

**Starbucks**



**Бренд-код**

**Соловьёва Анастасия**





**Миссия: Утвердить Starbucks на позициях основного мирового поставщика высококачественного кофе, сохраняя по мере роста и развития приверженность нашим бескомпромиссным принципам**





**Позиционирование:  
Больше, чем лучший  
кофе – прекрасное  
общество,  
первоклассная  
музыка, уютное и  
оживлённое место  
встречи**





**Видение: всемирно известный бренд фирменного кофе с сетью более 16 тыс. кофеен, расположенных в Северной и Латинской Америке, на Ближнем Востоке и в странах Азии и Африки**





**Продукт:  
Свежеобжаренный кофе.**





**Принципы: обеспечивать превосходную рабочую атмосферу и относиться друг к другу с уважением и достоинством. Позитивно воспринимать разнообразие, которое является частью нашего бизнеса. Применять высочайшие и самые совершенные стандарты при закупке, обжарке и подаче посетителям свежего кофе. Работать с энтузиазмом, доставляя удовольствие посетителям. Оказывать помощь и поддержку нашим местным общинам и вносить свой вклад в защиту окружающей среды. Понимать и признавать, что прибыльность лежит в основе нашего будущего процветанию**





**Стиль: уютное кафе в коричневых тонах с пронизывающим ароматом хорошего кофе и приятной музыкой.**