

Стратегическое планирование. Реализация стратегии.

Беляева Дарья Александровна



Природа, функции и преимущества стратегического планирования

Стратегическое планирование – набор действий и решений менеджмента, ведущий к выработке конкретных стратегий, которые призваны помочь организации в достижении ее целей.

По словам П. Ларанжа, процесс стратегического планирования – это вспомогательный инструмент принятия управленческих решений, назначение которого заключается в обеспечении должного уровня новаторства и изменений в организации. При этом в данном процессе присутствуют основные виды управленческой деятельности: распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и организационная стратегическая осведомленность.

Природа, функции и преимущества стратегического планирования

▣ Распределение ресурсов

Процесс распределения ограниченных организационных ресурсов: денежных средств, талантливых управленцев и опытных технических специалистов.

▣ Адаптация к внешней среде

Понятие охватывает все стратегические действия, способствующие улучшению взаимоотношений компании со средой. Компании должны адаптироваться к благоприятным возможностям и угрозам внешней среды, выявлять возможные направления действий и разрабатывать стратегии эффективной адаптации.

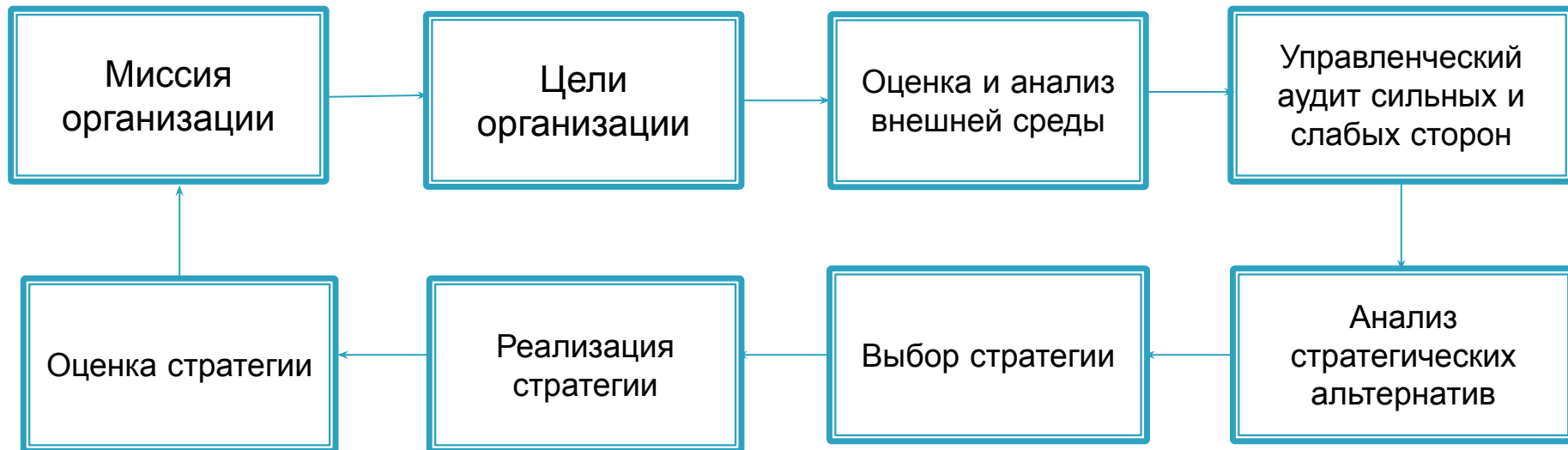
▣ Внутренняя координация

Внутренняя координация заключается в координации стратегических видов деятельности с учетом сильных и слабых сторон фирмы с целью достижения эффективной интеграции ее внутренних операций.

▣ Организационная стратегическая осведомленность

Данное направление деятельности предусматривает прочное внедрение систематического подхода к развитию менеджмента путем создания организации, способной учиться на прошлых стратегических компании.

Модель процесса стратегического планирования



Природа, функции и преимущества стратегического планирования

Стратегия – подробный всеобъемлющий комплексный план, разрабатываемый с тем, чтобы обеспечить выполнение миссии и достижение целей организации.

Исходные требования относительно стратегии:

- Стратегия формулируется и разрабатывается в основном высшим руководством, но для ее реализации требуется участие всех уровней управления
- Стратегический план надо составлять с точки зрения организации в целом, а не отдельного индивидуума
- Стратегический план должен базироваться на всесторонних исследованиях и фактических данных
- Стратегический план придает организации индивидуальность. Этот план становится видением организации, которое служит общим руководством для персонала и помогает фирме продавать ее продукты.
- Стратегический план должен составляться таким образом, чтоб в течение длительного времени он не требовал изменений, но при этом был достаточно гибким для корректировки.

Природа, функции и преимущества стратегического планирования

Влияние стратегии («что делается») и действий («как делается») на успех

Действия	Четкая стратегия	Нечеткая стратегия
Эффективные	Четкая стратегия и эффективные действия способствовали успеху в прошлом и обеспечат успех в будущем	Нечеткая стратегия, но эффективные действия обеспечили успех в прошлом, но успех в будущем поставлен под сомнение
Неэффективные	Четкая стратегия, но неэффективные действия иногда срабатывали в прошлом, но в будущем столкнутся с более жесткой конкуренцией	Нечеткая стратегия и неэффективные действия привели к неудаче в прошлом, и в будущем результат будет таким же

Природа, функции и преимущества стратегического планирования

Основную общую цель организации – т.е. четко сформулированную причину ее существования – называют миссией. Прочие цели способствуют ее достижению.

Выработанные на основе миссии цели служат критериями для всего процесса принятия управленческих решений. Если менеджеры не знают миссию организации, то у них нет логической точки отсчета для выбора наилучшей альтернативы.

Миссия подробно описывает отличительные характеристики фирмы и определяет направление для целей и стратегий на различных организационных уровнях.

Формулировка миссии организации должна включать следующие элементы:

1. Задача фирмы с учетом ее базовых услуг или товаров, основных рынков и технологий (каким бизнесом занимается организация)
2. Внешняя среда, определяющая философию деятельности
3. Культура организации

Природа, функции и преимущества стратегического планирования

На основе общей миссии организации и ценностей и целей руководства формулируются корпоративные цели.

- ▣ **Конкретные и измеряемые цели**

Цели должны быть конкретными и поддающиеся оценке.

- ▣ **Цели ориентированные на время**

- ▣ **Цели, взаимно поддерживающие одна другую**