

Стратегический бизнес- единицы



Подготовили:

Джумагалиева Карина, мн-445

Исаева Лолита, мн-444

Бизнес-единица - независимая хозяйственная единица предприятия, вырабатывающая стратегии своего развития и наделенная оперативной самостоятельностью.



Концепция СБЕ возникла в 1970 году. Ее автор – председатель компании General Electric Фред Борч.



Критерии которые необходимы для того, чтобы осуществить бизнес-сегментацию:

СБЕ должна иметь определённый набор конкурентов.

Ценовые изменения должны одинаково воздействовать на всю продукцию СБЕ.

СБЕ должна иметь определённый круг покупателей.

В СБЕ изменения в качестве и в торговой марке влияют на всю продукцию.

Вся продукция СБЕ должна быть однородной и взаимозаменяемой.

Стратегической бизнес-единице (СБЕ) свойственно:

Один вид деятельности для нескольких взаимосвязанных продуктов с высокими долями общих затрат, общих потребителей, общего опыта и высокой степенью риска при отказе от производства одного из продуктов.

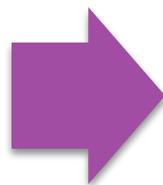
Единое планирование стратегии деятельности СБЕ, осуществляемое индивидуально от прочих направлений деятельности компании.

Наличие конкурентов по совокупности продуктов СБЕ.

Стратегическое планирование и контроль производственных процессов с целью максимизации прибыли проводят управленцы СБЕ.

Преимущества и недостатки модели СБЕ

Достоинством СБЕ является



функционирование в рамках самостоятельных подразделений позволяет руководителям развивать навыки и опыт для быстрого и адекватного реагирования на изменение потребностей покупателей и ситуации на рынке.

Преимущества и недостатки модели СБЕ

К недостаткам этой модели можно отнести следующее.



При организации большой корпорации на основе стратегических бизнес-единиц для высшего руководства фирмы могут возникнуть новые проблемы управления. Нередко в этом случае добавляется новый уровень управления — управляющие группами, которые отвечают за управление несколькими схожими стратегическими бизнес-единицами

Компания «ВиммБилль-Данн»



Компания «ВиммБилль-Данн»

Производимая продукция



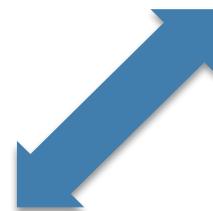
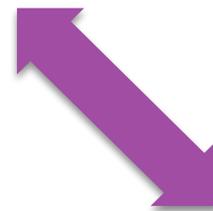
Чистая прибыль в первом полугодии 2013 года (по USGAAP) составила \$65,8 млн., выручка \$1,147 млрд.

«Вимм-Билль-Данн»
принадлежат

Торговые сети в 26
городах Казахстана и
СНГ

36
перерабатывающих
заводов по СНГ

280 миллионов
потребителей





Дошик в деревне



33 КОРОВЫ



Весёлый
молочник

ИМУНЕЛЕ

ЕССЕНТУКИ

Кубанская
Буренка



Любимый
сад



Мажитэль



Родники России



В перспективе компания планирует работать и в других сегментах рынка детского питания, таких как «Специализированная детская вода», «Детские каши» и «Заменители грудного молока»



Спасибо за внимание!