

# Стратегия модернизации библиотеки

---

Янина Пупэлене

Директор Библиотеки Клайпедского  
Университета

25 мая, 2005, Клайпеда

# ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЯ ?

“Стратегия включает в себе три основные элемента: *цели, направление деятельности организации и нужные ресурсы*”. (А Чендлер)

“Суть стратегии выражена четырьмя свойствами: *намечает направления, сплачивает усилия, характеризует организацию, придает организации последовательность*” (Г.Минцберг)

# ПОЧЕМУ БИБЛИОТЕКАМ НУЖНА СТРАТЕГИЯ ?

Библиотеки социальные организации и на них действует те же самые факторы как и на других организаций.

---

Навыки и знания менеджмента может улучшить внутреннюю жизнь библиотеки и утвердить их позиции как институций.

## *Стратегическое планирования и управление помогает:*

1. Выявить цели и задачи,
  2. Намечать направления и приоритеты,
  3. Поощрять более широкий долговидный взгляд, точку зрения
  4. Установить важные проблемы и трудности,
  5. Предъявить модель общей политики и решений,
  6. Наметить распределение и использование ресурсов
- (Шейла Коррал)*

## *Специфические мотивы необходимости стратегического планирования:*

1. Поменять направление развития организации,
2. Перераспределить ресурсы для более важных сфер,
3. Получить больше информации для решений,
4. Развить лучшую координацию внутренних действий,





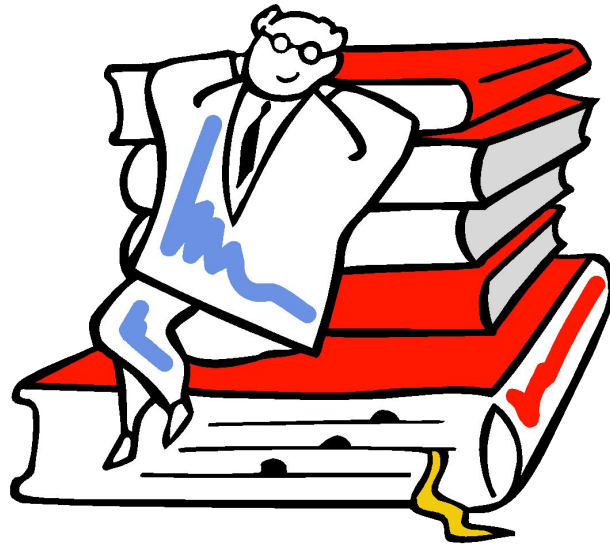
5. Дополнить, улучшить сведения о переменных окружающей среды,

6. Установить более реалистичные, достигаемые и нужные задачи,

7. Поменять ситуацию “уставшей” организации.

*(Шейла Коррал)*

# Стратегическое мышление - мышление XXI века



Что значит мыслить  
стратегически ?

- **Активно наблюдать окружающий мир**
- **Суметь усмотреть главные направления**
- **Суметь выбрать нужную информацию**
- **Суметь связывать процессы с результатами**
- **Суметь создавать свой взгляд:  
конкретные явления характеризовать  
абстрактными понятиями**



- **Суметь одновременно выдержать многостороннее влияние**
- **Быть творческим и иметь хорошую интуицию - забегать наперед событиям**
- **Суметь опыт одной ситуации использовать в другой ситуации**
- **Суметь видеть целое**

**(К .Г. Иогансен и Н .О. Порс)**

**Мыслить глобально**



**Действовать локально**



**world summit  
on the information society**  
Geneva 2003 - Tunis 2005

**...Указало стратегические направления  
организациям, деятельность которых  
связано с информацией...**



**всемирная встреча на  
высшем уровне по вопросам  
информационного общества**  
Женева, 2003 г. – Тунис, 2005 г.

**<http://www.itu.int/wsis/>**

# Декларация основных принципов

## *« Построение информационного общества - глобальная задача в новом тысячелетии»*

### Основные части декларации:

А – Наша общая концепция информационного общества

Б – Информационное общество для всех: основные принципы

В – К Информационному обществу для всех основанному на совместном использовании знаний.

<http://www.itu.int/wsis/>



**Региональные**

**и**

**Национальные**



**стратегии**

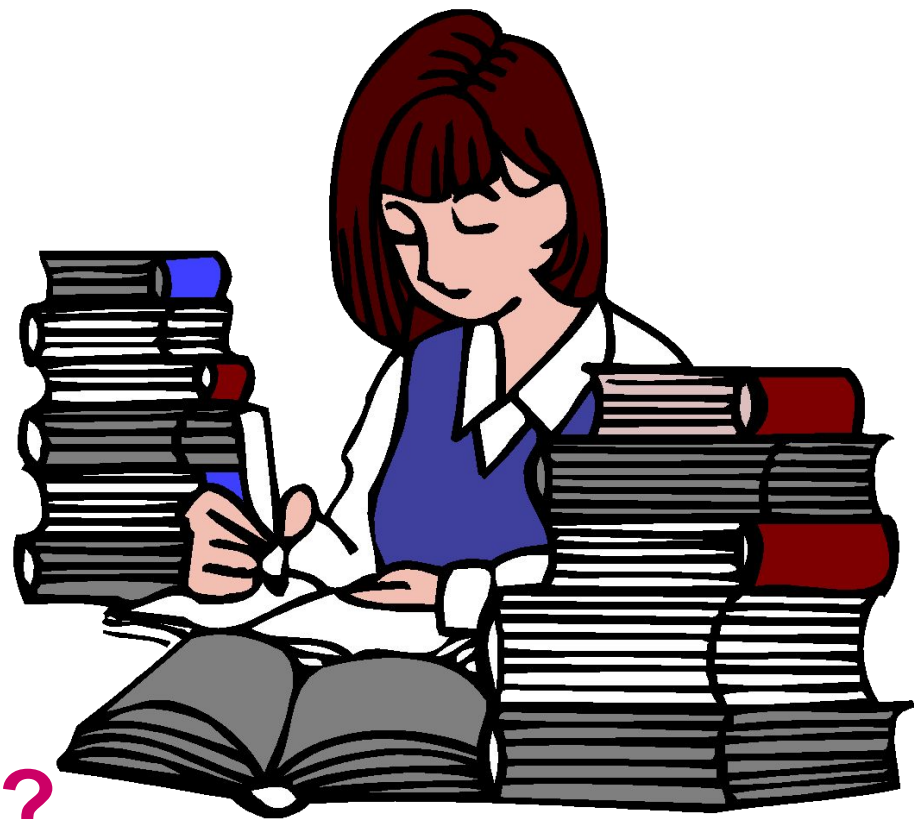


**Как эти стратегические направления**

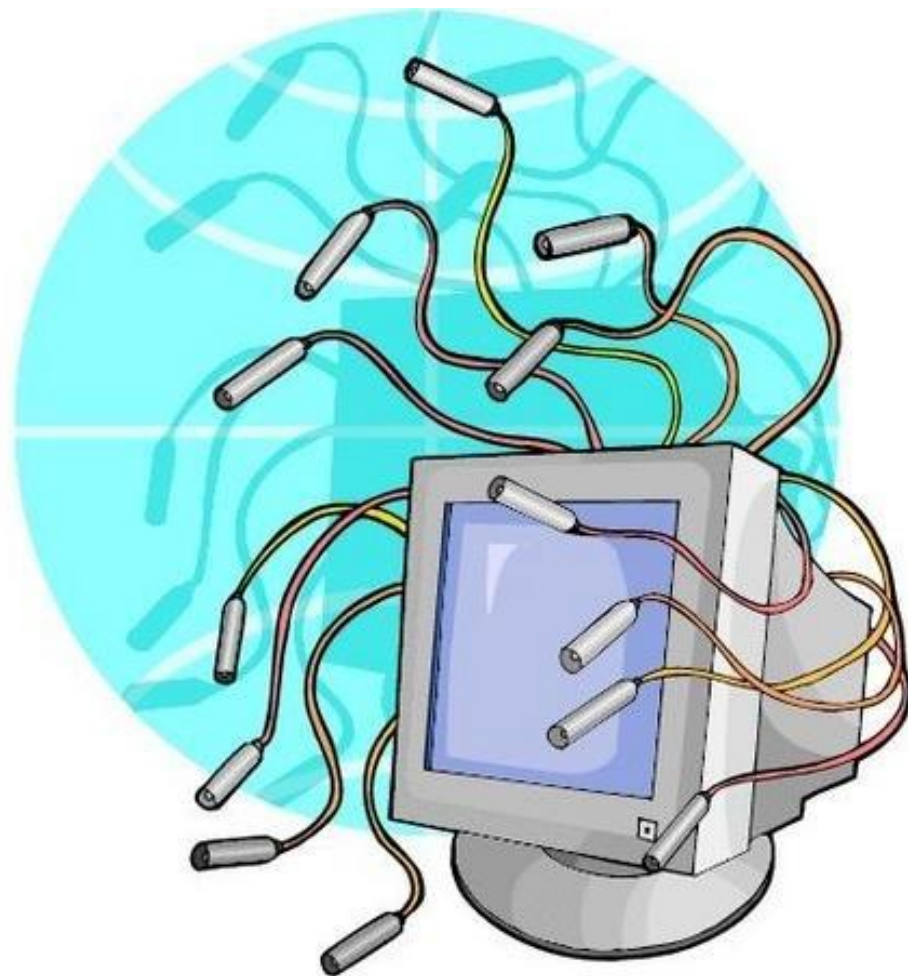
**применить**

**для модернизации**

**вашей библиотеки ?**



# ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ПРОЦЕССОМ МОДЕРНИЗАЦИИ ?



# Главные ресурсы библиотеки:

1. **Фонды** (локальные и доступные через сетей)

2. **Инфраструктура:** организационная структура, помещения, используемые технологии и техника

3. **Люди** (персонал библиотеки и посетители)



**Стратегия модернизации  
библиотеки помогает**

**последовательно развивать  
эти ресурсы**

**в соответствии с меняющимися  
целями и задачами  
деятельности библиотеки**

**Эти три группы ресурсов  
должны быть отражены в  
вашем стратегическом плане  
независимо от периода и  
продолжительности этого  
плана**

# Короткое напоминание о структуре стратегического плана



- 1. Анализ окружающей среды**
- 2. Оценка имеющихся ресурсов и предлагаемых услуг**
- 3. Определение роли библиотеки (миссия и визия)**
- 4. Установление целей, стратегий, приоритетов**

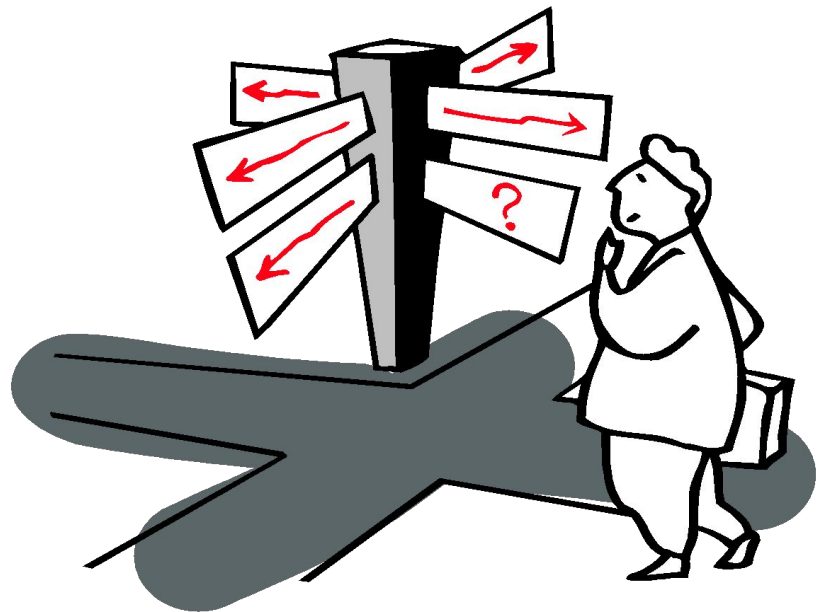
**5. Воплощение намеченных стратегий**

**6. Наблюдение и оценка процесса**

**7. Поправление стратегий и целей**

**(К .Г. Иоганнсен и Н .О. Порс)**

**Миссия библиотеки –  
роль,  
функции, цель**



**Чьи и какие потребности удовлетворяем, что  
можем предложить, какие преимущества  
имеем перед другими библиотеками, чем мы  
выделяемся.**

**Визия - это желаемое будущее библиотеки, это идеал стремиться к которому должен обязатся весь персонал**



Визия более абстрактна, во многом идеалистична.

Она должна быть привлекательна, должна вдохновлять.

# Философия (организационная культура) библиотеки - это стандарт ее поведения



Это ценности библиотеки  
как организации,

Это ценности людей  
работающих в библиотеке  
как личностей,

их ожидания, основные  
принципы деятельности



**Главная цель вашей стратегии -**  
**установить пути и средства при**  
**помощи которых ваша**  
**библиотека станет**  
**современным центром**  
**информационных ресурсов**  
**в вашем учебном заведении**