Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Пермский филиал

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:

Стратегия социально-экономического развития территории Коми-Пермяцкого округа Пермского края

Автор работы:
студент группы ГМУ-66
заочной формы обучения
Тетерлева Ольга Анатольевна
Руководитель работы:
кандидат географических наук
доцент кафедры социально-
экономической географии ПГУ
Столбов Вячеслав Алексеевич

Объектом исследования

является Коми-Пермяцкий округ Пермского края.

Предмет исследования

стратегическое планирование на примере территории Коми-Пермяцкого округа.

Цель исследования

состоит в исследовании теоретических и методологических основ стратегии социально-экономического развития территории. Сопоставление составленного SWOD-АНАЛИЗА территории Коми-Пермяцкого округа, со Стратегией Пермского края и показателями результативности деятельности Правительства Пермского края.

Для достижения поставленной цели выпускной квалификационной работы следует

решить следующие задачи:

1. Изучить нормативно-правовую базу разработки стратегии социально-экономического развития территории.

2. Рассмотреть основные принципы, оценки результата и контроль стратегического планирования.

3. Исследовать процесс стратегического планирования социально-экономического развития территории Коми-Пермяцкого округа.

4. Ознакомиться с существующей стратегией социально-экономического развития Пермского края.

5. Сопоставление составленного SWOD-анализа округа со Стратегией Пермского края и показателями результативности деятельности Правительства Пермского края.

Стратегическое планирование развития территории округа возможно с помощью **принятия политического решения на долгосрочное планирование.**

Провести систему **последовательных действий**, направленных на оптимальное и **быстрое развитие округа через ключевые направления**.

Все действия должны быть направлены на **главную задачу это увеличение качества жизни населения.**

Механизмы реализации данной цели должны быть реалистичными, **учитывать интересы населения, ресурсы и территориальное положение округа.**

Применены принципы стратегического планирования

1. **Найдены стратегические цели и приоритеты развития;**
2. **Рассматривается решение проблем повышения качества жизни, с наименьшими финансовыми затратами и социальными издержками;**
3. **Приняты во внимание факторы и характеристики, имеющие отношение к различным сферам социально-экономических процессов;**
4. **С учетом развития других (соседних) муниципальных образований, региона;**
5. **Рассмотрен учет возможных внешних угроз;**
6. **Рассмотрены риски (коррупционные и т.д.);**
7. **При определении направлений развития экономики основополагающий фактор географические особенности территории.**

ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- Указ Президента РФ от 01.04.1996 № 440 **"О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию;**

- Приказ Министерства регионального развития России от 27 февраля 2007 г. №14 **«Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации»;**

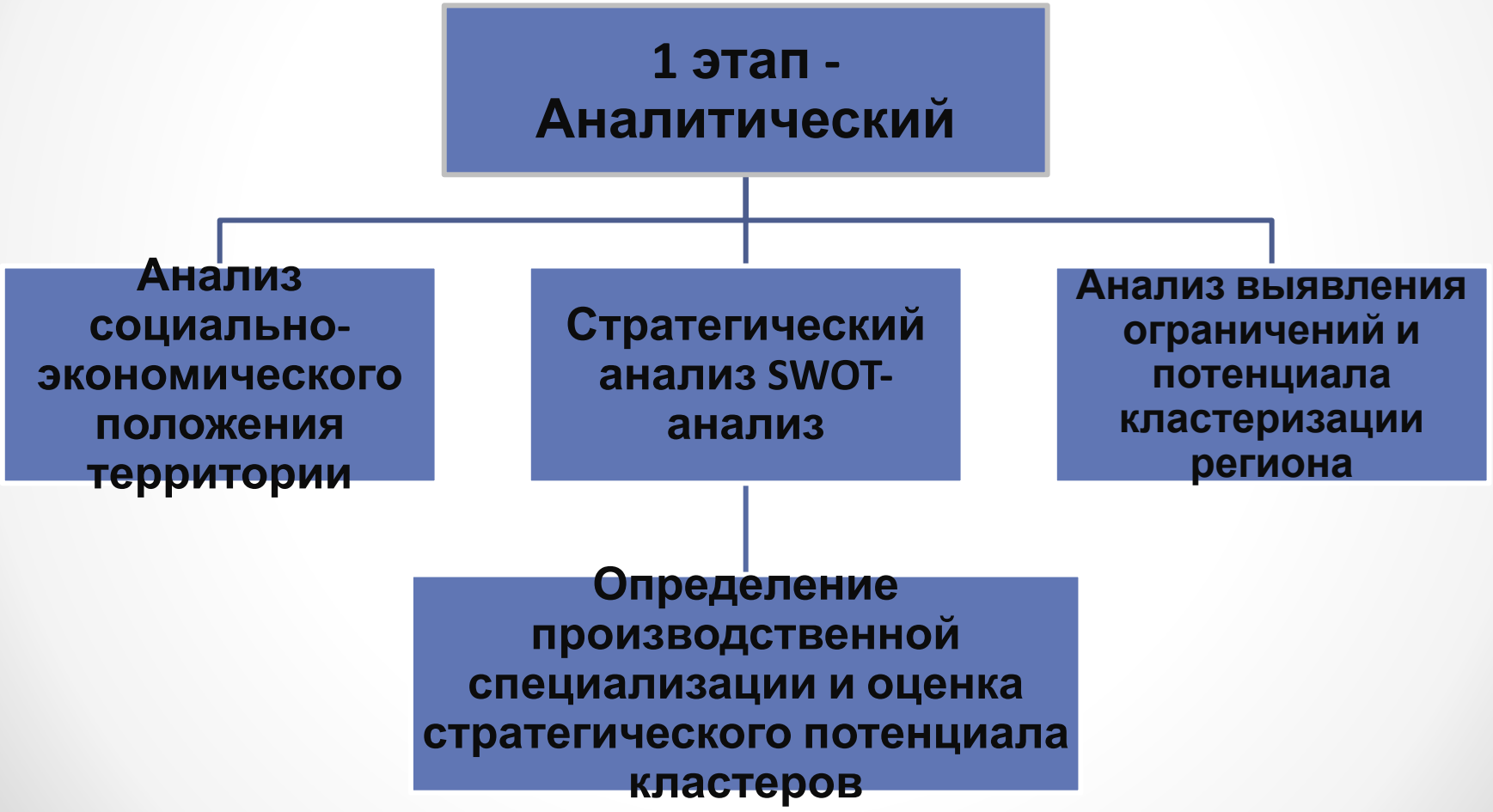
- Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р **«Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».**

- Закон Пермского края от 02.03.2010 № 598-ПК (ред. от 05.06.2013) **«О стратегическом планировании социально-экономического развития Пермского края»;**

- Постановления Законодательного Собрания Пермского края от 01.12.2011 №3046 (ред. от 06.12.2012) **«Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года»;**

- Распоряжение Правительства Пермского края от 14.03.2011 №42-рп **«Об утверждении методической рекомендации по разработке программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования Пермского края».**

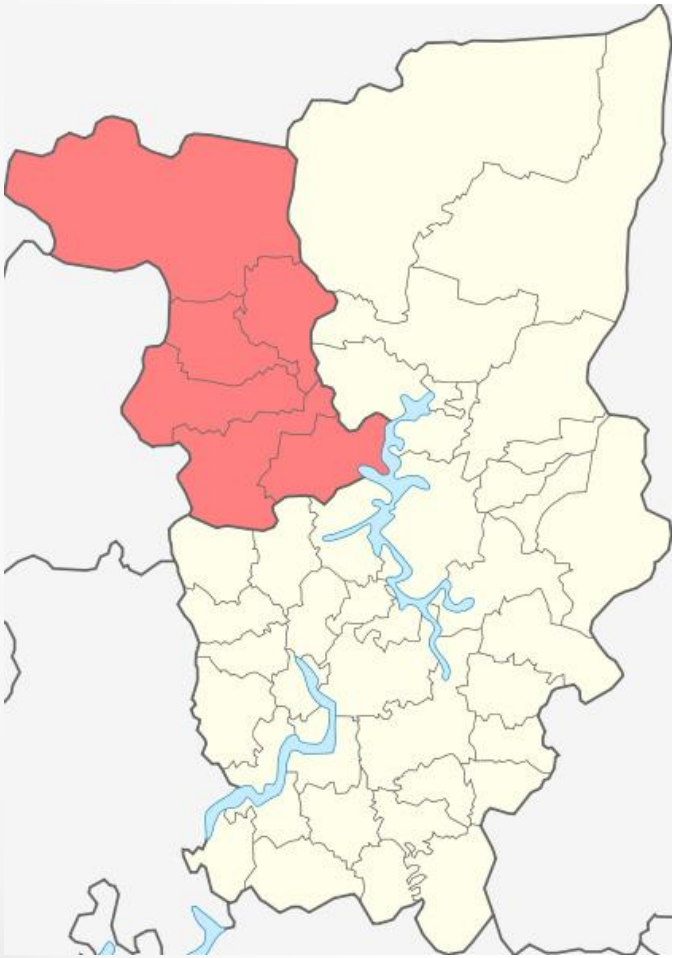
Этапы стратегического планирования



- 2 этап -Организационный
- Формирование нормативно-правовой базы
- Первичные документы
- Пересмотр существующей нормативной базы
- Согласование интересов населения, бизнес-сообщества и органов
- Проведение социологических опросов населения
- Выявление приоритетов развития региона
- Выявление резервов повышения эффективности использования ресурсного потенциала
- Создание институциональных структур изучения
- Программы повышения производительности

- 3 этап - Маркетинговый
  - Определение бренда территории
  - Определение уровня конкурентоспособности региона
  - Формирование окончательного варианта контрольных показателей развития

Цели образования Коми-Пермяцкого округа в 1926 году



- **Поднятие хозяйствования территории компактно проживающего этноса коми-пермяков;**
- **Развитие национальной культуры.**

За 89 лет существования Коми-Пермяцкого округа ни одна цель не достигнута.

- Отсутствие крупной промышленности,
- Стагнация экономической и социальной сферы,
- Миграционный отток населения за пределы округа,
- Уменьшение количества населения изучающих коми-пермяцкий язык,
- Низкий уровень инфраструктуры округа,
- Низкое качество путей сообщения.

Внутренняя среда SWOD-анализа

Слабые стороны (weakness)	Сильные стороны (strengths)
Неблагоприятное транспортно-географическое положение округа (относительная удаленность от основных социально-экономических центров).	Дешевая рабочая сила и значительное превышение предложения труда над спросом.
Ограниченная транспортная доступность, отсутствие железнодорожного транспорта.	Наличие невостребованных природных ресурсов: лесных, водных, нерудных материалов.
Фрустрация и отток населения за пределы округа.	Наличие «свободных» производственных площадок для размещения крупных и средних производств: -сельскохозяйственного; -туризма и ремесленничества; -промышленного.
Значительное усиление социальной напряженности, вызванное как кризисными явлениями, так и оптимизацией сети бюджетных учреждений.	Наличие сети образовательных заведений для подготовки кадров:.-в лесном хозяйстве: начального – среднего –высшего звена; -в сельском хозяйстве: начального - среднего.
Высокий уровень регистрируемой безработицы и общей безработицы. Низкий уровень дохода населения. Низкий уровень профессионализма населения.	
Малое количество индивидуальных предпринимателей (2097 человек на 127800 численности населения). Низкий уровень открытия новых предприятий.	

Внешняя среда SWOD-анализа с учетом конкурентных возможностей территории и сопоставление со Стратегией Пермского края

Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (Opportu№ities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
Периферийность географического положения	Порождает спектр **проблем социального, экономического и психологического характера.**	Придает округу определенную **привлекательность «редкости»**, относительную **экологическую чистоту** и «романтичность»	
Фрустрация и отток населения	**Лишает** округ прежде всего **квалифицированной и активной рабочей силы.**	Вызывает активность молодежи, направленную из глубинки, **стимулирует к получению дополнительного образования**	**Формирование краевой площадки подготовки кадров для лесопромышленного комплекса;** (Программа социально-экономического развития Пермского края на 2014-2016 гг.)
Дешевая рабочая сила и значительное превышение предложения труда над спросом. Малое количество индивидуальных предпринимателей Вялое отношение местного населения к деловой жизни.	PR-акции по типу «Я и мое дело», в которых люди добившиеся успеха рассказывают, с какими трудностями они встретились, как их преодолели и чего добились, а также ознакомление желающих с образцами ведения дел.	Позволяет **преодолеть «отвращение по незнанию», снять излишнее социальное напряжение** и **вызвать к жизни мотив «А чем я хуже?»**	

Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (Opportu№ities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
Жесткий дефицит профессиональных знаний, трудовой квалификации, практических знаний и умений Низкая культура производства. Нестабильное качество продукции	Остро необходимы «опытные хозяйства», владельцы которых могли бы принимать и распространять затем новейшие научные знания, методы и орудия работы, полученные ими от научно-исследовательских и образовательных учреждений региона и федерального центра.	Это единственный способ вернуть в хозяйство профессионалов, **провести в жизнь принципы экономии непроизводственных издержек, добиться стабильного качества продукции** (очень острая проблема, особенно в сыроделии) **и установить высокие стандарты производственной культуры.**	
Малопродуктивные с разновидностями подзолов почвы требуют применение значительного количества минеральных удобрений.	Влекут **дополнительные издержки производства, влияющие на подбор культур, технологий и снижающие сравнительную конкурентоспособность продукции.** Особые требования предъявляются к квалификации пользователей и специалистам, планирующим природопользование	Стимулирует субъектов природопользования **к разработке и принятию эффективной сельскохозяйственной стратегии.** Мотивирует землепользователей **рационально распределять средства, планировать издержки и использовать продвинутые технологии**. Способствует производству экологически чистой продукции	**Мероприятия по поддержке сельскохозяйственного производства; по развитию малых форм хозяйствования.** (Приложение 5 к государственной программе Пермского края «Региональная политика и развитие территорий» подпрограмма 3)

Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (OpportuNities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
Малое количество открытия новых предприятий. **Наличие и характер условий для ведения бизнеса.** **Дефицит знаний по основам ведения бизнеса, отсутствие личного опыта ведения конкурентного бизнеса**	Последовательная аналитическая и правовая работа по созданию условий для ведения бизнеса. **Оценка и выделение факторов, решение которых выходит за пределы полномочий районной власти. Создание «школ бизнеса» приместных учебных заведениях для детей и взрослых. Проведение бизнес-семинаров повышенного уровня**. Очень эффективно **«десантирование» опытных предпринимателей на высшие должности в МО**	Успешная работа в этом направлении дает экономический рост: **накопление капиталов, создание «точек роста», новых рабочих мест, повышает скорость обращения капиталов, привлекает инвестиции, расширяет ассортимент производимой продукции**; в целом, повышает платежеспособный спрос населения и его благосостояние. **Позволяет находить новые сферы бизнеса.**	Создание центра развития предпринимательства в г. Кудымкар; (Программа социально-экономического развития Пермского края на 2014-2016 гг.)
Страхование рисков для внешних инвесторов (только в сферах жизненно важных для округа)	Риск, в размерах оговоренных соглашением (процент от объема фактически сделанных вложений), может быть **гарантирован местным бюджетом, региональным или федеральным целевым проектом**	Строительство объектов срок окупаемости которых выходит за расчетные рамки, но необходим и целесообразен для округа**.**	

Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (Opportu№ities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
Страхование начальных стадий работы (только в сферах жизненно важных для округа)	**Риск в пределах оговоренных соглашением (проценты по кредиту, часть вложенных средств, выкуп приватизированной собственности** по фактической стоимости и пр.). **Возможно только при активном участии банков**. Может рассматриваться как **часть программы привлечения инвесторов в жизненно важные области развития.** Подобные гарантии всегда несут с собой коррупционные риски, но иногда это единственный путь развития.	Развитие социально и экологически важных направлений бизнеса. При начальном участии муниципалитета – полностью частными силами и средствами. **Фактически – это размещение общественных средств в виде возвратных ссуд. «Доходность» (точнее: полезность) такого размещения денег бюджета можно видеть в социальной роли поддерживаемых направлений бизнеса**, снижении остроты экологических проблем, росте занятости и активности населения.	
Создание и «раскрутка» муниципальных предприятий для дальнейшей их приватизации (продажа с объявлением тендера; аукционная продажа; приватизация трудовым коллективом)	Расходы на создание бизнеса. Эти действия возможны только строго в рамках имеющегося законодательства	**Совокупность усилий по экономическому подъему средствами населения ведет к росту занятости, экономической самостоятельности и уровня доходов населения**. Возрастает платежеспособный спрос населения, ускоряется оборот средств на территории округа	

Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (Opportu№ities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
Труднодоступность в транспортном отношении	Резко **удорожает стоимость всех транзакций, кроме информационных (сетевых).**	**Развитие информационно - интеллектуальных услуг (научный, познавательный)**.	
	Инвестиции в лесоперерабатывающее производство.		Мероприятия по содействию развития лесного хозяйства. (Приложение 5 к государственной программе Пермского края «Региональная политика и развитие территорий» подпрограмма 3).
	Инвестиции в пищевую промышленность в сельской местности, (открытие комбинатов консервирования «Даров Леса»).		Строительство крытого сельскохозяйственного рынка в г. Кудымкаре. (Программа социально-экономического развития Пермского края на 2014-2016 гг.)

Дерево целей

•Цель 1. Улучшение качества населения

- Ц.1.1. Развитие человеческого потенциала;
- Ц.1.2. Увеличение доходов населения;
- Ц.1.3. Повышение сфер услуг, отдыха и досуга;
- Ц.1.4. Улучшение качества дорог и строительства новых;
- Ц.1.5. Повышение качества здравоохранения;
- Ц.1.6. Улучшение жилищного фонда;
- Ц.1.7. Улучшение образования, дополнительное образование, бизнес -образование и т.д.

•Цель 2. Развитие экономики

- Ц.2.1. Создание туристического маршрута;
- Ц.2.2. Инвестирование в лесозаготовительное и лесоперерабатывающее производство;
- Ц.2.3. Инвестирование в пищевую промышленность;
- Ц.2.4. Повышение экономической самостоятельности населения, возможность со инвестирования в проекты;
- Ц.2.5. Страхование рисков инвесторов (только значимые предприятия).

•Цель 3. Развитие этнокультуры

- Ц.3.1. Создание туристического маршрута;
- Ц.3.2. Проведение фестивалей, ярмарок;
- Ц.3.3. Изучение факультативно родного языка;
- Ц.3.4. Создание базы для развития профессионализма в спорте, культуре и литературе.

Бренд территории Коми - Пермяцкого округа

- Брендом взять название **«Пермяцкий»**.
- Провести единую политику: в название продуктов и услуг добавлять бренд. Пермяцкое молоко, Пермяцкий лес и т.д

Описание конкурентного потенциала округа даст положительные перспективы и возможности для использования конкурентных преимуществ.

Территориальный потенциал:

- привлечение на территории округа открытия филиалов или офисов фирм, чей продукт является информационный и не связан с грузоперевозками;
- создание туристического маршрута оз. Адово-д. Пармайлово.

Природный потенциал:

- инвестиции в лесоперерабатывающего производства;
- инвестиции в пищевую промышленность в сельской местности;
- открытие предприятий по консервированию пищевой продукции;
- разнообразие культур сельскохозяйственной продукции;
- разработка месторождений торфа.

Экономический потенциал:

- развитие человеческого потенциала, проведение выездных семинаров: по ведению бизнеса, увеличения продаж, эффективного производства, организационной культуры и т.д.
- при включении ,в программ развития округа страхование рисков инвесторов территория может в короткие сроки стать площадкой для бизнеса.

Спасибо за внимание !

Тетерлева Ольга Анатольевна
студент группы ГМУ- 66
заочной формы обучения