

С.Ж.АСФЕНДИЯРОВ
АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА
УНИВЕРСИТЕТІ



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Д.
АСФЕНДИЯРОВА

КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

СРС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЗДРАВООХРАНЕНИИ. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.

Выполнила: Буркитбаева Д.
Группа: 12-039-01
Проверила: Талкинбаева Н.
А.

Алматы 2014

Содержан

1. **И**Введение
2. Предпринимательство в здравоохранении
3. Принципы и признаки предпринимательства
4. Формы предпринимательства в здравоохранении
5. Бизнес план
6. Составные части бизнес-плана
7. Последовательность составления бизнес-плана
8. Заключение
9. Используемая литература

Введение

Частное предпринимательство — один из наиболее важных факторов развития современной системы здравоохранения. Его значение возросло за последние годы по мере того, как набирали обороты тенденции разгосударствления.

Многих менеджеров здравоохранения, в первую очередь потенциальных учредителей медицинских организаций и иных структур, интересуют вопросы функционирования хозяйствующих субъектов (как государственных и муниципальных, так и частных) в новых, рыночных условиях. Особый интерес вызывают такие аспекты финансово-хозяйственной деятельности медицинских организаций, как подготовка бюджетных учреждений к предоставлению платных медицинских услуг, анализ финансовой среды медицинских организаций, квалификация доходов, оперативное финансовое планирование, маркетинг.

Здравоохранение – структурное подразделение общественного производства, функциональная роль которого состоит в предоставлении обществу потребительной стоимости в виде как индивидуального здоровья, так и здоровья общества в целом.

Не секрет, что здоровье человека является предпосылкой успешного развития личности, показателем общественного благосостояния, фактором роста общественного производства. Именно поэтому в сферу здравоохранения требуется внедрение новых форм хозяйствования, призванных с максимальной эффективностью обеспечить процесс восстановления и поддержания здоровья. Особая роль в данном процессе принадлежит развитию предпринимательства.

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная хозяйственно-финансовая деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая от своего имени на собственный риск и под свою личную имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица.

Признаки предпринимательства:

- самостоятельность выбора направлений и методов деятельности, в принятии решений;
- постоянное наличие фактора риска;
- ориентация на достижение прибыли;
- инновационный характер деятельности.

Принципы предпринимательства:

- свобода действия;
- привлечение на добровольных началах для осуществления предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
- самостоятельное формирование программы избранных видов деятельности;
- выбор поставщиков ресурсов, потребителей производимых благ;
- установление цен на товары в соответствии с действующим законодательством;
- свободный найм работников для осуществления своего бизнеса.

Формы предпринимательства в здравоохранении

Становление любого дела начинается с решения вопроса об источнике финансирования. В медицине можно выделить, по крайней мере, следующие источники:

- 1) Средства государственного бюджета.
- 2) Целевые взносы предпринимателей, предприятий.
- 3) Средства общественных благотворительных организаций.
- 4) Личные средства граждан.
- 5) Заработанные лечебно-профилактическими учреждениями средства.

Многообразие источников существования здравоохранения, с одной стороны, предопределяет многообразие форм собственности и предпринимательской деятельности в этой сфере и в то же время, с другой, показывает ограниченный характер предпринимательства, что связано и с сутью, и со сложившимися методами финансирования этой отрасли.

Переходной является и аренда. Конечно, это не форма предпринимательства, но на ее базе возможна организация различных форм; это способ изыскания первоначального капитала. Он не делает медицинских работников собственниками, но расширяет их экономические права.

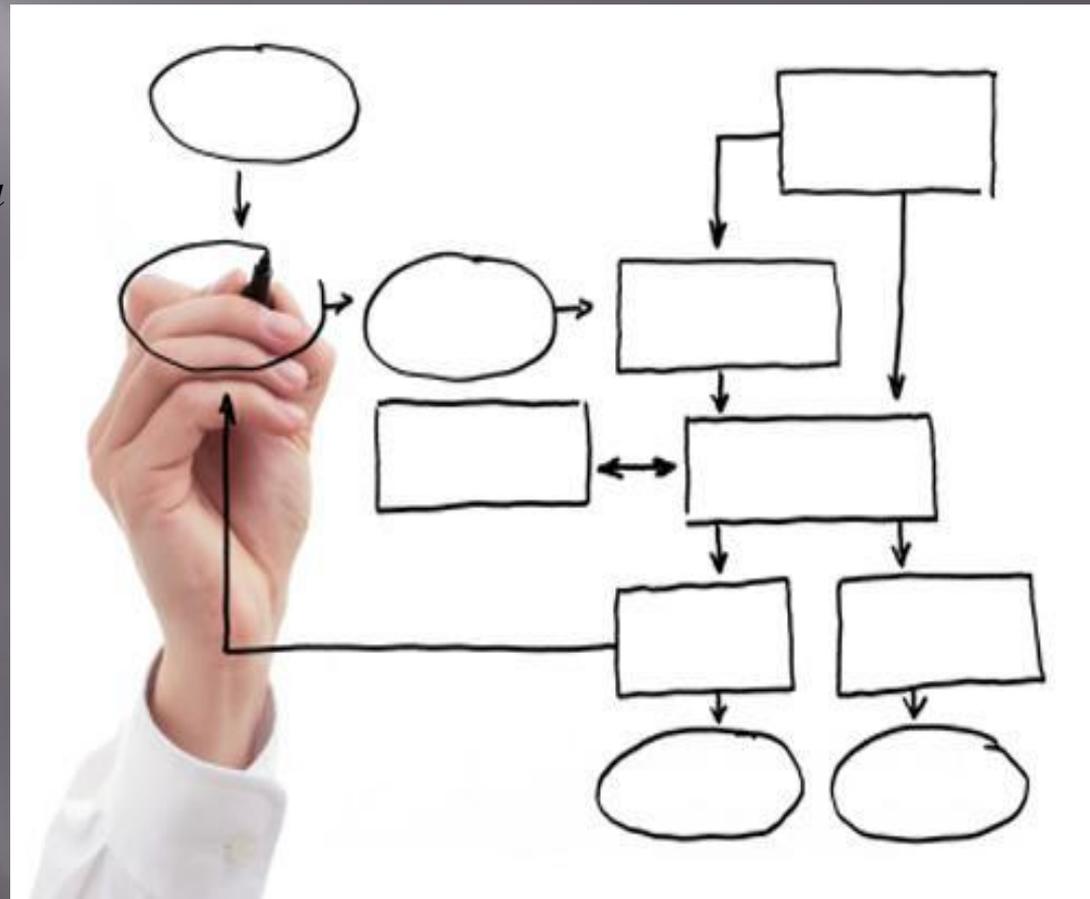
Еще одной формой предпринимательства в здравоохранении, получившей широкое распространение три года назад, стали кооперативы, однако в настоящее время эта форма затухает. Она развивалась в уродливом виде и дискредитировала себя в глазах населения; хотя с точки зрения правовой защищенности - это самая лучшая форма.

Структурные преобразования в здравоохранении



Бизнес-планирование представляет собой систему мероприятий, направленных на эффективное использование средств и ресурсов для достижения максимальной результативности (прибыли) от реализации коммерческих инновационных проектов.

В здравоохранении, как и в других отраслях национальной экономики, для успешной реализации любого коммерческого проекта необходимо составление четкого бизнес-плана. Данный план должен включать в себя подробные «по шаговые» действия изобретателя в области реализации и коммерциализации проекта.



Бизнес-план - это четко структурированный документ, описывающий все основные аспекты деятельности медицинской организации с момента ее создания до вывода на проектную мощность.

Бизнес-план,
во-первых, содержит ориентиры деятельности объекта здравоохранения;
во-вторых, дает возможность определить степень его устойчивости в условиях конкуренции;
в-третьих, служит важным инструментом получения финансовых средств от внешних инвесторов.

Бизнес-план включает:

- разработку цели проекта
- оценку фактических экономических показателей медицинской организации
- анализ рынка и информацию о клиентах
- определение конкурентной стратегии для достижения поставленных целей.

Качественно составленный бизнес-план повышает шансы организации в получении финансовых средств от предполагаемого инвестора.

Бизнес-план разрабатывается на 1-5 лет.

Последовательность составления бизнес-плана:

- ✓ принимается решение о внедрении мероприятий по совершенствованию действующей медицинской организации или о создании новой организационно-правовой формы (например, медицинской автономной некоммерческой организации);
- ✓ оцениваются собственные возможности ЛПУ в реализации проекта;
- ✓ выбираются медицинские услуги, оказание которых будет целью проекта;
- ✓ исследуется возможность рынка данных медицинских услуг;

- ✓ выбирается место для осуществления намеченной деятельности;
- ✓ разрабатываются:
 - план производства;
 - план маркетинга;
 - организационный план;
 - финансовый план;
- ✓ анализируются возможные риски от данного проекта;
- ✓ составляется резюме к бизнес-плану, которое в окончательном тексте становится первым разделом документа.

Качественно разработанный бизнес-план помогает ЛПУ развиваться, укреплять свои позиции на рынке медицинских услуг, прогнозировать свое экономическое движение на перспективу.

Чтобы разработать эффективный план, необходимо проанализировать внешнюю среду и фактическое состояние медицинского учреждения.

Внешняя среда:

- перспективы развития здравоохранения и рынка медицинских услуг, состояние конкуренции;
- потребители медицинских услуг;
- тенденции развития внешнего окружения, не подконтрольные медицинской организации, но оказывающие влияние на ее деятельность.

Анализ внешней среды позволяет оценить как опасности извне, которые могут затруднить деятельность ЛПУ, так и возможности, способные помочь достижению намеченных целей.

Внутренняя среда:

- маркетинг;
- финансы;
- производственная деятельность;
- человеческие ресурсы;
- административная деятельность.

Анализ внутренней среды направлен на выявление сильных и слабых сторон медицинского учреждения, определение участков для совершенствования.

Если медицинская организация решает вводить платные медицинские услуги или расширяет их перечень, составлению бизнес-плана должна предшествовать следующая работа по сбору информации:

- изучаются источники и объемы финансирования;
- анализируется оказываемая помощь по видам, качеству, своевременности и доступности;
- определяются суммы недофинансирования по всем источникам;
- определяются виды услуг, предлагаемых населению за плату;
- изучается материально-техническая база учреждения;
- изучается спрос населения;
- проводится характеристика и оценка кадров по квалификации, возрасту, стажу;
- определяется план по объему деятельности;
- определяется ожидаемый доход.

Заключение:

Коммерциализация здравоохранения, выражающаяся в увеличении объема платных медицинских услуг, внедрении различных организационно-правовых форм предпринимательства и развитии частной врачебной практики, предопределяет изменение экономического статуса медицинской организации.

Теперь и пациент, и ЛПУ являются участниками рынка медицинских услуг. В этих условиях возрастает значение такого направления деятельности самостоятельно хозяйствующей услугопроизводящей организации, как бизнес-планирование.

Используемая литература

- Баликоев В. З. Общая экономическая теория: Учеб. пособ. – Новосибирск: ТОО ЮКЭА НПК «Модус», 2009. – 416 с.
- Деловое планирование: Учеб. пособ/ Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 478 с.
- Любанова Т. П. и др. Бизнес-план: Опыт, проблемы: Учеб. пособ. – М.: ПРИОР, 2005. – 789 с.
- Маркова В.Д., Кравченко Н. А. Бизнес-планирование: Практическое пособие. – Новосибирск: