XI научно-практическая гимназическая конференция
«Семья и школа: общий путь».

Создание положительного имиджа образовательного учреждения в глазах родителей и общественности.

Гимназия №402 Колпинского района Санкт-Петербурга

Заместитель директора по УВР (начальные классы)
Илларионова Марина Владимировна

Куда отдать учиться?

Что привлекает Вас?

Коллектив.
Программа.
Близость к дому.
Статус гимназии.
Дисциплина и порядок.
Порядок и забота о детях.
Высокая культура учащихся.
Учитель и педагогический коллектив.
Высокий процент поступления в ВУЗы.
Хорошая организация внеурочной деятельности.
Возможность участия во внеклассных мероприятиях.

Имидж – то, что о вас говорят

Эрвин Гоффманн, социолог

Имидж

от лат. *imago* – изображение, образ

целенаправленно формируемый образ какого-либо лица, предмета, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п.

- ***имидж общеобразовательного учреждения*** - «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общеобразовательного учреждения»

/Т.Н. Пискунова/

Имидж школы

Внутренний имидж

Внешний имидж

Внутренний ИШ

* общая чистота на всей территории школы;
* общий стиль помещений школы — (акцент на оформление школьных коридоров);
* атрибутика школы;
* результатативность (призовые места, победы на конкурсах, олимпиадах, социальная адаптация).

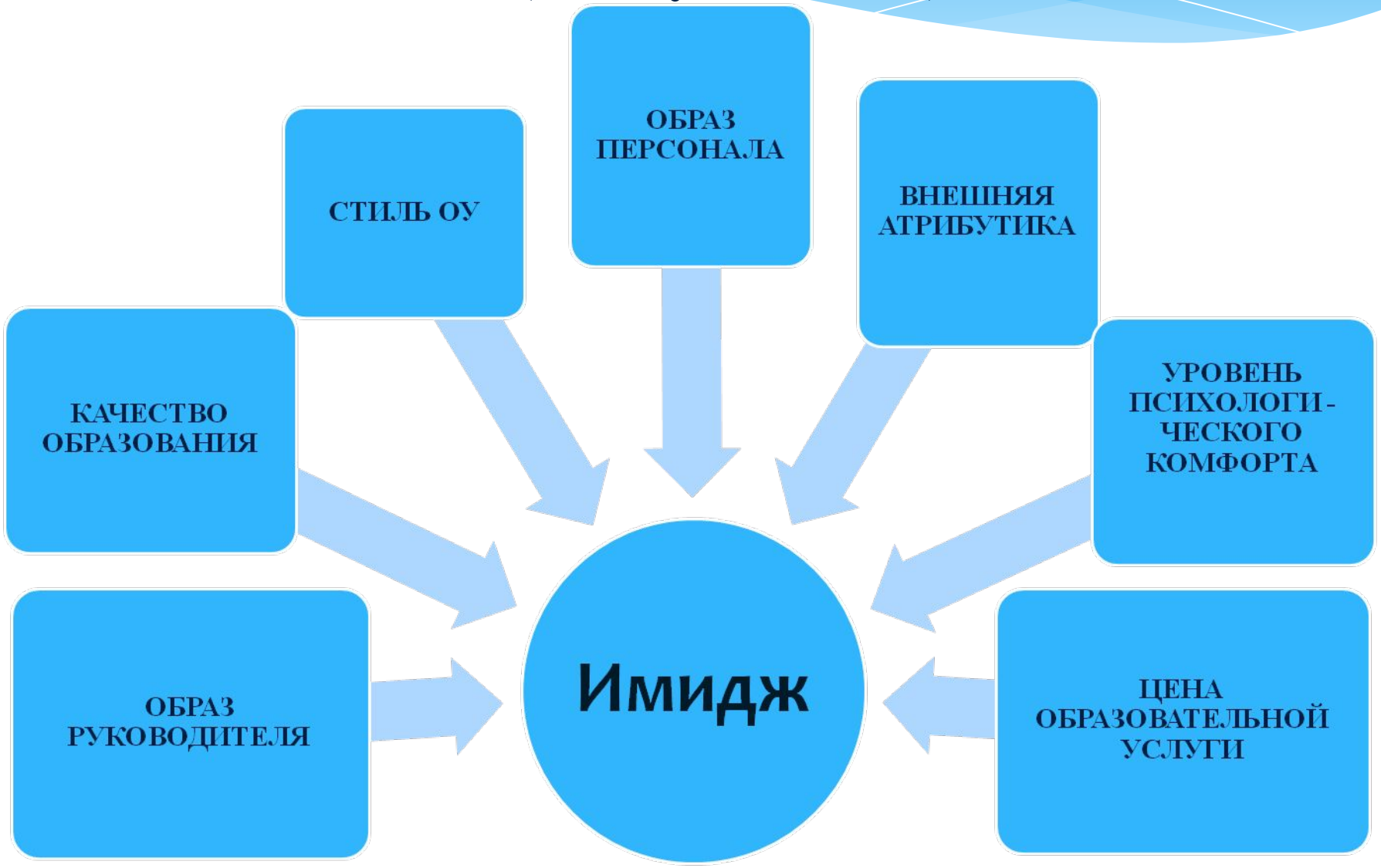
Внешний ИШ

* школьный сайт в Интернете;
* использование возможностей радио, газет для пропаганды достижений школы;
* начало связей с общественностью, проведение PR-мероприятий: организация дней открытых дверей, презентаций и др.

Постоянный ИШ

* доброжелательный микроклимат в коллективе;
* профессионализм сотрудников;
* образ руководителя-профессионала, лидера;
* детские общественные организации;
* развитие творческих способностей, формирование здорового образа жизни;
* забота администрации об оказании помощи отдельным участникам образовательного процесса (тем или иным ученикам, молодым специалистам, испытывающим затруднения родителям и пр.).

Структурные компоненты имиджа образовательного учреждения (Пискунов М.С.)



компоненты имиджа ОУ
Пискунов М.С.

* **для учащихся начальной школы и их родителей — *образ классного руководителя;***
* **для старшеклассников — *образ учителя-предметника и образ директора*;**
* **для родителей с высшим образованием — *представление о качестве образования и стиле работы школы*;**
* **для родителей детей с ослабленным здоровьем — *комфортность школьной среды.***

Формирование имиджа ОУ в глазах общественности

* Поведение учащихся ВНЕ школы;
* Отзывы родителей и ВЫПУСКНИКОВ;
* Взаимоотношения со СМИ (особенно местными);
* Общественная деятельность ОУ, благотворительность

Губит положительный имидж школы:

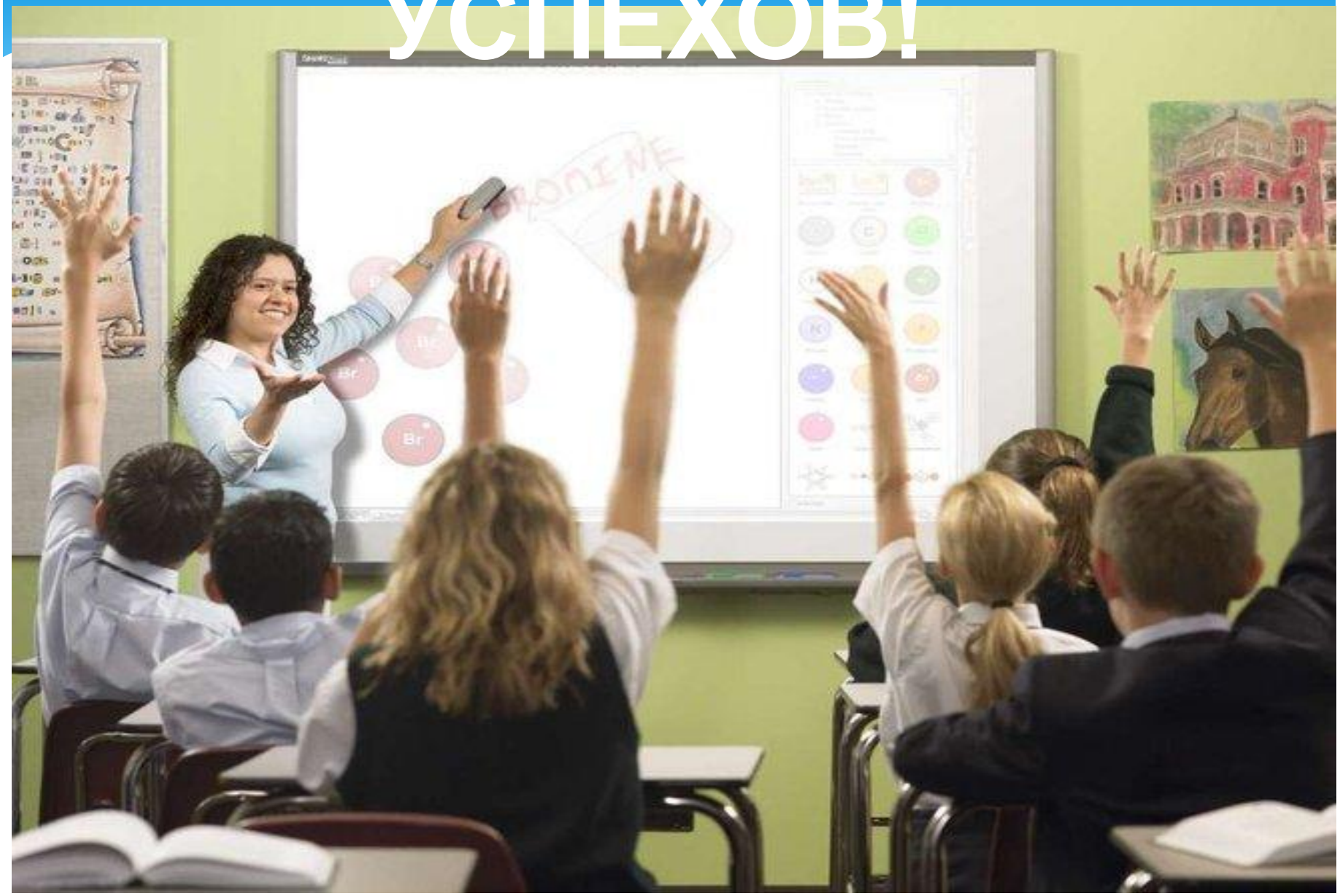
* Пренебрежительное отношение к родителям
* Необязательность
* Отсутствие достижений общественного плана
* Безразличие коллектива
* Неверная информация, распространяемая «обиженными» посетителями ОУ

Этапы формирования имиджа образовательного учреждения

Памятка

* **Имидж и репутация – самое ценное имущество школы.**
* **Любой аспект вашей деятельности влияет на имидж ОУ, даже если вы этого и не осознаете.**
* **Имидж нельзя купить. Его можно только СОЗДАТЬ.**
* **Сначала вы работаете на имидж, а потом он работает на вас!**
* **Помните! 83% решений принимаются на основе ВИЗУАЛЬНОЙ информации.**

Памятка

* Внешний вид учителей и учеников крайне важен – по нему судят о школе в целом.
* Пунктуальность и обязательность всех учителей и администрации школы (уважайте чужое время!)
* Чистота – залог здоровья! А так же залог хорошего впечатления от школы.
* Вежливость лучшая политика! Чаще говорите «спасибо» родителям, это позволит им чувствовать свою значимость.
* Сохраняя «лицо» своего коллеги, ты сохраняешь свое.

УСПЕХОВ!