Стратегия модернизации библиотеки

Янина Пупэлене

Директор Библиотеки Клайпедского Университета

25 мая, 2005, Клайпеда

ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЯ ?

“Стратегия включает в себе три основные элемента: *цели, направление деятельности организации и нужные ресурсы”. (А Чендлер)*

“Суть стратегии выражена четырьмя свойствами: *намечает направления, сплачивает усилия, характеризует организацию, придает организации последовательность”* (Г.Минцберг)

ПОЧЕМУ БИБЛИОТЕКАМ НУЖНА СТРАТЕГИЯ ?

Библиотеки социальные организации и на них действует те же самые факторы как и на других организаций.

Навыки и знания менеджмента может улучшить внутреннюю жизнь библиотеки и утвердить их позиции как институций.

Стратегическое планирования и управление помогает:

1. Выявить цели и задачи,

2. Намечать направления и приоритеты,

3. Поощять более широкий долновидный взгляд, точку зрения

4. Установить важные проблемы и трудности,

5. Предявить модель общей политики и решений,

6. Наметить распределение и использование ресурсов *(Шейла Коррал)*

Специфические мотивы необходимости стратегического планирования:

1. Поменять направление развития организации,

2. Перераспределить ресурсы для более важных сфер,

3. Получить больше информации для решений,

4. Развить лучшую координацию внутренних действий,

5. Дополнить, улучшить сведения о переменах окружающей среды,

6. Установить более реалистичные, достигаемые и нужные задачи,

7. Поменять ситуацию “уставшей” организации.

(Шейла Коррал)

Стратегическое мышление - мышление XXI века

Что значит мыслить стратегически ?

- Активно наблюдать окружающий мир
- Суметь усмотреть главные направления
- Суметь выбрать нужную информацию
- Суметь связывать процессы с результатами
- Суметь создавать свой взгляд: конкретные явления характеризовать абстрактными понятиями

- Суметь одновременно выдержать многостороннее влияние
- Быть творческим и иметь хорошую интуицию - забегать наперед событиям
- Суметь опыт одной ситуации использовать в другой ситуации
- Суметь видеть целое

(К .Г. Иоганнсен и Н .О. Порс)

Мыслить глобально

Действовать локально

world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

…Указало стратегические направления организациям, деятельность которых связано с информацией…

всемирная встреча на
высшем уровне по вопросам
информационного общества
Женева, 2003 г. – Тунис, 2005 г.

http://www.itu.int/wsis/

Декларация основных принципов

« Построение информационного общества - глобальная задача в новом тысячелетии«

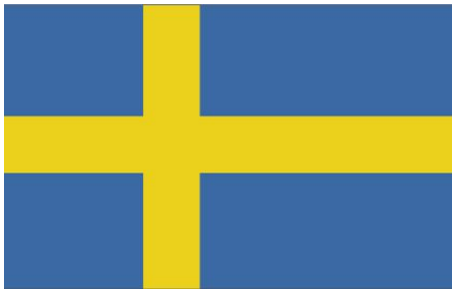
Основные части декларации:

А – Наша общая концепция информационного общества

Б – Информационное общество для всех: основные принципы

В – К Информационному обществу для всех основанному на совместном использовании знаний.

http://www.itu.int/wsis/



Региональные

и

Национальные

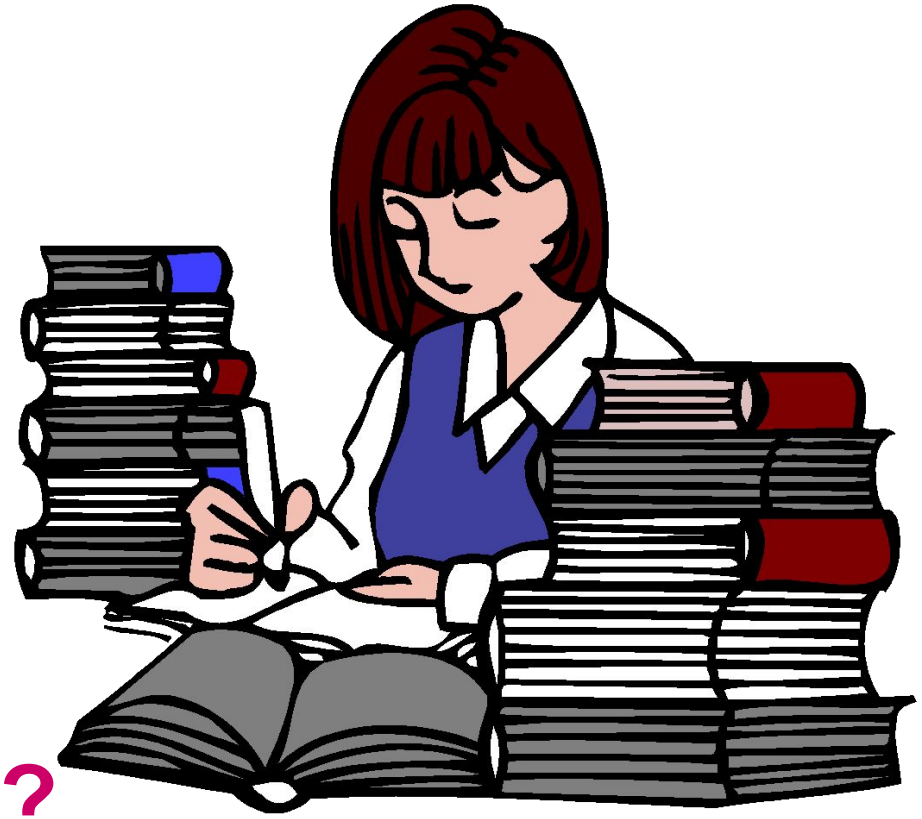
стратегии

Как эти стратегические направления

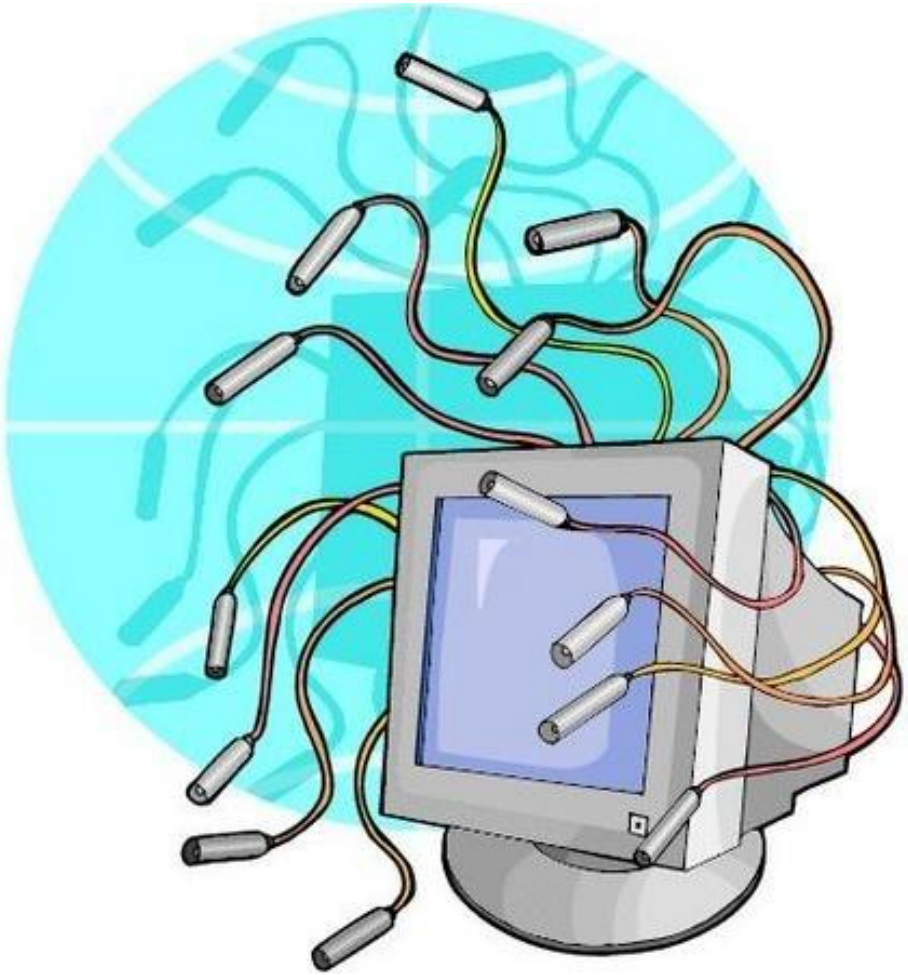
применить

для модернизации

вашей библиотеки ?



ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ПРОЦЕССОМ МОДЕРНИЗАЦИИ ?



Главные ресурсы библиотеки:

1. **Фонды** (локальные и доступные через сетей)

2. **Инфраструктура:** организационная структура, помещения, используемые технологии и техника

3. **Люди** (персонал библиотеки и посетители)

Стратегия модернизации библиотеки помогает

последовательно развивать эти ресурсы

в соответствии с меняющимися целями и задачами деятельности библиотеки

Эти три группы ресурсов должны быть отражены в вашем стратегическом плане независимо от периода и продолжительности этого плана

Короткое напоминание о структуре стратегического плана

1. Анализ окружающей среды

2. Оценка имеющийся ресурсов и предлагаемых услуг

3. Определение роли библиотеки (миссия и визия)

4. Установление целей, стратегий, приоритетов

5. Воплощение намеченных стратегий

6. Наблюдение и оценка процесса

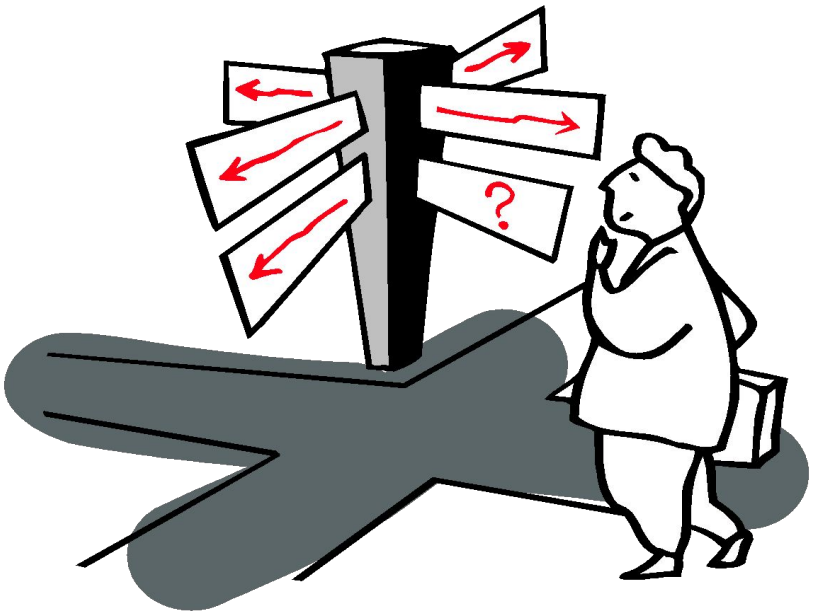
7. Поправление стратегий и целей

(К .Г. Иоганнсен и Н .О. Порс)

Миссия библиотеки –

роль,

функции, цель



Чьи и какие потребности удовлетворяем, что можем предложить, какие преимущества имеем перед другими библиотеками, чем мы выделяемся.

Визия - это желаемое будущее библиотеки, это идеал стремиться к которым должен обязаться весь персонал

Визия более абстракна, во многом идеалистична.

Она должна быть привлекательна, должна вдохновлять.

Филисофия (организационная культура)
библиотеки - это стандарт ее поведения

Это ценности библиотеки как организации,

Это ценности людей работающих в библиотеке как личностей,

их ожидания, основные принципы деятельности

Главная цель вашей стратегии -

установить пути и средства при помощи которых ваша библиотека станет

современным центром информационных ресурсов

в вашем учебном заведении