

# СОЗДАНИЕ ОБЛИЦОВОЧНЫХ ПЛИТ ИЗ СТЕКЛОБЕТОНА

СТРОИТЕЛИ **541**ГР.ПГС

ФАЗУЛЬЗЯНОВ М.И.

ПОНОВ Д.В.

ПЕТУХОВ Р.А.

РУДОМЕТКИН С.А.

МЕНЕДЖЕРЫ : **256**ГР.

ОСТАШЕВ Н.Н.

НЕКРАСОВ Н.А.

НАУЧ.РУКОВОДИТЕЛЬ:

ЕНАКИЙ С.Г.

БОБРОВ В.В.

# ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

**Целью нашего проекта является создание в г. Сыктывкаре предприятия по созданию облицовочных плит на основе бетона с добавлением в него стекла.**

**Выпускаемая продукция будет в разы дешевле, имеющихся на рынке товаров заменителей.**

**Основная целевая аудитория предприятия общественные здания и городские территории.**



# SMART-АНАЛИЗ

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Специфичность:</b>          | Создание в г.Сыктывкар Республики Коми предприятия по производству облицовочного материала на основе бетона с добавлением в него стекольного порошка. |
| <b>Измеримость:</b>            | Планируемая мощность предприятия 83 160 плиток в год. Планируемая доходность 1433585,36 руб   |
| <b>Уместность:</b>             | Создание предприятия, которое помимо высокой прибыльности будет также осуществлять экологические функции.   |
| <b>Реалистичность:</b>         | Получение прибыли за счёт реализации продукции.   |
| <b>Измеримость во времени:</b> | Проект должен окупиться за 1год 6 мес.  |

# ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА:

**Цементно-песчаный раствор, с добавлением в качестве крупного заполнителя стеклобоя различной фракции.**

**Данное новшество позволяет бетону приобретать новые уникальные качества: Гладкая поверхность после шлифовки, декоративный вид, повышенная светоотражаемость.**

**размер изделий на который рассчитывалась  
себестоимость продукта : 400 \* 400 \* 20 мм**

**Но производство не привязано к определенной форме и размеру изделий.**

# ОБОРУДОВАНИЕ

| № | Наименование        | Цена    |
|---|---------------------|---------|
| 1 | Дробилка роторная   | 240 000 |
| 2 | Весы                | 8 000   |
| 3 | Вибростол           | 35 000  |
| 4 | Прочие инструменты  | 15 000  |
| 5 | Формы               | 2 000   |
| 6 | ИК маты             | 13 000  |
| 7 | Бетономешалка       | 10 000  |
| 8 | Автомобиль Газель * | 100 000 |
|   | Итого               | 423 000 |

\* Автомобиль газель приобретается в лизинг. Первоначальный взнос 100 тыс. руб.

# МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- **Создание интернет сайта;**
- **Работа со специализированными организациями;**
- **Реклама в газетах;**
- **Участие в специализированных выставках.**

# SWOT-АНАЛИЗ

| <b>Сильные стороны:</b>   | <b>Слабые стороны:</b>                                  |
|---|---|
| Инновационность   | Наличие товаров заменителей                             |
| Отсутствие особых условий изготовления  | Отсутствие опыта на рынке                               |
| Утилизация стеклянной тары  |   |
| Экологичность   |   |
| Эстетичность  |   |
| Повышение конкурентности на рынке облицовочных материалов   |   |
| Возможное применение как готовых изделий (плитки) так и в качестве раствора (для стяжек).                 |   |
| Продукция пожаробезопасна   |   |
| Исходный материал самостоятелен, не требует устройства каркасов и т.п.                                    |   |
| <b>Возможности:</b>   | <b>Угрозы:</b>  |
| Организация производства на базе имеющегося промышленного предприятия .                                   | Появление конкурентов. Лоббирование интересов компании. |
| В планах исследование и создание высокопрочного бетона на мелком заполнителе из стеклобоя мелкой фракции. | Рост цен на составляющие.                               |
|   |   |

# АНАЛИЗ РЫНКА

**Самым быстрорастущим сегментом рынка отделочных материалов в РФ является рынок керамической плитки. При этом наблюдается как рост отечественного производства, так и увеличение поставок по импорту.**

**Большую часть продаж занимает сегмент с низкой ценой. На втором месте - средняя цена и высокоценовой сегмент занимает лишь около 8 процентов рынка.**

**В нашей стране выбор ограничен керамической плиткой, плиткой изготовленной на основе гипсоцементного камня и дорогостоящий натуральный камень.**

**В Республике Коми абсолютно точно повторяется ситуация как для РФ, при слабо развитой промышленности в сфере производства облицовочных материалов, создание предприятия по производству столь уникального для Республики и в тоже время мало затратного материала толкнуло бы вперед строительную сферу Республики.**



# ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

**Показатели эффективности:**

**Ток=1 год 6 мес.**

**Чистая прибыль – 1433585,36**

**Индекс доходности - 1,15**

**Период возврата субсидии в виде налоговых и неналоговых платежей в бюджеты разных уровней и внебюджетные фонды составляет 1 год 8 месяцев.**

**Рентабельность производства составляет:**

**За 3 год**

**$Ro=100\%*802286,63/423000=189,67\%$  с учётом NPV.**

**Реантабельность нарастающим итогом без учёта NPV.**

**За первый год 82%**

**$347098/423000*100\%=82\%$**

**За 2 год**

**$794563/423000*100\%=187,7\%$**

**$Ro=100\%*1433585,36/423000=338,91\%$**

# КОНКУРЕНЦИЯ

Цена на товары заменители :

| Наименование товара  | Цена за кв.м.  |
|--|--|
| Плитка керамическая  | Средние цены по РФ<br>Фасадная от 800 р<br>Половая от 400 р<br>Стеновая от 350 р |
| Брусчатка  | От 600 р.  |
| <b>Плитка половая, стеновая</b><br><b>Наша цена : от 200 р кв.м.</b> | при себестоимости от 183,9 р кв.<br>м.-облицовочная плитка.                      |
| <b>Брусчатка</b><br><b>Наша цена : от 480 р кв.м.</b>                | при себестоимости от 456 р кв.<br>м.-тротуарная плитка.                          |



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!