

XI научно-практическая гимназическая конференция
«Семья и школа: общий путь».

Создание положительного имиджа образовательного учреждения в глазах родителей и общественности.

Гимназия №402 Колпинского района Санкт-Петербурга

Заместитель директора по УВР (начальные классы)
Илларионова Марина Владимировна



Куда отдать учиться?

Что привлекает Вас



- Коллектив.**
- Программа.**
- Близость к дому.**
- Статус гимназии.**
- Дисциплина и порядок.**
- Порядок и забота о детях.**
- Высокая культура учащихся.**
- Учитель и педагогический коллектив.**
- Высокий процент поступления в ВУЗы.**
- Хорошая организация внеурочной деятельности.**
- Возможность участия во внеклассных мероприятиях.**

*Имидж – то, что о вас
говорят*

Эрвин Гоффманн, социолог

ИМИДЖ

от лат. *imago* – изображение, образ

целенаправленно формируемый образ
какого-либо лица, предмета, призванный
оказать эмоционально-психологическое
воздействие на кого-либо в целях
популяризации, рекламы и т.п.

- ❖ ***имидж общеобразовательного учреждения -***
«эмоционально окрашенный образ, обладающий
целенаправленно заданными характеристиками и призванный
оказывать психологическое влияние определенной
направленности на конкретные группы социального окружения
общеобразовательного учреждения»

/Т.Н. Пискунова/

Имидж школы

**Внутренний
имидж**



**Внешний
имидж**

Внутренний ИШ

- * **общая чистота на всей территории школы;**
- * **общий стиль помещений школы — (акцент на оформление школьных коридоров);**
- * **атрибутика школы;**
- * **результативность (призовые места, победы на конкурсах, олимпиадах, социальная адаптация).**

Внешний ИШ

- * **школьный сайт в Интернете;**
- * **использование возможностей радио, газет для пропаганды достижений школы;**
- * **начало связей с общественностью, проведение PR-мероприятий: организация дней открытых дверей, презентаций и др.**

Постоянный ИШ

- * **доброжелательный микроклимат в коллективе;**
- * **профессионализм сотрудников;**
- * **образ руководителя-профессионала, лидера;**
- * **детские общественные организации;**
- * **развитие творческих способностей, формирование здорового образа жизни;**
- * **забота администрации об оказании помощи отдельным участникам образовательного процесса (тем или иным ученикам, молодым специалистам, испытывающим затруднения родителям и пр.).**

Структурные компоненты имиджа образовательного учреждения (Пискунов М.С.)



КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ОУ

Пискунов М.С.

- * для учащихся начальной школы и их родителей — *образ классного руководителя;*
- * для старшеклассников — *образ учителя-предметника и образ директора;*
- * для родителей с высшим образованием — *представление о качестве образования и стиле работы школы;*
- * для родителей детей с ослабленным здоровьем — *комфортность школьной среды.*

Формирование имиджа ОУ в глазах общественности

- * Поведение учащихся ВНЕ школы;**
- * Отзывы родителей и ВЫПУСКНИКОВ;**
- * Взаимоотношения со СМИ (особенно местными);**
- * Общественная деятельность ОУ, благотворительность**

Губит положительный имидж школы:

- * Пренебрежительное отношение к родителям**
- * Необязательность**
- * Отсутствие достижений общественного плана**
- * Безразличие коллектива**
- * Неверная информация, распространяемая «обиженными» посетителями ОУ**

Этапы формирования имиджа образовательного учреждения



Памятка

- * **Имидж и репутация – самое ценное имущество школы.**
- * **Любой аспект вашей деятельности влияет на имидж ОУ, даже если вы этого и не осознаете.**
- * **Имидж нельзя купить. Его можно только СОЗДАТЬ.**
- * **Сначала вы работаете на имидж, а потом он работает на вас!**
- * **Помните! 83% решений принимаются на основе ВИЗУАЛЬНОЙ информации.**

Памятка

- * **Внешний вид учителей и учеников крайне важен – по нему судят о школе в целом.**
- * **Пунктуальность и обязательность всех учителей и администрации школы (уважайте чужое время!)**
- * **Чистота – залог здоровья! А так же залог хорошего впечатления от школы.**
- * **Вежливость лучшая политика! Чаще говорите «спасибо» родителям, это позволит им чувствовать свою значимость.**
- * **Сохраняя «лицо» своего коллеги, ты сохраняешь свое.**

УСПЕХОВ!

