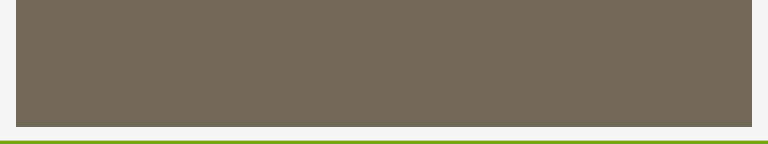


Стратегически й мeнeджмeнт

Тема 1. Сущность и значение стратегического менеджмента.



Стратегический менеджмент как вид
менеджмента и как процесс
принятия стратегических решений

Цели и задачи стратегического менеджмента

Принципы стратегического менеджмента

Стратегический менеджмент и долгосрочное планирование



Сравнительные характеристики оперативного и стратегического менеджмента

Основные понятия стратегического менеджмента:

- стратегия,
- стратегическая зона хозяйствования,
- стратегическая единица бизнеса,
- портфель предприятия,
- ключевые компетенции

Тема 2. Становление и развитие стратегического менеджмента



Предпосылки возникновения стратегического менеджмента

Этапы развития стратегического менеджмента

Стратегическое управление

Виды стратегического управления

Стратегический маркетинг

Управление на основе решения стратегических задач

Управление по слабым сигналам

Управление в условиях стратегических неожиданностей

Модель формирования стратегии организации

Тема 3. Стратегии предприятия

Различные подходы к толкованию понятия «стратегия организации»

Значение классификаций стратегий для принятия стратегических решений

Признаки классификации и типы стратегий

Уровни стратегии организации

Понятие и содержание корпоративной, деловой и функциональной стратегий организации

Конкурентные и портфельные стратегии

Процесс стратегического менеджмента

- Модель процесса стратегического менеджмента, характеристика его элементов.
- Целеполагание.
- Формирование стратегий предприятия. Выполнение стратегии.
- Стратегический контроль.
- Факторы, определяющие выбор стратегии.

Тема 5. Стратегическое целеполагание

Формирование видения КОМПАНИИ

Понятие миссии организации



Модель Эйбела как механизм определения миссии компании

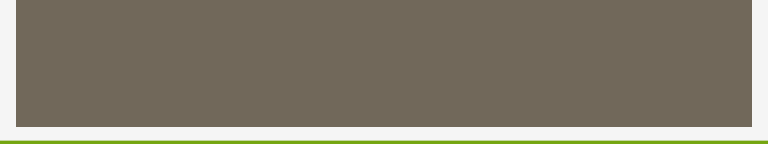
Диапазон определяемой МИССИИ

Управленческая ценность МИССИИ

Формирование стратегических целей

Этапы установления целей

Требования к целям



Семь ключевых областей определения стратегических целей П. Друкера

Виды целей

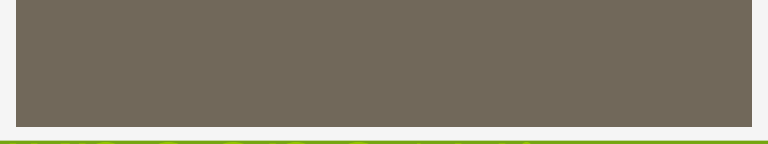
Построение иерархии целей



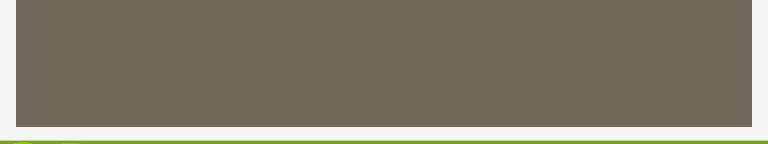
Полный и неизбыточный
набор целей организации

Тема 6. Диагностика и анализ внешней среды организации.

Факторы макросреды организации и их влияние на организацию

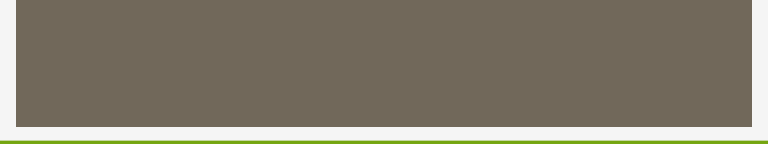


PEST-анализ макросреды: общие положения и порядок проведения

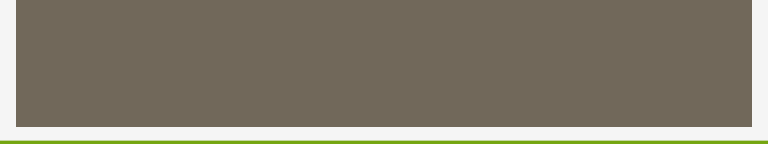


Семь элементов отраслевого и конкурентного анализа

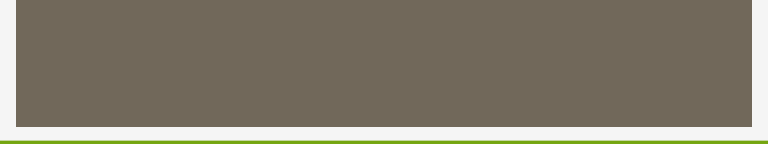
Доминирующие экономические характеристики отрасли



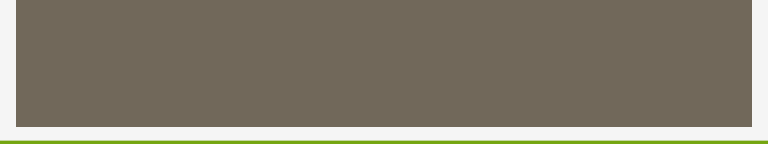
Анализ движущих сил. Понятие и
типы движущих сил, оценка их
влияния на отрасль



Виды конкурентных сил. Модель пяти сил конкуренции М. Портера



Карта стратегических групп бизнеса как средство оценки позиции конкурентов



Ключевые факторы успеха (КФУ)
организации. Понятие, области
возможного определения

Прогнозирование будущего
поведения конкурентов,
определение их стратегических
намерений


Общее заключение о

привлекательности отрасли.

Факторы, которые необходимо учитывать при окончательной оценке.

Тема 7. Диагностика и анализ внутренней среды организации

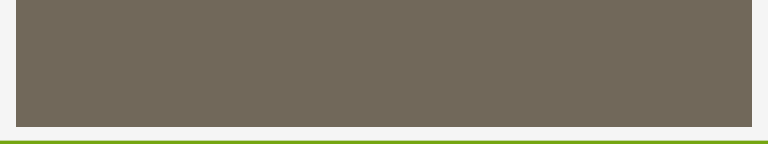
Ситуационный анализ, его содержание: SWOT-анализ



Стратегический ценовой анализ: ценовая цепочка М. Портера

Оценка конкурентной позиции организации

Признаки сильной и слабой конкурентной позиции

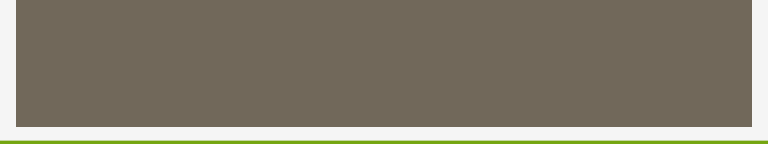


Оценка конкурентной позиции организации относительно основных конкурентов

Тема 8. Основные стратегии развития бизнеса

Понятие базисных (эталонных) стратегий

- ограниченный рост,
- рост,
- сокращение,
- комбинированная стратегия



Стратегии концентрированного роста и их стратегические альтернативы

Стратегии интегрированного роста и их разновидности

Стратегии сокращения. Виды и характеристика

Стратегии диверсифицированного роста

Наступательные стратегии

- Выбор объекта для наступления.
- Фронтальное и фланговое наступления.
- Оценка возможностей реализации и защиты конкурентов

Оборонительные стратегии

- Основные способы защиты конкурентной позиции

Тема 9. Разработка стратегии одиночного бизнеса. Конкурентные преимущества и базовые стратегии

