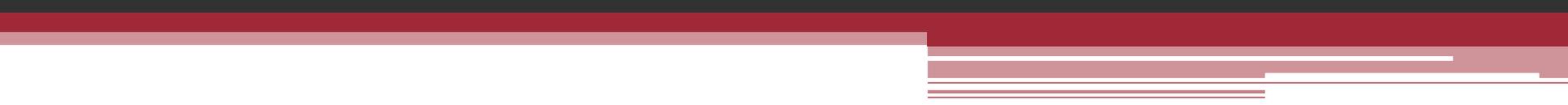


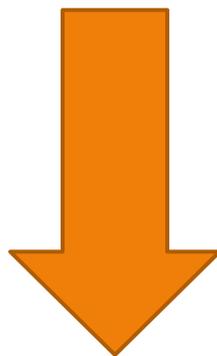
Стратегии развития предприятия

A decorative graphic element consisting of a solid red horizontal bar that transitions into a white background. On the right side, there are several horizontal lines of varying lengths and colors (red, white, red) that create a layered, stepped effect.

Различные варианты общих стратегий могут быть сведены к трем основным типам



Роста



Сокращения



Стабильности

Организация может выбрать одну из них или применять определенные сочетания различных типов.

1. Стратегии концентрированного роста

- стратегия усиления позиции на рынке;
- стратегия развития продукта;
- стратегия развития рынка.

2. Стратегии интегрированного роста.

- стратегия обратной вертикальной интеграции;
- стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.

3. Стратегии диверсифицированного роста.

- стратегия централизованной диверсификации;
- стратегия конгломеративной диверсификации;
- стратегия горизонтальной диверсификации

- стратегия ликвидации;
- стратегия «сбора урожая»;
- стратегия сокращения;
- стратегия сокращения расходов

– сосредоточение на существующих направлениях бизнеса и поддержка их. Обычно используется крупными фирмами, которые доминируют на рынке.

Конкретным выражением этой стратегии могут быть усилия фирмы, направленные на то, чтобы избежать правительственного (государственного контроля и/или наказаний за монополизацию (способ действий, характерный для российских фирм – монополистов).

