



Задание 1: Создание кроссовок для компании Afour

Этапы разработки дизайна.

1. Знакомство с фирмой производителем, производимым продуктом, стилевыми особенностями.
2. Анализ модных тенденций.
3. Поиск источника вдохновения и сбор материала.
4. Разработка эскизного ряда.
5. Создание макета выбранной модели для производства

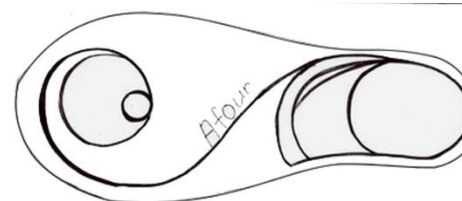
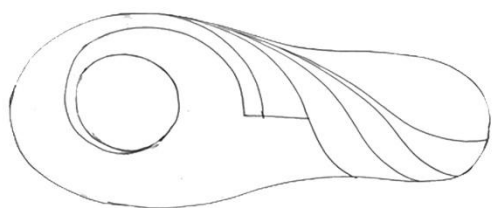
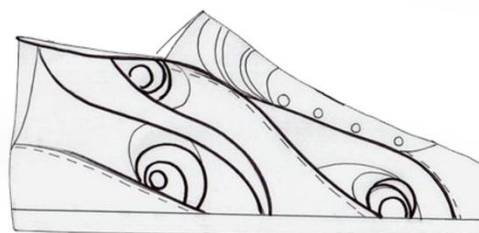
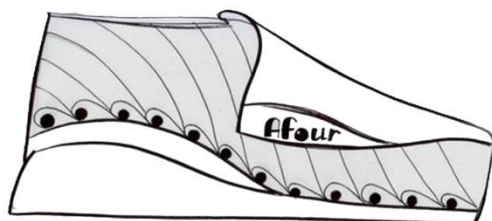
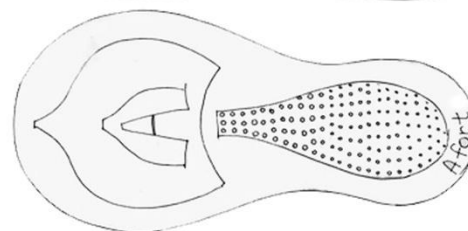
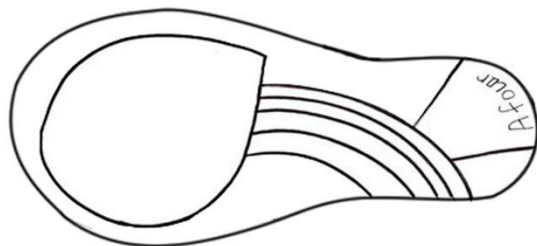
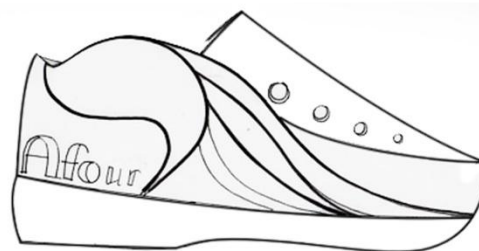
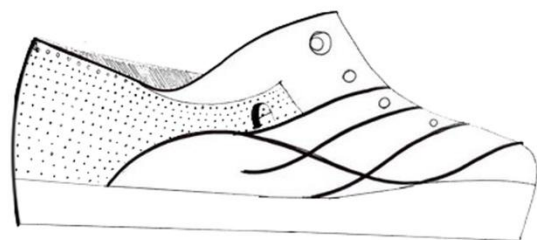
- Кроссовки - это обувь для людей, которые ценят по жизни комфорт, удобство, любят спорт и движение.
- Это вид обуви так же был принят высокой модой, и поэтому на подиумах уже не один сезон дизайнеры представляют свою интерпретацию данного вида обуви.
- Сезон 2014-2015 гг. выявил такие тенденции, как яркие вставки, блеск и много белого цвета.



Источником вдохновения для нас послужили морские волны, их образование, порыв, пульс, дающий толчок и стимул. Постоянное движение и смена форм – вечно живое море. Разрабатываемый дизайн предусматривает собой использование плавных, волнообразных линий. Цветовое решение определено оттенками синего, бирюзового, зеленого, с яркими вкраплениями розового, что актуально в этом сезоне. Форма изделия, подошвы и рисунка также подчинено общей идее.

Особое внимание было обращено к логотипу фирмы. Буква «А», символ фирмы, стала отдельным элементом дизайна и декором нашей обуви.

В качестве используемых материалов подразумевается кожа, вставки из замши. В некоторых моделях применена технология мембранного покрытия, которое позволяет дышать ноге и не пропускает влагу. Для изготовления подошвы используется резина.



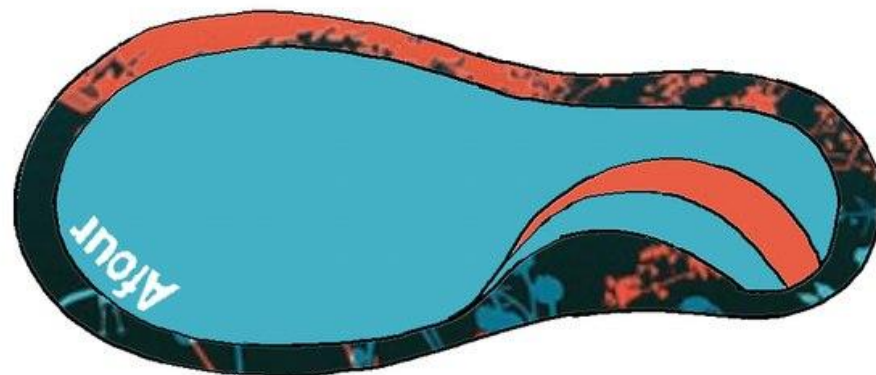
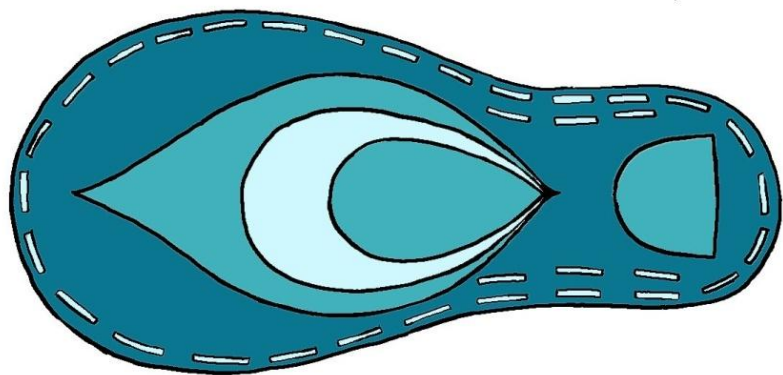
Эскизный ряд №1



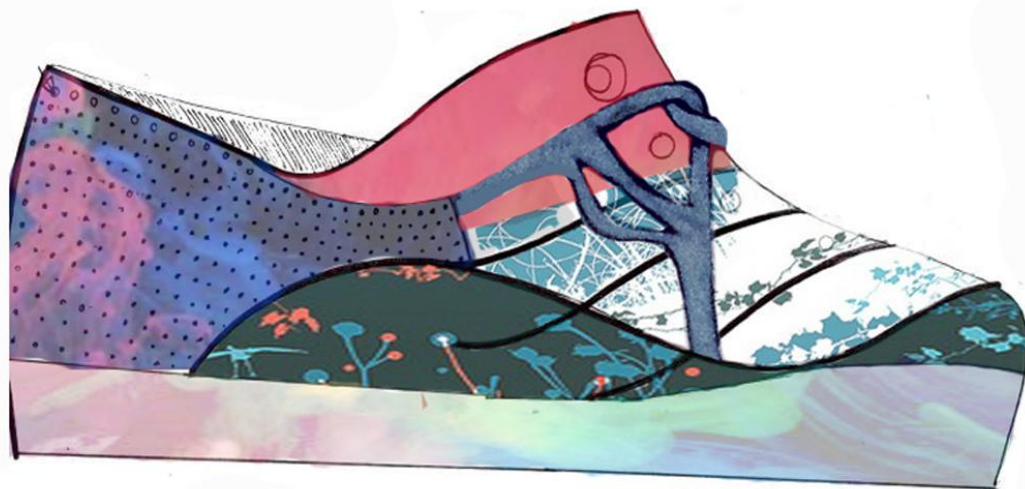
Эскизный ряд №2



Эскизный ряд №3



Эскизный ряд №4



Эскиз и модель,
выбранная для
производства

