

Starbucks



Бренд-код

Соловьёва Анастасия



Миссия: Утвердить Starbucks на позициях основного мирового поставщика высококачественного кофе, сохраняя по мере роста и развития приверженность нашим бескомпромиссным принципам



**Позиционирование:
Больше, чем лучший
кофе – прекрасное
общество,
первоклассная
музыка, уютное и
оживлённое место
встречи**



Видение: всемирно известный бренд фирменного кофе с сетью более 16 тыс. кофеен, расположенных в Северной и Латинской Америке, на Ближнем Востоке и в странах Азии и Африки



Продукт:
Свежеобжаренный кофе.



Принципы: обеспечивать превосходную рабочую атмосферу и относиться друг к другу с уважением и достоинством. Позитивно воспринимать разнообразие, которое является частью нашего бизнеса. Применять высочайшие и самые совершенные стандарты при закупке, обжарке и подаче посетителям свежего кофе. Работать с энтузиазмом, доставляя удовольствие посетителям. Оказывать помощь и поддержку нашим местным общинам и вносить свой вклад в защиту окружающей среды. Понимать и признавать, что прибыльность лежит в основе нашего будущего процветанию



**Стиль: уютное кафе в
коричневых тонах с
пронизывающим ароматом
хорошего кофе и приятной
музыкой.**