

*Муниципальное Общеобразовательное Автономное  
Учреждение  
« Средняя Общеобразовательная школа №2»*

# *Специалист по рекламе*

*Выполнила: Гладких Евгения*

*Ученица: 9Б класса*

*Проверили: Шилова Тамара Ивановна,*

*Пантюхина Екатерина Николаевна*

г. Чернушка 2012

Занимается планированием и осуществлением рекламных кампаний. Разрабатывает концепцию, придумывает основную идею, выбирает средства для ее реализации. Решает все организационные вопросы, связанные с проведением кампании. На каждом этапе проводит оценку соответствия замысла и реакции аудитории. Корректирует то, что необходимо. Исследует эффективность. Заботится о соблюдении закона о рекламе.



# Характеристики

- Виды труда **Обслуживание**
- Проф. направленность **Человек-человек / человек - знак**
- Сферы деятельности **Обслуживание / Услуги**
- Сферы труда **Человек / Информация**



# Должен знать

- Основы рыночной экономики,
- Предпринимательства и ведения бизнеса;
- Конъюнктуру рынка;
- Порядок ценообразования и налогообложения;
- Теорию и практику менеджмента;
- Организацию рекламного дела;
- Средства и носители рекламы;
- Основы делового администрирования, маркетинга;
- Формы и методы ведения рекламных кампаний;
- Порядок разработки договоров и контрактов на организацию и проведение рекламных компаний;
- Этику делового общения;
- Основы социологии, общую и специальную психологию.



## Профессиональные качества

- креативность;
- хорошая память;
- художественный вкус;
- коммуникабельность;
- организаторские способности.

## Медицинские противопоказания

- нарушения функций опорно-двигательного аппарата;
  - выраженные сердечно-сосудистые заболевания;
  - нервные и психические
- ия.



# Научат ...

- Разрабатывать и создавать дизайн рекламной продукции
- Заниматься поиском рекламных идей
- Делать художественные эскизы
- Разрабатывать авторские рекламные проекты
- Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
- Производить рекламную продукцию (создавать модели макеты, сценарии)
- Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
- Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
- Создавать сценарии и рекламные тексты
- Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта





# Выпускник может работать:

- В рекламных агентствах различных организационно-правовых форм;
- В отделах рекламы и маркетинговых службах предприятий различных организационно-правовых форм;
- В организациях, связанных с выпуском рекламных изданий и иной рекламной продукции;
- В сервис-бюро различного профиля;
- В студиях кабельного телевидения;
- В дизайнерских отделах строительных мебельных фирм;
- В видео и фото студиях



Зарплата от 20000-26000.руб

# Пути получения профессии

## *Пермский техникум профессиональных технологий и дизайна*

- **9 класс** -Русский язык (тестирование) История (тестирование)
- очная 3 г.10 мес.
- бюджет
- **11 класс** -Русский язык (тестирование ЕГЭ) История (тестирование ЕГЭ)
- очная 2 г.10 мес.
- платно





- **Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ)( г.Екатеринбург)**
- На базе 11 классов: очная форма – 1 г. 10 мес.;  
заочная форма – 2 г. 10 мес.  
На базе 9 классов: очная форма – 2 г. 10 мес.
- **Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ)(г.Екатеринбург)**
- Очная, Заочная -4года
- (вступительные экзамены: история, обществознание, русский язык)



# Уральский государственный педагогический университет



Уральский государственный  
экономический университет



Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ), учебный корпус  
© Чернышева Лариса / Фотобанк Лори



# Вывод

Специалист по рекламе нужен в каждой торговой компании ,в газетах, на телевидении. Эта интересная, творческая и нужная профессия, которая связана с разными людьми, учит общению, пониманию. И поэтому она заинтересовала меня т.к подходит моему характеру и профессиональной направленности.



# Литература

[http://www.moeobrazovanie.ru/specialities\\_ssuz/reklama\\_52.html](http://www.moeobrazovanie.ru/specialities_ssuz/reklama_52.html)

<http://www.uz-perm.ru/institution/269.html>

[http://www.profvibor.ru/catalog/index.php?SECTION\\_ID=148&ELEMENT\\_ID=3096&sphrase\\_id=1601](http://www.profvibor.ru/catalog/index.php?SECTION_ID=148&ELEMENT_ID=3096&sphrase_id=1601)

<http://www.usue.ru/>

<http://priem.uspu.ru/>