

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И  
ИНФОРМАТИКИ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
Кафедра общего менеджмента и предпринимательства**

**Презентация реферата  
по дисциплине «Менеджмент» на тему № 7:  
«Стратегическое управление организацией»**

**Исполнитель: студентка  
группы ДЭФ-301**

**Абрибодова Диля**

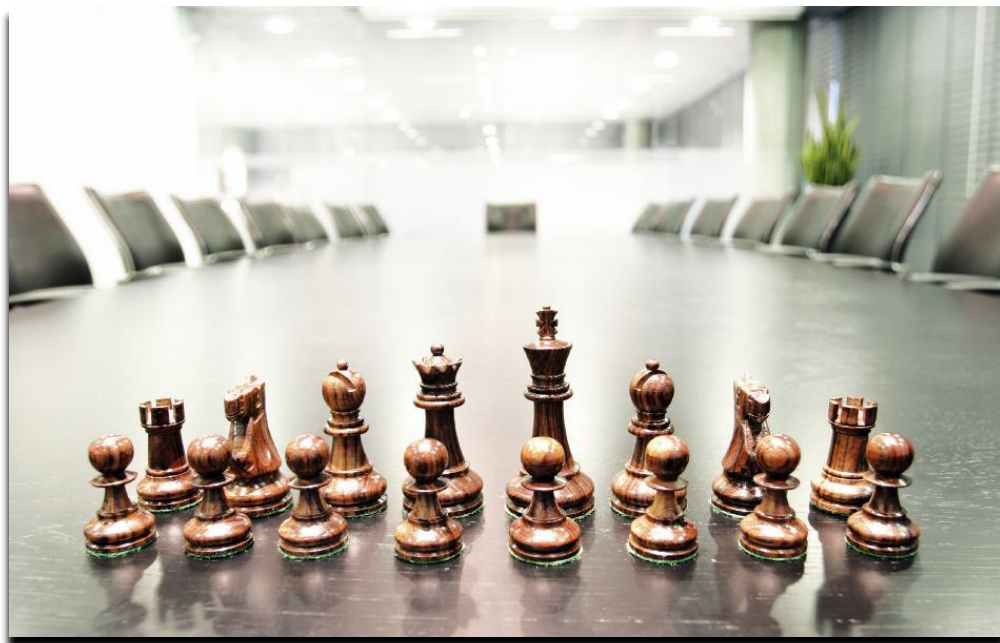
**Научный руководитель:  
Гусева кандидат экономических наук, доцент  
Петровна  
кафедры ОМиП МЭСИ**

**Елена**

**Москва 2012**

- «Стратегия представляет собой качественно определенное направление развития предприятия (фирмы) на основе координации и распределения ресурсов, учета и адекватного реагирования на изменения факторов внешней среды с целью достижения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе».

О. Н. Жучкевич





- Словосочетание «стратегическое управление» было введено в литературу на стыке 60-70-х гг. для отражения отличия управления, осуществляемого на высшем уровне от текущего управления на уровне производства[4, с.182].

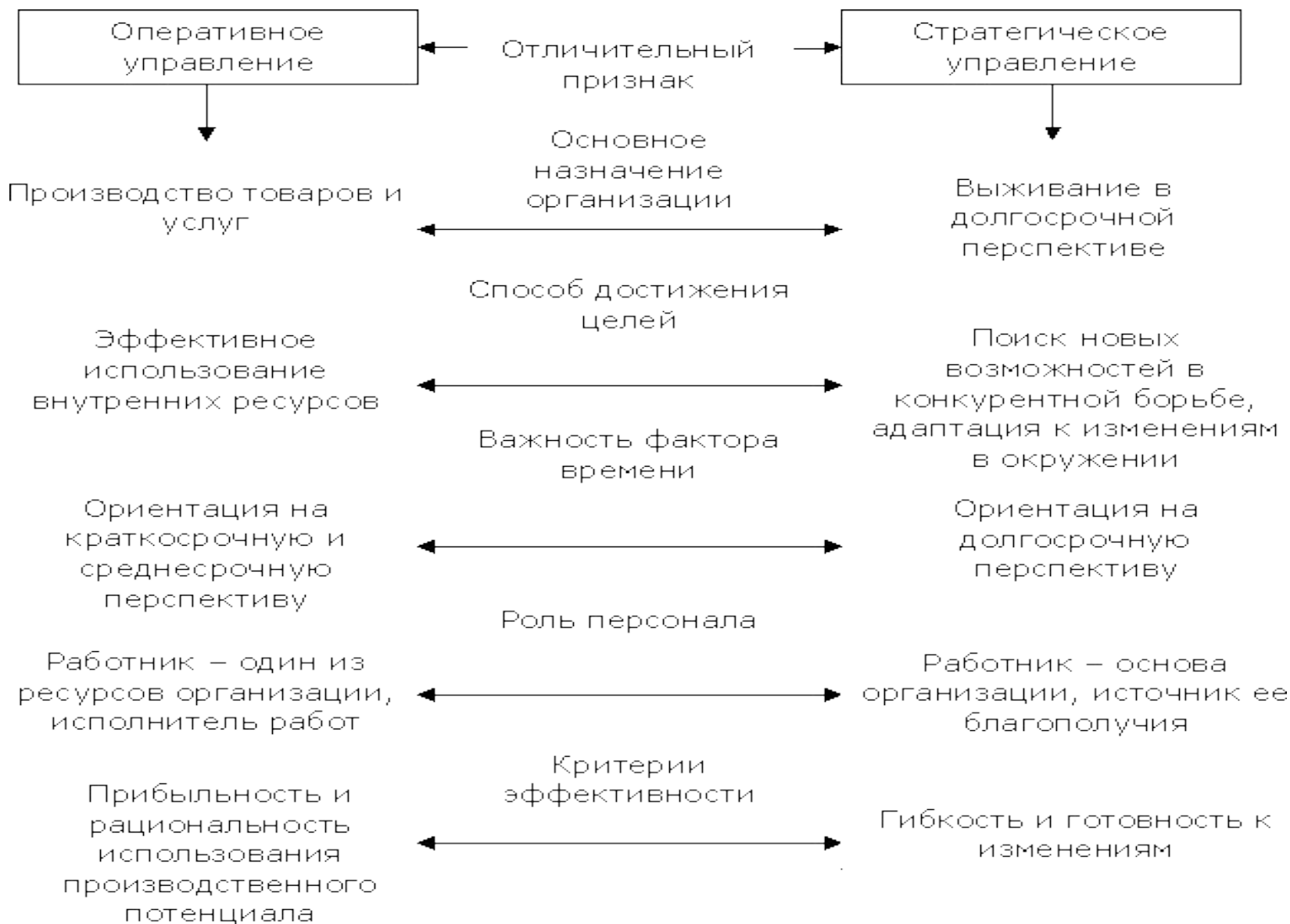


- Объектами стратегического управления являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

# Предметом стратегического управления являются:

1. Проблемы, которые прямо связаны с генеральными целями организации.
2. Проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом организации, если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объеме.
3. Проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми [6, с.63].





[3, с. 15]

# Сущность стратегического управления заключается в ответе на 3 важных вопроса:

- 1) В каком положении предприятие находится в настоящее время?
- 2) В каком положении оно хотело бы находиться через 3, 5, 10 месяцев?
- 3) Каким способом достичь желаемого результата?

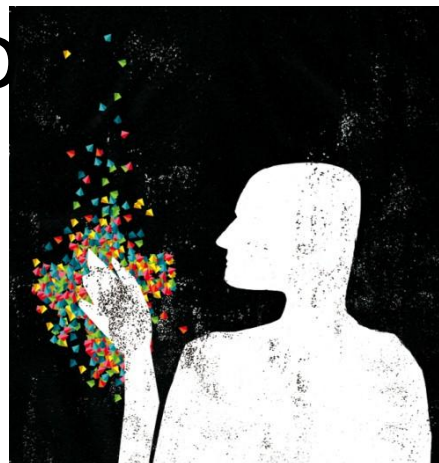


# Стратегическое управление на предприятии выражается в следующих пяти функциях:





# Основные принципы стратегического менеджмента:



## Научность в сочетании с элементами искусства.

Менеджер в своей деятельности использует данные и выводы множества наук, но в то же время должен постоянно импровизировать, искать индивидуальные подходы к ситуации..

# Основные принципы стратегического управления:

- **Целенаправленность стратегического управления.**

Стратегический анализ и формирование стратегии должны подчиняться принципу целенаправленности, т.е. быть всегда ориентированы на выполнение глобальной цели организации.



# Основные принципы стратегического управления:

- **Гибкость стратегического управления.**

Подразумевает возможность внесения корректив в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами.



# Основные принципы стратегического управления:

- **Единство стратегических планов и программ.**

Для достижения успеха стратегические решения разных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой.



# Основные принципы стратегического управления:

- **Создание необходимых условий для реализации стратегии.**

Т.е. формирование сильной организационной структуры, разработку системы мотивации, совершенствование структуры управления.



# Основные факторы, влияющие на выбор стратегии:

- вид бизнеса и особенности отрасли, в которой функционирует организация;
- стабильность делового и фонового окружения;
- характер целей и ценностей руководства организации;
- уровень риска и его допустимость;
- сильные и слабые стороны организации и ее внутренняя структура;
- опыт реализации предыдущих стратегий;
- фактор времени.

# Библиографический список ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент. Практикум.- М.: Вузовский учебник, 2008. - 192 с.
2. Гусева Е.П. МЕНЕДЖМЕНТ: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 416 с.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 415 с.
4. Мескон М.Х. Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 704с.
5. Романов А.П., Жариков И.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. - 80 с.
6. Тренев Н. Н. Стратегическое управление. М., 2000. -123 с.
7. Воробьев А.Д. Использование фрактальной теории в стратегическом планировании и управлении// Менеджмент в России и за рубежом. – 2006 – № 1

Спасибо за ваше  
драгоценное внимание!!!

