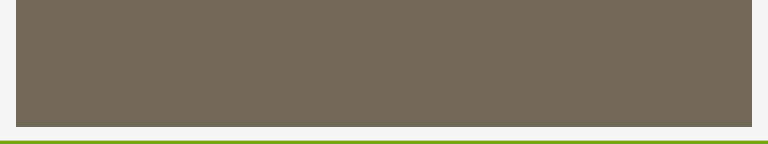


# Стратегически й мeнeджмeнт

# Тема 1. Сущность и значение стратегического менеджмента.



Стратегический менеджмент как вид  
менеджмента и как процесс  
принятия стратегических решений

# Цели и задачи стратегического менеджмента

# Принципы стратегического менеджмента

# Стратегический менеджмент и долгосрочное планирование



# Сравнительные характеристики оперативного и стратегического менеджмента

# Основные понятия стратегического менеджмента:

- стратегия,
- стратегическая зона хозяйствования,
- стратегическая единица бизнеса,
- портфель предприятия,
- ключевые компетенции



# Тема 2. Становление и развитие стратегического менеджмента



# Предпосылки возникновения стратегического менеджмента

# Этапы развития стратегического менеджмента

# Стратегическое управление

# Виды стратегического управления

# Стратегический маркетинг

# Управление на основе решения стратегических задач

# Управление по слабым сигналам

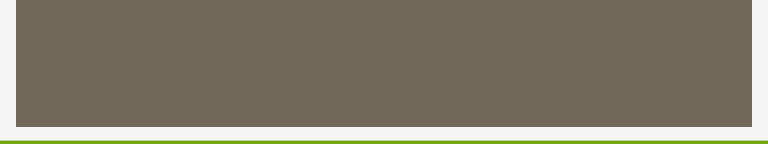


# Управление в условиях стратегических неожиданностей

# Модель формирования стратегии организации

# Тема 3. Стратегии предприятия

# Различные подходы к толкованию понятия «стратегия организации»



# Значение классификаций стратегий для принятия стратегических решений

# Признаки классификации и типы стратегий

# Уровни стратегии организации

# Понятие и содержание корпоративной, деловой и функциональной стратегий организации



# Конкурентные и портфельные стратегии

# Процесс стратегического менеджмента

- Модель процесса стратегического менеджмента, характеристика его элементов.
- Целеполагание.
- Формирование стратегий предприятия. Выполнение стратегии.
- Стратегический контроль.
- Факторы, определяющие выбор стратегии.

# Тема 5. Стратегическое целеполагание

# Формирование видения КОМПАНИИ

# Понятие миссии организации



# Модель Эйбела как механизм определения миссии компании

# Диапазон определяемой МИССИИ

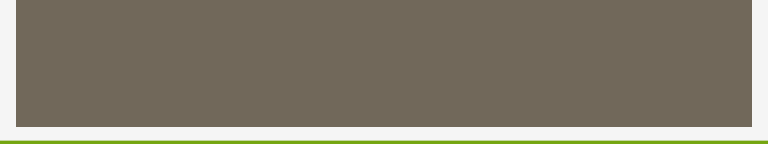
# Управленческая ценность МИССИИ



# Формирование стратегических целей

# Этапы установления целей

# Требования к целям



# Семь ключевых областей определения стратегических целей П. Друкера

# Виды целей

# Построение иерархии целей

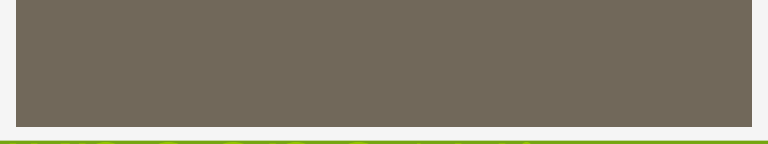


Полный и неизбыточный  
набор целей организации

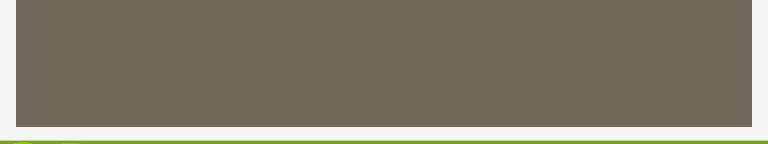
# Тема 6. Диагностика и анализ внешней среды организации.



# Факторы макросреды организации и их влияние на организацию

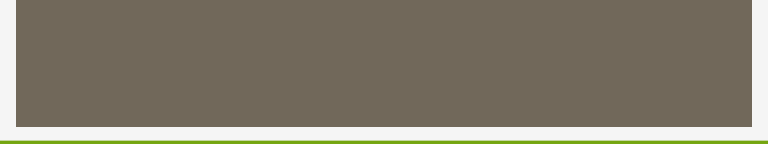


# PEST-анализ макросреды: общие положения и порядок проведения

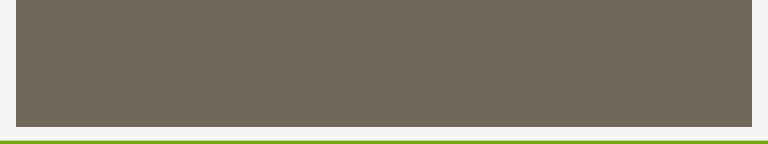


# Семь элементов отраслевого и конкурентного анализа

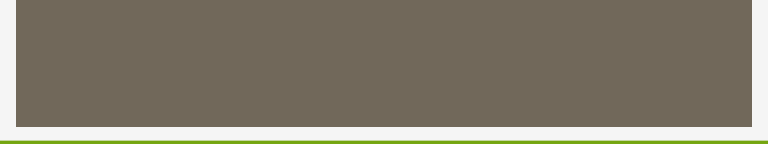
# Доминирующие экономические характеристики отрасли



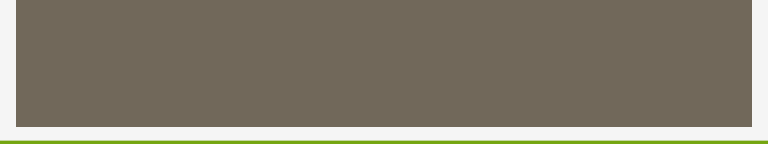
Анализ движущих сил. Понятие и  
типы движущих сил, оценка их  
влияния на отрасль



Виды конкурентных сил. Модель  
пяти сил конкуренции М.  
Портера



# Карта стратегических групп бизнеса как средство оценки позиции конкурентов



Ключевые факторы успеха (КФУ)  
организации. Понятие, области  
возможного определения



Прогнозирование будущего  
поведения конкурентов,  
определение их стратегических  
намерений

Общее заключение о

привлекательности отрасли.

Факторы, которые необходимо учитывать при окончательной оценке.

# Тема 7. Диагностика и анализ внутренней среды организации

# Ситуационный анализ, его содержание: SWOT-анализ

# Стратегический ценовой анализ: ценовая цепочка М. Портера

# Оценка конкурентной позиции организации

# Признаки сильной и слабой конкурентной позиции

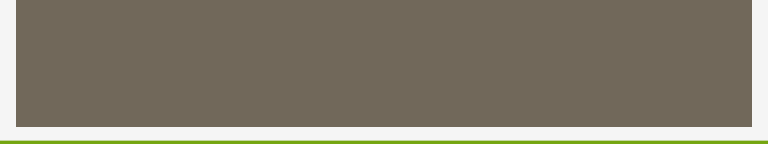
# Оценка конкурентной позиции организации относительно основных конкурентов



# Тема 8. Основные стратегии развития бизнеса

# Понятие базисных (эталонных) стратегий

- ограниченный рост,
- рост,
- сокращение,
- комбинированная стратегия



# Стратегии концентрированного роста и их стратегические альтернативы

# Стратегии интегрированного роста и их разновидности

# Стратегии сокращения. Виды и характеристика

# Стратегии диверсифицированного роста

# Наступательные стратегии

- Выбор объекта для наступления.
- Фронтальное и фланговое наступления.
- Оценка возможностей реализации и защиты конкурентов

# Оборонительные стратегии

- Основные способы защиты конкурентной позиции



# Тема 9. Разработка стратегии одиночного бизнеса. Конкурентные преимущества и базовые стратегии

