

# **Способы сплочения студенческой группы**

**Идентификация с организацией**

---

Руководство одного университета пожелало укрепить позиции на рынке, а для этого — повысить уровень внутреннего взаимодействия, ужесточив требования к студентам. Казалось бы, что проще: спустай соответствующую директиву и старайся как можно громче оповестить общественность о своих достижениях. Не тут-то было. Подготовка рекламной компании и сама компания шла весьма успешно, а вот с уровнем взаимодействия ровным счетом ничего не произошло. Студенты продолжали прогуливать пары, не контактировали и игнорировали друг друга. Им было все равно на то, что происходит в группе. Так и закончилась не успевшая начаться борьба за рынок.

---



- 
- Очевидно, что современный студент должен быть не менее заинтересован в успехах группы, в результатах своего труда в ней, нежели ее руководство.
  - В результате чего мы выделили следующие условия, способствующие усилению групповой сплоченности студенческой группы



# УСЛОВИЯ

---

- Задание оценивается группой как очень трудное, интересное и увлекательное.

В этой ситуации члены группы воспринимают свой вклад в решение проблемы как уникальный и незаменимый.

- Внешнее стимулирование включает особое поощрение развития групповой сплоченности и оказания взаимной поддержки.

Внешнее стимулирование (поощрение или наказание) обладает особой ценностью для членов группы.

---



# Методы

---

- Развивать чувство принадлежности к группе, ощущение некой особенности, избранности
  - Укреплять это чувство, проводя совместные групповые мероприятия, демонстрируя большой потенциал
  - Новые возможности в решении проблем, открывающиеся в совместной работе.
  - Заботиться о том, чтобы принадлежность к группе доставляла радость, реализовала стремление к уважению, самоуважению, к престижу.
  - Поддерживать веру группы в реальность решения поставленных перед нею задач.
- 




# Условия высокой отдачи

---

- задание непосредственно связано с интересами многих членов группы, а проблема, решению которой посвящено задание, касается всех;
  - для принятия оптимального решения по проблеме необходим большой объем разнообразной информации, к поиску которой подключены члены группы;
  - эффективность выполнения задания зависит от компетентности и взаимосвязанной деятельности членов группы;
  - члены группы понимают целесообразность групповой работы и ценят взаимодополняющие способности друг друга;
  - группа имеет опыт совместной деятельности и проявляет большой интерес к развитию взаимодействия, а условия позволяют решить проблему совместными усилиями.
- 



- 
- Функционально работа по внутреннему имиджу принадлежит кадровым работникам.
  - Менеджеры службы кадров обладают ценнейшей информацией о каждом члене группы и с самого начала ориентируют новичков на принятые в группе правила.
  - Специалисты по внутреннему PR призваны налаживать связи между отдельными субъектами внутренней среды организации и поддерживать процесс двусторонних коммуникаций. Для осуществления своих задач они используют следующие мероприятия, направленные на сплочение учебной группы
- 
- 

# Мероприятия

---

- Участие студенческой группы в мероприятиях, проводимых университетом
- самоуправление — уверенность члена группы в том, что высказанное им мнение, соединившись с мнениями других, может влиять на решения группы.
- соответствие характера работы характеру студента; стипендия, выполняющая функцию обратной связи и складывающаяся на основе личного вклада.

