

СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ФОМІНОВ О.В.

МЕ-11

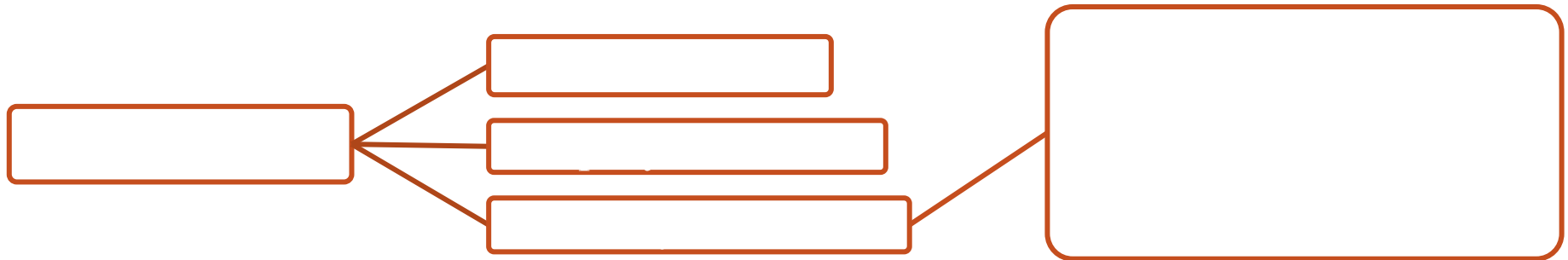
ПЛАН ДОПОВІДІ

1. **Поняття страхового ринку та його структура**
2. **Сучасний стан страхового ринку України**
3. **Проблеми та перспективи розвитку українського страхового ринку**



СТРАХУВАННЯ...

це система економічних відносин, які виникають між двома сторонами – **страховиком і страхувальником** – щодо забезпечення захисту майнових інтересів останнього за рахунок сплати ним страхових платежів (премій) до спеціально створених для цього цільових фондів, звідки здійснюється відшкодування збитків (у разі настання обумовлених страхових ризиків).



Об'єктом страхового ринку є страхові продукти — специфічні послуги, що надаються страхувальнику при виконанні договору страхування

Особливості страхової послуги

носить нематеріальний характер і пропонується покупцям на ринку як обіцянка, зумовлена великою кількістю застережень

віддалена від виконання тривалим строком

може бути невиконаною, якщо при ризиковому страхуванні не відбудеться подія, від якої покупець страхувався, внісши платіж

Основними елементами страхової діяльності є:

- фінансово-кредитна система;
- аудиторські служби;
- страхова експертиза;
- правове та нормативне забезпечення;
- розвинена система підготовки кадрів;
- наукові дослідження;
- інформаційні технології.

КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАХОВОГО РИНКУ

Інституціональна ознака:

- приватна
- публічна
- комбінована форма власності

Відповідно до такого підходу розрізняють ринки акціонерних, корпоративних, взаємних та державних страхових компаній

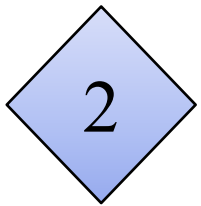
Територіальна ознака:

- національний
- регіональний
- міжнародний страхові ринки.

Галузева ознака:

- ринок страхування життя
- ринок загальних видів страхування.

Основні показники діяльності страхового ринку України у 2010-2012 р.



Показник	2010	2011	2012
Кількість компаній, шт.	80	80	80
Страхові премії, млрд. грн.	8,5	9,1	9,7
Активи, млрд. грн.	13	14	15
Резерви, млрд. грн.	5	5,5	5,9
Страхові виплати, млрд. грн.	3,9	4,3	4,8

Показники за видами страхування у 2010-2012 р., млн. грн..

Види страхування	Премії		
	2010	2011	2012
Майнове страхування	1965	2064	2188
КАСКО	3388	3218	3282
Обов'язкове транспортне страхування	1962	2576	2859
Особисте страхування	870	965	1062
Інші види	270	280	294

Стратегії страхових компаній України з оцінкою відповідної частки ринку у 2010-2012 р.

Тип стратегії	Кількість СК, 2010	Частка ринку, %	Кількість СК, 2011	Частка ринку, %	Кількість СК, 2012	Частка ринку, %
Боротьба за частку ринку	3	20	4-5	18-20	5	16
Прибуткове зростання	10	30	15	35	20	31
Фокус на прибуток	18	25	15	18	15	12
Боротьба за премії	39	25	35	27	38	21

Основними завданнями та заходами щодо реалізації Стратегії розвитку страхового ринку України в 2012-2020 роках є:

- оздоровлення страхового ринку та подолання наслідків кризи;
- розбудова ефективного, прозорого, недискримінаційного, інституційно спроможного, передбачуваного державного нагляду за страховим ринком;
- впровадження реального захисту прав споживачів;

Реалізація Стратегії створить умови для сталого зростання страхового ринку України

- задоволення потреб держави та приватного сектору в якісних страхових послугах;
- досягнення рівня проникнення страхування до 5 відсотків ВВП України;
- задоволення потреб держави в інвестиційному ресурсі на рівні 100 млрд. грн., у тому числі в довгостроковому інвестиційному ресурсі на рівні 50 млрд. грн.;
- збільшення щорічних виплат страхових відшкодувань до 30 млрд. грн. у 2021 році