



# СТРАТЕГИЯ | 2020 РСО |

МОСКВА, 2013

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Стратегии государственной молодежной политики РФ до 2016 года
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года
- Устав МООО «Российские Студенческие Отряды»
- Результат всесторонней оценки потенциала движения студенческих отрядов



## **ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ,**

### **НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

- Низкий уровень финансирования мероприятий;
- Отсутствие системного подхода и стандартных механизмов взаимодействия с властью и вузами;
- Слабое информационное сопровождение в СМИ и интернете;
- Уровень развития региональных отделений РСО;
- Низкий уровень корпоративной политики, поддержки ценностей и исполнительской дисциплины;
- Снижение популярности студенческих отрядов.

## **УГРОЗЫ**

для дальнейшего эффективного развития

- Снижение интереса к физическому труду;
- Увеличение государственных квот на привлечение иностранных мигрантов;
- Появление организаций, дублирующих деятельность РСО;
- Переход на двухуровневую систему высшего образования;
- Демографическое снижение численности молодежи;
- Ужесточение требований к здоровью работников.



# ЦЕЛЬ

**PCO САМАЯ КРУПНАЯ И ВЛИЯТЕЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ДОСТИЖЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ PCO К 2020 ГОДУ ДО ПИКОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ДОСТИГНУТЫХ В 1980-Х ГОДАХ, КАК ПО КОЛИЧЕСТВЕННЫМ, ТАК И ПО КАЧЕСТВЕННЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ:**

- - организация деятельности студенческих отрядов PCO к 2020 году численностью не менее 15% от общей численности студенческой молодежи в стране, полноценно разделяющих корпоративные традиции и ценности PCO;
- - обеспечение деятельности региональных отделений PCO с 2015 года во всех субъектах Российской Федерации, на территории которых, работают государственные учреждения высшего и среднего профессионального образования;
- - обеспечение деятельности структурных подразделений региональных отделений PCO с 2015 года во всех государственных учреждениях высшего и среднего профессионального образования;
- - формирование международных взаимовыгодных отношений между студенческими отрядами Российской Федерации и других государств.



# ЗАДАЧИ

- Нормативное правовое поле на федеральном, региональном и муниципальном уровнях к 2015 г.
- Разработка, апробация и тиражирование успешным моделей взаимодействия
- Взаимодействие с вузами и ссузами в области студенческих отрядов
- Взаимовыгодное сотрудничество с крупнейшими компаниями-работодателями
- Создание положительного имиджа СО среди работодателей
- Единый календарь общесистемных мероприятий РСО
- Распространение корпоративной культуры и ценностей
- Популяризация движения СО в молодежной среде
- Развитие международного сотрудничества



# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

II этап  
**2016-2020**

I этап

**2013-2015**

- Решается задача выстраивания системы взаимодействия и сотрудничества РСО с органами государственной и муниципальной власти, ВУЗами и ССУЗами, формирование взаимоувязанной и взаимодополняющей нормативной правовой базы федерального, регионального и муниципального уровней.
- Основные усилия будут направлены на увеличение численности движения студенческих отрядов, разделяющих корпоративную культуру и ценности РСО, также на популяризацию движения студенческих отрядов РСО в молодежной среде и формирование положительного имиджа студенческих отрядов РСО в глазах работодателей, как надежного и квалифицированного партнера.

2012



# **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РСО С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

- **Федеральный уровень**
  - Федеральные органы исполнительной власти
  - Государственная Дума
  - Совет Федерации РФ
  - Взаимодействие с общероссийскими объединениями
  - Соглашения о сотрудничестве
  - Публичность действий
  - Формирование единого банка успешных моделей
- **Региональный уровень**
  - Формирование нормативной правовой базы
  - Максимальная публичность и яркое освещение в СМИ
  - График подготовки нормативных правовых актов различного значения
- **Муниципальный уровень**
  - Формирование нормативной правовой базы
  - Максимальная публичность
  - График подготовки нормативных правовых актов различного значения



# **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РСО С УЧРЕЖДЕНИЯМИ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

- **Федеральный уровень**
  - Нормативная правовая база
  - Взаимодействие с союзами руководителей высшего и среднего профессионального образования на федеральном уровне
- **Региональный уровень**
  - Соглашение с союзами руководителей высшего и среднего профессионального образования на региональном уровне
  - Обучающие семинары для командиров и комиссаров штабов учебных профессиональных учреждений
  - Обеспечение равных возможностей на вступление в РСО
- **Муниципальный уровень**
  - Соглашение с союзами руководителей высшего и среднего профессионального образования на региональном уровне
  - Обучающие семинары для командиров и комиссаров штабов учебных профессиональных учреждений
  - Обеспечение равных возможностей на вступление в РСО





# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РСО С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

## • Федеральный уровень

- Нормативная правовая база
- Информационно-агитационная программа, с презентационными материалами
- Эффективное взаимодействие с общероссийскими объединениями работодателей и предпринимателей
- Создание положительного имиджа партнеров
- ?????????????? Соглашения

## • Региональный уровень

- Взаимодействие с союзами предпринимателей и работодателей
- Информационно-агитационная программа, с презентационными материалами
- Создание положительного имиджа партнеров
- Ежегодное обучение дополнительным специальностям и профессиям
- Подготовка новых командиров и комиссаров
- Корпоративные тренинги и игры-симуляторы

## • Муниципальный уровень

- Взаимодействие с союзами предпринимателей и работодателей
- Информационно-агитационная программа, с презентационными материалами
- Создание положительного имиджа партнеров
- Ежегодное обучение дополнительным специальностям и профессиям
- Подготовка новых командиров и комиссаров
- Корпоративные тренинги и игры-симуляторы



# РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РСО В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

## • Федеральный уровень

- Распространение и пропаганда корпоративной культуры на всех мероприятиях
- Ежегодный календарь общесистемных мероприятий
- Формирование корпоративных ценностей
- Запускать и реализовывать различные корпоративные проекты, акции, имеющие направленность на обеспечение самофинансирования и финансовой независимости
- Типовые агитационные материалы
- Новизна и креативность
- Присутствие в социальных сетях и интернете

## • Региональный уровень

- Распространение и пропаганда корпоративной культуры на всех мероприятиях
- Ежегодный календарь общесистемных мероприятий
- Запуск и реализация различных корпоративных проектов и акции, имеющие направленность на обеспечение самофинансирования и финансовой независимости
- Подготовка комиссарского состава, школа комиссаров
- Присутствие в социальных сетях и интернете
- Новизна и креативность

## • Муниципальный уровень

- Распространение и пропаганда корпоративной культуры на всех мероприятиях
- Ежегодный календарь общесистемных мероприятий
- Запуск и реализация различных корпоративных проектов и акций, имеющие направленность на обеспечение самофинансирования и финансовой независимости
- Присутствие в социальных сетях и интернете
- Новизна и креативность



# РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

- **Федеральный уровень**
  - Создание нормативной базы сотрудничества
  - Проведение совместных международных мероприятий
  - Участие в мероприятиях международного сотрудничества
- **Региональный уровень**
  - Участие в мероприятиях международного сотрудничества
  - Проведение совместных международных мероприятий
  - Обмен студенческими отрядами
- **Муниципальный уровень**
  - Участие в мероприятиях международного сотрудничества
  - Проведение совместных международных мероприятий
  - Обмен студенческими отрядами



# ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Членские взносы
- День ударного труда
- Бюджетное финансирование
- Дополнительные источники финансирования, связанные с хозяйственной деятельностью дочерних организаций и предприятий, учреждаемых РСО



# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- организация деятельности студенческих отрядов РСО к 2020 году численностью не менее 15% от общей численности студенческой молодежи в стране, полноценно разделяющих корпоративные традиции и ценности РСО;
- обеспечение деятельности региональных отделений РСО с 2015 года во всех субъектах Российской Федерации, на территории которых, работают государственные учреждения высшего и среднего профессионального образования;
- обеспечение деятельности структурных подразделений региональных отделений РСО с 2015 года во всех государственных учреждениях высшего и среднего профессионального образования;
- формирование международных взаимовыгодных отношений между студенческими отрядами Российской Федерации и других государств.

