STEP-анализ концерна «Медведь»

Выполнили: студенты гр. 12-ЭЭ-2а

STEP-анализ— это маркетинговый инструмент для выявления влияющих факторов внешней среды.

- Социальные
- □ Технические
- Экономические
- □ По∧итические



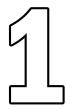
Методика STEP-анализа

- STEP-анализ: приоритетными считаются социальные и технологические факторы. Применим для стран с развитой экономикой и стабильной политической системой.
- PEST-анализ: приоритетны экономические и политические факторы. Применим для стран со слаборазвитой экономикой или экономикой в переходные периоды.

PEST-анализ

Составить перечень факторов, которые могут повлиять на продажи и прибыль компании в долгосрочной перспективе (3-5 лет) и разбить их на 4 группы: политические, экономические, социально-культурные и технологические.

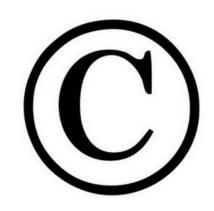
1
Описание фактора
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
Фактор 1
Фактор 2
Фактор 3
···
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
Фактор 1
Фактор 2
Фактор 3
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ
Фактор 1
Фактор 2
Фактор 3
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
Фактор 1
Фактор 2
Фактор 3
ОБЩИЙ ИТОГ



Факторы влияния политической среды на рынок

- Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика
- Налоговая политика (тарифы и льготы)
- Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве





Факторы влияния экономической среды на рынок

- □ Уровень инфляции и процентные ставки
- □ Курсы основных валют
- □ Темпы роста экономики





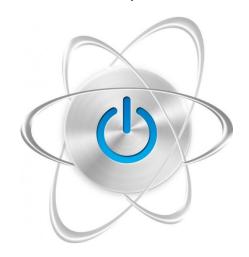
Факторы влияния социально-культурной среды на рынок

- Требования к качеству продукции и уровню сервиса
- □ Темпы роста населения
- Отношение к импортным товарам и услугам



Факторы влияния технологической среды на рынок

- Уровень инноваций и технологического развития отрасли
- □ Расходы на исследования и разработки
- Степень использования, внедрения и передачи технологий





- После того, как все факторы, способные оказать влияние на продажи и прибыль компании выбраны, необходимо оценить силу влияния каждого фактора. Сила влияния фактора оценивается по шкале от 1 до 3, где:
- 1 влияние фактора мало, любое изменение фактора практически не влияет на деятельность компании
- 2 только значимое
 изменение фактора влияют на
 продажи и прибыль компании
- 3 влияние фактора высоко, любые колебания вызывают значимые изменения в продажах и прибыли компании

\bigcap
\leq

1	2				
Описание фактора	Влияние фактора				
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАН	кторы				
Фактор 1	1				
Фактор 2	2				
Фактор 3	1				
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ Ф	АКТОРЫ				
Фактор 1	3				
Фактор 2	3				
Фактор 3	2				
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТ	ТУРНЫЕ ФАКТОРЫ				
Фактор 1	3				
Фактор 2	1				
Фактор 3	2				
	1000				
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	ФАКТОРЫ				
Фактор 1	3				
Фактор 2	3				
Фактор 3	3				
ОБЩИЙ ИТОГ					

Вероятность колебаний оценивается по 5-1 ти бальной шкале, где 1 означает минимальную вероятность изменения фактора внешней среды, а 5 максимальную вероятность.

1	2			3		- 0	4		
Описание фактора	Влияние фактора		Экспертная оценка						
Описание фактора	влияние фактора	1	2	3	4	5	Средняя оценка		
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАН	кторы						10		
Фактор 1	1	5	4	3	5	4	4,2		
Фактор 2	2	1	3	2	3	3	2,4		
Фактор 3	1	2	1	1	3	3	2,0		
							30		
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ Ф	АКТОРЫ								
Фактор 1	3	5	5	5	5	5	5,0		
Фактор 2	3	5	4	4	3	4	4,0		
Фактор 3	2	1	2	3	1	1	1,6		
							**		
социально - культ	ГУРНЫЕ ФАКТОРЫ								
Фактор 1	3	3	2	3	2	2	2,4		
Фактор 2	1	5	5	5	5	5	5,0		
Фактор 3	2	3	4	5	5	4	4,2		
	11.53								
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	ФАКТОРЫ								
Фактор 1	3	3	1	3	1	2	2,0		
Фактор 2	3	4	5	5	4	5	4,6		
Фактор 3	3	3	4	5	2	4	3,6		
						5 14			
ОБЩИЙ ИТОГ							41,0		



1	2			3			4	5
Onucauus Asurona	Влияние фактора		Экспе	ртная оценка Средняя оценка пог	Оценка с			
Описание фактора	влияние фактора	1	2	3	4	5	оценка	поправкой на ве
ПОЛ <mark>итичЕСКИЕ</mark> ФАІ	КТОРЫ							
Фактор 1	1	5	4	3	5	4	4,2	0,10
Фактор 2	2	1	3	2	3	3	2,4	0,12
Фактор 3	1	2	1	1	3	3	2,0	0,05
							30	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ Ф	АКТОРЫ						NA.	
Фактор 1	3	5	5	5	5	5	5,0	0,37
Фактор 2	3	5	4	4	3	4	4,0	0,29
Фактор 3	2	1	2	3	1	1	1,6	0,08
					Ì		500	100
социально - куль	ТУРНЫЕ ФАКТОРЫ							
Фактор 1	3	3	2	3	2	2	2,4	0,18
Фактор 2	1	5	5	5	5	5	5,0	0,12
Фактор 3	2	3	4	5	5	4	4,2	0,20
	2.5.53							
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	ФАКТОРЫ							
Фактор 1	3	3	1	3	1	2	2,0	0,15
Фактор 2	3	4	5	5	4	5	4,6	0,34
Фактор 3	3	3	4	5	2	4	3,6	0,26
		d .				g mg		
ОБЩИЙ ИТОГ							41,0	



Сводная таблица

 Завершающим шагом анализа является приведение всех расчетов в матричный вид. Все факторы в порядке убывания своей важности размещаются в следующей таблице:

ПОЛИТИЧЕСКИЕ		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ				
Фактор	Bec	Фактор	Bec			
Фактор 2	0,12	Фактор 1	0,37			
Фактор 1	0,10	Фактор 2	0,29			
Фактор 3	0,05	Фактор 3	0,08			
•••		***	X 3103.1			
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬ	ьтурные	ТЕХНОЛОГИЧ	ECKNE			
Фактор	Bec	Фактор Ве				
Фактор 3	0,20	Фактор 2	0,34			
Фактор 1	0,18	Фактор 3	0,26			
Фактор 2	0,12	Фактор 1	0,15			
•••		***	I Secret			



Итоги

Таблица PEST анализа — промежуточный вариант. Для того, чтобы завершить анализ, необходимо сделать выводы: по каждому фактору прописать воздействие фактора на отрасль, на компанию и спланировать программы, которые необходимо провести, чтобы снизить негативное влияние фактора и максимально использовать положительное влияние фактора на деятельность компании.



