

**Жить стало лучше,  
жить стало веселее!**



**ПРАВДА**

«Характерная особенность нашей революции состоит в том, что она дала народу не только свободу, но и материальные блага, но и возможность зажиточной и культурной жизни».

# Средний класс в России

Кирилл Баннов  
Влада Плещёва  
Иван Сахнов

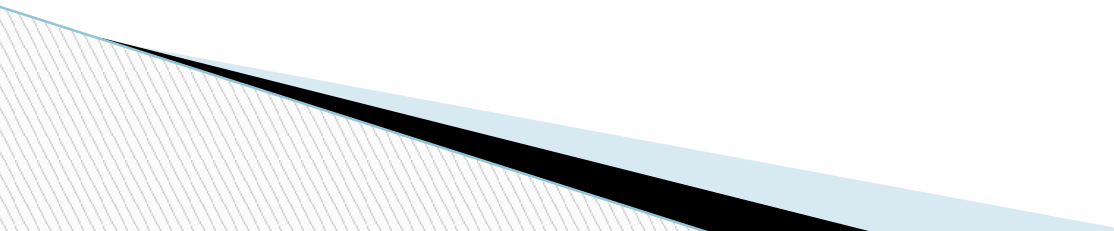
# Актуальность темы:

- ▣ Средний класс - основа экономической, социальной, политической стабильности общества.
- ▣ Отсутствие содержательного определения среднего класса в России.

# Цель:

- ▣ Выделить особенности современного российского среднего класса по отношению к другим социальным группам

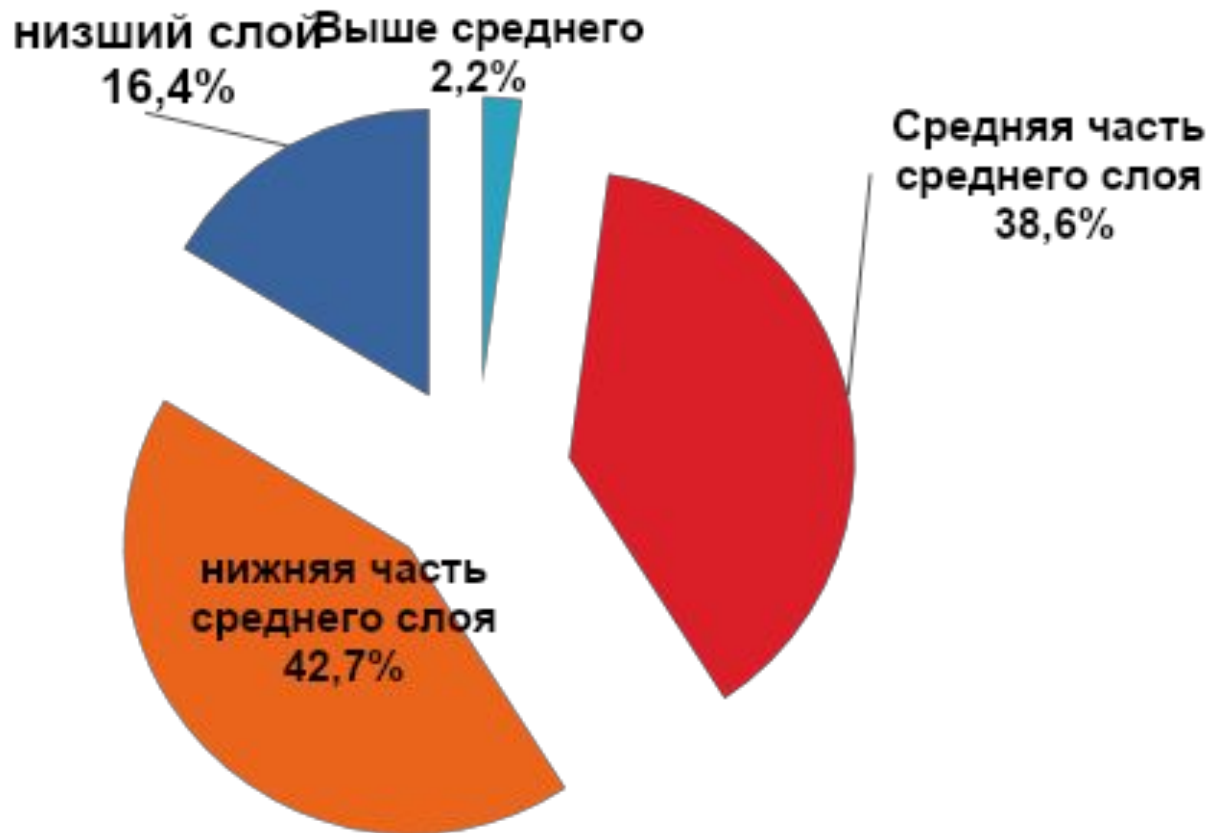
# Задачи:

- ▣ Определить долю среднего класса в социальной стратификации российского социума
  - ▣ Проанализировать социально-демографический состав стратификационных групп
  - ▣ Охарактеризовать влияние уровня дохода на самоидентификацию индивидов с разными социальными группами
- 

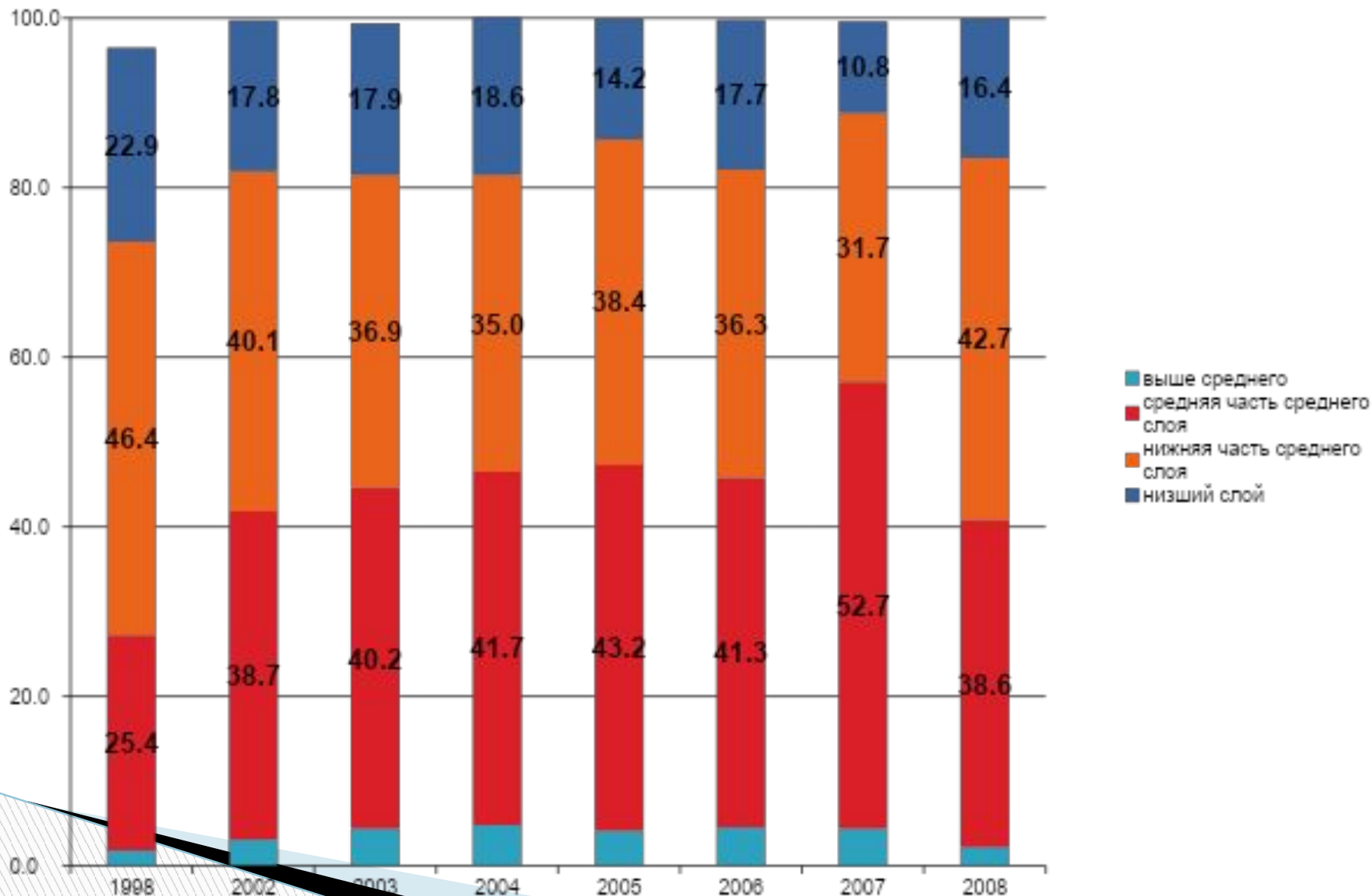
# База исследования:

- Данные повторяющегося исследования «Курьер», 2008 г.
- Организация, проводившая полевые работы:  
АНО «Левада - центр»
- Организация, предоставившая данные:  
«Единый архив социологических данных»

# Самоидентификация респондентов, 2008г.



# Динамика самоидентификации



# Пол респондентов, %

	В целом по выборке	Распределение по группам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний слой среднего класса	Низший слой
Мужской	45,3	<b>51,6</b>	47,2	45	38,5
Женский	54,7	48,4	52,8	55	<b>61,5</b>
<i>Итого</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>



# Профессия и принадлежность к классу, %

% по строкам	В целом по выборке	Распределение по группам, по строкам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний средний класс	Низший слой
предприниматель	2,0	<b>12,5</b>	37,5	41,7	8,3
руководитель	4,2	5,4	<b>60,7</b>	30,4	3,6
специалист	16,0	2,3	<b>49,5</b>	37,8	10,4
силовики	1,9	7,7	<b>50</b>	42,3	0
служащий	8,4	2,8	31,8	<b>50,5</b>	15
рабочий	26,9	1,1	33,3	<b>49,3</b>	16,2
студенты	5,3	5,3	<b>52,6</b>	36,8	5,3
пенсионер по возрасту	19,8	2,5	25,4	40,6	<b>31,2</b>
пенсионер по инвалидности	6,3	0	16,5	44,7	<b>38,8</b>
домохозяйка	5,1	0	44,7	43,4	11,8
безработный	3,9	1,9	34	41,5	22,6

# Возраст респондентов, %

% по столбцам	В целом по выборке	Распределение по группам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний средний класс	Низший слой
18-24 лет	12,8	16,1	17,9	11,9	4,5
25-34 лет	18,1	<b>29</b>	<b>23,9</b>	16,4	9
35-44 лет	18,6	12,9	<b>20</b>	18,7	16,4
45-54 лет	20,5	<b>22,6</b>	<b>19,2</b>	<b>21,8</b>	<b>19,7</b>
55-64 лет	12,7	9,7	8,7	13	<b>20,5</b>
старше 65 лет	17,3	9,7	10,3	18,2	<b>29,9</b>
<i>ИТОГО</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

# Образование респондентов, %

% по столбцам	В целом по выборке	Распределение по группам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний средний класс	Низший слой
низкий уровень	42	32,3	34,2	43,8	<b>54,1</b>
средний уровень	38	41,9	41	37,4	33,2
высокий уровень	20	25,8	24,7	18,9	12,7
<i>ИТОГО</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

# Распределение дохода респондентов по полу, руб.

Среднее значение	В целом по выборке	Распределение по группам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний слой среднего класса	Низший слой
<i>В целом по выборке</i>	<b>16208,65</b>	<b>15332,26</b>	<b>19533,94</b>	<b>15903,29</b>	<b>10487,82</b>
Мужской	17 708,31	17831,25	21407,86	16742,03	11347,34
Женский	14 994,74	12666,67	17857,65	15217,53	9949,18

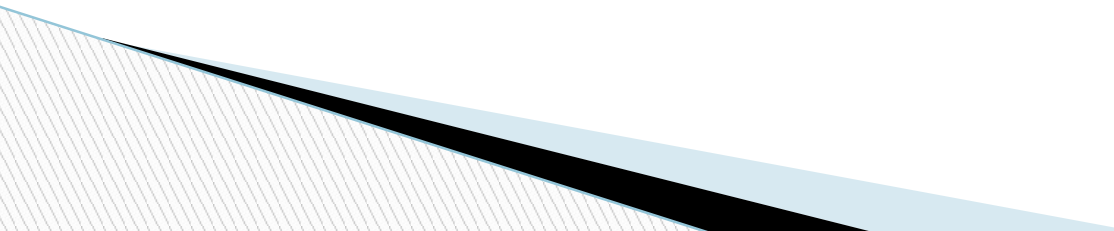
# Старт- граница дохода СК

- начиная с 10,000 рублей на члена семьи  
- 14,6%
- начиная с 15,000 рублей на члена семьи  
- **18,6%**
- начиная с 20,000 рублей на члена семьи  
- 17,4%

# Виды сбережений СК

- ▣ Накопительные формы (нал.деньги, банк. вклады) – средняя часть СК (45,1%), нижний слой СК (42,3%)
- ▣ Инвестиционные формы (ценные бумаги) – **выше среднего (33,3%)**, средняя часть СК (66,7%)
- ▣ Отсутствие сбережений – нижний слой СК (50,4%)

# Признаки отнесения к СК

1. Уровень доходов, позволяющий расходовать деньги, не экономя (57%)
  2. Высшее образование; собственный бизнес; благоустроенное жилье (около 22%)
  3. Наличие сбережений; высококвалифицированная работа (около 18%)
- 

# Влияние дохода на отношение себя к СК

	B	SE B	Beta	T	Significance	Tolerance
D9A. ДОХОД СЕМЬИ	0,00	0,00	0,20	7,42	0,0000	1,00

Intercept	0,24
Valid N	1 339,00
Multiple R	0,199
Multiple R Squared	0,040
Adjusted R Squared	0,039
F value	55,07
F sign	0,0000

Качество модели – 4%

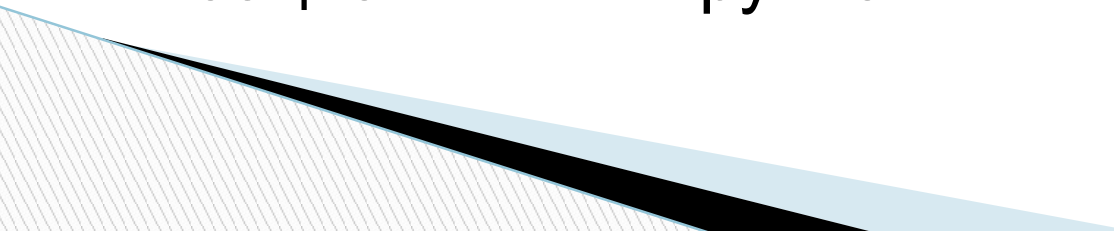


# Влияние дохода на отнесение себя к низшему слою

	B	SE B	Beta	T	Significance	Tolerance
D9A. ДОХОД СЕМЬИ	-0,00	0,00	-0,21	-8,02	0,0000	1,00
Intercept	0,29					
Valid N	1 339,00					
Multiple R	0,214					
Multiple R Squared	0,046					
Adjusted R Squared	0,045					
F value	64,38					
F sign	0,0000					

Качество модели – 4,6%

# Выводы:

- Высокая доля среднего класса по субъективному критерию
  - Расхождение между представлением респондентов о признаках отнесения к среднему классу и их реальным наличием.
  - Наличие влияния уровня дохода на самоидентификацию индивидов с различными социальными группами
- 

**Спасибо за внимание!**

**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

