

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Подготовила студентка 2 курса
группы 1021113
Мешечко Мария

Стратегический менеджмент представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей его функционирования.

Стратегический
менеджмент охватывает
три подсистемы:
стратегическое
планирование,
реализацию стратегии и
стратегический контроль.

Стратегическое планирование включает следующие виды деятельности:

- **распределение ресурсов** — планирование распределения таких ресурсов, как материальные, финансовые, трудовые, информационные; адаптация к внешней среде — приспособление предприятия к изменяющимся рыночным условиям хозяйствования. Задача данной функции — приспособить хозяйственный механизм предприятия к этим условиям, воспользоваться преимуществами в конкурентной борьбе и предотвратить угрозы; координация и регулирование — предполагают согласование усилий структурных подразделений предприятия для достижения целей, предусмотренных стратегическим планом;
- **организационные изменения** — предусматривают формирование организации, которая обеспечивает слаженную работу персонала. В конечном счете данная функция проявляется в проведении различных организационных преобразований на предприятии — перераспределения функций управления, полномочий и ответственности работников

Этапы стратегического управления:

- ▣ 1) **определение миссии предприятия** — этот процесс состоит в установлении смысла существования предприятия, его предназначения, роли и места в экономике. Он характеризует направление в бизнесе, на которое фирмы ориентируются исходя из рыночных потребностей, характера потребителей, особенностей продукции и наличия конкурентных макросреды и непосредственного окружения (потребителей, поставщиков, конкурентов, рынка рабочей силы);
- ▣ 2) **формулирование целей и задач функционирования предприятия** — этот процесс заключается в формировании целевой картины организации, которая должна включать следующие типы целей: количественные, качественные, стратегические, тактические и т.д.;
- ▣ 3) **оценка и анализ внешней среды** — это исходный процесс стратегического планирования, так как он обеспечивает базу для выработки стратегии поведения;

- **4) оценка и анализ внутренней структуры (среды)** — этот процесс позволяет определить те внутренние возможности и потенциал, на которые предприятие может рассчитывать в конкурентной борьбе при достижении своих целей. Внутренняя среда исследуется по следующим направлениям: кадровый потенциал, организация управления, финансы, маркетинг, производство, организационная структура и т.п.;
- **5) разработка и анализ стратегических альтернатив** — этот процесс считается ядром стратегического планирования, поскольку он предполагает принятие решений о том, как предприятие будет достигать своих целей;
- **6) выбор стратегии** — этот процесс предполагает выбор оптимального варианта стратегического плана. Чтобы сделать эффективный стратегический выбор, руководители высшего звена должны иметь четкую, разделяемую всеми концепцию развития предприятия;

- **7) реализация стратегии** — этому процессу способствует соблюдение следующих требований:
- **а)** цели и мероприятия стратегии должны быть хорошо структурированы, доведены до работников и восприняты ими;
- **б)** необходимо иметь четкий план действий по реализации стратегии, предусматривающий обеспечение всеми необходимыми ресурсами;
- **8) оценка и контроль выполнения стратегии** — это завершающий процесс, обеспечивающий обратную связь между достижением целей и самими целями. Средством обеспечения такого соответствия служит контроль.

Спасибо за внимание

