

СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ, ИЗБЕЖАНИЯ И ПРИНЯТИЯ РИСКА: ВЫБОР МЕТОДОВ/СТРАТЕГИЙ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РИСК

Выполнили:

студентки группы 1489-1

Коврякова Н.В., Лисина Т.А.,
Семенова А.А., Фазылзянова А.З.

Управление рисками – это систематический процесс снижения неопределенности и управления вероятностью событий.

Цель управления рисками– повышение вероятности возникновения и воздействия благоприятных событий и снижение вероятности возникновения и воздействия неблагоприятных для проекта событий.

Основные правила выбора стратегии управления риском

- ▣ максимум выигрыша;
- ▣ оптимальное сочетание выигрыша и величины риска;
- ▣ оптимальная вероятность результата.

Стратегия избежания риска

Избегание риска является эффективным методом в том случае, когда:

- велика вероятность возникновения убытков
- вероятность риска и последствия его воздействия оказывают существенное влияние на активы компании
- независимо от конкретных значений параметров однородности и количества рисков размер возможного ущерба все равно для фирмы является большим и нежелательным.
- уменьшение риска либо невозможно, либо оно практически не снижает опасности последствий в случае реализации риска.

Стратегия снижения риска

Подразумевает уменьшение либо размеров возможного ущерба, либо вероятности наступления неблагоприятных событий.

1. Метод снижения частоты ущерба/предотвращения убытка применяется, когда:

- вероятность реализации риска достаточно велика;
- размер возможного ущерба, как правило, небольшой.

2. Метод уменьшения размера убытков применяется в случаях:

- когда размер возможного ущерба большой;
- вероятность реализации риска невелика.

Передача и разделение риска

Стратегия передачи риска - переложение негативных последствий угрозы с ответственностью за реагирование на риск на третью сторону, частично или полностью, риск при этом не устраняется.

Применяется в случаях, когда есть:

- возможность разделения риска
- возможность оценить величину последствий, однозначно выделить объекты подверженные риску
- возможность достаточно жестко контролировать факторы, влияющие на уязвимость
- эффективные механизмы передачи ответственности
- компании (страховщики), готовые разделить риск или условия по передаче рисков

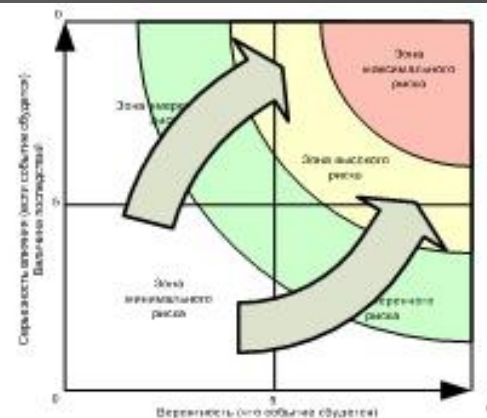
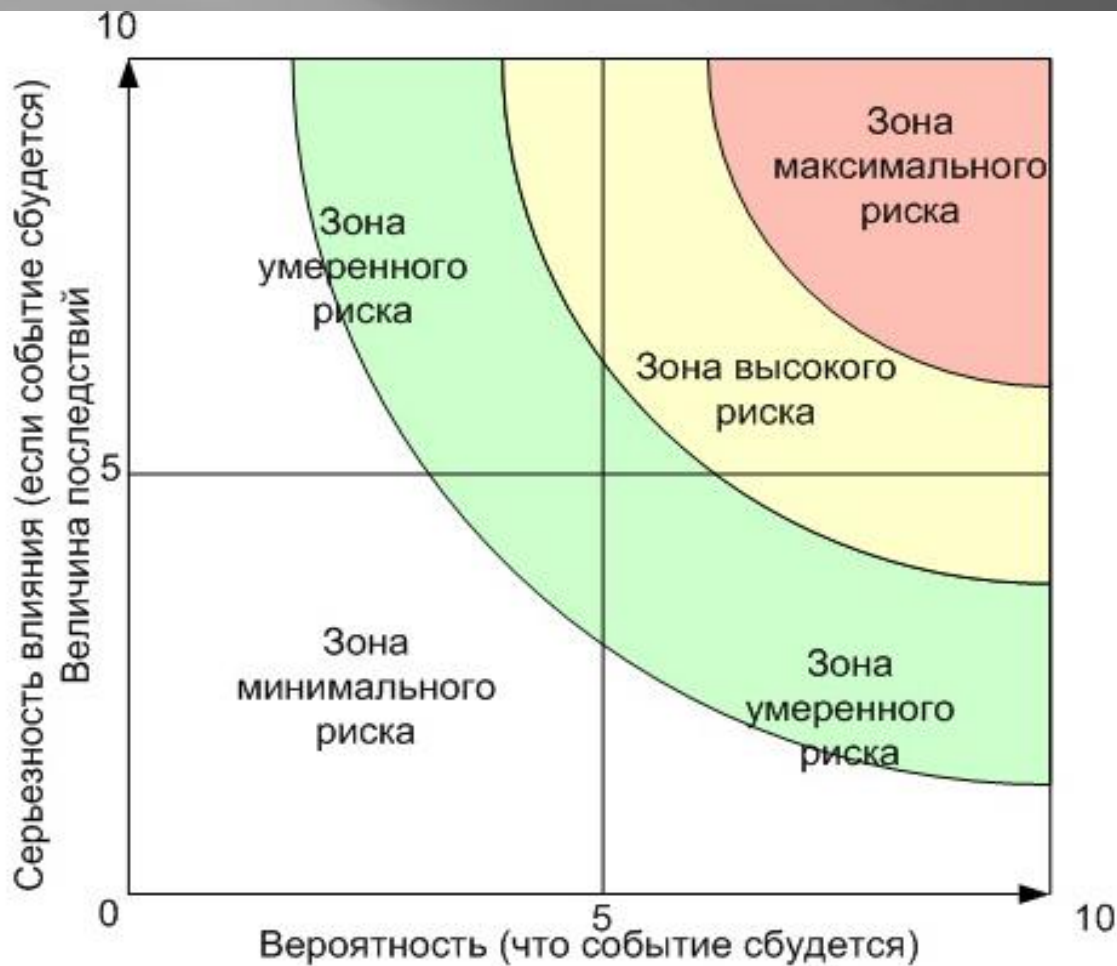
Стратегия принятия риска

Принятие риска – оставление всего или части риска за предпринимателем, т. е. на его ответственности.

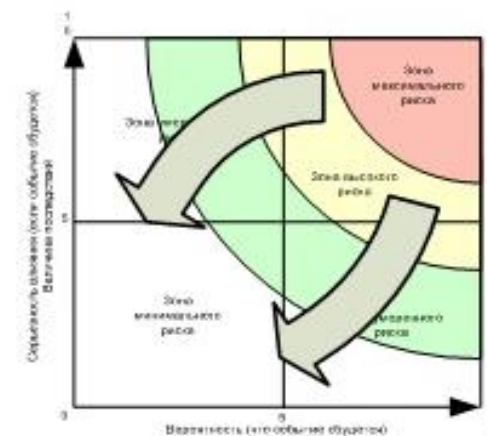
Эта стратегия используется в случаях, когда:

- исключить все риски из проекта маловероятно;
- нет путей избегания риска или последствия риска настолько велики, что нецелесообразно разрабатывать варианты его передачи с целью уменьшения влияния на проект;
- вероятность риска и его последствия малы, его можно принять, поскольку стоимость разработки мероприятий по управлению риском превосходит стоимость последствий.

Выбор стратегии реагирования на риски



Позитивные риски



Негативные риски

Список литературы

1. Белоусова Л.В. Проблема государственного регулирования и поддержки риск-менеджмента в России: исследование и анализ состояния отрасли. – Журнал «Лизинг» - №9, 2010
2. Бугрова С.М., Гук Н.М. Риск-менеджмент: Учебное пособие / Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. Кемерово, 2005. - 132 с
3. Верещагин В. Управление рисками в России – новый растущий рынок
4. Галухина, Я. С. Российский крупный бизнес в 2000-2005 гг.: основные направления трансформации и развития / Я. С. Галухина, Я. Ш. Паппэ // Проблемы прогнозирования. – 2006. – N 3
5. Экономика фирмы: учебник для вузов./ под ред. профессора В.Я. Горфинкеля, профессора В.А. Швандара. – ЮНИТИ, Москва, 2003
6. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент. Принципы и методики. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010
7. Ким Ю. Современные методы и стратегии реагирования на риски проекта <http://www.e-executive.ru>
8. Лебедева, С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. №1.
9. Лекции по риск-менеджменту <http://edu.dvgups.ru>
10. Предпринимательский риск и стратегии предпринимателя, Сергеев А. М. - Информационно-аналитический журнал «Факт» - №1, 1997
11. Риск – менеджмент (управление риском) <http://bookinsurant.ru>
12. Риски в России и за рубежом www.elitarium.ru
13. Рубе В. А. Малый бизнес: история, теория, практика. - М.: ТЕИС, 2000 Хавина А. Управление рисками: решения для России – 2006
14. Швец С.К. Стратегии управления рисками в компании. – Спб: 2011

Спасибо за внимание!