

СОЗДАНИЕ HTML-ДОКУМЕНТОВ

ССЫЛКИ

ССЫЛКИ

- Часто называют «сердцем» HTML;
- Могут связывать ваши страницы между собой, а также с другими страницами в Интернете; кроме того, ссылки можно создавать внутри одной единственной страницы.
- Могут использоваться для отправки электронной почты и загрузки файлов.

Тэг для создания ссылок

<BODY>

<H2>Создание ссылки на

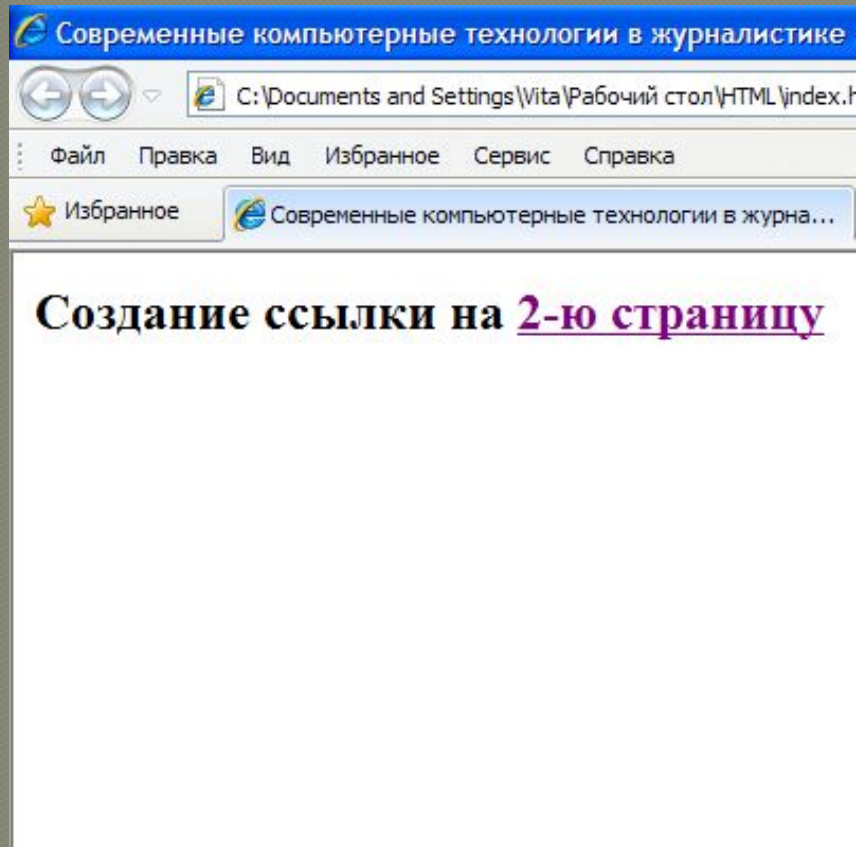
2-ю страницу

</H2>

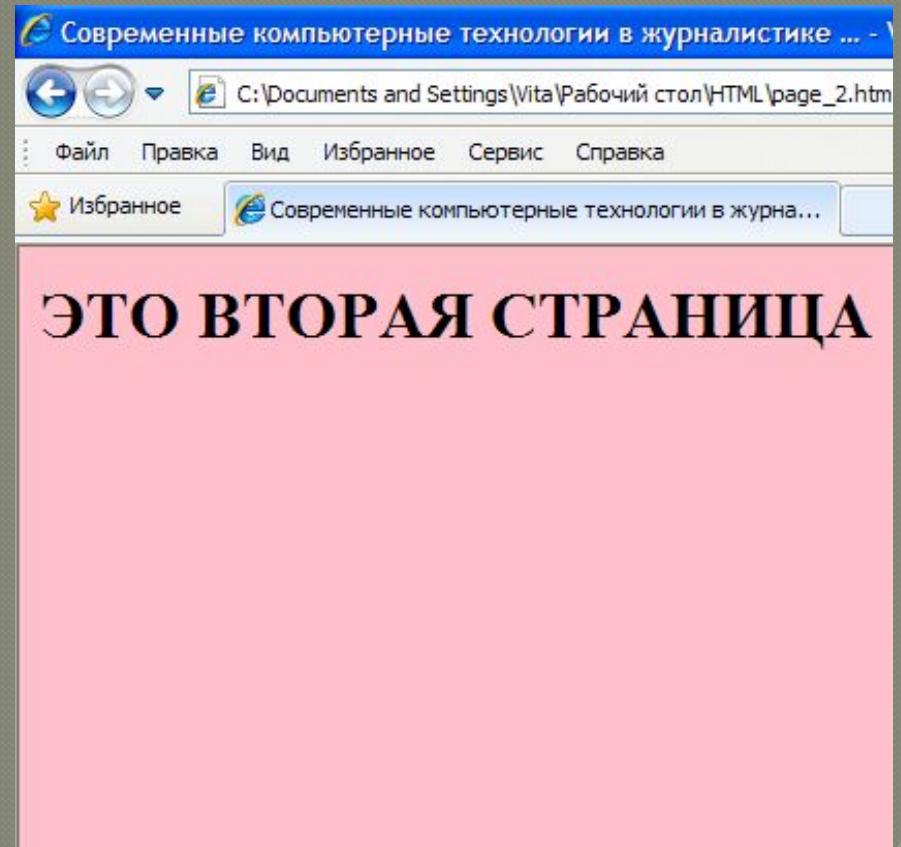
</BODY>

РЕЗУЛЬТАТ:

INDEX.HTM



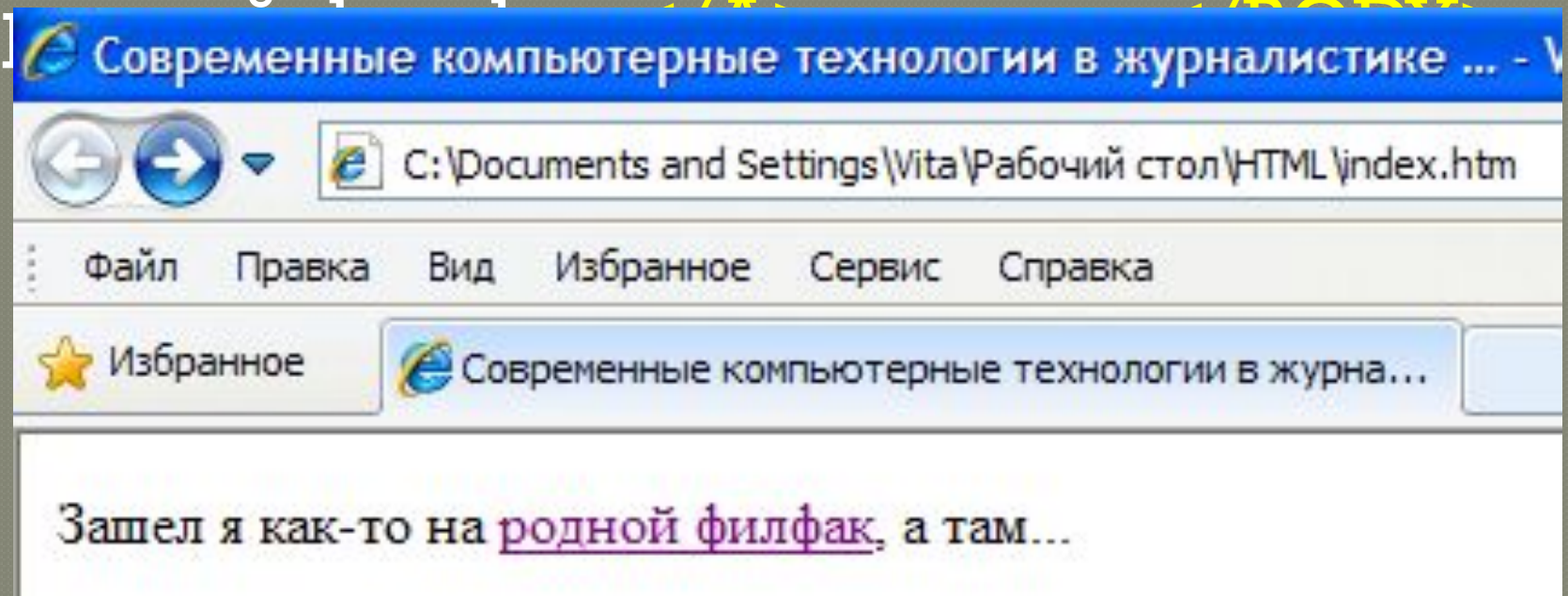
PAGE_2.HTM



Ссылка на страницу в Интернете:

<BODY>

<P>Зашел я как-то на

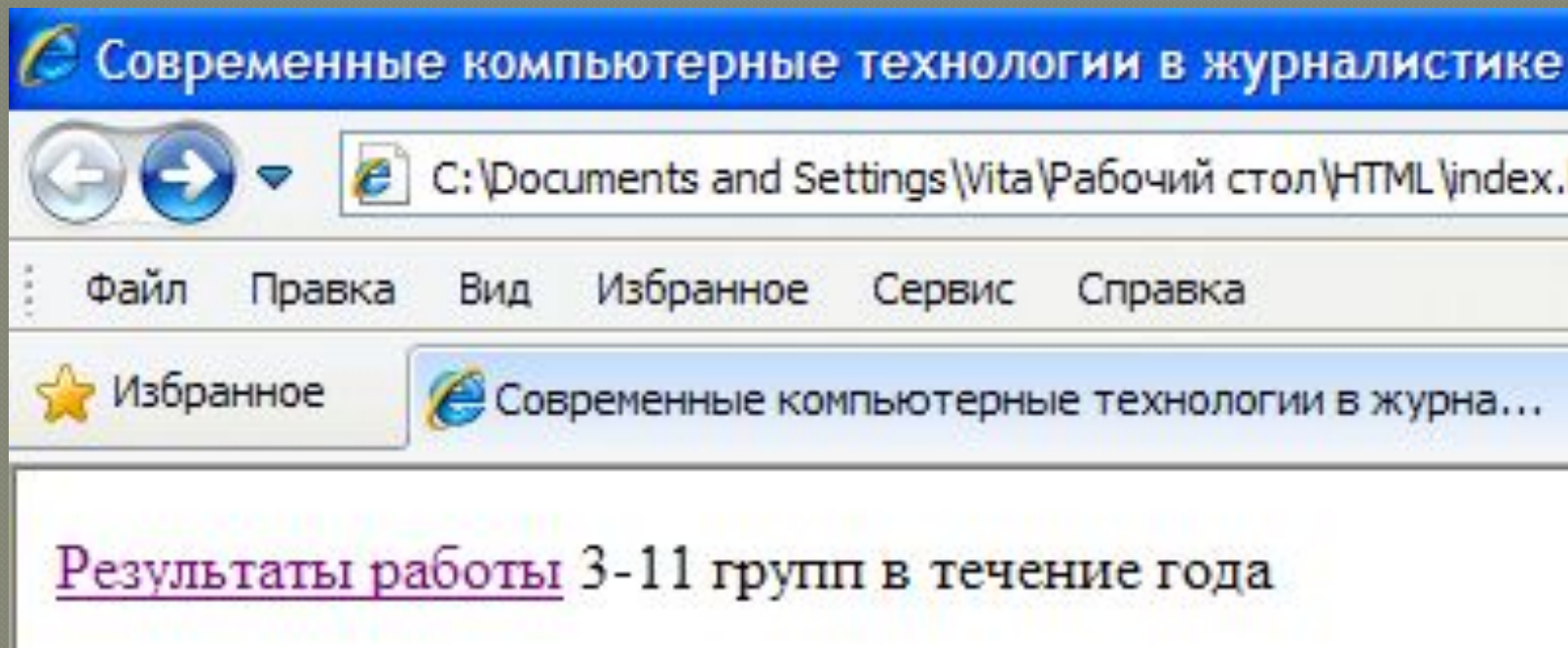


Ссылка на файл:

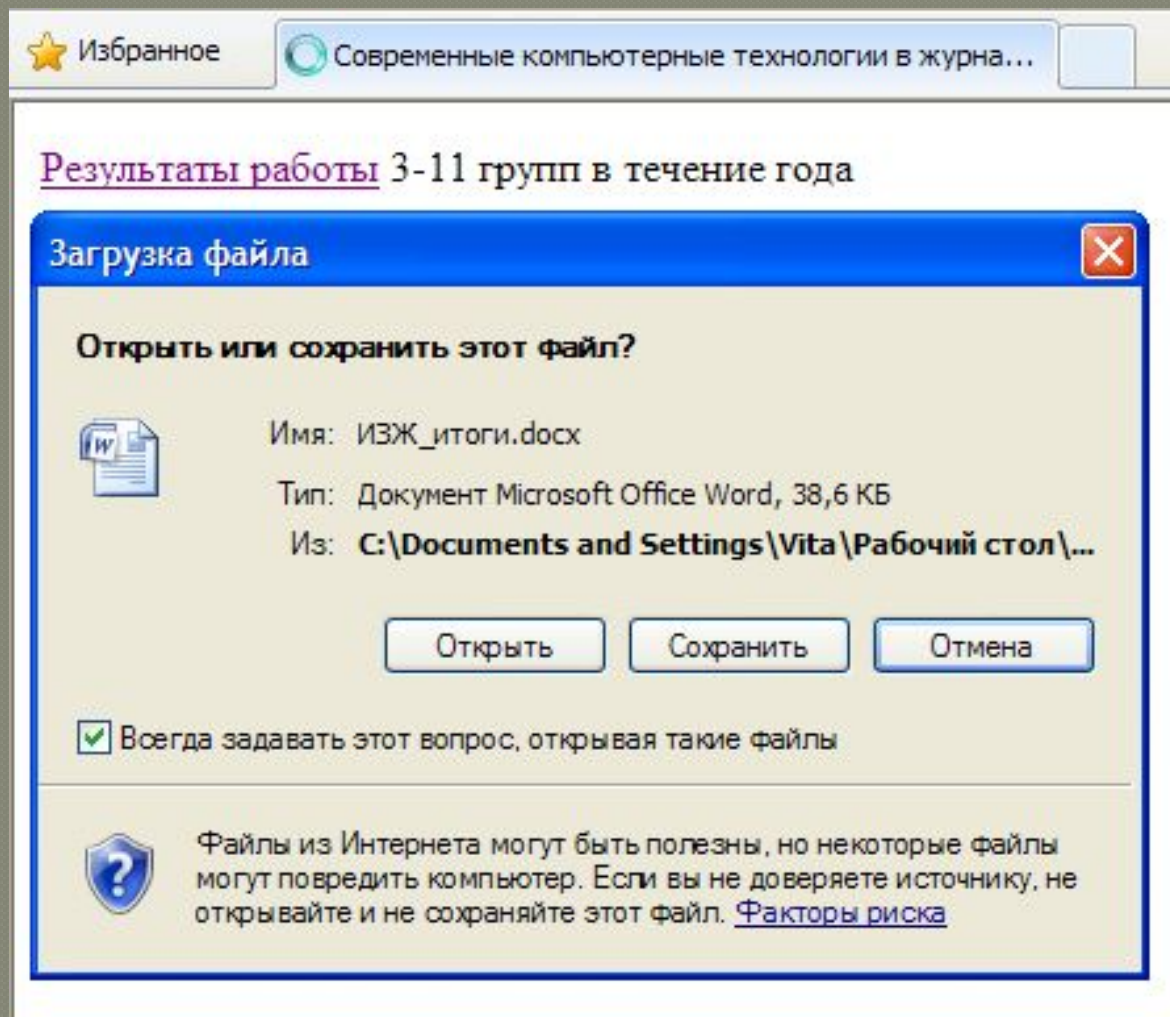
<BODY>

Результаты работы

3-11 групп в течение года</BODY>



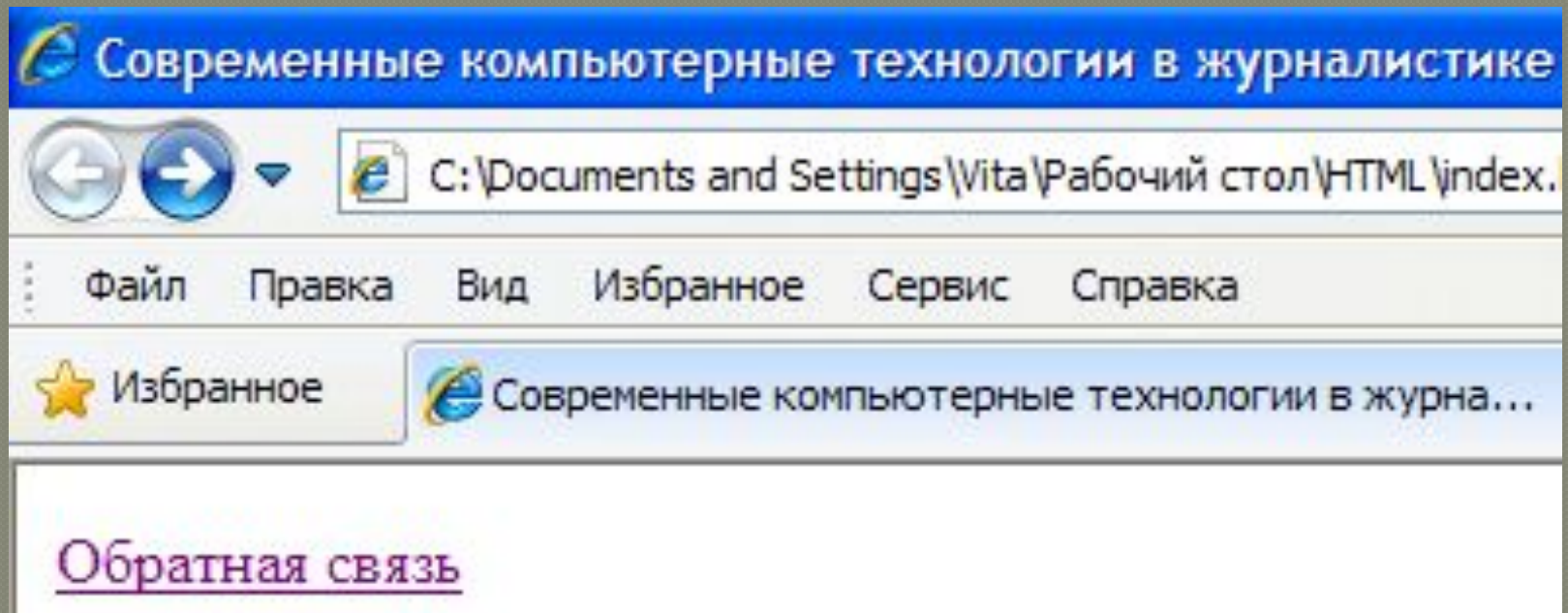
РЕЗУЛЬТАТ:



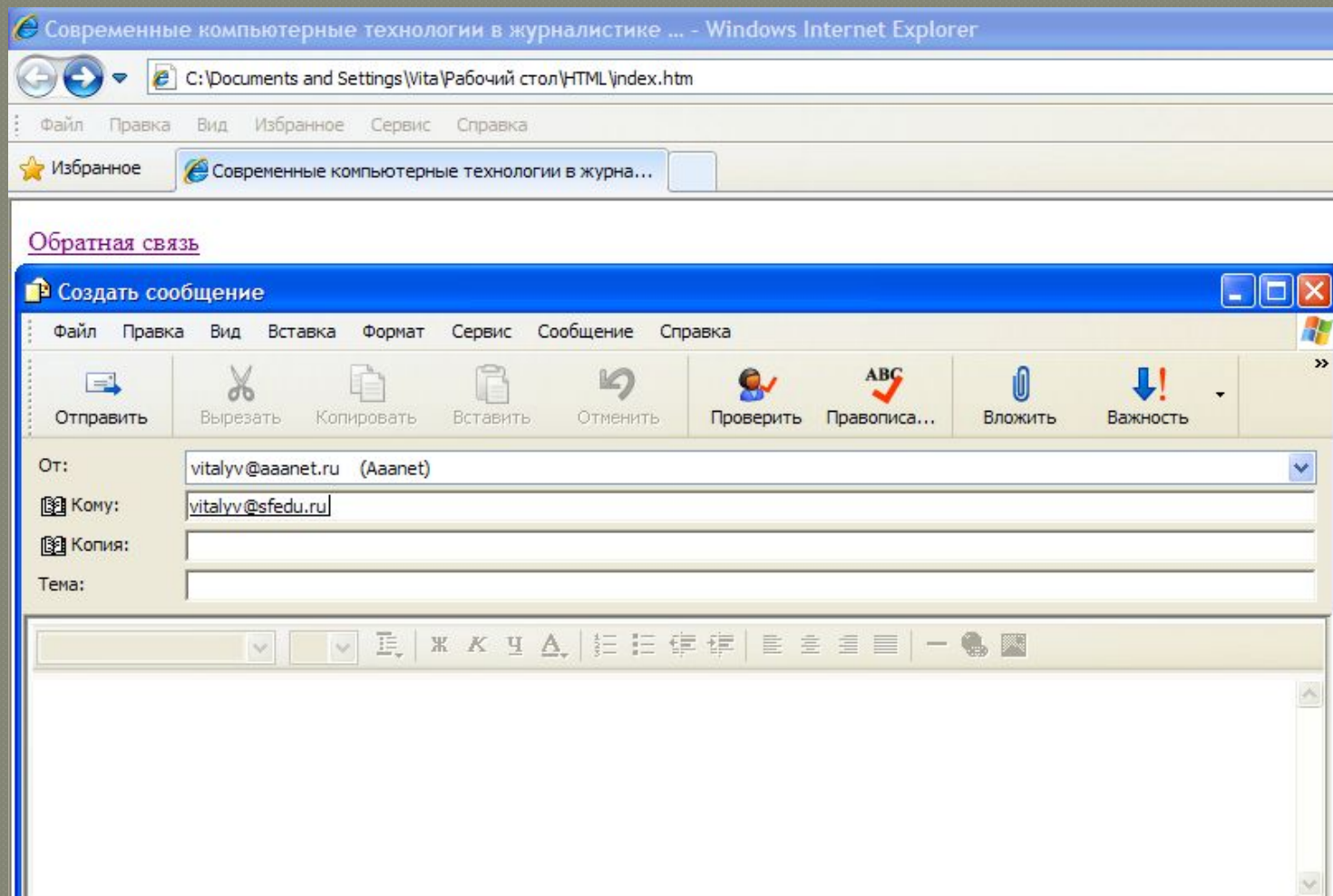
Отправка электронной почты:

<BODY>

Обратная связь</BODY>



РЕЗУЛЬТАТ



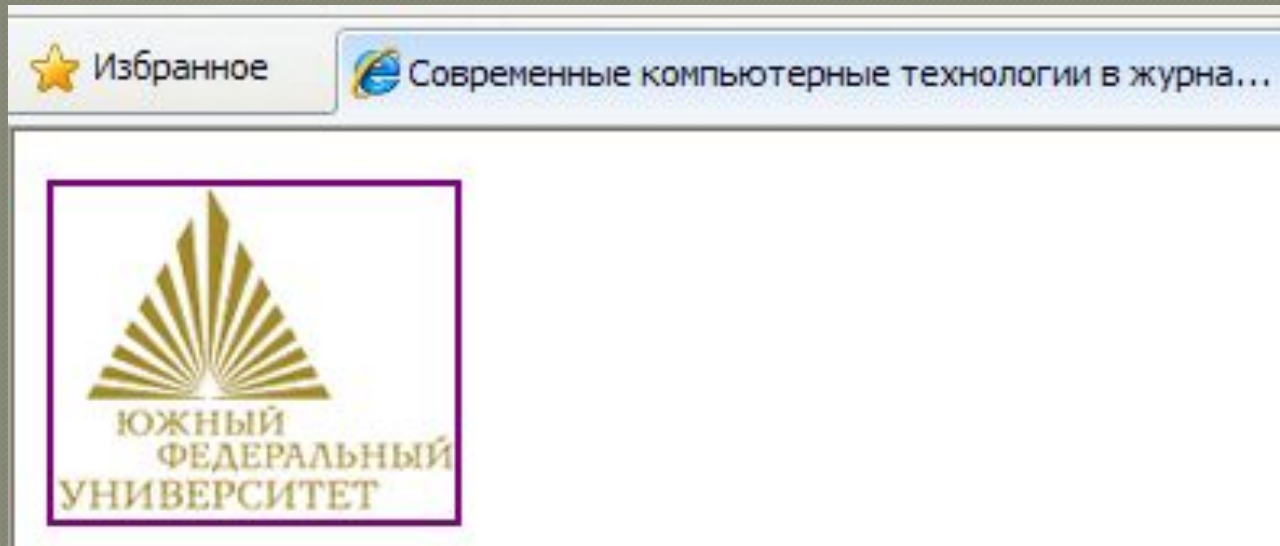
Изображение как ссылка

```
<BODY>
```

```
<A HREF="http://www.sfedu.ru">
```

```
<IMG ALT="Логотип ЮФУ"
```

```
SRC="sfedu_logo.gif"></BODY>
```



Атрибут TARGET

```
<BODY><A  
TARGET="_blank"  
HREF="http://www.sfedu.ru">  
<IMG ALT="Логотип ЮФУ"  
SRC="sfedu_logo.gif"></BODY>
```

Другие возможные значения:

_self

_parent

РЕЗУЛЬТАТ

Современные компьютерные технологии в журналистике ... - Windows Internet Explorer

C:\Documents and Settings\Vita\Рабочий стол\HTML\index.htm

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное Современные компьютерные технологии в журна...

Южный федеральный университет - Windows Internet Explorer

http://www.sfedu.ru/

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное Южный федеральный униве...

Южный федеральный университет

Абитуриенту Студенту Аспиранту Выпускнику Сотруднику

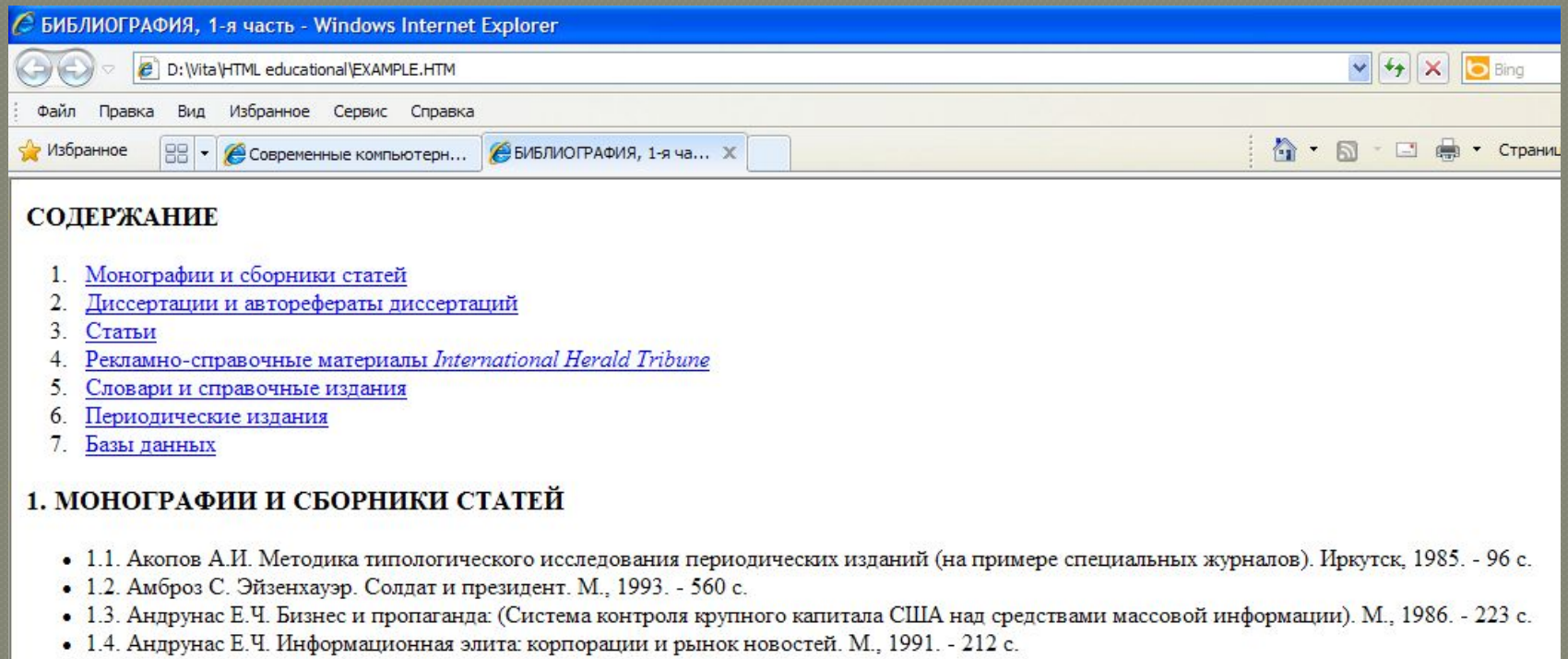
ЮФУ реализует Президентскую программу на Юге России по суперкомпьютерам

образование
вузовское послевузовское
дополнительное
вариативные курсы

наука
НИР защиты инновации

Выполнено, но с ошибками на странице. Интернет 100%

Внутренние ссылки



БИБЛИОГРАФИЯ, 1-я часть - Windows Internet Explorer

D:\vita\HTML educational\EXAMPLE.HTM

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное Современные компьютерн... БИБЛИОГРАФИЯ, 1-я ча... x

СОДЕРЖАНИЕ

- [1. Монографии и сборники статей](#)
- [2. Диссертации и авторефераты диссертаций](#)
- [3. Статьи](#)
- [4. Рекламно-справочные материалы *International Herald Tribune*](#)
- [5. Словари и справочные издания](#)
- [6. Периодические издания](#)
- [7. Базы данных](#)

1. МОНОГРАФИИ И СБОРНИКИ СТАТЕЙ

- 1.1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск, 1985. - 96 с.
- 1.2. Амброс С. Эйзенхауэр. Солдат и президент. М., 1993. - 560 с.
- 1.3. Андрунас Е.Ч. Бизнес и пропаганда: (Система контроля крупного капитала США над средствами массовой информации). М., 1986. - 223 с.
- 1.4. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991. - 212 с.

Атрибут NAME

```
<BODY><H3>СОДЕРЖАНИЕ</H3>
```

```
<OL><LI>
```

```
<A HREF="#BOOKS">
```

```
Монографии и сборники статей</A>
```

```
<LI>
```

```
<A HREF="Part_2.htm#DISSERTATIONS">
```

```
Диссертации и авторефераты  
диссертаций</A>
```

```
</OL>
```

```
<H3>
```

```
<A NAME="BOOKS">
```

```
1. МОНОГРАФИИ И СБОРНИКИ  
СТАТЕЙ</A></H3>
```


Атрибуты LINK и VLINK

```
<BODY LINK="BLUE" VLINK="RED">  
<P><A HREF="http://www.eeedu.ru">  
Южный федеральный университет</A>  
<P><A TARGET="_blank"  
HREF="http://www.sfedu.ru">Южный  
федеральный университет</A></BODY>
```

