



# Способи підвищення ефективності публічного виступу

# Кріс Андерсен

Немає єдиної формули чудової промови, проте існує секретний інгредієнт, який є у найкращих промов. Куратор TED Кріс Андерсон ділиться цим секретом.



# Ідея

Існує одна риса, яку мають всі великі промови на TED. У всіх них був спільний ключовий інгредієнт. І це: Ваше завдання номер один як промовця передати слухачам незвичайний дарунок -- дивний та чудовий предмет, котрий ми звемо «ідеєю».



# Що таке ідея?

Та чекайте -- що таке ідея? Що ж, можете вважати її моделлю інформації, що допомагає розуміти світ і орієнтуватись у ньому. Ідеї бувають найрізноманітніших форм і розмірів, від складних і аналітичних до простих і естетичних.



# Секрет

Отож, якщо ви погоджуєтесь, що ваше завдання номер один як промовця - сформулювати ідею у головах ваших слухачів, ось чотири поради, як вам варто виконати це завдання:

Обмежити промову головною ідеєю

Не залишати байдужими слухачів

Будувати ідею крок за кроком

Зробіть вашу ідею вартою поширення

# Головна ідея?

Ідеї - це складні речі; вам потрібно зменшити зміст, щоб зосередитись на єдиній ідеї, якою ви найбільше захоплюєтесь, та дати собі шанс пояснити одну річ як слід.



# Байдужі слухачі?

Перед тим, як вкласти ідею до голів слухачів, потрібно отримати дозвіл туди увійти. І яке ж головне знаряддя для цього? Допитливість. Зацікавте публіку.

П.С.

В першому ряді дуже зацікавлений слухач.







# Ідея варта поширення?

Тобто запитайте себе: "Які переваги у цієї ідеї?" Я хочу, щоб ви чесно відповіли на це запитання. Якщо ідея служить тільки вам чи вашій організації, тоді, на жаль, вона не варта того, щоб нею ділитись. Публіка буде дивитись крізь вас.





**Дякую за Увагу!**