

# СОЗДАНИЕ ОБЛИЦОВОЧНЫХ ПЛИТ ИЗ СТЕКЛОБЕТОНА

СТРОИТЕЛИ **541**ГР.ПГС

ФАЗУЛЬЗЯНОВ М.И.

ПОНОВ Д.В.

ПЕТУХОВ Р.А.

РУДОМЕТКИН С.А.

МЕНЕДЖЕРЫ : **256**ГР.

ОСТАШЕВ Н.Н.

НЕКРАСОВ Н.А.

НАУЧ.РУКОВОДИТЕЛЬ:

ЕНАКИЙ С.Г.

БОБРОВ В.В.



# ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

**Целью нашего проекта является создание в г. Сыктывкаре предприятия по созданию облицовочных плит на основе бетона с добавлением в него стекла.**

**Выпускаемая продукция будет в разы дешевле, имеющихся на рынке товаров заменителей.**

**Основная целевая аудитория предприятия общественные здания и городские территории.**





# SMART-АНАЛИЗ

<b>Специфичность:</b>	Создание в г.Сыктывкар Республики Коми предприятия по производству облицовочного материала на основе бетона с добавлением в него стекольного порошка.
<b>Измеримость:</b>	Планируемая мощность предприятия 83 160 плиток в год. Планируемая доходность 1433585,36 руб
<b>Уместность:</b>	Создание предприятия, которое помимо высокой прибыльности будет также осуществлять экологические функции.
<b>Реалистичность:</b>	Получение прибыли за счёт реализации продукции.
<b>Измеримость во времени:</b>	Проект должен окупиться за 1год 6 мес.

# ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА:

**Цементно-песчаный раствор, с добавлением в качестве крупного заполнителя стеклобоя различной фракции.**

**Данное новшество позволяет бетону приобретать новые уникальные качества: Гладкая поверхность после шлифовки, декоративный вид, повышенная светоотражаемость.**

**размер изделий на который рассчитывалась себестоимость продукта : 400 \* 400 \* 20 мм**

**Но производство не привязано к определенной форме и размеру изделий.**

# ОБОРУДОВАНИЕ

№	Наименование	Цена
1	Дробилка роторная	240 000
2	Весы	8 000
3	Вибростол	35 000
4	Прочие инструменты	15 000
5	Формы	2 000
6	ИК маты	13 000
7	Бетономешалка	10 000
8	Автомобиль Газель *	100 000
	Итого	423 000

\* Автомобиль газель приобретается в лизинг. Первоначальный взнос 100 тыс. руб.

# МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- **Создание интернет сайта;**
- **Работа со специализированными организациями;**
- **Реклама в газетах;**
- **Участие в специализированных выставках.**

# SWOT-АНАЛИЗ

<b>Сильные стороны:</b>	<b>Слабые стороны:</b>
Инновационность	Наличие товаров заменителей
Отсутствие особых условий изготовления	Отсутствие опыта на рынке
Утилизация стеклянной тары	
Экологичность	
Эстетичность	
Повышение конкурентности на рынке облицовочных материалов	
Возможное применение как готовых изделий (плитки) так и в качестве раствора (для стяжек).	
Продукция пожаробезопасна	
Исходный материал самостоятелен, не требует устройства каркасов и т.п.	
<b>Возможности:</b>	<b>Угрозы:</b>
Организация производства на базе имеющегося промышленного предприятия .	Появление конкурентов. Лоббирование интересов компании.
В планах исследование и создание высокопрочного бетона на мелком заполнителе из стеклобоя мелкой фракции.	Рост цен на составляющие.

# АНАЛИЗ РЫНКА

Самым быстрорастущим сегментом рынка отделочных материалов в РФ является рынок керамической плитки. При этом наблюдается как рост отечественного производства, так и увеличение поставок по импорту.

Большую часть продаж занимает сегмент с низкой ценой. На втором месте - средняя цена и высокоценовой сегмент занимает лишь около 8 процентов рынка.

В нашей стране выбор ограничен керамической плиткой, плиткой изготовленной на основе гипсоцементного камня и дорогостоящий натуральный камень.

В Республике Коми абсолютно точно повторяется ситуация как для РФ, при слабо развитой промышленности в сфере производства облицовочных материалов, создание предприятия по производству столь уникального для Республики и в тоже время мало затратного материала толкнуло бы вперед строительную сферу Республики.



# ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

**Показатели эффективности:**

**Ток=1 год 6 мес.**

**Чистая прибыль – 1433585,36**

**Индекс доходности - 1,15**

**Период возврата субсидии в виде налоговых и неналоговых платежей в бюджеты разных уровней и внебюджетные фонды составляет 1 год 8 месяцев.**

**Рентабельность производства составляет:**

**За 3 год**

**$Ro=100\%*802286,63/423000=189,67\%$  с учётом NPV.**

**Реантабельность нарастающим итогом без учёта NPV.**

**За первый год 82%**

**$347098/423000*100\%=82\%$**

**За 2 год**

**$794563/423000*100\%=187,7\%$**

**$Ro=100\%*1433585,36/423000=338,91\%$**

# КОНКУРЕНЦИЯ

Цена на товары заменители :

Наименование товара	Цена за кв.м.
Плитка керамическая	Средние цены по РФ Фасадная от 800 р Половая от 400 р Стеновая от 350 р
Брусчатка	От 600 р.
<b>Плитка половая, стеновая</b> <b>Наша цена : от 200 р кв.м.</b>	при себестоимости от 183,9 р кв. м.-облицовочная плитка.
<b>Брусчатка</b> <b>Наша цена : от 480 р кв.м.</b>	при себестоимости от 456 р кв. м.-тротуарная плитка.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!