

СТЕР-анализ концерна «Медведь»

Выполнили:
студенты гр. 12-ЭЭ-2а

STEP-анализ— это маркетинговый инструмент для выявления влияющих факторов внешней среды.

- Социальные
- Технические
- Экономические
- Политические



Методика STEP-анализа

- STEP-анализ: приоритетными считаются социальные и технологические факторы. Применяется для стран с развитой экономикой и стабильной политической системой.
- PEST-анализ: приоритетны экономические и политические факторы. Применяется для стран со слаборазвитой экономикой или экономикой в переходные периоды.

PEST-анализ

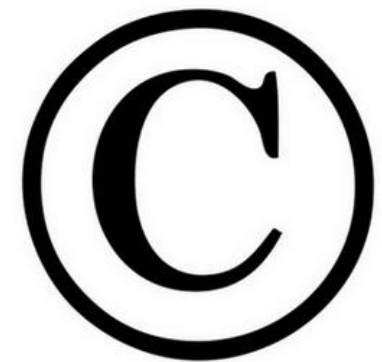
- Составить перечень факторов, которые могут повлиять на продажи и прибыль компании в долгосрочной перспективе (3-5 лет) и разбить их на 4 группы: политические, экономические, социально-культурные и технологические.

1
Описание фактора
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
Фактор 1
Фактор 2
Фактор 3
...
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
Фактор 1
Фактор 2
Фактор 3
...
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ
Фактор 1
Фактор 2
Фактор 3
...
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
Фактор 1
Фактор 2
Фактор 3
...
ОБЩИЙ ИТОГ

1

Факторы влияния политической среды на рынок

- Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика
- Налоговая политика (тарифы и льготы)
- Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве



Факторы влияния экономической среды на рынок

- Уровень инфляции и процентные ставки
- Курсы основных валют
- Темпы роста экономики



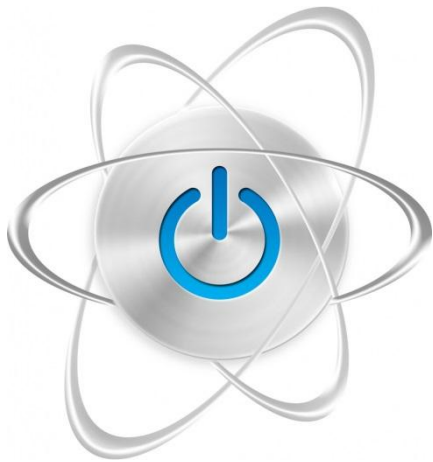
Факторы влияния социально-культурной среды на рынок

- ▣ Требования к качеству продукции и уровню сервиса
- ▣ Темпы роста населения
- ▣ Отношение к импортным товарам и услугам



Факторы влияния технологической среды на рынок

- Уровень инноваций и технологического развития отрасли
- Расходы на исследования и разработки
- Степень использования, внедрения и передачи технологий



- После того, как все факторы, способные оказать влияние на продажи и прибыль компании выбраны, необходимо оценить силу влияния каждого фактора. Сила влияния фактора оценивается по шкале от 1 до 3, где:
- 1 — влияние фактора мало, любое изменение фактора практически не влияет на деятельность компании
- 2 — только значимое изменение фактора влияют на продажи и прибыль компании
- 3 — влияние фактора высоко, любые колебания вызывают значимые изменения в продажах и прибыли компании

2

1	2
Описание фактора	Влияние фактора
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	
Фактор 1	1
Фактор 2	2
Фактор 3	1
...	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	
Фактор 1	3
Фактор 2	3
Фактор 3	2
...	
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ	
Фактор 1	3
Фактор 2	1
Фактор 3	2
...	
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	
Фактор 1	3
Фактор 2	3
Фактор 3	3
...	
ОБЩИЙ ИТОГ	

□ Вероятность колебаний оценивается по 5-ти бальной шкале, где 1 означает минимальную вероятность изменения фактора внешней среды, а 5 — максимальную вероятность.

3

Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка
		1	2	3	4	5	
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ							
Фактор 1	1	5	4	3	5	4	4,2
Фактор 2	2	1	3	2	3	3	2,4
Фактор 3	1	2	1	1	3	3	2,0
...							
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ							
Фактор 1	3	5	5	5	5	5	5,0
Фактор 2	3	5	4	4	3	4	4,0
Фактор 3	2	1	2	3	1	1	1,6
...							
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ							
Фактор 1	3	3	2	3	2	2	2,4
Фактор 2	1	5	5	5	5	5	5,0
Фактор 3	2	3	4	5	5	4	4,2
...							
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ							
Фактор 1	3	3	1	3	1	2	2,0
Фактор 2	3	4	5	5	4	5	4,6
Фактор 3	3	3	4	5	2	4	3,6
...							
ОБЩИЙ ИТОГ							41,0

1	2	3					4	5
Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
Фактор 1	1	5	4	3	5	4	4,2	0,10
Фактор 2	2	1	3	2	3	3	2,4	0,12
Фактор 3	1	2	1	1	3	3	2,0	0,05
...								
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
Фактор 1	3	5	5	5	5	5	5,0	0,37
Фактор 2	3	5	4	4	3	4	4,0	0,29
Фактор 3	2	1	2	3	1	1	1,6	0,08
...								
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ								
Фактор 1	3	3	2	3	2	2	2,4	0,18
Фактор 2	1	5	5	5	5	5	5,0	0,12
Фактор 3	2	3	4	5	5	4	4,2	0,20
...								
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
Фактор 1	3	3	1	3	1	2	2,0	0,15
Фактор 2	3	4	5	5	4	5	4,6	0,34
Фактор 3	3	3	4	5	2	4	3,6	0,26
...								
ОБЩИЙ ИТОГ							41,0	

4

Сводная таблица

- Завершающим шагом анализа является приведение всех расчетов в матричный вид. Все факторы в порядке убывания своей важности размещаются в следующей таблице:

ПОЛИТИЧЕСКИЕ		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Фактор 2	0,12	Фактор 1	0,37
Фактор 1	0,10	Фактор 2	0,29
Фактор 3	0,05	Фактор 3	0,08
...		...	
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ		ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Фактор 3	0,20	Фактор 2	0,34
Фактор 1	0,18	Фактор 3	0,26
Фактор 2	0,12	Фактор 1	0,15
...		...	

5

ИТОГИ

- ▣ Таблица PEST анализа — промежуточный вариант. Для того, чтобы завершить анализ, необходимо сделать выводы: по каждому фактору прописать воздействие фактора на отрасль, на компанию и спланировать программы, которые необходимо провести, чтобы снизить негативное влияние фактора и максимально использовать положительное влияние фактора на деятельность компании.

6



**Спасибо за
внимание**