

# Статистика инфляції

# По данным Росстата

- Росстат ( Федеральная служба государственной статистики) регистрирует цены ежемесячно в 60 тыс. торговых точек, включая 1,5 тыс. автозаправок. Кроме этого еженедельно собираются цены на ограниченный круг товаров, в том числе и на бензин. Для сбора такой информации регистраторы цен каждый месяц выходят в торговые точки в 271 городе .По понедельникам регистраторы посещают 11тыс организаций торговли. Во вторник Росстат обрабатывает эти данные, в среду цифры о ценах готовы. В случае необходимости организуются проверки в регионах , уточняются данные , находятся неточности.
- По данным Росстата инфляция за 2012 год составила 6,6%.

# Виды инфляции-1

- Инфляция- процесс повышения общего уровня цен и обесценения денег, вызванный нарушением равновесия между денежной массой и товарным покрытием.
  - Когда нарушается равновесие между объемом денежной массы ( $MV$ ) и товарной массой в стоимостном выражении ( $СУМ PQ$ ) т.е.  $MV = PQ$ , происходит обесценение денег, которое проявляется в росте цен. Результатом является инфляция, для измерения которой используются два индекса –дефлятора –индекс ИПЦ и индекс дефлятор ВВП.
- Виды инфляции:
- 1.В зависимости от «глубины» государственного регулирования инфляция протекает в явной (открытой ) форме и подавленная.
- В явной форме она проявляется :в росте цен ,снижении курса национальной валюты . Но данный вид инфляции не разрушает механизмы рынка , они продолжают работать ,подталкивают инвестиции , стимулируют расширение производства и предложения.
- В подавленная инфляция протекает в скрытой форме: происходит снижение качества продукции , изменяется структура ассортимента ,увеличивается дефицит в экономике, происходит рост очередей. Макроэкономическое равновесие спроса сопровождается всеобщим государственным контролем за ценами. Начинается перемещение товарных масс из официальной экономики в тень.

# Виды инфляции-2

- 2. В зависимости от объекта исследования различают : национальную инфляцию , региональную и мировую. Объектом анализа является динамика оптовых и розничных цен на уровне объединений , отдельных стран , международном рынке.
- 3. В зависимости от импульсов инфляции по отношению к внутренним и внешним факторам различают импортируемую и экспортируемую. Зависит от доли внешней торговли в общем объеме ВНД , т.е. чем выше эта доля , тем выше уровень импортируемой инфляции.
- 4. Выделяют инфляцию спроса и издержек. Обе они являются разновидностями монетарной инфляции. Инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса, за которым по разным причинам не успевает производство . Инфляция издержек появляется из-за роста издержек , которые начинают расти в силу повышения оплаты труда , удорожания сырья, топлива.
- 5. В зависимости от способности государства воздействовать на инфляцию она может быть контролируемой или неуправляемой.
- Если инфляция контролируемая , то государство может замедлять или ускорять темпы роста цен в среднесрочном аспекте. При наличии неуправляемой инфляции –реальных источников для её корректировки нет.

# ИНФЛЯЦИЯ И НАСЕЛЕНИЕ

- 
- Инфляция рассчитывается для разных категорий населения. Для ее расчета все население делится на 10 равных групп в зависимости от уровня их доходов. Нижние группы- самые бедные ,верхние- богатые.
- По каждой группе рассчитывается инфляция, поскольку у каждой группы своя структура расходов. Более высокая инфляция в длительные периоды времени у самых бедных.
- В период с 2011 по 2012 года доля бедных сократилась , в абсолютном выражении это составляет 3 мил. человек, несмотря на то, что цены на товары, которые покупают бедные росли быстрее, чем общая инфляция. Но доходы бедного опережали инфляцию.

# Классификация уровней инфляции

Изменение цен за год в % ,до...	Индекс инфляции за год (разы)	Название уровня инфляции
1	1,01	Низкая
10	1,10	Ползучая
100	2,00	Галопирующая
1000	11	Гиперинфляция
10000 и более	101	Суперинфляция

# Погодовые характеристики инфляции

года	%	года	%	года	%
1993	840	2000	20,2	2007	11,9
1994	215	2001	18,6	2008	13,3
1995	131	2002	15,1	2009	8,8
1996	21,8	2003	12,0	2010	8,8
1997	11,0	2004	11,7	2011	6,2
1998	84,4	2005	11,2	2012	6,6
1999	36,5	2006	8,7		

# Показатели инфляции

- 1.Уровень инфляции ;
- 2.Темп инфляции;
- 3.Норма инфляции
- 4.Индекс покупательной способности денег;
- 5.Индекс –дефлятор ВВП ;
- 6.ИПЦ –ценовой индекс производственных товаров и услуг ;