



Способи підвищення ефективності публічного виступу

Кріс Андерсен

Немає єдиної формули чудової промови, проте існує секретний інгредієнт, який є у найкращих промов. Куратор TED Кріс Андерсон ділиться цим секретом.



Ідея

Існує одна риса, яку мають всі великі промови на TED. У всіх них був спільний ключовий інгредієнт. І це: Ваше завдання номер один як промовця передати слухачам незвичайний дарунок -- дивний та чудовий предмет, котрий ми звемо «ідеєю».



Що таке ідея?

Та чекайте -- що таке ідея? Що ж, можете вважати її моделлю інформації, що допомагає розуміти світ і орієнтуватись у ньому. Ідеї бувають найрізноманітніших форм і розмірів, від складних і аналітичних до простих і естетичних.



Секрет

Отож, якщо ви погоджуєтесь, що ваше завдання номер один як промовця - сформулювати ідею у головах ваших слухачів, ось чотири поради, як вам варто виконати це завдання:

Обмежити промову головною ідеєю

Не залишати байдужими слухачів

Будувати ідею крок за кроком

Зробіть вашу ідею вартою поширення

Головна ідея?

Ідеї - це складні речі; вам потрібно зменшити зміст, щоб зосередитись на єдиній ідеї, якою ви найбільше захоплюєтесь, та дати собі шанс пояснити одну річ як слід.



Байдужі слухачі?

Перед тим, як вкласти ідею до голів слухачів, потрібно отримати дозвіл туди увійти. І яке ж головне знаряддя для цього? Допитливість. Зацікавте публіку.

П.С.

В першому ряді дуже зацікавлений слухач.



Ідея варта поширення?

Тобто запитайте себе: "Які переваги у цієї ідеї?" Я хочу, щоб ви чесно відповіли на це запитання. Якщо ідея служить тільки вам чи вашій організації, тоді, на жаль, вона не варта того, щоб нею ділитись. Публіка буде дивитись крізь вас.





Дякую за Увагу!