

**Жить стало лучше,
жить стало веселее!**



ПРАВДА

«Характерная особенность нашей революции состоит в том, что она дала народу не только свободу, но и материальные блага, но и возможность зажиточной и культурной жизни».

Средний класс в России

Кирилл Баннов
Влада Плещёва
Иван Сахнов

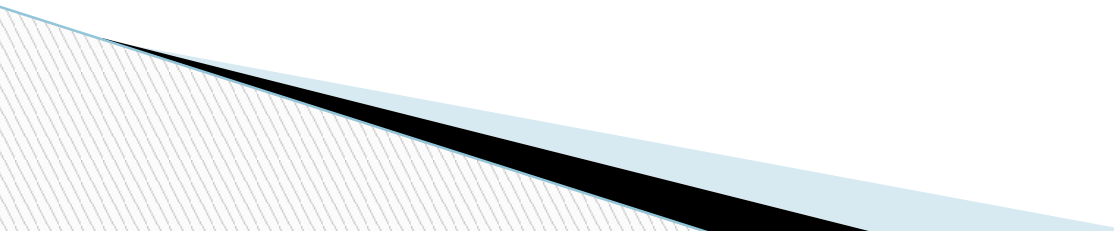
Актуальность темы:

- ▣ Средний класс - основа экономической, социальной, политической стабильности общества.
- ▣ Отсутствие содержательного определения среднего класса в России.

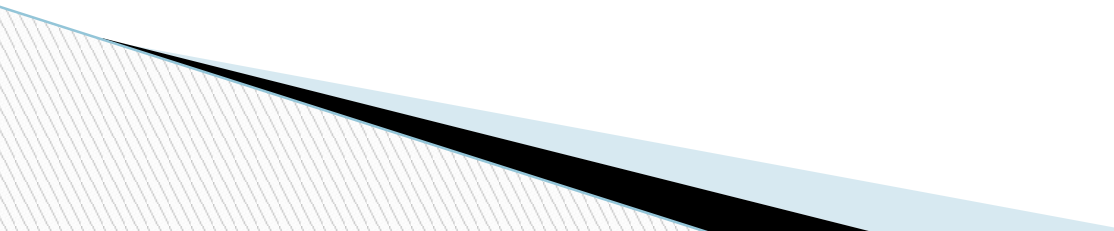
Цель:

- ▣ Выделить особенности современного российского среднего класса по отношению к другим социальным группам

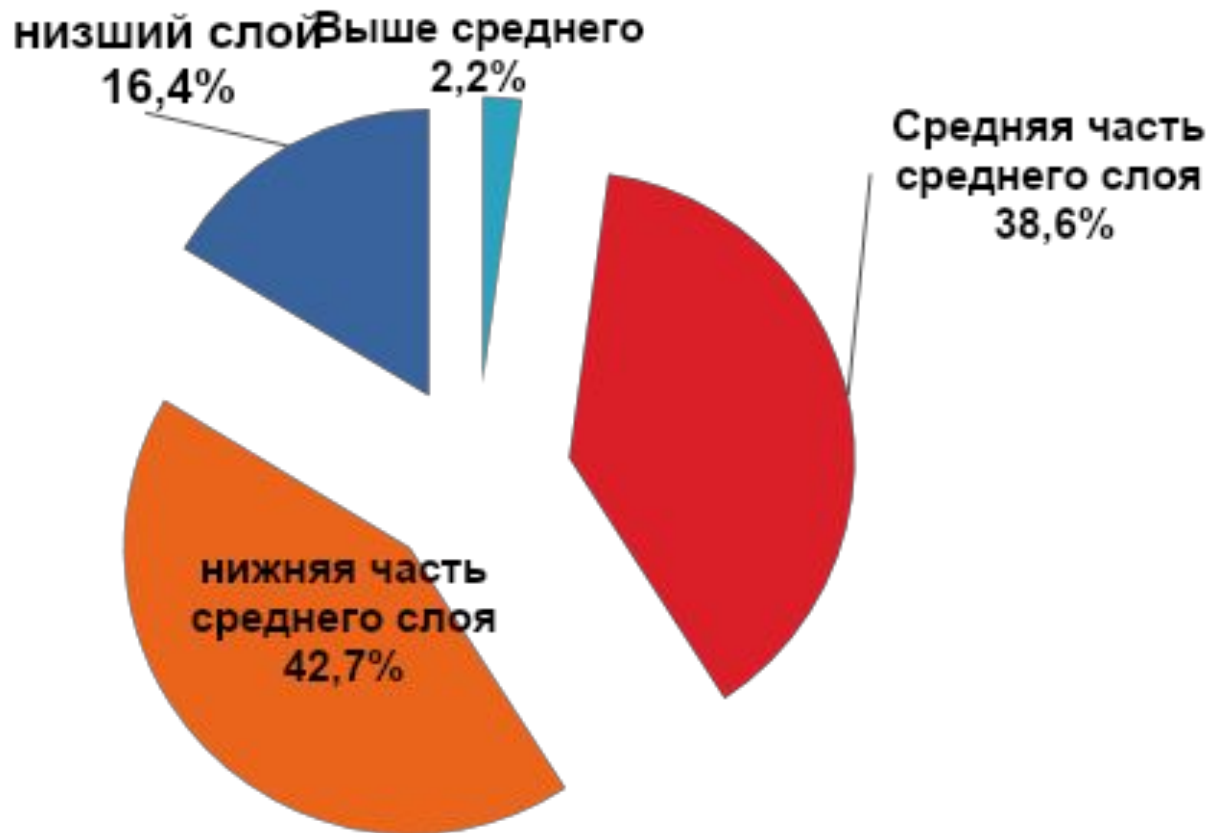
Задачи:

- ▣ Определить долю среднего класса в социальной стратификации российского социума
 - ▣ Проанализировать социально-демографический состав стратификационных групп
 - ▣ Охарактеризовать влияние уровня дохода на самоидентификацию индивидов с разными социальными группами
- 

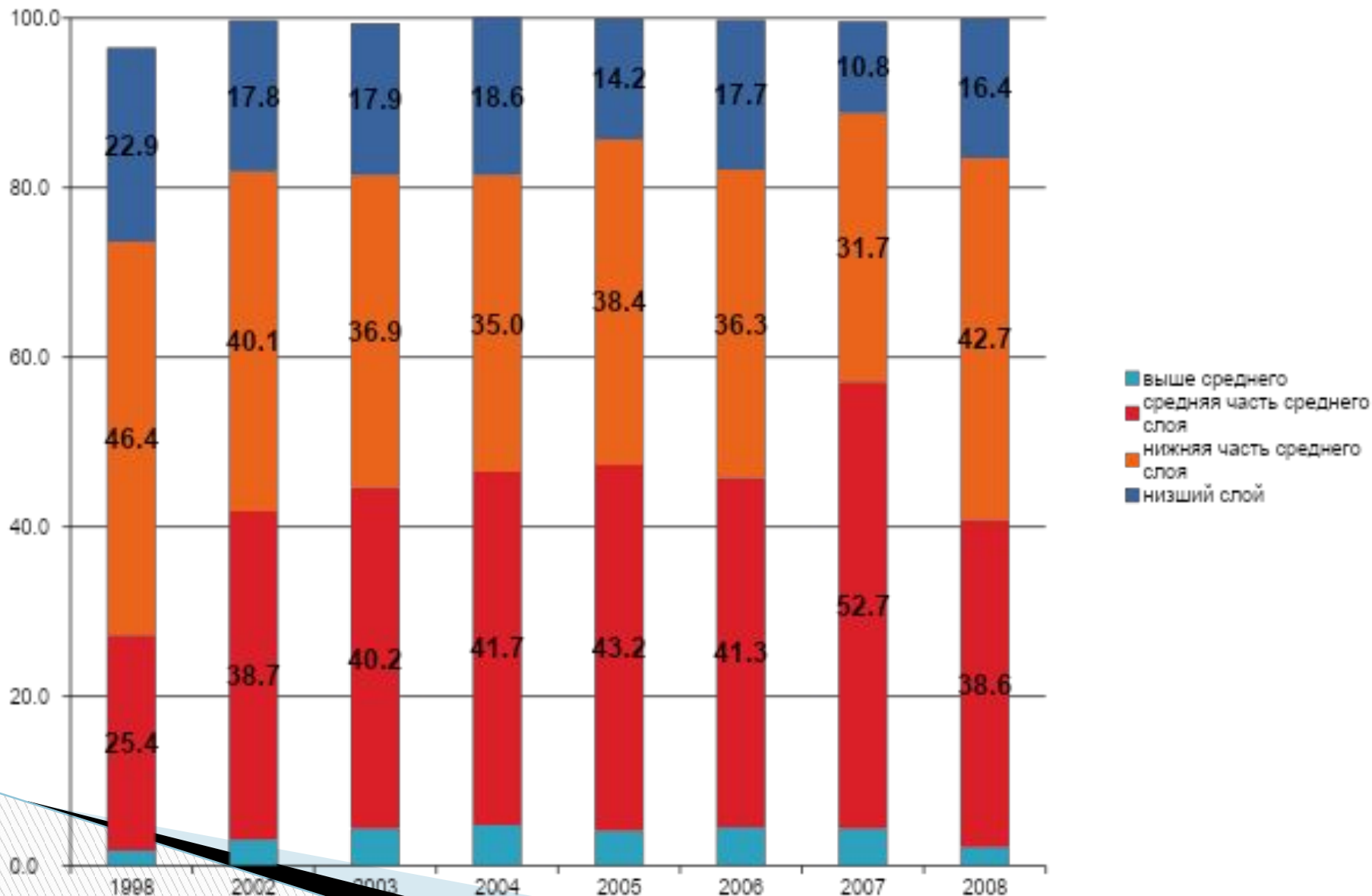
База исследования:

- Данные повторяющегося исследования «Курьер», 2008 г.
 - Организация, проводившая полевые работы:
АНО «Левада - центр»
 - Организация, предоставившая данные:
«Единый архив социологических данных»
- 

Самоидентификация респондентов, 2008г.



Динамика самоидентификации



Пол респондентов, %

	В целом по выборке	Распределение по группам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний слой среднего класса	Низший слой
Мужской	45,3	51,6	47,2	45	38,5
Женский	54,7	48,4	52,8	55	61,5
<i>Итого</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Профессия и принадлежность к классу, %

% по строкам	В целом по выборке	Распределение по группам, по строкам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний средний класс	Низший слой
предприниматель	2,0	12,5	37,5	41,7	8,3
руководитель	4,2	5,4	60,7	30,4	3,6
специалист	16,0	2,3	49,5	37,8	10,4
силовики	1,9	7,7	50	42,3	0
служащий	8,4	2,8	31,8	50,5	15
рабочий	26,9	1,1	33,3	49,3	16,2
студенты	5,3	5,3	52,6	36,8	5,3
пенсионер по возрасту	19,8	2,5	25,4	40,6	31,2
пенсионер по инвалидности	6,3	0	16,5	44,7	38,8
домохозяйка	5,1	0	44,7	43,4	11,8
безработный	3,9	1,9	34	41,5	22,6

Возраст респондентов, %

% по столбцам	В целом по выборке	Распределение по группам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний средний класс	Низший слой
18-24 лет	12,8	16,1	17,9	11,9	4,5
25-34 лет	18,1	29	23,9	16,4	9
35-44 лет	18,6	12,9	20	18,7	16,4
45-54 лет	20,5	22,6	19,2	21,8	19,7
55-64 лет	12,7	9,7	8,7	13	20,5
старше 65 лет	17,3	9,7	10,3	18,2	29,9
<i>ИТОГО</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Образование респондентов, %

% по столбцам	В целом по выборке	Распределение по группам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний средний класс	Низший слой
низкий уровень	42	32,3	34,2	43,8	54,1
средний уровень	38	41,9	41	37,4	33,2
высокий уровень	20	25,8	24,7	18,9	12,7
<i>ИТОГО</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Распределение дохода респондентов по полу, руб.

Среднее значение	В целом по выборке	Распределение по группам			
		Выше среднего	Средний слой	Нижний слой среднего класса	Низший слой
<i>В целом по выборке</i>	16208,65	15332,26	19533,94	15903,29	10487,82
Мужской	17 708,31	17831,25	21407,86	16742,03	11347,34
Женский	14 994,74	12666,67	17857,65	15217,53	9949,18

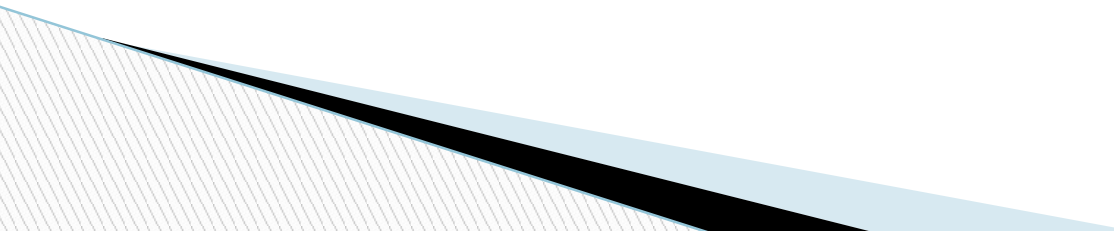
Старт- граница дохода СК

- начиная с 10,000 рублей на члена семьи
- 14,6%
- начиная с 15,000 рублей на члена семьи
- **18,6%**
- начиная с 20,000 рублей на члена семьи
- 17,4%

Виды сбережений СК

- Накопительные формы (нал.деньги, банк. вклады) – средняя часть СК (45,1%), нижний слой СК (42,3%)
- Инвестиционные формы (ценные бумаги) – **выше среднего (33,3%)**, средняя часть СК (66,7%)
- Отсутствие сбережений – нижний слой СК (50,4%)

Признаки отнесения к СК

1. Уровень доходов, позволяющий расходовать деньги, не экономя (57%)
 2. Высшее образование; собственный бизнес; благоустроенное жилье (около 22%)
 3. Наличие сбережений; высококвалифицированная работа (около 18%)
- 

Влияние дохода на отношение себя к СК

	B	SE B	Beta	T	Significance	Tolerance
D9A. ДОХОД СЕМЬИ	0,00	0,00	0,20	7,42	0,0000	1,00

Intercept	0,24
Valid N	1 339,00
Multiple R	0,199
Multiple R Squared	0,040
Adjusted R Squared	0,039
F value	55,07
F sign	0,0000

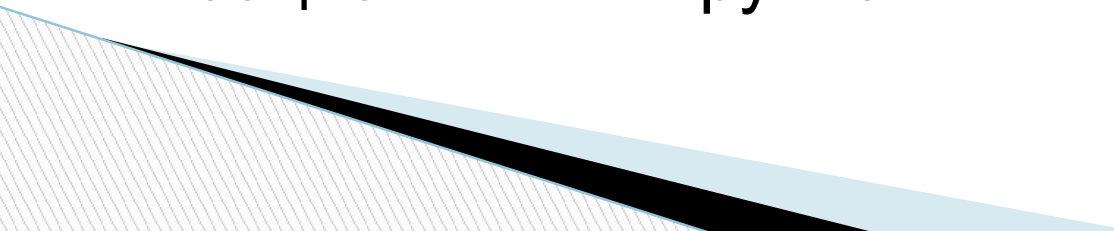
Качество модели – 4%

Влияние дохода на отнесение себя к низшему слою

	B	SE B	Beta	T	Significance	Tolerance
D9A. ДОХОД СЕМЬИ	-0,00	0,00	-0,21	-8,02	0,0000	1,00
Intercept	0,29					
Valid N	1 339,00					
Multiple R	0,214					
Multiple R Squared	0,046					
Adjusted R Squared	0,045					
F value	64,38					
F sign	0,0000					

Качество модели – 4,6%

Выводы:

- Высокая доля среднего класса по субъективному критерию
 - Расхождение между представлением респондентов о признаках отнесения к среднему классу и их реальным наличием.
 - Наличие влияния уровня дохода на самоидентификацию индивидов с различными социальными группами
- 

Спасибо за внимание!

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**

