

СТЕР-анализ



Выполнили: Терентьева Татьяна и Худяков Никита
Группа 12-ээ-2б

STEP-анализ(в некоторых источниках PEST) – это маркетинговый инструмент для выявления влияющих факторов внешней среды.

Обычно эти факторы делятся на четыре, что и соответствует аббревиатуре:

- ▣ Социальные (**S** - social).
- ▣ Технические (**T** - technological).
- ▣ Экономические (**E** - economic).
- ▣ Политические (**P** - political).

Социальные

- являются определяющими в выявлении потребностей потенциальных клиентов компании. Они значительным образом влияют на формирование ассортиментной политики, разработку рекламных и маркетинговых кампаний с точки зрения потребительского маркетинга и другие аспекты деятельности по развитию компании.

Примеры социальных факторов:

- Демографическая структура, сложившаяся в государстве, качество жизни;
- Общественные устои, отношение у трудовой деятельности, социальная мобильность и пр.

□

Технические

Анализ **технологических** факторов необходим для того, чтобы не отстать от инновационных и перспективных тенденций производства, вовремя отказаться от устаревших методов и т.д.

Примеры:

- Политика государства в сфере НТП;
- Влияние технологических новшеств в смежных сферах на деятельность предприятия;
- Совершенствование технологии производства, автоматизация и пр.

Экономические

- выступают важнейшим стимулятором деловой активности компаний. Они оказывают непосредственное воздействие на состояние спроса, уровень цен, рентабельности и прочие показатели. Соответственно оценка экономических факторов способствует пониманию того, как в обществе распределяются экономические ресурсы.

Примеры:

- Спрос и предложение;
- Уровень безработицы и показатели инфляции;
- Уровень цен и заработной платы, их соотношение;
- Конкуренция на рынке и в отрасли и прочие составляющие рыночной конъюнктуры.

Политические

Определение **политических** факторов, воздействующих на макросреду предприятия, в PEST-анализе связано с тем, что государственная политика является мощнейшим механизмом, регулирующим кругооборот денежных средств и другие аспекты, влияющие на получение прибыли и ресурсов компании.

В качестве **примеров** политических факторов можно привести следующие:

- Процедура выборов всех уровней;
- Поправки в законодательную базу;
- Вступление государства в те или иные надгосударственные структуры;
- Степень влияния государства на отрасль и т.п.

Методика STEP-анализа

Часто для анализа макросреды применяется методика STEP-анализа.

В зависимости от приоритетности учета тех или иных групп факторов различают варианты этой методики:

- STEP-анализ: приоритетными считаются социальные и технологические факторы. Применяется для стран с развитой экономикой и стабильной политической системой.

- PEST-анализ: приоритетны экономические и политические факторы. Применяется для стран со слаборазвитой экономикой или экономикой в переходные периоды.

СТЕР-анализ

```
graph TD; A[СТЕР-анализ] --> B[Методика с использованием четырехпольной матрицы]; A --> C[Методика с использованием табличного формата];
```

Методика с использованием

четырехпольной матрицы

Методика с использованием

табличного формата

Методика с использованием табличного формата

более удобна ввиду возможности количественной оценки факторов и их числового ранжирования.

Рассмотрим пошаговую методику STEP-анализа с использованием табличного формата.

- 1-й этап: определение объекта анализа: предприятие в целом, отдельные подразделения или бизнес-единицы.
- 2-й и 3-й этапы: отбор экспертов, которые будут проводить анализ и выбор формата занесения результатов и итоговой формы анализа.
- 4-й этап: заполнение формата STEP-анализа

Табличная форма для проведения СТЕР-анализа.

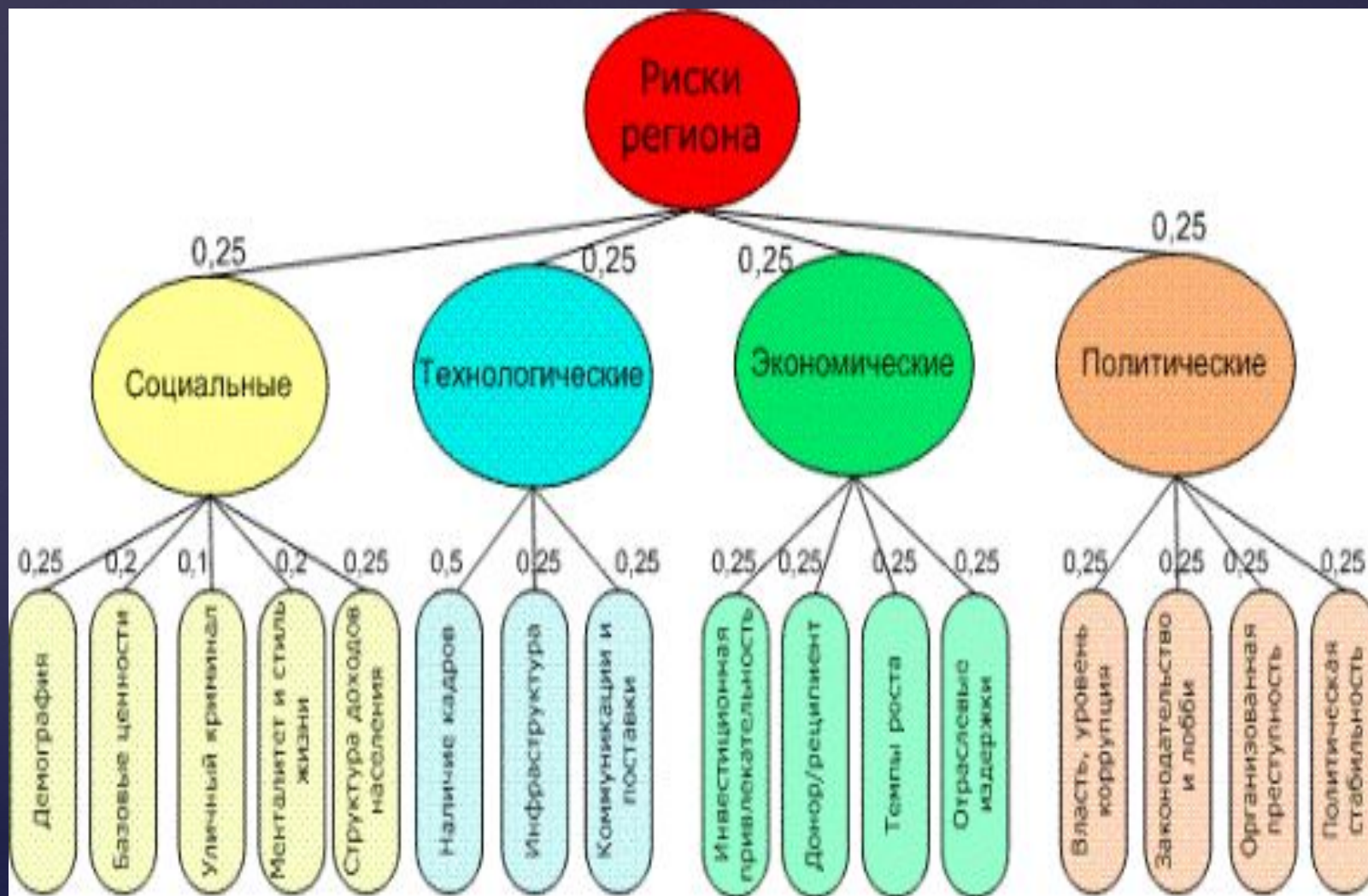
Фактор среды	Важность для отрасли	Влияние на организацию	Направление влияния	Степень фактора
1	2	3	4	5
1. Социальные факторы				
1				
...				
2. Технологические факторы				
1				
...				
3. Экономические факторы				
1				
...				
4. Политические факторы				
1				
...				

-5-й шаг: подготавливаются единые формы оценок влияния факторов макросреды, составленные каждым экспертом; на этой основе сотрудниками предприятия разрабатывается программа действий по каждой группе факторов и отдельным событиям;

-6-й шаг: использование результатов анализа в процессе стратегического и тактического планирования;

-7-й шаг: проведение оценки запланированных действий по окончании планового периода; выявление эффективности применения этих действий.

Один из вариантов расчета факторов СТЕР-анализа на примере оценки рисков вывоза товара в новый регион.



Подведем итог:

Анализ STEP-факторов обеспечивает ряд преимуществ:

- Когда руководитель и его ближайшие сотрудники работают со STEP-факторами, они начинают не только говорить о внешнем окружении, но и думать о нем.
- У людей воспитывается культура учета факторов внешнего окружения и появляется «видение» внешнего окружения.
- Свободно передвигаясь от фактора к фактору, аналитик выстраивает целостную картину внешнего окружения.
- Вырабатывается общий язык для анализа внешнего окружения.
- Возникает устойчивая привычка размышлять над внешним окружением и не увлекаться внутренними проблемами.

STEP-анализ помогает изучить «поведение» внешней среды только в том случае, если адекватно и объективно оценивать воздействие на организацию всех четырех факторов.

Спасибо за внимание!!!