

Словарь

НОВЫХ

профессий



Спичрайтер

Спичрайтер –

работает в рекламных
агентствах, редакциях
журналов, отделах
маркетинга. Требуется
умение быстро писать
релизы, статьи.



СОМЕЛЬЕ



Сомелье – работник ресторана, который отвечает за покупку, хранение и продажу вин. Дает советы по их выбору.

Фигурант

Фигурант –

специалист со средне-
профессиональным
образованием в
кондитерском деле:
украшение кондитерских
изделий.



Мерчендайзер



Мерчендайзер – сотрудник торговой компании, основная задача которого увеличение объема продаж. Он выигрышно представляет товары своей фирмы, занимается подготовкой их к продаже, распространяет товары различным фирмам, привлекает новых покупателей.

Джоббер



Джоббер —

посредник на
фондовой бирже,
покупает и
продает акции за
свой счет.

Сейлзмен



Сейлзмен – человек,
который ходит по
палаткам и
предлагает
торговцам продукты
фирмы.

Брокер



Брокер –
оказывает услуги при
заключении
коммерческих,
валютных,
кредитных сделок,
совершаемых на
бирже между
продавцом и
покупателями.

Менеджер

Менеджер-

управляющий. Организует и координирует, оценивает и стимулирует деятельность персонала низшего звена организаций. Распределяет объем работ между сотрудниками, обучает, передает распоряжения руководства, осуществляет связь между правлением и работниками.



Пастижер



Пастижер -
осуществляет
изготовление
изделий из
натуральных волос.

Лоббист



Лоббист –

посредник между
финансовыми,
политическими или
профессиональными
группами и
государственными
чиновниками.

Визажист

Визажист —
специалист по уходу
за красотой лица.



Криэйтор

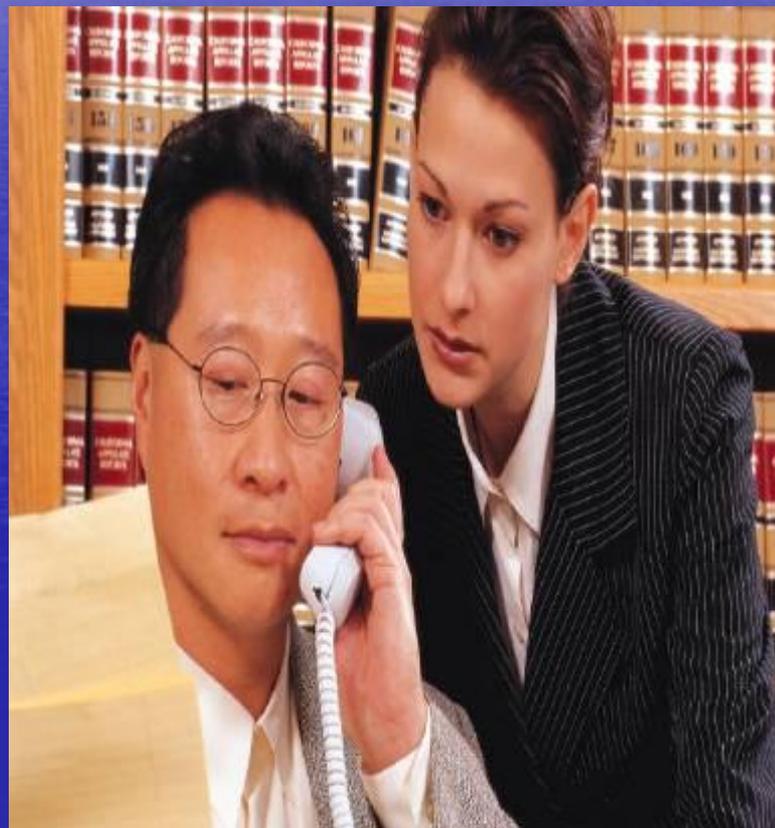


Криэйтор –
креативный
директор компании,
т.е. человек
который отвечает
за разработку,
ведение и контроль
рекламных
проектов.

Девелопер

Девелопер —

Он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, строит объект. Затем он может сдать в аренду или отдельные офисы, или здание целиком, а может продать принадлежащую ему недвижимость. Главное — окупить все затраты и получить прибыль.



Вальвеолог



Вальвеолог –
специалист;
занимается
вопросами
сохранения
здоровья
человека.



Маркетолог

Маркетолог –

(англ. Market - рынок) -
исследующий рынок:
изучает, прогнозирует и
формирует спрос на
товары и услуги,
определяет перспективы
сбыта, отслеживает
конкурентную среду и т.д.



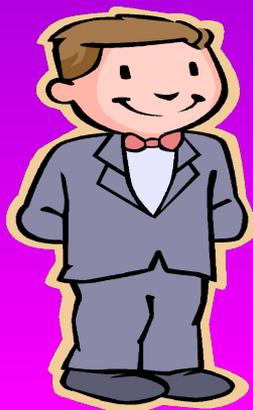
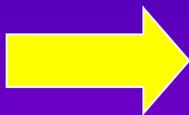
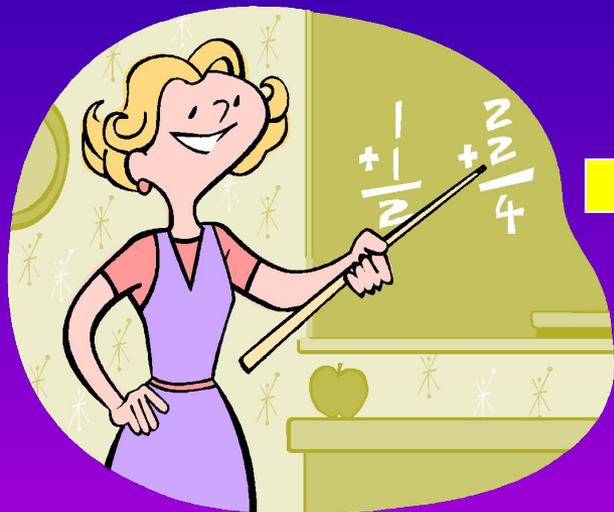
Интервьюер

Интервьюер – лицо,
которое проводит
интервью, опрос.



ТВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР:

Куда
пойти
учиться?



ПАРОЧКА СОВЕТОВ:

Нет профессий с большим будущим, но есть профессионалы с большим будущим.

(NN)

Совет юношеству:
«Найди что-нибудь, что тебе нравится делать, а потом найди кого-нибудь, кто будет тебе за это платить». (Кэтрин Уайтхорн)

Не выбирай профессию ради денег. Профессию нужно выбирать, как жену, — по любви и из-за денег. (Джон Хьюстон)

Хороший человек — не профессия.
(Парифразированный Ильф и Петров)



The background of the image is a deep blue gradient, transitioning from a lighter blue at the top to a darker blue at the bottom. A bright sun is visible on the left side, creating a shimmering reflection on the water's surface that extends across the middle of the frame. The overall atmosphere is serene and hopeful.

Удачи в выборе
профессии!