

Справочная правовая система
«КонсультантПлюс»

Меню | Стартовая страница | Сервисный центр

Быстрый поиск | Карточка поиска | Правовой навигатор | Кодексы | Путеводители | Справочная информация | Обзоры | История поисков | Словарь терминов | Пресса и книги | Избранное | Добавить

Произошли изменения в документах на контроле. Нажмите для просмотра.



КонсультантПлюс

Сайт КонсультантПлюс

Горячие документы на сайте КонсультантПлюс

Последнее пополнение 14.10.2011, за неделю, две недели, месяц

Все документы | Законодательство | Судебная практика | Консультации | Формы документов



Найти

Исключить раздел "Консультации для бюджетных организаций"

Карточка поиска

Законодательство
Судебная практика
Финансовые и кадровые консультации
Формы документов
→ другие разделы

Кодексы

Налоговый кодекс часть 1, часть 2
Гражданский кодекс часть 1, часть 2, часть 3, часть 4
Трудовой кодекс
Арбитражный процессуальный кодекс
→ все кодексы

Обзоры

Правовые новости
Новые документы для бухгалтера
Ежедневный обзор
Документ недели
→ все обзоры

Справочная информация

Производственный календарь
Календарь бухгалтера
Формы налогового учета и отчетности
Учетная ставка Банка России
→ вся справочная информация

Путеводители

Пресса и книги

Анонс журнала "Главная книга"

Правовой навигатор

Последние открытые документы

13.10.11:

- Письмо ФНС РФ от 25.04.2007 N ШТ-6-03/348@ "О направлении писем Федеральной антимонопольной службы от 23.01.200...
- Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "О рекламе" (с изм. и доп., вступающими в силу с 15.08.2011)
- Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "О рекламе"
- "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 18.07.2011) (с изм. и доп., вступающими в сил...
- Федеральный закон от 21.11.1996 N 129-ФЗ (ред. от 28.09.2010) "О бухгалтерском учете"

→ все последние открытые документы

С лидером надежнее!

Подробнее на сайте leader.consultant.ru

Новая стартовая страница

- на ней представлены все основные поисковые инструменты системы и самые востребованные документы. Теперь Быстрый поиск можно вести не только по всем документам системы, но и по отдельным видам информации (законодательство, судебная практика, консультации, формы документов).

Еще быстрее стал доступ к самым востребованным документам: можно сразу попасть в текст часто используемого кодекса, обзора или справочной информации.

Появилась возможность индивидуальной настройки: пользователь теперь может сам выбрать, ссылки на какие именно кодексы показывать на Стартовой странице. Для замены кодекса достаточно нажать на его названии правой кнопкой мыши и выбрать из списка другой кодекс. Он сразу же появится на Стартовой странице.



КонсультантПлюс
Сайт КонсультантПлюс

Горячие документы на сайте КонсультантПлюс
Последнее пополнение 20.10.2011, за неделю, две недели, месяц

Все документы Законодательство Судебная практика Консультации Формы документов



Найти

Исключить раздел "Консультации для бюджетных организаций"

Карточка поиска

Законодательство
Судебная практика
Финансовые и кадровые консультации
Формы документов
→ другие разделы

Кодексы

Налоговый кодекс часть 1, часть 2
Гражданский кодекс часть 1, часть 2, часть 3, часть 4
Трудовой кодекс
Арбитражный процессуальный кодекс
→ все кодексы

Обзоры

Правовые новости
Новые документы для бухгалтера
Ежедневный обзор

Справочная информация

Производственный календарь
Календарь бухгалтера
Формы налогового учета и отчетности
Учетная ставка Банка России
→ вся справочная информация

Путеводители

Пресса и книги

Анонс журнала "Главная книга"

Правовой навигатор

С лидером надежнее!

Подробности на сайте leader.consultant.ru

- Сменить кодекс
- Налоговый кодекс
 - Гражданский кодекс
 - Гражданский процессуальный кодекс
 - Арбитражный процессуальный кодекс
 - Кодекс об административных правонарушениях
 - Таможенный кодекс
 - Трудовой кодекс
 - Земельный кодекс
 - Семейный кодекс
 - Жилищный кодекс
 - Бюджетный кодекс
 - Уголовный кодекс
 - Уголовно-процессуальный кодекс
 - Уголовно-исполнительный кодекс
 - Лесной кодекс
 - Воздушный кодекс
 - Водный кодекс
 - Кодекс внутреннего водного транспорта
 - Кодекс торгового мореплавания
 - Градостроительный кодекс

Последние документы

13.03.2006 N 39-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "О вступлении в силу с 15.09.2011)

4.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "О вых. видов деятельности"

Конечно Суда РФ от 21.04.2011 N 445-О-О рассмотрению жалобы обществ...

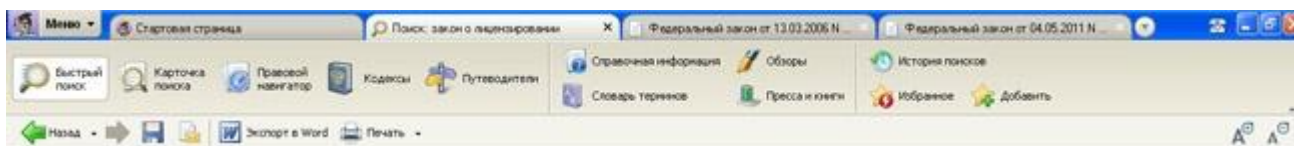
...2007 N ШТ-6-03/ЭИ8@ "О направлении

Федеральный закон от 13.03.2006 N 39-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "О рекламе"

→ все последние открытые документы

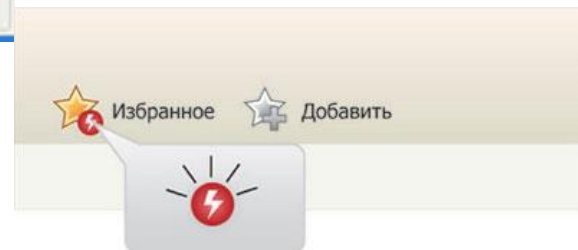
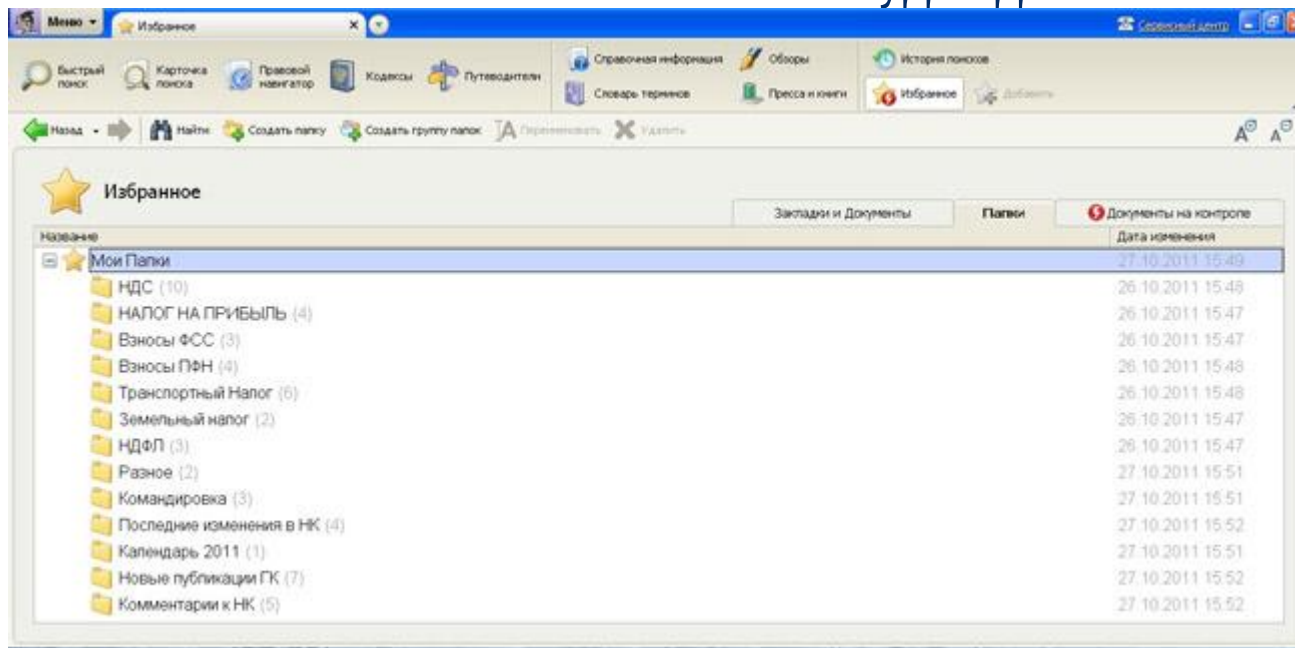
Для удобства работы кнопки перехода к Горячим документам и документам последних пополнений теперь расположены в очень заметном месте - в правом верхнем углу Стартовой страницы. Если у вас возник сложный вопрос, вы можете сразу обратиться к Путеводителям КонсультантПлюс - ссылка на них тоже расположена прямо на Стартовой странице и позволяет сразу перейти к этим популярным инструментам системы.

Работа в системе стала более удобной благодаря вкладкам, которые расположены в самом верху рабочего окна. Обновленная Технология ПРОФ 2012 позволяет одновременно работать сразу с несколькими открытыми документами или, сохраняя результат текущего поиска, вернуться на Стартовую станицу. Вкладки помогут быстро обратиться к любому ранее открытому документу в системе. Благодаря этой разработке пользователи получают современный и привычный инструмент для работы с информацией.

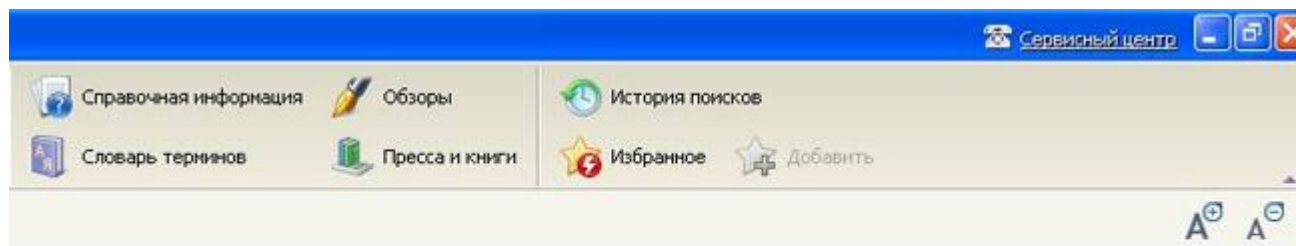


В блок "Избранное" пользователь может быстро сохранить все важное для дальнейшей работы: документы, закладки в них или поставить документы на контроль. Сделать это так же просто, как в интернете, - при работе с документом всего лишь нажать на кнопку "Добавить".

Улучшены и возможности функции "Документы на контроле". Пользователь может отметить нужные документы, и система будет сообщать об изменениях в них с помощью специального значка, а к изменениям будет дано пояснение.



Для удобства работы кнопки перехода к горячим документам на сайте КонсультантПлюс и документам последних пополнений теперь расположены в очень заметном месте - в правом верхнем углу Стартовой страницы. Нажав на ссылку "Горячие документы", пользователь переходит на интернет-страницу со списком горячих документов. В списке представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные документы. Самые важные документы выделены оранжевым цветом. Список новых документов на сайте обновляется с максимально возможной частотой.



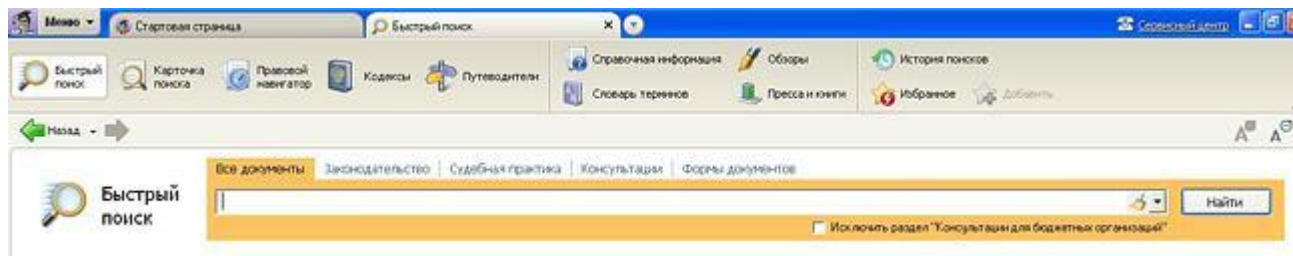
 Горячие документы на сайте КонсультантПлюс
 Последнее пополнение 27.10.2011, за неделю, две недели, месяц

Онлайн-заказ документов позволяет оперативно получить текст отсутствующего документа в формате Word из полного комплекта системы
КонсультантПлюс.

Ссылки на документы, к тексту которых можно перейти, выделены синим цветом. А ссылки на документы, которых нет в комплекте пользователя - серым. Кликнув на такую ссылку, пользователь получит сообщение, предлагающее скачать бесплатно с сайта КонсультантПлюс текст недостающего документа.

Сегодня востребован поиск, который позволяет:
быстро получать необходимые документы;
работать с небольшим списком документов, чтобы сразу
найти нужный документ;
быстро вводить поисковое задание, по примеру
поисковиков в интернете.

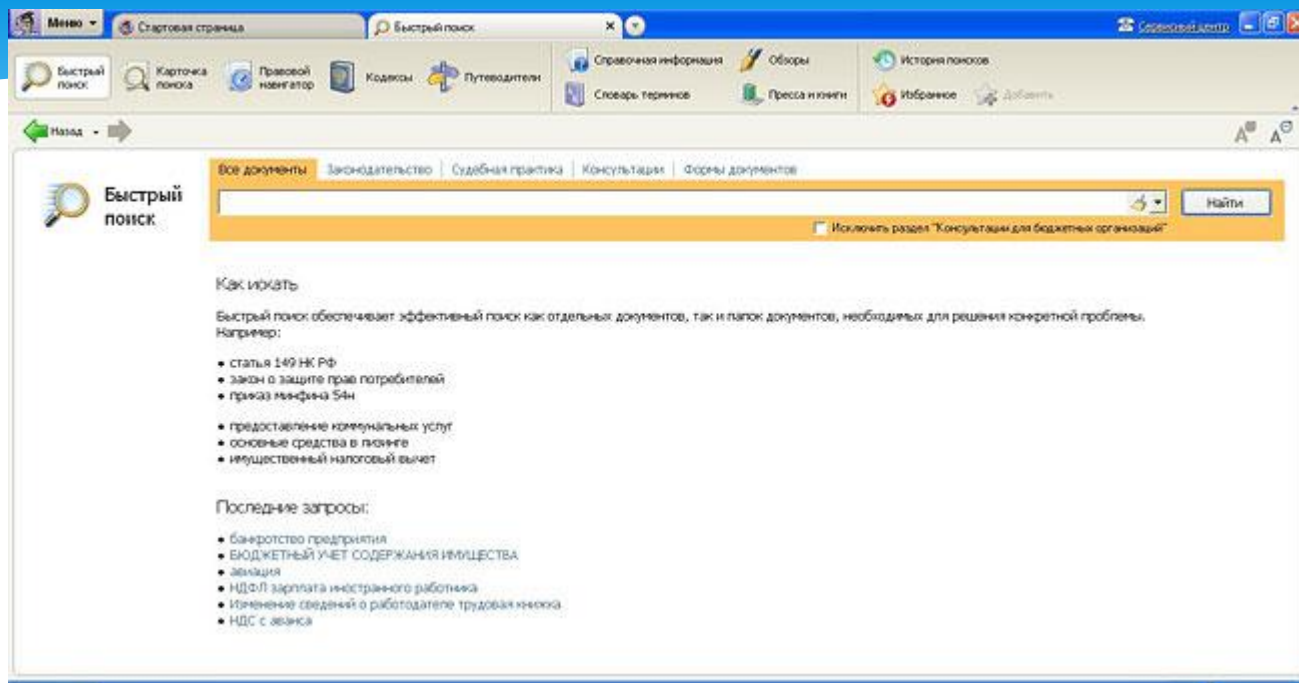
Быстрый поиск в системе КонсультантПлюс отвечает всем этим требованиям. Он позволяет легко ввести запрос в одну строку и сразу получить результаты поиска в коротком списке документов (не более 50 документов). Давайте посмотрим, как выглядит и как работает Быстрый поиск.



Быстрый поиск представляет собой строку для ввода запроса (как в интернет-поисковиках).

Вы можете начать поиск сразу после запуска КонсультантПлюс, уже со Стартовой страницы, не тратя времени на выбор необходимого раздела системы и полей Карточки поиска. Достаточно щелкнуть по ссылке на Быстрый поиск на Стартовой странице. В новой Технологии ПРОФ 2012 вести Быстрый поиск можно не только по всем документам системы, но и по отдельным видам информации (законодательство, судебная практика, консультации, формы документов).

Быстрый поиск легко доступен из любого места программы благодаря Панели быстрого доступа - нужно просто нажать на кнопку Быстрого поиска в верхней части рабочего окна.



Вы можете получить историю запросов по Быстрому поиску, нажав специальную "стрелку" в конце строки ввода.

Как работать с Быстрым поиском?

Работать с Быстрым поиском очень просто. Достаточно ввести свой запрос в строку Быстрого поиска и нажать кнопку "Найти" - как при работе с интернет-поисковиком.

В одной поисковой строке можно задать любые известные вам сведения о документе, который хотите найти, или же слова (фразу), описывающие вопрос, по которому надо найти информацию. Запрос вводите простым языком, можно использовать общепринятые сокращения и профессионализмы.

Быстрый поиск удобен и эффективен для поиска:

конкретного документа

фрагмента документа

в целом информации по интересующему вопросу

Как устроен Быстрый поиск?

Особенностью Быстрого поиска является его интеграция с Правовым навигатором.

Работает это следующим образом. По вашему запросу система не только найдет документы по проблеме, но и отберет соответствующие ключевые понятия Правового навигатора (если такие существуют).

Быстрый поиск

Выходные дни донорам

Наиболее соответствуют запросу:

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 18.07.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 02.08.2011)

Статья 186. Гарантии и компенсации работникам в случае сдачи ими крови и ее компонентов

2. Закон РФ от 09.06.1993 N 5142-1 (ред. от 24.07.2009) "О донорстве крови и ее компонентов"


беспрепятственно отпускать работника, являющегося донором, в организацию здравоохранения в день обследования и сдачи крови и ее компонентов;

3. Путеводитель по кадровым вопросам. Отпуск

Ситуация из практики. Является ли отпуском дополнительный день отдыха для донора, каким документом оформляется предоставление такого дня?

См. также в Правовом навигаторе

- Выходные и праздничные дни:**
 - * Выходные дни донорам
- Донорство:**
 - * Выходные дни донорам
 - * Сдача крови в выходной день
 - * Оплата за сдачу крови в выходные дни



В результате Быстрого поиска система выдает список документов, наиболее соответствующих вашему поисковому запросу. Будут найдены документы разных типов: нормативные акты, Путеводители, комментарии, консультации, судебные решения и другие материалы. Список компактен - содержит не более 50 документов. В отдельной вкладке представлены Путеводители, найденные по запросу.

В начале списка располагаются документы, в которых наиболее полно раскрывается запрос. Чаще всего ответ на вопрос содержится в первом или одном из первых документов списка.

Чтобы подробнее разобраться в вопросе, вы можете построить полный список документов, структурированный по разделам и информационным банкам (дерево-список), - для этого нажмите кнопку "Построить полный список".

Меню - Главная страница - Поиск: выходные дни донорам - Поиск: выходные дни донорам

Быстрый поиск - Карточка поиска - Правовой навигатор - Коды - Путеводитель - справочная информация - Обзоры - История поисков - Словари терминов - Пресса и книги - Избранное - Добавить

Назад - Экспорт в Word - Печать

Результаты поиска

"выходные дни донорам"

- Законодательство**
 - Версия Проф (9)
 - Москва Проф (1)
 - Московская область (1)
 - Санкт-Петербург и Ле... (5)
 - Документы СССР (2)
- Судебная практика** (9)
- Финансовые и кадровые...**
 - Путеводитель по нал... (1)
 - Путеводитель по кад... (2)
 - Финансист (27)
 - Корреспонденция сче... (3)
 - Бухгалтерская прес... (177)
- Консультации для бюдж...**
 - Корреспонденция сче... (1)
 - Пресса и книги (бюд... (42)
- Комментарии законодат...**
 - Постатейные комме... (31)
 - Юридическая пресса (7)
- Формы документов**
 - Деловые бумаги (1)
- Правовые акты по здрав...**

Искать в найденном

1 : 9 [Версия Проф] Сортировка: По дате принятия

Письмо ПФ РФ от 29.09.2010 N 30-21/10260 <Страховые взносы: о нормировании командировочных расходов и обложении иных выплат>	11 кб.
Письмо Минздравсоцразвития РФ от 27.05.2010 N 1354-19 <Страховые взносы на отдельные категории выплат>	6 кб.
Письмо Минздравсоцразвития РФ от 19.05.2010 N 1239-19 <Объекты обложения страховыми взносами>	12 кб.
Письмо Минздравсоцразвития РФ от 17.05.2010 N 1212-19 <Выплаты, включаемые в базу обложения страховыми взносами>	6 кб.
Письмо Минздравсоцразвития РФ от 01.03.2010 N 426-19 <Определение объекта обложения страховыми взносами>	5 кб.

Правая панель обеспечивает быстрый доступ к справке о документе, его оглавлению и редакциям. Также на ней размещены ссылки для быстрого перехода к обзору изменений документа (где он есть), дополнительной информации к документу, энциклопедиям спорных ситуаций и практическим пособиям из "Путеводителя по налогам" (если открытый пользователем документ упоминается в этих материалах). Рассмотрим эти возможности подробнее.

The image shows a screenshot of a web browser window. The address bar shows the URL "Поиск: закон о рекламе" and the page title "Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ". The browser interface includes a menu bar, a toolbar with various icons, and a search bar. The main content area displays the text of Article 3 of the Law on Advertising, which defines key terms used in the law. The text is as follows:

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

В целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

- 1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- 2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

(в ред. Федерального закона от 07.05.2009 N 89-ФЗ)

The right sidebar of the browser contains a navigation menu with items like "Справка", "Оглавление", "Редакции", and "Законотворчество". It also displays the full name of the law and its effective date.

Какие функции доступны из Правой панели

Ссылка "Обзор изменений документа" позволяет быстро перейти к материалу, где в удобном формате "старая/новая редакция" представлены изменения в документе.

Ссылка "Доп. информация к документу" позволяет получить подборку документов, содержащих дополнительную информацию к документу.

Ссылки на практические пособия (ПП) и энциклопедии спорных ситуаций (ЭСС) - появляются только в тех документах, которые упоминаются в пособиях и энциклопедиях. Ссылка приводит на фрагмент ПП или ЭСС, в котором упоминается данный документ и даются рекомендации и разъяснения по ситуации, в которой этот документ может быть применен.

Также на Правой панели содержится:

- 1) информация о том, в какой информационный банк включен данный документ, что полезно при перемещениях по ссылкам между документами, так как вам всегда понятно, в каком именно документе и информационном банке в данный момент вы находитесь;
- 2) для недействующих и не вступивших в силу документов указывается статус документа - красным шрифтом на цветном фоне - это дополнительно защитит вас от случайного применения недействующего или не вступившего в силу документа;
- 3) информация о номере текущего абзаца и числе абзацев в документе и ссылка для подсчета страниц - для лучшей ориентации в тексте документа;
- 4) кнопка "Отменить выделение", которая активизируется при выделении части текста.

Кроме вышеперечисленного на Правой панели размещены привычные инструменты работы с текстом, такие как "Справка", "Оглавление", "Редакции". Они открываются в окне, расположенном поверх текста документа, но меньшем по размеру. Это удобно для работы: вам будет легко вернуться к тексту документа, просто щелкнув мышью по видимой части текста.

The screenshot shows a web browser displaying the text of Article 3 of the Russian Federal Law on Advertising. The article is titled "Статья 3. Основные понятия в настоящем законе" and defines advertising as information in any form directed at an undefined circle of attention to an object of interest. The text is in Russian and includes a reference to the Federal Law of July 3, 2009, No. 89-FZ.

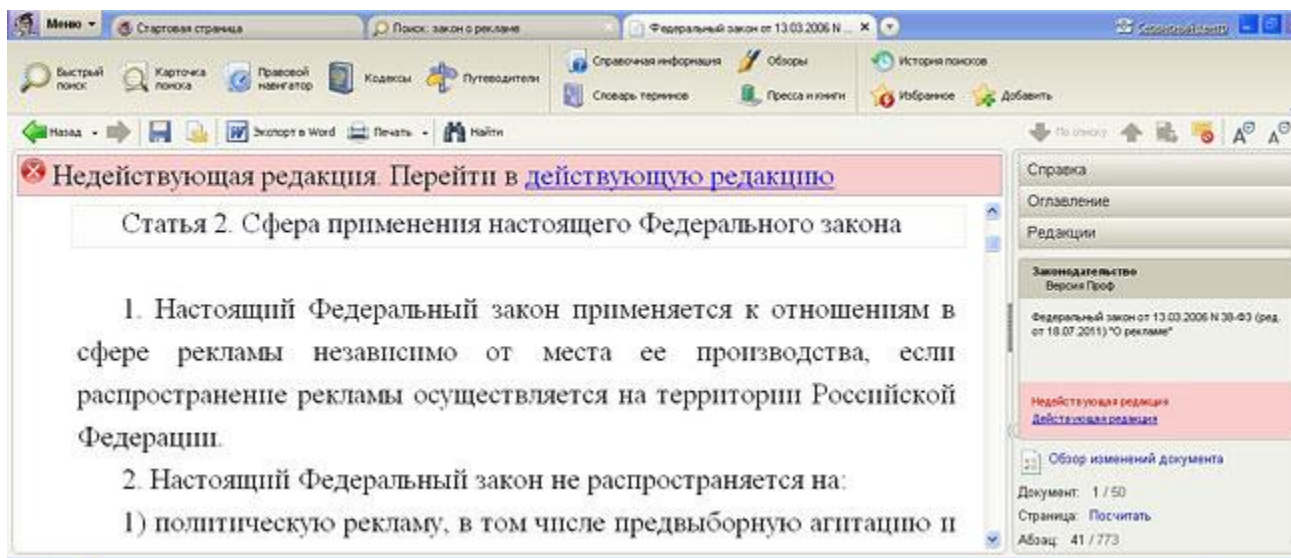
A pop-up window titled "Редакции" (Amendments) is overlaid on the text. It lists 21 amendments to the law, ordered chronologically from oldest to newest. Each entry includes a checkbox, a number, and a date, followed by the status "действующая" (in force) or "недействующая" (not in force). The most recent amendment, No. 21, is dated 18.07.2011 and is currently in force.

№	Дата	Статус
<input type="checkbox"/>	№ 21 от 18.07.2011	действующая
<input type="checkbox"/>	№ 20 от 21.07.2011	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 19 от 18.07.2011	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 18 от 03.06.2011	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 17 от 05.04.2011	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 16 от 29.09.2010	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 15 от 29.09.2010	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 14 от 29.09.2010	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 13 от 27.12.2009	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 12 от 27.12.2009	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 11 от 27.09.2009	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 10 от 07.05.2009	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 9 от 27.10.2008	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 8 от 13.05.2008	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 7 от 13.05.2008	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 6 от 01.12.2007	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 5 от 01.12.2007	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 4 от 21.07.2007	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 3 от 12.04.2007	недействующая
<input type="checkbox"/>	№ 2 от 09.02.2007	недействующая

Особенно эффектно представлены редакции. В окне "Редакции" возможен быстрый поиск редакции по дате. Кроме того, здесь выделена главная информация - о дате принятия изменений - в виде простого, легко читаемого списка.

Как представлен текст документа

В Технологии ПРОФ 2012 текст представлен в удобном для чтения формате, сходном с привычной печатной страницей. Дополнительно сделана более заметной строка с информацией о статусе документа - она появляется вверху окна с текстом документа и содержит важные предупреждения о статусе документа (утратил силу, не вступил в силу, есть изменения и т.п.).



Панель быстрого доступа

Система КонсультантПлюс и до Технологии ПРОФ 2012 уже имела широкий набор возможностей. Не все из них в одинаковой степени использовались, отчасти из-за того, что доступ к некоторым был не вполне прост и понятен. Поэтому в Технологии ПРОФ 2012 полностью обновлено пиктографическое меню в верхней части рабочего окна.

Теперь пиктографическое меню состоит из двух частей:

верхняя часть - Панель быстрого доступа. Эта панель доступна на всех без исключения этапах работы с системой;

нижняя часть - контекстно-зависимое пиктографическое меню. Содержание этого меню зависит от того, в какой части системы вы находитесь: в Карточке поиска в этом меню доступны опции для работы именно с этой Карточкой, в тексте - для работы с текстом и т.п.

Меню - Главная страница Поиск: закон о рекламе Федеральный закон от 13.03.2006 N ...

Быстрый поиск Карточка поиска Правовой навигатор Коды Путеводитель Справочная информация Обзоры История поисков Словарь терминов Пресса и книги Избранное Добавить

Назад Экспорт в Word Печать Найти

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Цели настоящего Федерального закона

Целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

(в ред. Федерального [закона](#) от 03.06.2011 N 115-ФЗ)
(см. текст в предыдущей [редакции](#))

Справка
Оглавление
Редакции


Законодательство
Версия Проф

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "О рекламе" (с изм. и доп., вступающими в силу с 15.06.2011)

Доп. информация к документу
Обзор изменений документа
Сравнить с предыдущей редакцией

Отменить выделение

Документ: 1 / 50
Страница: Посчитать
Абзац: 37 / 777



Рассмотрим подробнее собственно Панель быстрого доступа. В ней собраны все поисковые инструменты системы. Особо выделены:

три основных поисковых средства - Быстрый поиск, Карточка поиска и Правовой навигатор;
кнопка быстрого доступа к списку всех кодексов РФ.

Панель также содержит кнопки, по которым вызываются справочная информация, словарь терминов, обзоры законодательства, пресса и книги, папки, закладки и история запросов.

Панель быстрого доступа в Технологии ПРОФ 2012 информирует о важнейших возможностях работы с информацией и обеспечивает быстрый доступ к этим инструментам. Вам легко ориентироваться, удобно пользоваться всеми возможностями системы!

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

В целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

- 1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- 2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

(в ред. Федерального закона от 07.05.2009 N 89-ФЗ)
(см. текст в предыдущей редакции)

Справка
Оглавление
Редакции

Законодательство
Версия Проф

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "О рекламе" (с изм. и доп., вступающими в силу с 15.08.2011)

Доп. информация к документу
Обзор изменений документа
Сравнить с предыдущей редакцией

Отменить выделение

Документ: 1 / 50
Страница: Посчитать
Абзац: 60 / 777

Федерации.

2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на:

- 1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;
- 2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- 3) справочные материалы (обзоры внутренних исследований и продвижение товаров, работ и услуг рекламой);
- 4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;
- 5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

Ссылка на список документов:
Традиционный кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 07.02.2011)
Федеральный закон от 10.07.2001 N 87-ФЗ (ред. от 22.12.2009)
"Об ограничении курения табака"
Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 18.07.2011)
"О качестве и безопасности пищевых продуктов"
Федеральный закон от 12.04.2010 N 61-ФЗ (ред. от 29.11.2010)
"Об ..."
и другие.

Справка
Оглавление
Редакции

Законодательство
Версия Проф

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "О рекламе" (с изм. и доп., вступающим в силу с 15.08.2011)

Доп. информация к документу
Обзор изменений документа
Сравнить с предыдущей редакцией

Отменить выделение

Документ: 1 / 50
Страница: Посчитать
Абзац: 47 / 777

Умные ссылки - это гипертекстовые ссылки на документы, которые законодатель имел в виду, но прямое указание на них в тексте отсутствует. Щелкнув по ссылке, вы попадете в список соответствующих документов и уже оттуда легко перейдете к любому из них.

