

# Стратегическое планирование компании «Nokia»

Работу выполнил  
Костенко Валентин  
Группа 3312

# Немного о самой компании.

Компания **Nokia** является одним из лидеров рынка разработки и производства мобильных телефонов.



Ежедневно она использует **250 миллионов** компонентов, закупаемых примерно у **400** субпоставщиков и партнеров по поставкам.

# Снабжение разделено на две организации:

- ▣ **«Местные закупки» (Local procurement)**

- ▣ **«Всемирный поиск» (Global sourcing)**

«Всемирный поиск» тесно связан с отделом исследований и разработок и производственными экспертами, что гарантирует наличие нужных технологий сейчас и в будущем.



# Установление четких коммуникационных линий.

Благодаря установлению четких коммуникационных линий становится возможным решать такие вопросы, как:

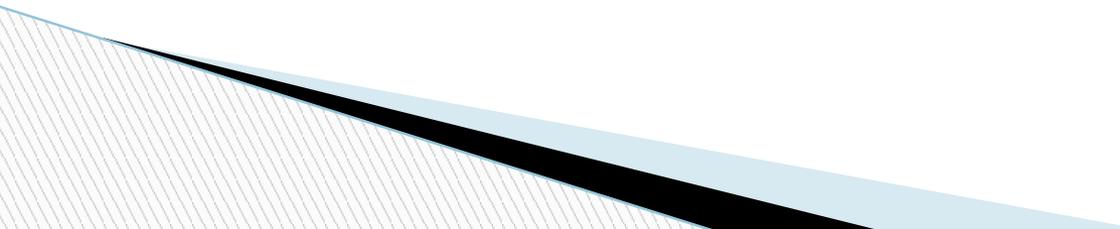
- Ежегодные соглашения о закупках в соответствии с прогнозами.
- Планирование объемов производства и распределение через одного человека.



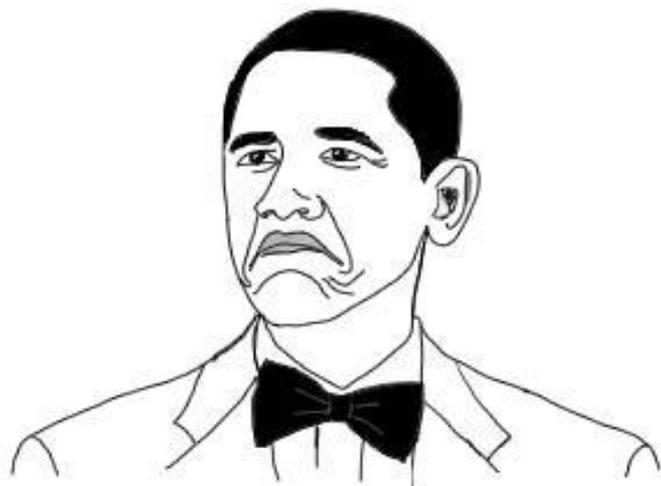
# Компания «Nokia» верит что:

- ▣ **Партнерские отношения**
- ▣ **Открытость**
- ▣ **Доверие**

Обеспечат ей возможность планировать объемы и составлять графики производства с высокой степенью уверенности в том, что поставщики не подведут.



# Спасибо за внимание!



**NOT BAD**