

Стратегия модернизации библиотеки

Янина Пупэлене

Директор Библиотеки Клайпедского
Университета

25 мая, 2005, Клайпеда

ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЯ ?

“Стратегия включает в себе три основные элемента: *цели, направление деятельности организации и нужные ресурсы*”. (А Чендлер)

“Суть стратегии выражена четырьмя свойствами: *намечает направления, сплачивает усилия, характеризует организацию, придает организации последовательность*” (Г.Минцберг)

ПОЧЕМУ БИБЛИОТЕКАМ НУЖНА СТРАТЕГИЯ ?

Библиотеки социальные организации и на них действует те же самые факторы как и на других организаций.

Навыки и знания менеджмента может улучшить внутреннюю жизнь библиотеки и утвердить их позиции как институций.

Стратегическое планирования и управление помогает:

1. Выявить цели и задачи,
 2. Намечать направления и приоритеты,
 3. Поощрять более широкий долговидный взгляд, точку зрения
 4. Установить важные проблемы и трудности,
 5. Предявить модель общей политики и решений,
 6. Наметить распределение и использование ресурсов
- (Шейла Коррал)*

Специфические мотивы необходимости стратегического планирования:

1. Поменять направление развития организации,
2. Перераспределить ресурсы для более важных сфер,
3. Получить больше информации для решений,
4. Развить лучшую координацию внутренних действий,





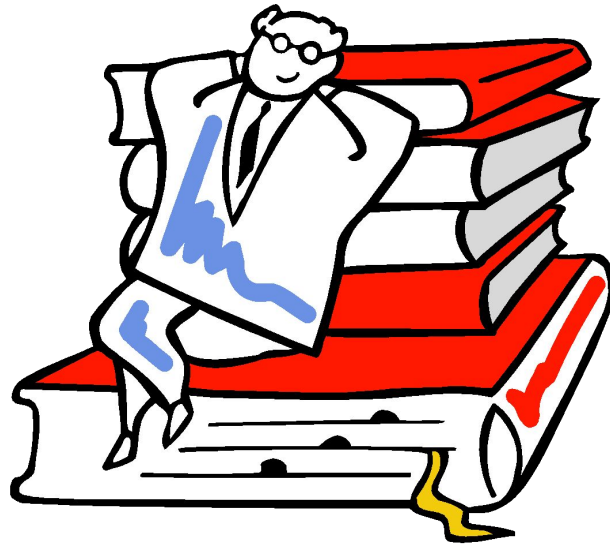
5. Дополнить, улучшить сведения о переменных окружающей среды,

6. Установить более реалистичные, достигаемые и нужные задачи,

7. Поменять ситуацию “уставшей” организации.

(Шейла Коррал)

Стратегическое мышление - мышление XXI века



Что значит мыслить
стратегически ?

- **Активно наблюдать окружающий мир**
- **Суметь усмотреть главные направления**
- **Суметь выбрать нужную информацию**
- **Суметь связывать процессы с результатами**
- **Суметь создавать свой взгляд:
конкретные явления характеризовать
абстрактными понятиями**

- **Суметь одновременно выдержать многостороннее влияние**
- **Быть творческим и иметь хорошую интуицию - забегать наперед событиям**
- **Суметь опыт одной ситуации использовать в другой ситуации**
- **Суметь видеть целое**

(К .Г. Иогансен и Н .О. Порс)

Мыслить глобально



Действовать локально



**world summit
on the information society**

Geneva 2003 - Tunis 2005

**...Указало стратегические направления
организациям, деятельность которых
связано с информацией...**



**всемирная встреча на
высшем уровне по вопросам
информационного общества**

Женева, 2003 г. – Тунис, 2005 г.

<http://www.itu.int/wsis/>

Декларация основных принципов

« Построение информационного общества - глобальная задача в новом тысячелетии»

Основные части декларации:

А – Наша общая концепция информационного общества

Б – Информационное общество для всех: основные принципы

В – К Информационному обществу для всех основанному на совместном использовании знаний.

<http://www.itu.int/wsis/>



Региональные

и

Национальные



стратегии

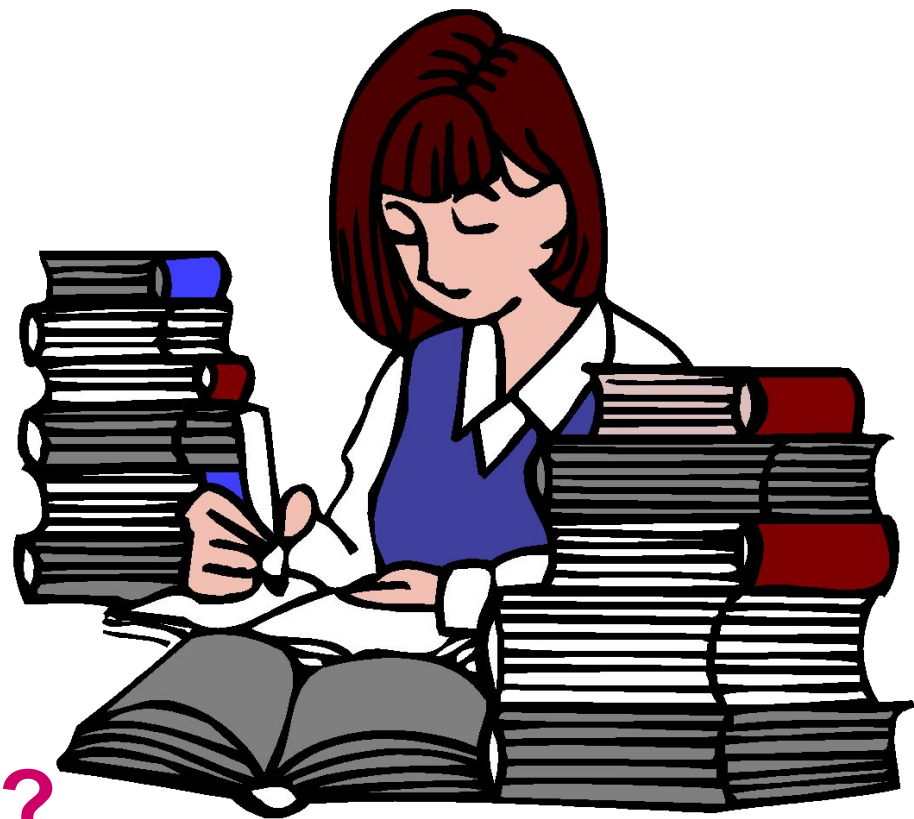


Как эти стратегические направления

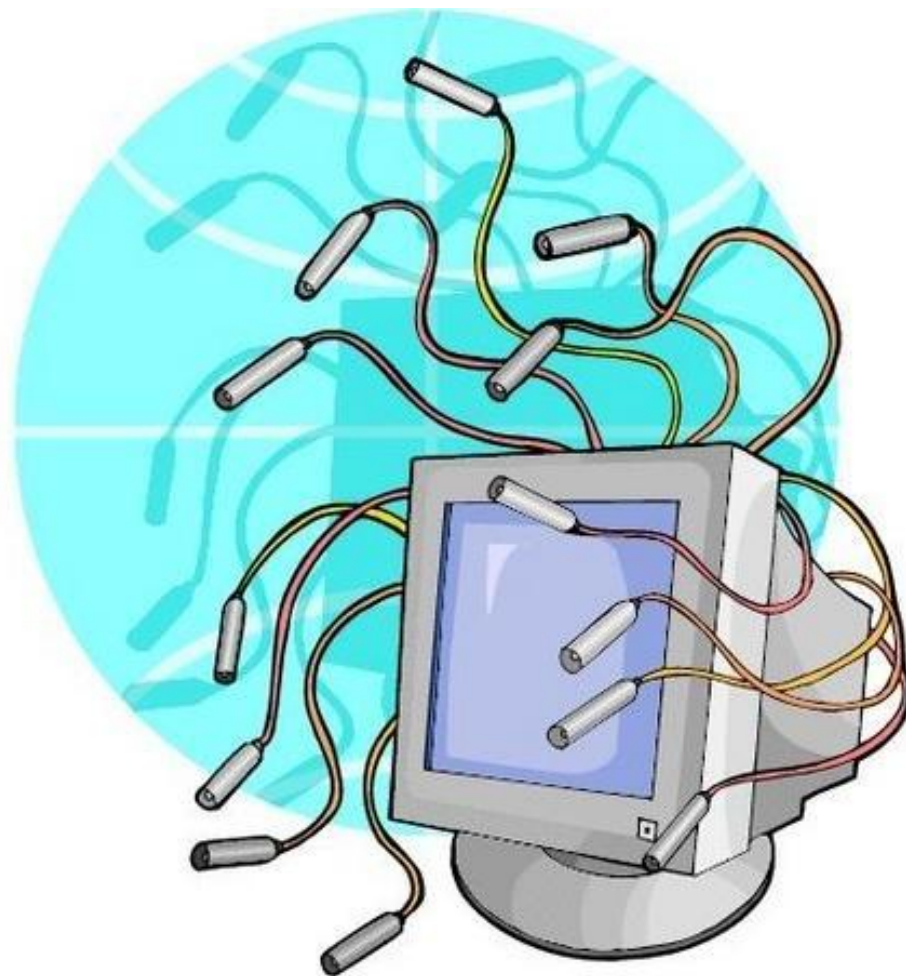
применить

для модернизации

вашей библиотеки ?



ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ПРОЦЕССОМ МОДЕРНИЗАЦИИ ?



Главные ресурсы библиотеки:

1. **Фонды** (локальные и доступные через сетей)

2. **Инфраструктура:** организационная структура, помещения, используемые технологии и техника

3. **Люди** (персонал библиотеки и посетители)

**Стратегия модернизации
библиотеки помогает**

**последовательно развивать
эти ресурсы**

**в соответствии с меняющимися
целями и задачами
деятельности библиотеки**

**Эти три группы ресурсов
должны быть отражены в
вашем стратегическом плане
независимо от периода и
продолжительности этого
плана**

Короткое напоминание о структуре стратегического плана



- 1. Анализ окружающей среды**
- 2. Оценка имеющихся ресурсов и предлагаемых услуг**
- 3. Определение роли библиотеки (миссия и визия)**
- 4. Установление целей, стратегий, приоритетов**

5. Воплощение намеченных стратегий

6. Наблюдение и оценка процесса

7. Поправление стратегий и целей

(К .Г. Иоганнсен и Н .О. Порс)

**Миссия библиотеки –
роль,
функции, цель**



**Чьи и какие потребности удовлетворяем, что
можем предложить, какие преимущества
имеем перед другими библиотеками, чем мы
выделяемся.**

Визия - это желаемое будущее библиотеки, это идеал стремиться к которому должен обязаться весь персонал



Визия более абстрактна, во многом идеалистична.

Она должна быть привлекательна, должна вдохновлять.

Философия (организационная культура) библиотеки - это стандарт ее поведения



Это ценности библиотеки
как организации,

Это ценности людей
работающих в библиотеке
как личностей,

их ожидания, основные
принципы деятельности

**Главная цель вашей стратегии -
установить пути и средства при
помощи которых ваша
библиотека станет
современным центром
информационных ресурсов
в вашем учебном заведении**