Инновационное образование. Наукоемкие химические технологии. Биотехнология. Нанотехнология



Кафедра Маркетинга и менеджмента (ММ)

## СТАТИСТИКА I (теория статистики)

Часть 5. Индексы.

Q - количество продукции одного вида в натуральном выражении Р- цена за единицу продукции Z - себестоимость единицы продукции t - затраты равочего вренени на единицу продукции NHILEKCH TO OTGENEHUM ENEMEHTAM UZYYAEMOTO CNOHHOTO EXCHONYVECKOTO FENEHUA (T.e. UHQUBUQYanbHble UHQekcbl) OFOSHayatoTCA CUMBONOM ¿, y tOTOPOTO TPOCTABNAETCA CHUBON COOTBETCTBYTOLLIEU HTGEKCHPYEHOLI BENUYUTTEL HanbUMED! ig - индивидуальный индекс объена/кол-ва/отдельного вида продукции ip - untubutyanathoù uttete het ta orgenathoù But nogykun / tobata/ ix - unque ut que la matter ce de con HOCTH equitulle other HOTO BURA no dykulu ідр-индекс стоимости отдельного вида продукциц igk- ungeke genemmux 32T pat Ha Bunyck ognoro Buga npogykynu igt- utgeke sathat Thyaa tha Bunyck ogtoro Buga nbogykyuu Общий /сводный/ индекс изучаемого слонного экономического явления OBOSHDYDETCA CUMBOROM I, y KOTOPOTO OTPAHIAETCA CUMBOR UHARKCUPYRHOU BENUMIHHH. HATTPUMED! Ід-овщии индекс физического оввёна продукции Ip-общий индекс Цен Igb-общий индекс стримости всех видов продукции и Т.д. Pro otrathethus basuchiax repuosob Bremettu Mounetistorica chelluanottile obostalethus, кої. пишутся внизу синвола используеных при написании индекса величин. Базисный период обозначается нулевым значением, первый отчётный период -единицей uza. Hanbunet Ique

NHJEKCH KONUYECTBEHHLIX nokazateneń / OBBENHLIX / - 0-9

22. 
$$Tg_{2/1} = \frac{\sum g_2 p_1}{\sum g_1 p_1}$$

20. 
$$\frac{1}{93/2} = 93 : 82$$

19.  $\frac{1}{93/2} = \frac{7}{2} \frac{93}{2} = \frac{7}$ 

25. 
$$\frac{1}{92} = \frac{92}{90} = \frac{26}{290} = \frac{1}{93} = \frac{1}{90} = \frac{1}{93} = \frac{$$



Рис. 12.2. Система индексов