

**Специфика рынка чистой монополии , виды монополии.**

**Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятий монополистов**

---

## Чистая монополия

организация рынка, при которой на нем существует единственный продавец товара, причем этому товару нет близкого заменителя в других отраслях

### особенности

количество и размер фирм

одна фирма является единственным производителем данного товара

характер продукции

нет близких заменителей, продукция уникальна в том смысле, что не существует хороших или близких заменителей

условия входа и выхода

практически непреодолимые барьеры на входе

влияние на цены

фирма с монопольной властью является фирмой, которая по своему усмотрению устанавливает цену на свой товар, а не принимает ее как данное, как рыночную реальность

доступность информации

некоторые ограничения

Рис.1 Чистая монополия

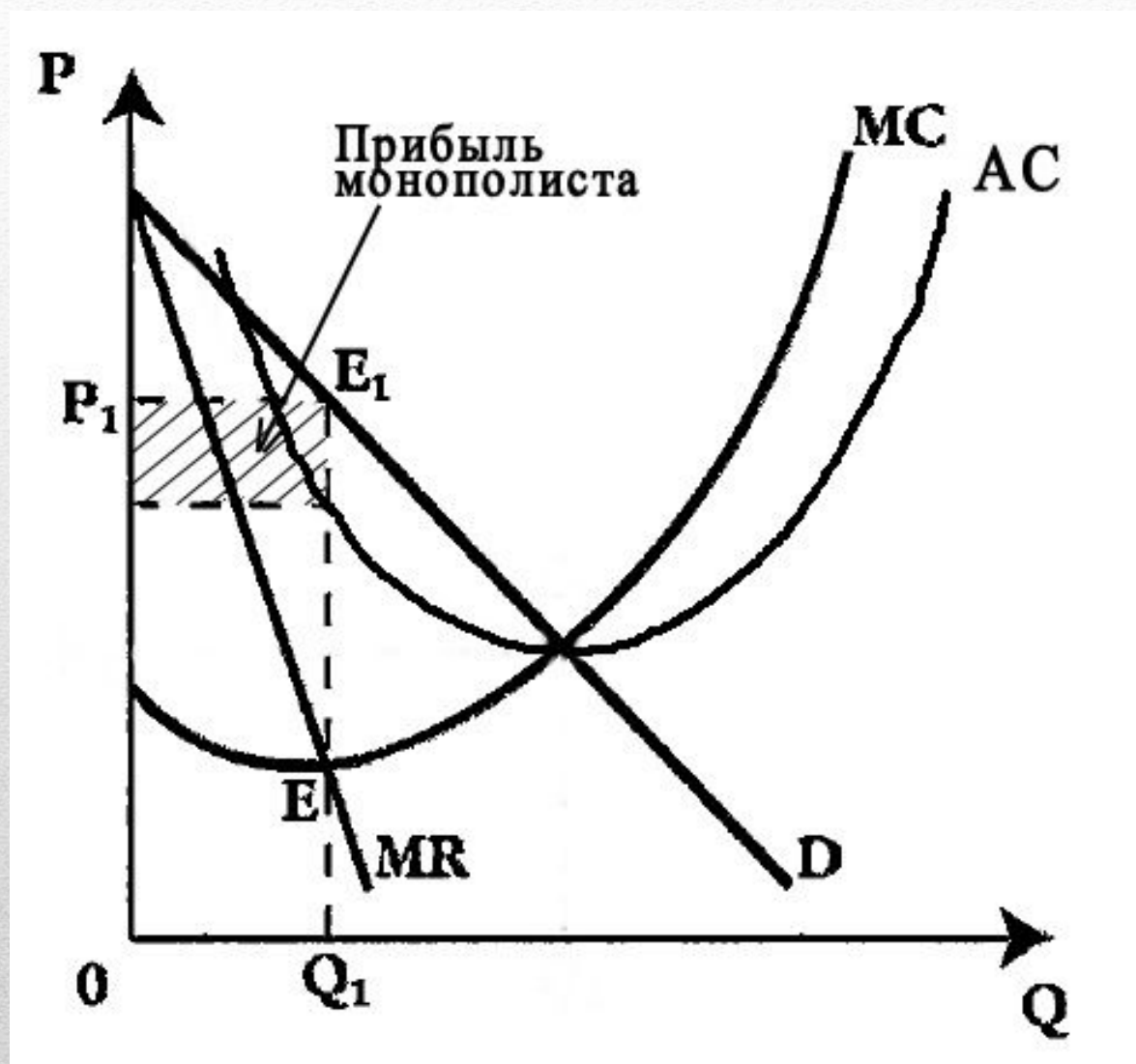


Рис.2 Равновесие в условиях чистой монополии

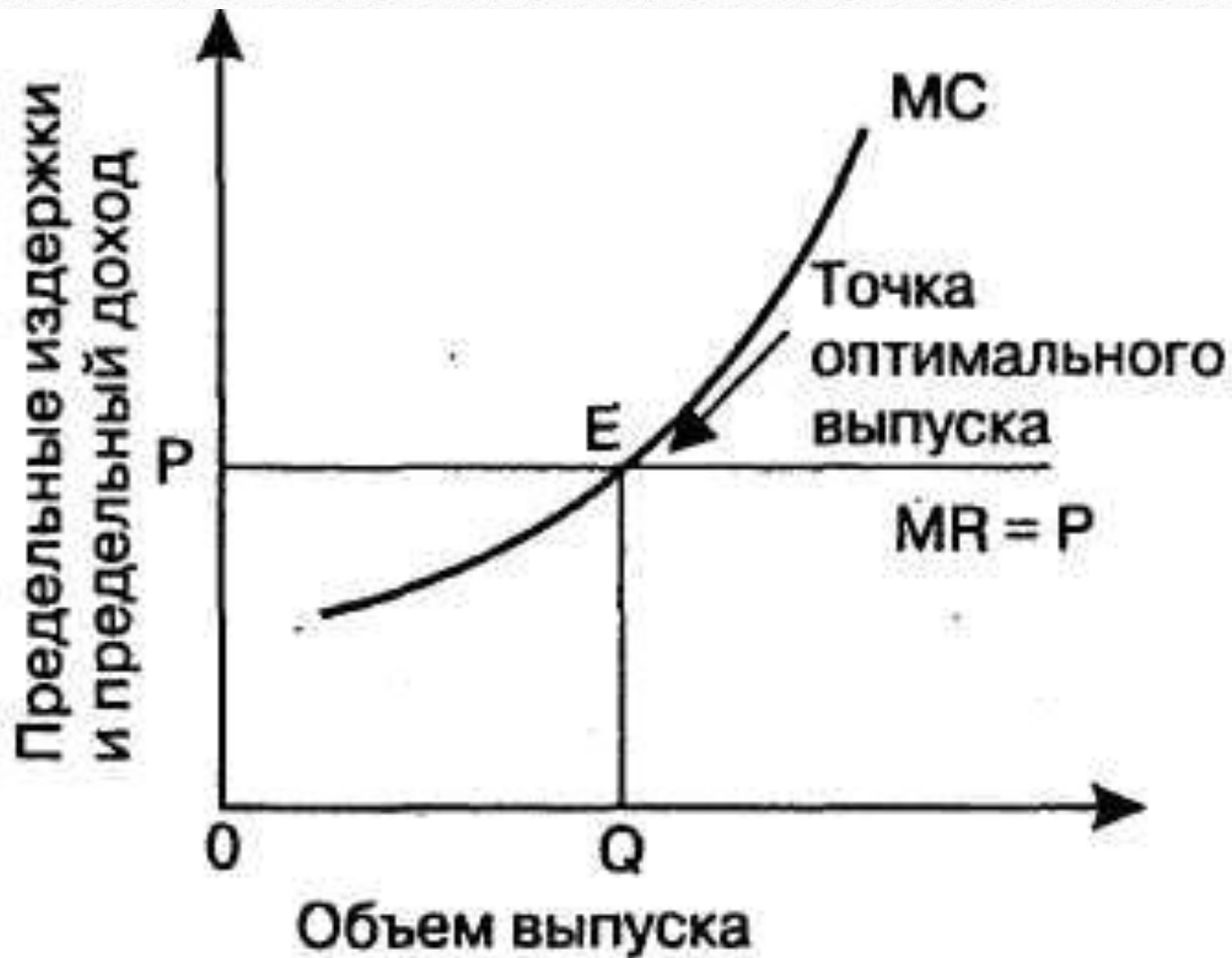


Рис. 3. Равновесный выпуск продукции конкурентной фирмы

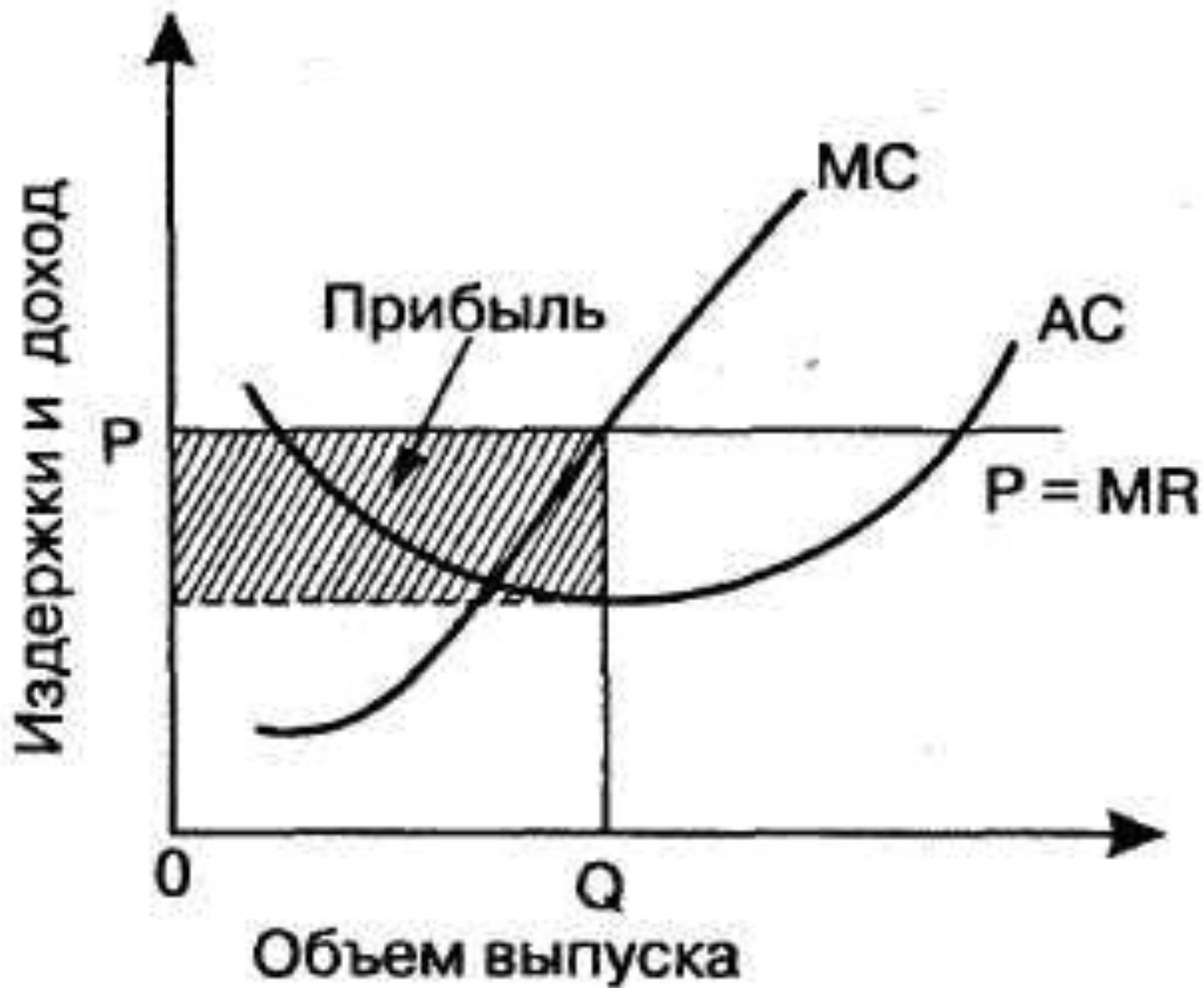


Рис.4. Максимизация прибыли конкурентной фирмой

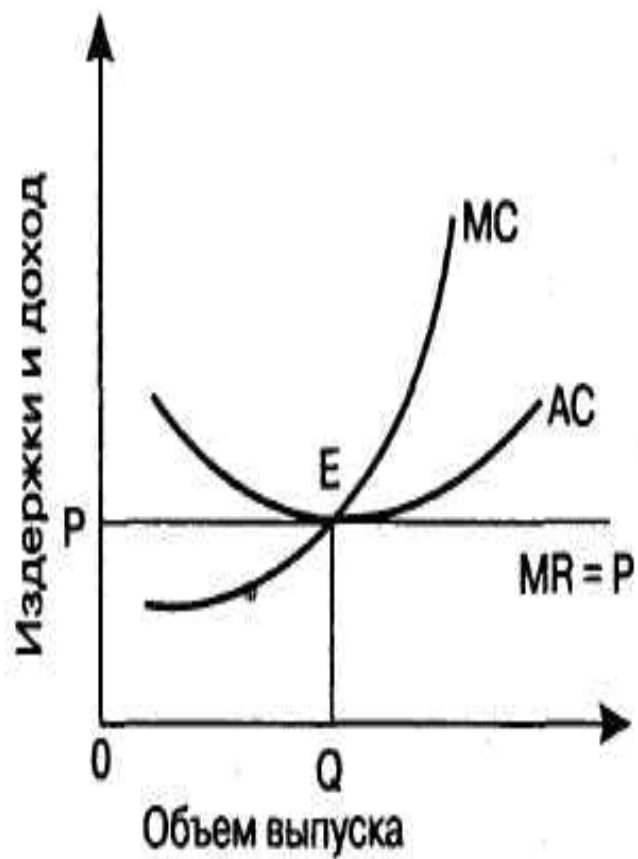


Рис.5. Самоокупаемая конкурентная фирма

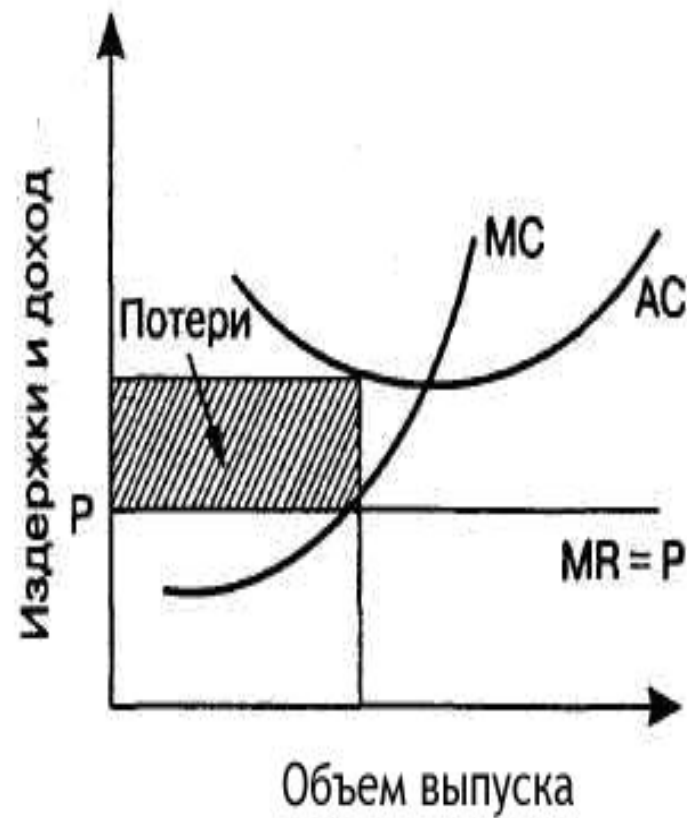
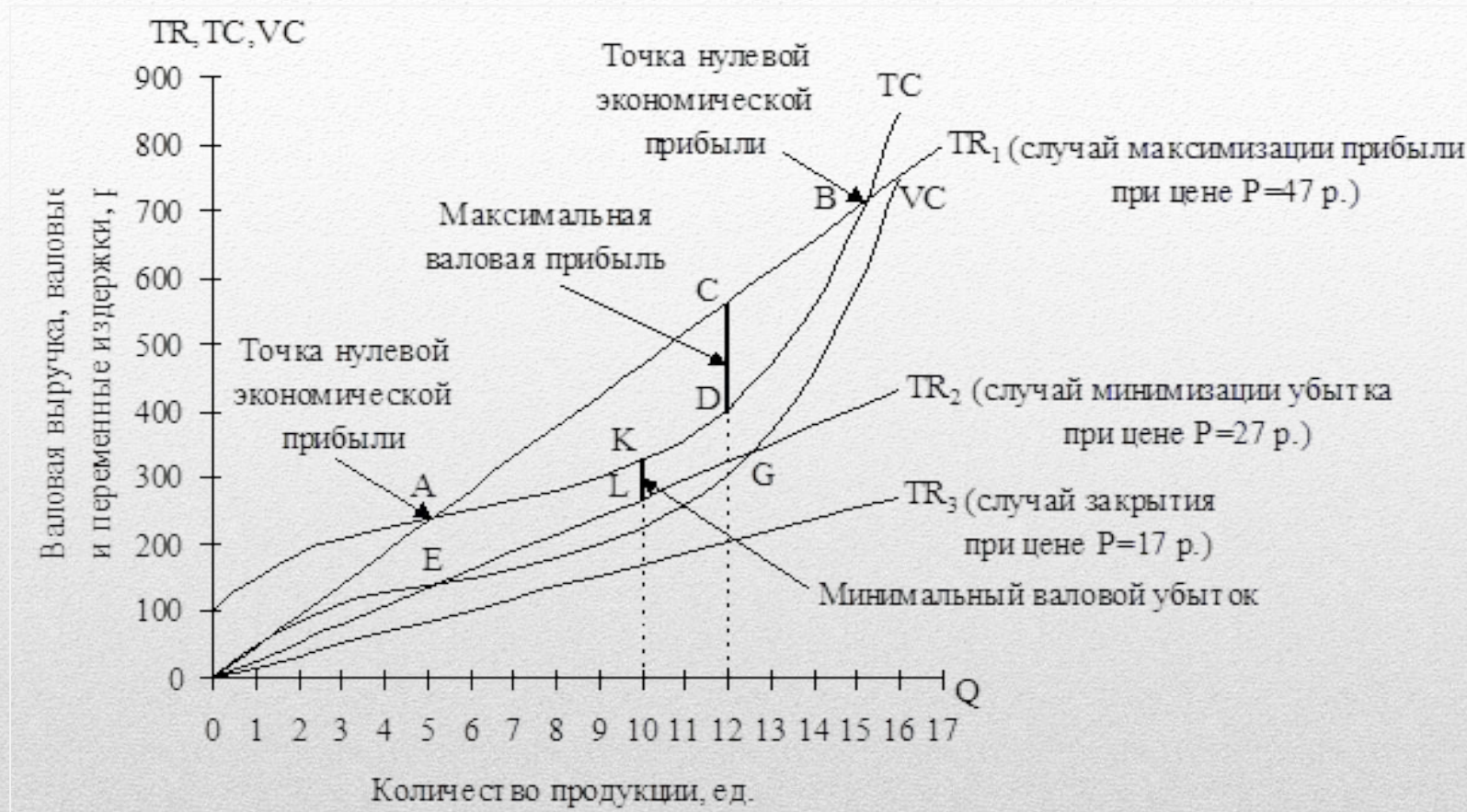
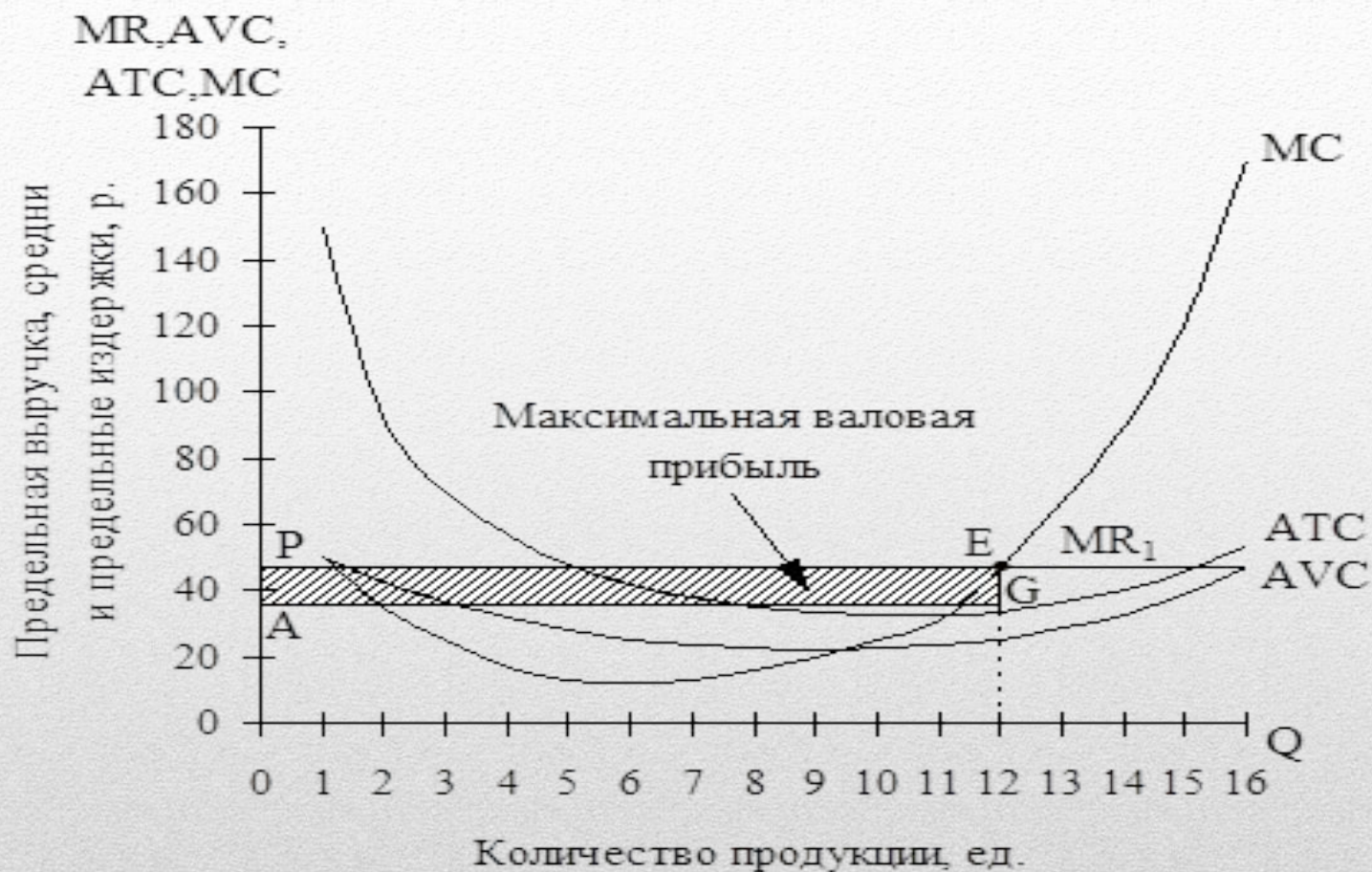


Рис.6. Конкурентная фирма, несущая убытки



**Рис 7. Максимизация прибыли, минимизации убытков и закрытия фирмы**



**Рис 8. Оптимальное количество продукции и максимальная валовая прибыль**



| Цена          | Выпуск<br>(Число пред-<br>ставлений в<br>год) | Совокупные<br>издержки<br>за год | Средние<br>издержки на<br>ед.<br>продукции | Предельные<br>издержки<br>(MC) | Предельный<br>доход<br>(MR) | Предельная<br>прибыль<br>(MR-<br>MC) | Общая прибыль |
|---------------|---|----------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Бол 1<br>млн. | 0   | 100000                           | -  | -                              | -                           | -                                    | - 100000      |
| 1000000       | 1   | 500000                           | 500000                                     | 400000                         | 1000000                     | 600000                               | 500000        |
| 900000        | 2   | 1000000                          | 500000                                     | 500000                         | 800000                      | 300000                               | 800000        |
| 800000        | 3   | 1550000                          | 516666                                     | 550000                         | 600000                      | 50000                                | 850000        |
| 700000        | 4   | 2250000                          | 562500                                     | 700000                         | 400000                      | -300000                              | 550000        |
| 600000        | 5   | 3150000                          | 630000                                     | 900000                         | 200000                      | -700000                              | -150000       |
| 500000        | 6   | 4150000                          | 691666                                     | 1000000                        | 0                           | -1000000                             | -1150000      |
| 400000        | 7   | 5550000                          | 792857                                     | 1400000                        | -200000                     | -1600000                             | -2750000      |
| 300000        | 8   | 7550000                          | 943750                                     | 2000000                        | -400000                     | -2400000                             | -5150000      |

Рис. 9 Издержки и определение количества продукции, максимизирующей прибыль монополиста

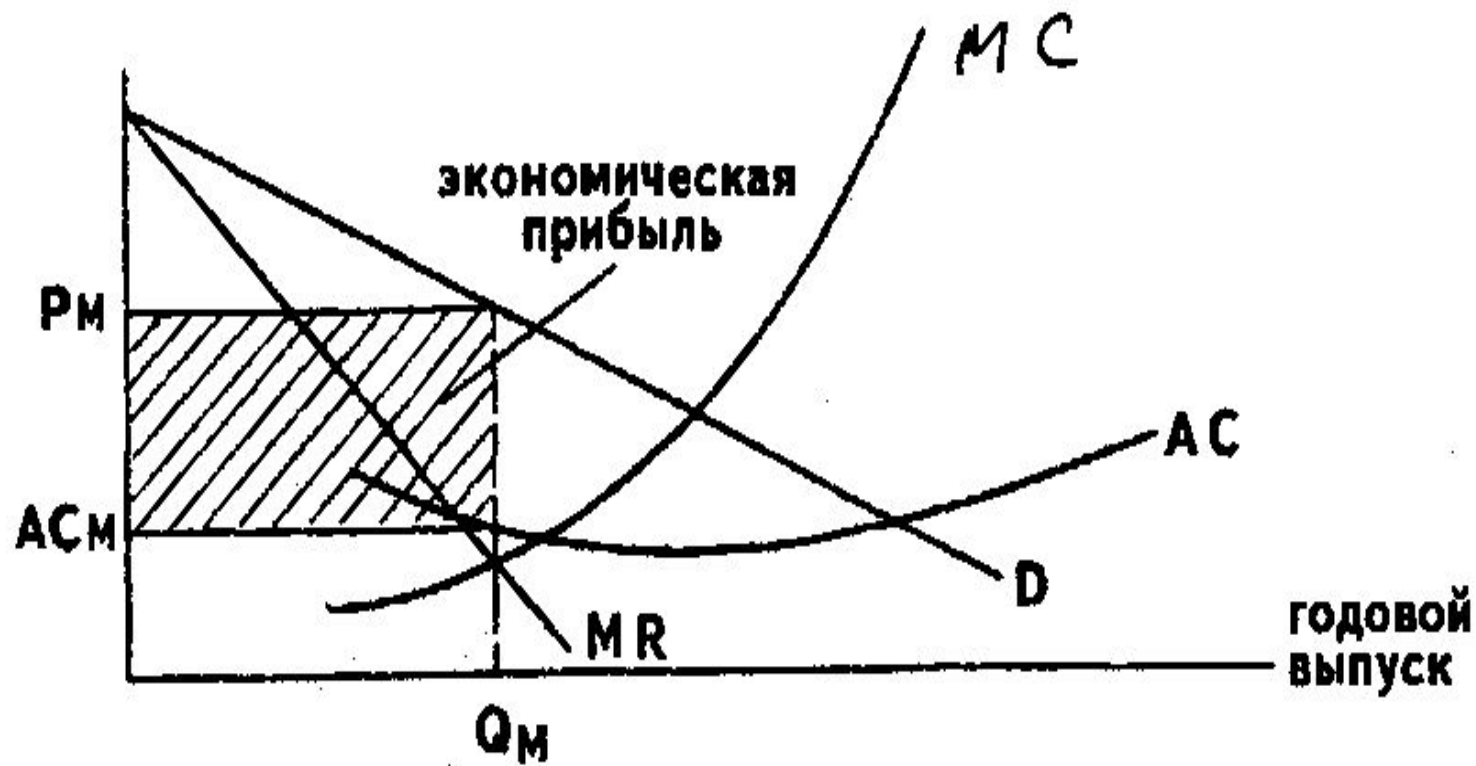


Рис.10 График краткосрочного равновесия чистой монополии

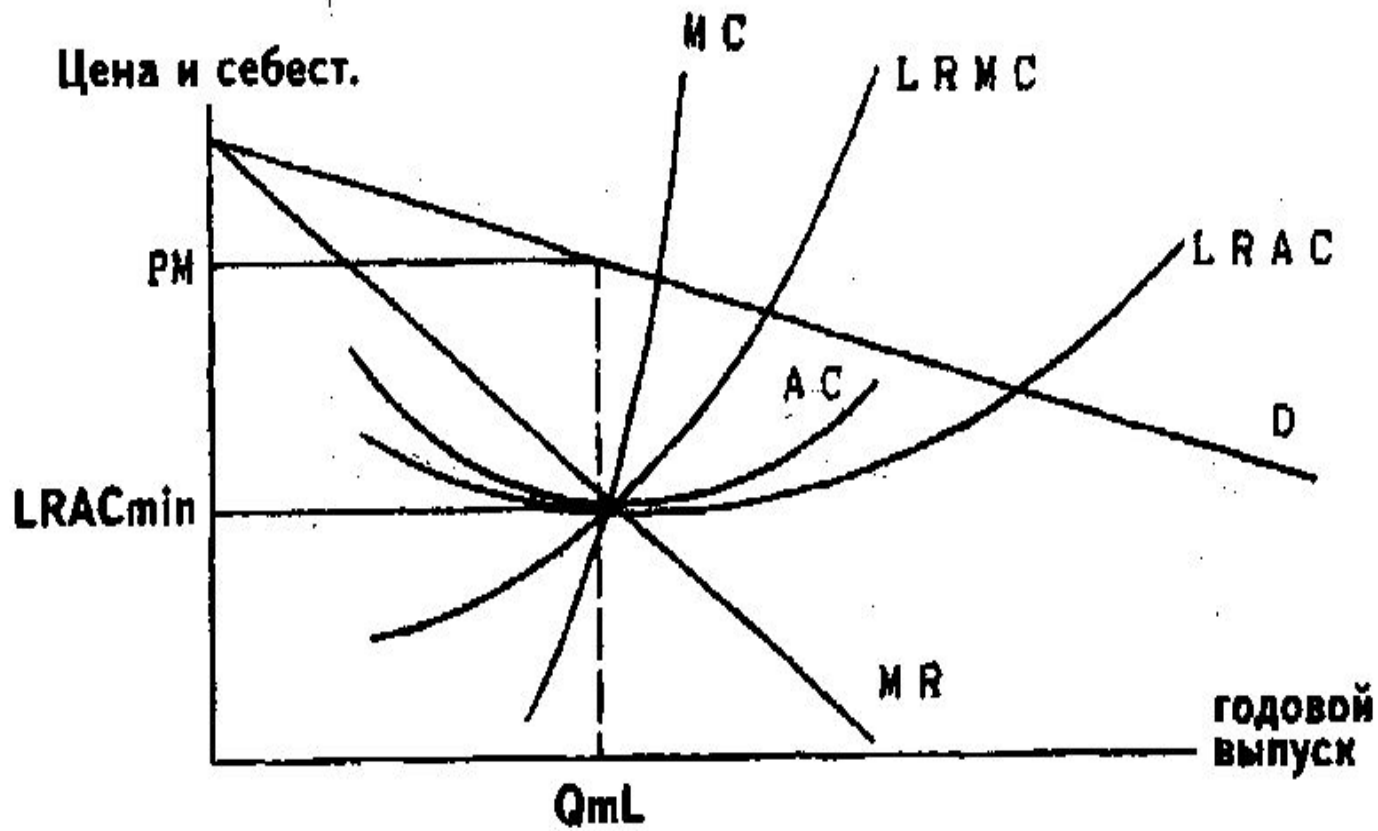


Рис. 13. График долгосрочного равновесия на рынке чистой монополии