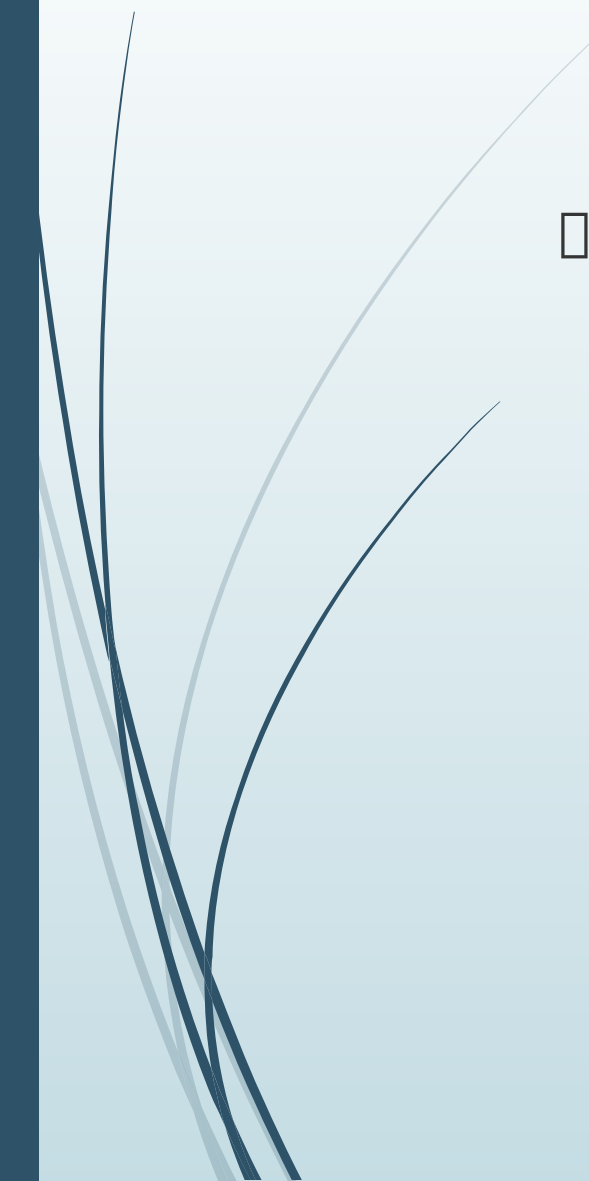



# Стратегия минимизации издержек

Выполнила студентка 521 группы Цивикова Алёна



## Портер объясняет:

- "Положение, которое занимает такая фирма по своим издержкам, обеспечивает ей защиту от соперничества конкурентов, поскольку более низкие затраты означают, что фирма может получать доходы и после того, как ее конкуренты уже истощили свои прибыли в ходе соперничества."
- 



Ниже перечислены факторы, благоприятствующие применению стратегии минимизации издержек, являющиеся следствием источников минимизации издержек:

- отрасль производит достаточно стандартизированный товар и возможности дифференциации ограничены;
- спрос эластичен по цене;
- вероятность переключения потребителей товара на другие велика



# Преимущества стратегии минимизации издержек

- Конкуренция со стороны клиентов;
- Конкуренция со стороны товаров-заменителей;
- Конкуренция со стороны поставщиков;
- Конкуренция между отраслевыми организациями;
- Конкуренция со стороны организаций из других отраслей.

# Модель пяти сил конкуренции

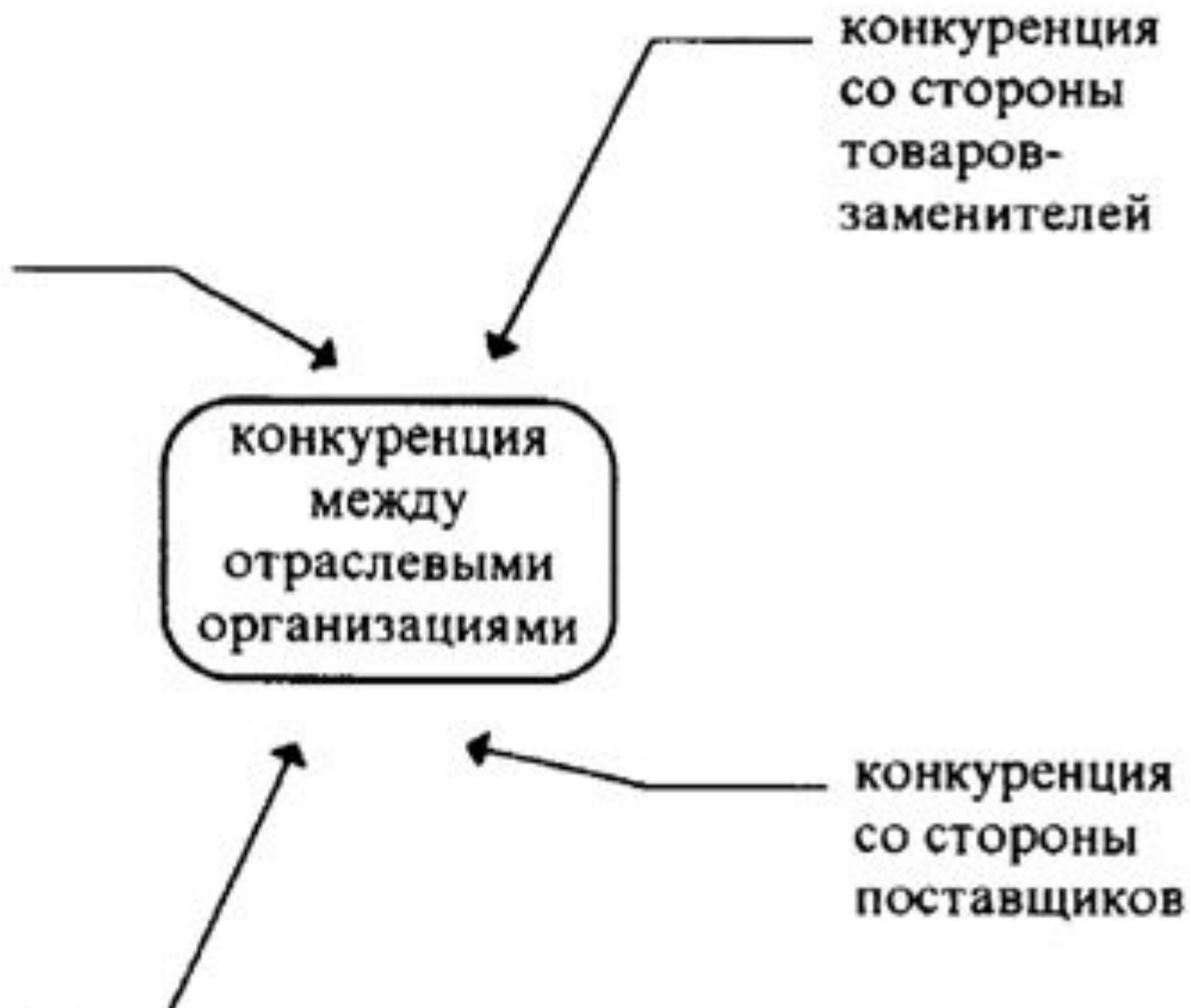
конкуренция  
со стороны  
клиентов


конкуренция  
со стороны  
товаров-  
заменителей

конкуренция  
между  
отраслевыми  
организациями

конкуренция  
со стороны  
организаций  
из других  
отраслей


конкуренция  
со стороны  
поставщиков





# Недостатки стратегии минимизации издержек

- Основной слабостью стратегии минимизации издержек является ее относительное противоречие со стратегией дифференциации, то есть производством множества модификаций продукции, что объясняется тем фактом, что наиболее полное достоинства производственного эффекта масштаба достигаются при достаточно значительных объемах производства. То есть, при наличии у производителя сильно диверсифицированной продуктовой линии, он не всегда сможет достичь минимальных удельных издержек.



Данное противоречие частично нивелируется при применении гибкого производства, предполагающего:

- низкие издержки перестройки и переналадки производственных мощностей при производстве различных модификаций продукции;
- достижение максимальности проявления производственного эффекта масштаба при относительно небольших объемах производства.



Спасибо за внимание!