

Средства массовой информации (СМИ)

– методы и учреждения, посредством которых централизованные поставщики передают и распределяют информацию и другие формы символической коммуникации обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории.



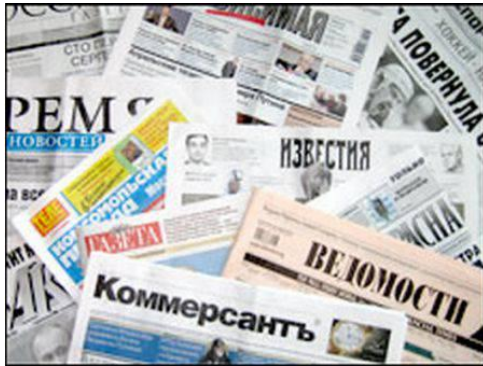
В современном обществе СМИ оказывают большое влияние на формирование массового сознания. Во многом СМИ являются кузницей ментальности.

Основные этапы развития СМИ

1. До начала нашей эры – прогазетные явления
2. С начала нашей эры до XV в. н. э. - эпоха рукописных изданий
3. С XV в. до XVII в. - изобретение и развитие книгопечатания, становление газетно-журнального дела
4. С XVIII в. до начала XX в. - развитие журналистики как общественного института, совершенствование полиграфической базы, становление прессы как основы демократии
5. С 1900 г. по 1945 г. - приобретение печатью функций "четвертой власти"
6. С 1945 г. по 1955 г. - процесс концентрации и монополизации СМИ
7. С 1955 г. по 1990 г. - эпоха становления электронных средств коммуникации
8. С 1990 г. по настоящее время - становление нового информационного порядка в мире.

Формы СМИ

Пресса



Радио



Телевидение



Пресса - средство распространения информации с помощью печатного воспроизведения текста и изображения

Печать (газеты, еженедельники, журналы, альманахи, книги) приобрела особое место в системе СМИ. Вышедшая из-под печатного станка продукция несет информацию в виде напечатанного буквенного текста, фотографий, рисунков, плакатов, схем, графиков и других изобразительно-графических форм, которые воспринимаются читателем-зрителем без помощи каких-либо дополнительных средств.

У печати есть свойства, по которым она проигрывает другим средствам коммуникации. Если телевидение и особенно радио способны передавать информацию практически непрерывно и в высшей степени оперативно, то печать самой технологией обречена на дискретность выпуска номеров и книг. В настоящее время частота выпуска печатной периодики колеблется от ежедневного (газета) до ежегодного (альманах).



Радио - передача звуковой информации с помощью электромагнитных волн)

Носителем информации в данном случае оказывается только звук (включая и паузы). Радиосвязь (использующая радиоволны – эфирное, осуществляемая по проводам – проводное вещание) позволяет мгновенно передавать информацию на неограниченные расстояния, причем получение сигнала происходит в момент передачи (или – при передаче на очень большие расстояния – с небольшой задержкой).

Первоначально радио было способно транслировать только речевые сообщения, то по мере совершенствования передающей и принимающей радиотехники стала возможной передача звука всех типов - звучащей речи, музыки, шумов. Но "монополия" звука, разумеется, ограничивает возможности для аудитории "увидеть", как и кем создается "звуковая картина".

Особенности радио определяют и его негативные свойства. Радиовещание в определенном смысле принудительно – передачу можно слушать лишь в то время, когда она идет в эфир, притом в том же порядке, темпе и ритме, которые заданы в студии.



Телевидение – передача звуковой и видеоинформации также с помощью электромагнитных волн

Телевидение вошло в жизнь в 30-х годах и стало, как и радио, равноправным участником "триумvirата" средств массовой информации в 60-х годах XX века.

От радио телевидение взяло возможность передавать сигнал с помощью радиоволн на далекие расстояния – этот сигнал одновременно имеет звуковую и видеоинформацию, которая на экране телевизора в зависимости от характера передачи несет кинематографический характер или же характер фотокадра, схемы, графика и т. д. На экране телевизора может быть воспроизведен и печатный текст.



На телевидении возможна организация оперативных передач как из студии, так и с места событий. Преимущества же такой передачи, идущей прямо в эфир с места события, в значительно большем "эффекте присутствия", поскольку в органическом единстве находятся звуко- и видеоряд и задействованы оба важнейших типа рецепторов человека, что обеспечивает создание более прочных связей с аудиторией.