

Команда Краснодарского Кооперативного Института «Оптимист/1»

Сравнительный анализ ассортимента торговых сетей

Представлен анализ ассортимента сетей «Магнит», «Пятёрочка»,
«Перекресток»

Краснодар, 2017

Товарная группа	Широта ассортимента (кол-во ассортиментных линий)			
	Предприятия ПК	МАГНИТ	ПЯТЕРОЧКА	ПЕРЕКРЕСТОК
Вино-водочные изделия	124	966	368	2227
Слабоалкогольные напитки	76	1144	140	547
Безалкогольные напитки	63	425	177	448
Молочная продукция	51	158	106	862
Сыры	14	51	37	140
Мясная гастрономия	52	302	115	73
Мясопродукты	7	47	16	583
Рыба	9	97	42	108
Хлебобулочные изделия	5	105	52	198
Кондитерские изделия	55	121	166	689
Замороженные продукты	62	150	125	157
Овощи-фрукты	17	65	52	154
Бакалея	87	226	179	363
Консервы	53	324	161	274
Соусы	17	77	35	93
Снеки	30	26	48	251
Детские товары	11	26	78	98
Товары для животных	20	149	48	529
Бытовая химия	64	429	218	2358
Итого:	817	4888	2163	9998

Сравнительная оценка широты ассортимента

Ценовые сегменты, обслуживаемые торговыми сетями

- **Магнит**
 - ЭКОНОМ
 - НИЗКИЙ
 - СРЕДНИЙ

Средняя цена 232,8 руб.

- **Пятерочка**
 - ЭКОНОМ
 - НИЗКИЙ

Средняя цена 114,2 руб.



Средняя цена 280,8руб.

Магнит

19.07%



- Товары российских производителей
- Товары зарубежных производителей

Пятёрочка

19,05%
24.07%



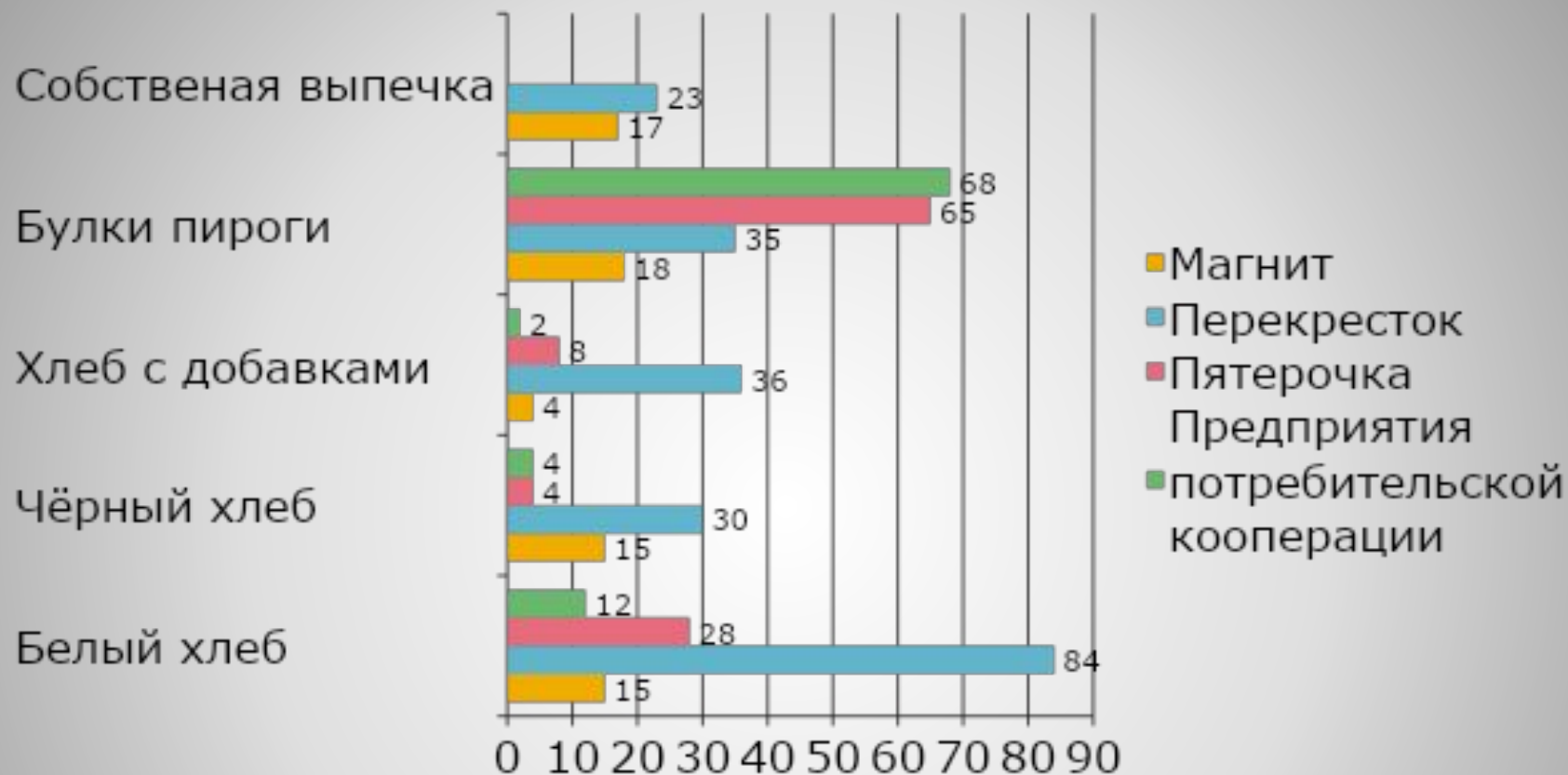
- Товары российских производителей
- Товары зарубежных производителей

Перекресток

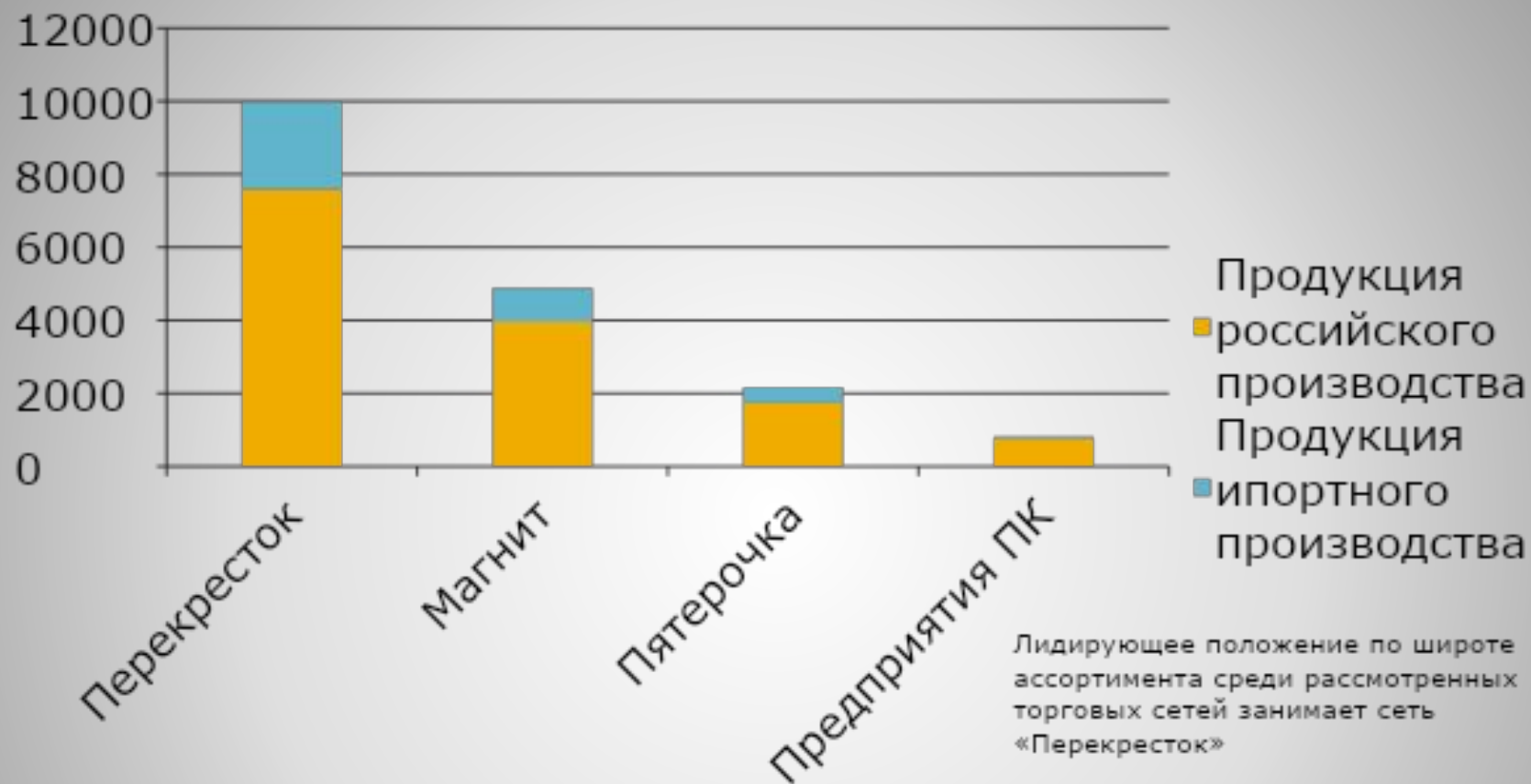


- Товары российских производителей
- Товары зарубежных производителей

Доля импортных товаров в ассортименте торговых сетей



Сравнительный анализ ассортимента продукции хлебного отдела

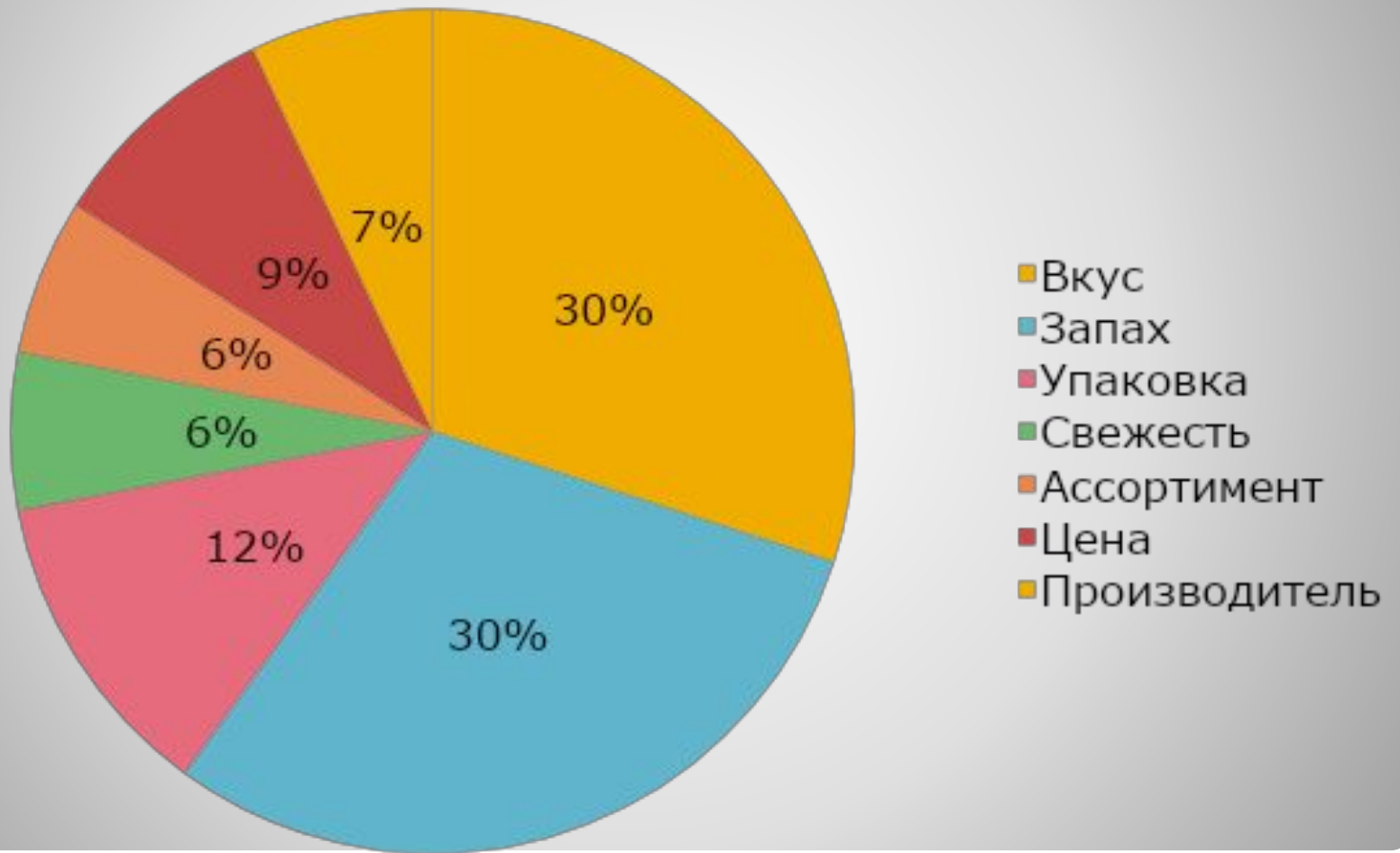


Выявление лидера по ассортименту

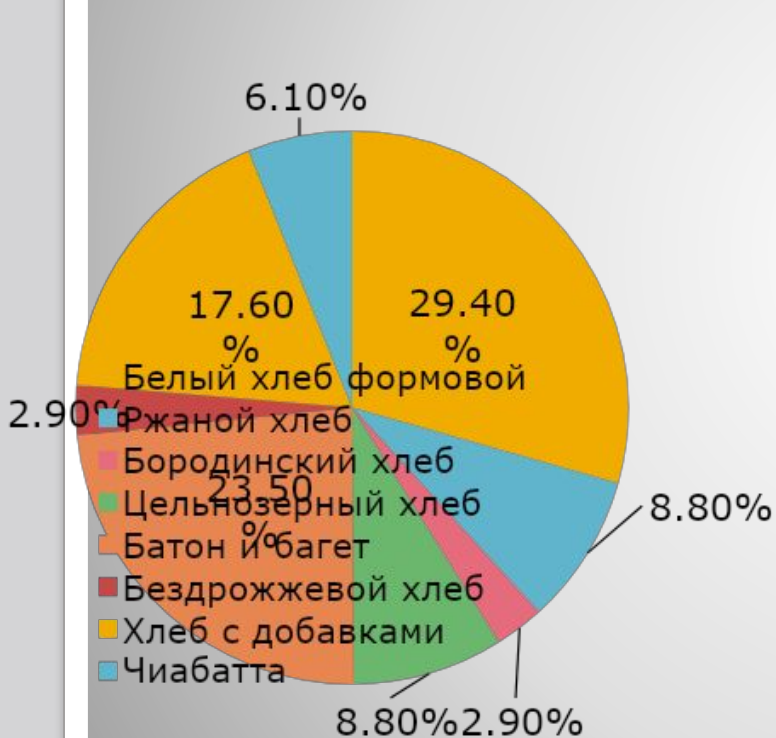
1. Пол опрашиваемого
А) Мужской Б) Женский
2. Ваш возраст
А) до 18 лет Б) от 19 до 30 В) от 31 до 45
Г) от 45 до 60 Д) Свыше 60 лет
3. Что является наиболее важным критерием при выборе хлеба и хлебобулочных изделий?
А) вкус Б) Запах В) упаковка Г) Свежесть
Д) Ассортимент Е) Цена
Ж) производитель З) Соответствие ГОСТ
4. Обращаете ли Вы внимание на соответствие хлебобулочных изделий ГОСТ?
А) Да Б) нет
5. Какие хлебобулочные изделия Вы чаще всего покупаете?
А) Белый хлеб «кирпич» б) Ржаной хлеб
В) Бородинский хлеб Г) Цельнозерновой хлеб
Д) батон или багет Е) Бездрожжевой хлеб
Ж) Хлеб с добавками З) Чиабатта
5. Отдаете ли Вы предпочтение хлебу, выпеченному в собственных пекарнях супермаркетов (Ашан, Лента, Окей и т. д.)?
А) да Б) нет В) иногда
6. Хлеб с какими добавками Вы приобрели бы?
А) Чеснок Б) изюм В) Мак Г) Кунжут
Д) Сыр Е) Семечки Ж) лук З) Отруби
7. При покупке обращаете ли Вы внимание на производителя хлебобулочных изделий? Если да, то какого производителя предпочитаете?
А) нет Б) Да _____
8. Что является наиболее важным критерием при выборе хлеба и хлебобулочных изделий?
А) вкус Б) Запах В) упаковка Г) Свежесть
Д) Ассортимент Е) Цена
Ж) производитель З) Соответствие ГОСТ

Анкета для выявления потребительских предпочтений хлеба и хлебобулочных изделий

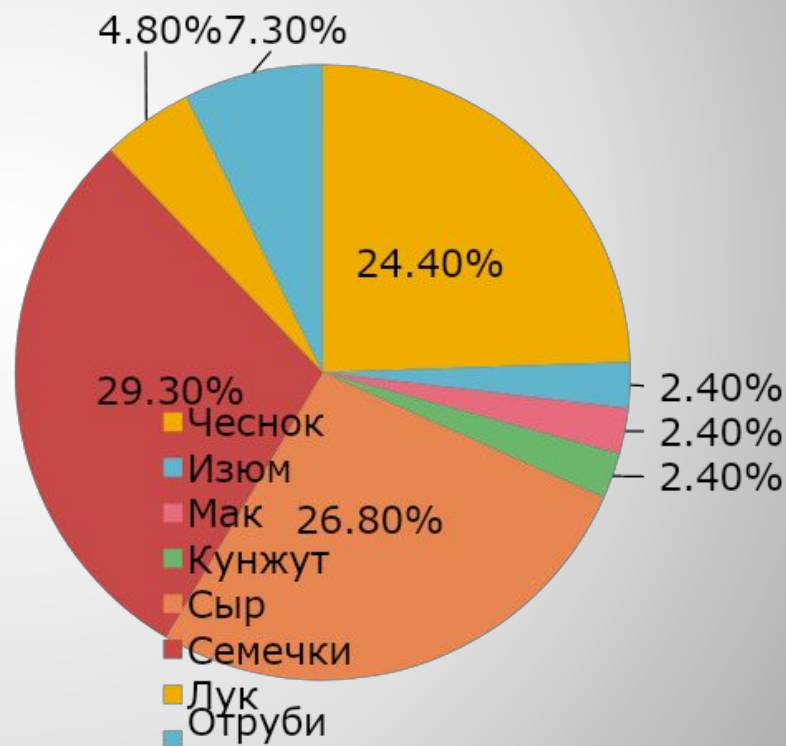
Критерии выбора



Предпочтения по виду хлебобулочных изделий



Предпочтения по добавкам



Согласно проведенному исследованию наибольшей популярностью у покупателей пользуется белый формовой хлеб и батоны. Эти позиции следует обеспечивать в необходимом объеме: 45-55% от общего ассортимента.

Большой популярностью пользуется хлеб с различными добавками, наиболее популярными добавками являются семечки, сыр и чеснок. В связи с этим, в ассортимент торговых организаций необходимо добавить белый и черный хлеб с указанными добавками.

Сокращение расходов на сырье за счет закупки продукции региональных производителей

Сотрудничество и совместная реклама с производителями сырья

Создание фирменной упаковки

Активное представление новой продукции потребительской кооперации на ярмарках, продовольственных выставках

Организация в торговых предприятиях мини-пекарен для создания привлекательного аромата в хлебных отделах, а также для быстрого реагирования на меняющиеся потребности покупателей.

Рекомендации к планированию ассортимента хлебобулочных изделий в торговых предприятиях потребительской кооперации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!