

Статистика себестоимости

Значение себестоимости

- Себестоимость представляет собой стоимостную оценку затрат (сырья, топлива, материалов, заработной платы, амортизации и др.), произведенных в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг). Себестоимость включается в цену продукции и услуг и позволяет возместить все затраты на подготовку, выпуск и реализацию продукции, т. е. себестоимость представляет собой основу цены по которой реализуются продукция и оказание услуг.

Затраты на производство и услуги

- Затраты на производство могут быть сгруппированы в соответствии с определенными задачами :
- 1. По экономическому содержанию (по элементам);
- 2. По месту возникновения и направлению (по статьям калькуляции);
- 3. По характеру связи с объемом производства и предоставлением услуг ;
- 4. По способу отнесения на себестоимость продукции.

Группировка затрат по экономическим элементам

- В соответствии с экономическим содержанием затраты группируются по элементам (бухг. форма №5), отвечают на вопрос :что и в каком количестве израсходовано .
- 1.материальные затраты;
- 2.затраты на оплату труда ;
- 3.отчисления на социальные нужды ;
- 4.амортизация основных средств и нематериальных активов , используемых в предпринимательской деятельности ;
- 5.прочие расходы .

Группировка затрат по статьям калькуляции

- Эта группировка отражает функциональное значение каждой статьи затрат и место их возникновения (бухг.отчетность № 6), показывает где и на каком участке израсходовано.
- На основе группировки затрат по статьям калькуляции выявляется производственная себестоимость продукции и при включении коммерческих расходов –полная себестоимость продукции
- Полная себестоимость – это сумма производственной себестоимости и непроизводственных расходов

Виды калькуляции

- 1. Нормативная калькуляция;
- 2. Проектно – плановая (сметная) калькуляция
- 3. Отчетная калькуляция.

Нормативная калькуляция

- 1. Нормативная калькуляция - рассчитывается исходя из реально достижимых в условиях работы фирмы наиболее прогрессивных норм и нормативов. Она используется в практике управления производством в качестве своеобразного эталона. Сравнение с ней позволяет выявить резервы увеличения прибыли, т.е. снижение издержек.

Проектно- плановая (сметная) калькуляция

- Разрабатывается на определенный период времени (месяц , квартал , год) , исходя из действующих норм и нормативов учета на использование материальных , трудовых и других видов ресурсов . Она используется для обоснования уровней отпускных цен на конкретные виды продукции , для определения потребностей подразделений фирмы в конкретных видах материальных , трудовых и финансовых ресурсов , для контроля за качеством управления производством путем сопоставления сметной калькуляции с отчетной .

Отчетная калькуляция

- Отчетная калькуляция представляет собой инструмент финансового контроля за рациональным использованием в производстве различных видов ресурсов.
- Такой контроль называется –контроль за соблюдением сметно - финансовой дисциплины подразделениями формы .

Индексы себестоимости

- 1. Индекс планового задания изменения себестоимости;
- 2. Индекс выполнения планового задания по уровню себестоимости ;
- 3. Индекс фактического изменения (например , снижения) себестоимости единицы продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным .

Пример №1

- Выпуск продукции и затраты на производство

2009	2011			
	По плану		Фактически	
Себест. ед.прод (руб)Z0	Выпуск пррд.(шт) qпл	Себест. ед прод (руб) Zпл	Выпуск прод.(шт) q1	Себест. ед.прод (руб)Z1
32	3000	30	2500	35

Виды показателей , характеризующих экономию от снижения себестоимости

- 1. Плановая экономия (перерасход);
- 2. Сверхплановая экономия (перерасход);
- 3. Фактическая экономия (перерасход)

Пример №2

Статьи затрат	Фактический выпуск товаров продукции по себестоимости	
	плановой	фактической
Сырье и материалы	8740	8230
Топливо и энергия на технические нужды	650	680
Заработная плата	3990	4320
Потери от брака	-	40
Цеховые расходы	3230	3310
Общезаводские расходы	3410	3380
Внепроизводственные расходы	390	420

Требуется определить :производственную и полную себестоимость по плану и фактически ; удельный вес статей в полной себестоимости ; экономию или перерасход по каждой статье ; влияние изменения затрат по отдельным статьям на общее изменение полной

Пример №2

- Имеем данные по двум предприятиям отрасли «А». Требуется изучить динамику средней себестоимости по

Предприятия	Себестоимость 1 ед.продукции (руб)		r	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
№1	23	22	150	190
№2	25	23	210	280
Итого			360	470

Затраты на 1 рубль товарной продукции

- Данный показатель более интегральный чем себестоимость продукции , поскольку применяется для анализа сравнимой и несравнимой продукции.
- Он определяется как отношение
- полной себестоимости всего объема произведенной товарной продукции на стоимость той же продукции в отпускных ценах без налогов предприятия.
- Его размерность : копейки / на 1 рубль продукции (работ , услуг)