

Статистика себестоимости

**Себестоимость –
основа определения цен на
продукцию**

**Снижение ее приводит к
увеличению суммы прибыли
и уровня рентабельности**

Себестоимость продукции (работ, услуг)

- СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА

**ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ
ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РЕСУРСОВ,
СЫРЬЯ, МАТЕРИАЛОВ, ТОПЛИВА,
ЭНЕРГИИ, ОСНОВНЫХ ФОНДОВ,
ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ДРУГИХ ЗАТРАТ
НА ЕЕ ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ**

Производственная себестоимость

охватывает только затраты, связанные с процессом производства продукции

(с момента запуска сырья в производство до отгрузки на склад готовой продукции)

Полная себестоимость – это сумма

расходов, связанных с производством

продукции (производственная себестоимость),

и расходов по ее реализации (коммерческие расходы).

Коммерческие расходы: затраты на упаковку, хранение, погрузку, транспортировку и рекламу.

Статистика себестоимости продукции опирается на данные бухгалтерского учета

Анализируя данные бухучета и отчетности,
статистика решает задачи:

- изучает структуру себестоимости по видам затрат и выявляет влияние изменения структуры на динамику себестоимости;
- характеризует динамику себестоимости продукции;
- исследует факторы уровня и динамики себестоимости, и выявляет возможности ее снижения.

Для изучения себестоимости
продукции применяются
**основные статистические
методы:**

группировок, средних и
относительных величин,
графический, индексный,
метод сопоставления.

Метод группировок используется при исследовании структуры себестоимости продукции по элементам и статьям калькуляции.

Она дает возможность судить об объеме расхода сырья, материалов, топлива, энергии и т.д.

Группировка по статьям калькуляции позволяет произвести распределение всех расходов предприятия по тому или иному конкретному назначению.

Эта группировка имеет большое значение, так как дает возможность выявить затраты на отдельных участках производства и тем самым вклад каждого участка в себестоимость продукции.

Метод средних и относительных величин применяют при вычислении средних уровней себестоимости для однородной продукции, при изучении структуры и динамики себестоимости.

Таким образом, можно установить, какие элементы или статьи имеют наибольший удельный вес в общей величине затрат, и исходя из этого наметить основное направление мероприятий по снижению себестоимости продукции.

Графический метод помогает наглядно представить структуру себестоимости, происходящие в ней изменения, а также динамику ее составных частей.

Индексный метод - для сводной характеристики динамики себестоимости сравнимой и всей товарной продукции, для изучения динамики и выявления влияния на нее отдельных факторов.

Группировка затрат на производство продукции



Индекс себестоимости переменного состава характеризует динамику среднего уровня себестоимости под влиянием изменения уровня затрат на единицу продукции на каждом предприятии и изменения доли предприятий с разным уровнем затрат на единицу продукции в общем объеме выпуска:

$$I_{\bar{z}} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0}.$$

Индекс себестоимости постоянного состава

$$I_z = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1}.$$

Индекс структурных сдвигов

$$I_z = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0}.$$