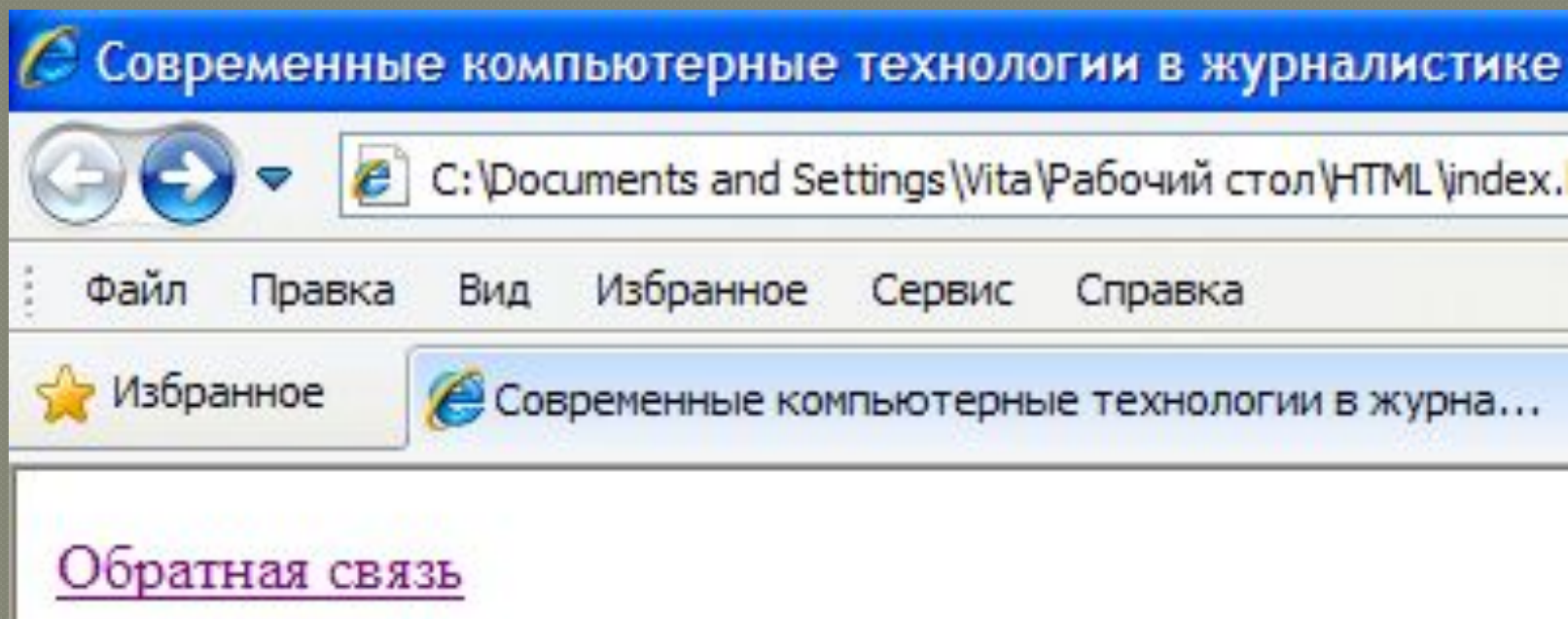
РЕЗУЛЬТАТ:



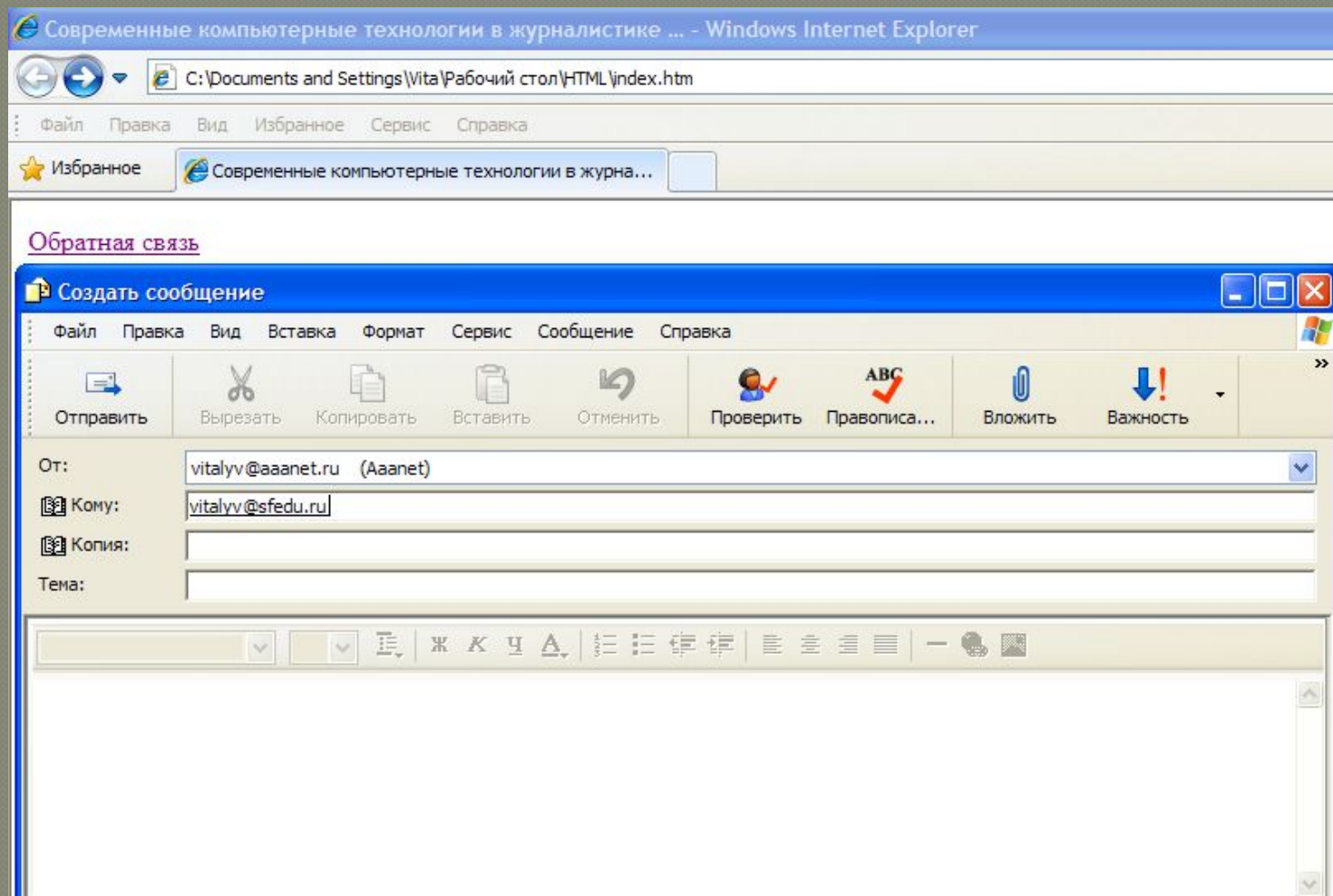
Отправка электронной почты:

<BODY>

Обратная связь</BODY>



РЕЗУЛЬТАТ



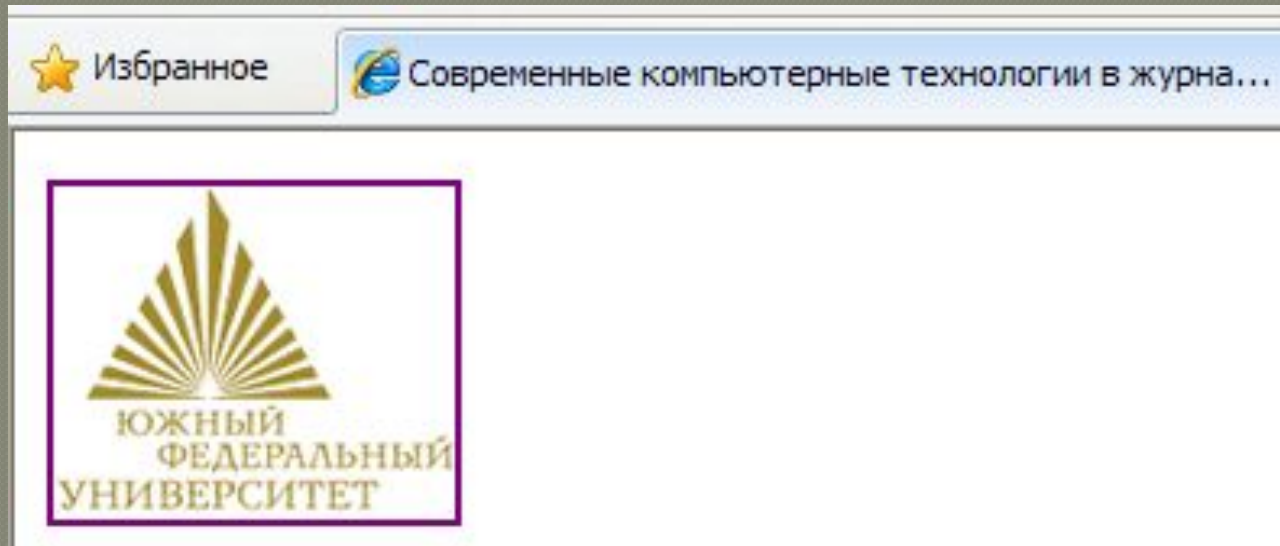
Изображение как ссылка

```
<BODY>
```

```
<A HREF="http://www.sfedu.ru">
```

```
<IMG ALT="Логотип ЮФУ"
```

```
SRC="sfedu_logo.gif"></BODY>
```



Атрибут TARGET

```
<BODY><A  
TARGET="_blank"  
HREF="http://www.sfedu.ru">  
<IMG ALT="Логотип ЮФУ"  
SRC="sfedu_logo.gif"></BODY>
```

Другие возможные значения:

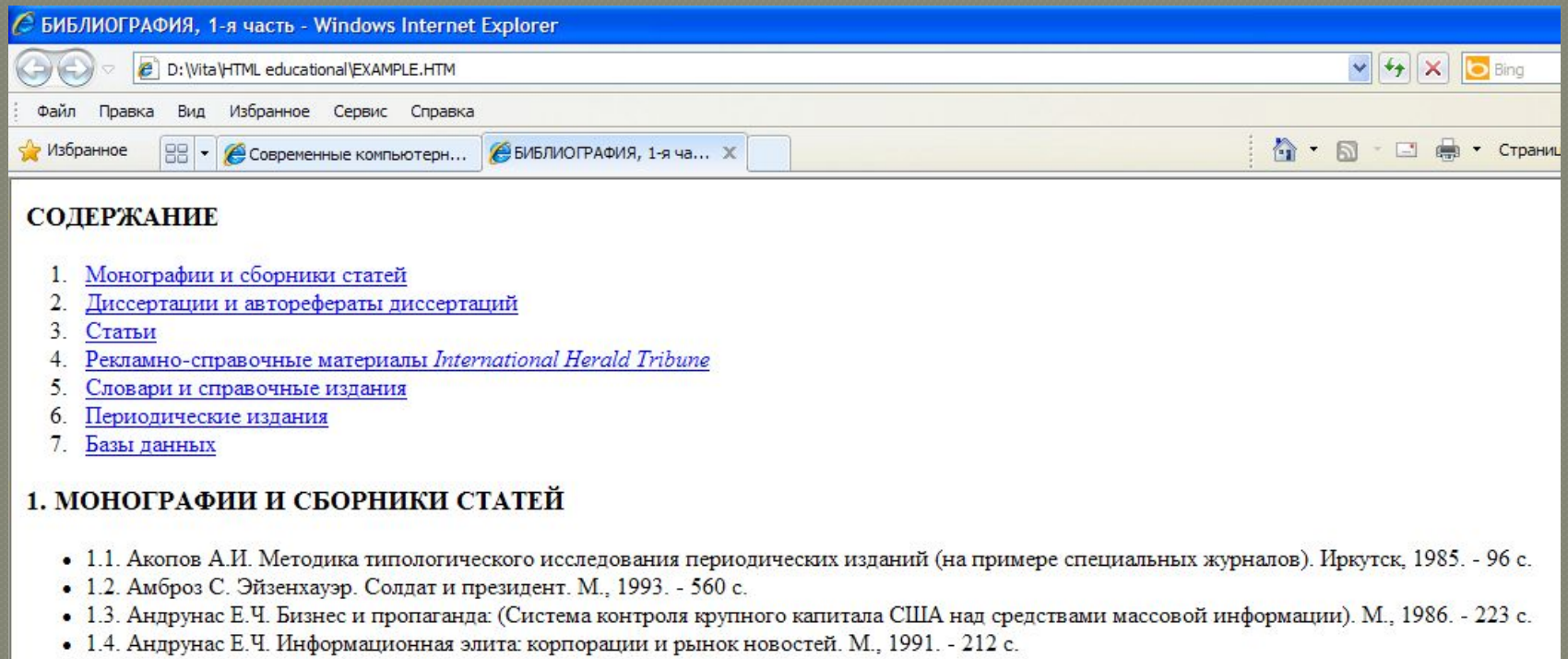
_self

_parent

РЕЗУЛЬТАТ

The image displays two overlapping browser windows from Windows Internet Explorer. The top window shows a local file path: `C:\Documents and Settings\Vita\Рабочий стол\HTML\index.htm`. The bottom window displays the website `http://www.sfedu.ru/`. The website header includes the Southern Federal University logo and navigation links: **Абитуриенту**, **Студенту**, **Аспиранту**, **Выпускнику**, and **Сотруднику**. A main banner reads: **ЮФУ реализует Президентскую программу на Юге России по суперкомпьютерам**. Below the banner, there are sections for **образование** (with sub-links: вузовское, послевузовское, дополнительное, вариативные курсы) and **наука** (with sub-links: НИР, защиты, инновации). The status bar at the bottom indicates: **Выполнено, но с ошибками на странице.**

Внутренние ссылки



БИБЛИОГРАФИЯ, 1-я часть - Windows Internet Explorer

D:\vita\HTML educational\EXAMPLE.HTM

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное Современные компьютерн... БИБЛИОГРАФИЯ, 1-я ча... x

СОДЕРЖАНИЕ

- [1. Монографии и сборники статей](#)
- [2. Диссертации и авторефераты диссертаций](#)
- [3. Статьи](#)
- [4. Рекламно-справочные материалы *International Herald Tribune*](#)
- [5. Словари и справочные издания](#)
- [6. Периодические издания](#)
- [7. Базы данных](#)

1. МОНОГРАФИИ И СБОРНИКИ СТАТЕЙ

- 1.1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск, 1985. - 96 с.
- 1.2. Амброс С. Эйзенхауэр. Солдат и президент. М., 1993. - 560 с.
- 1.3. Андрунас Е.Ч. Бизнес и пропаганда: (Система контроля крупного капитала США над средствами массовой информации). М., 1986. - 223 с.
- 1.4. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991. - 212 с.

Атрибут NAME

```
<BODY><H3>СОДЕРЖАНИЕ</H3>
```

```
<OL><LI>
```

```
<A HREF="#BOOKS">
```

```
Монографии и сборники статей</A>
```

```
<LI>
```

```
<A HREF="Part_2.htm#DISSERTATIONS">
```

```
Диссертации и авторефераты  
диссертаций</A>
```

```
</OL>
```

```
<H3>
```

```
<A NAME="BOOKS">
```

```
1. МОНОГРАФИИ И СБОРНИКИ  
СТАТЕЙ</A></H3>
```

Атрибуты LINK и VLINK

```
<BODY LINK="BLUE" VLINK="RED">  
<P><A HREF="http://www.eeedu.ru">  
Южный федеральный университет</A>  
<P><A TARGET="_blank"  
HREF="http://www.sfedu.ru">Южный  
федеральный университет</A></BODY>
```

