



**РАНХиГС**  
Пермский филиал



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
Пермский филиал**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
на тему:**

# **Стратегия социально-экономического развития территории Коми-Пермяцкого округа Пермского края**

**Автор работы:**  
студент группы ГМУ-66  
заочной формы обучения  
**Тетерлева Ольга Анатольевна**  
**Руководитель работы:**  
кандидат географических наук  
доцент кафедры социально-  
экономической географии ПГУ  
**Столбов Вячеслав Алексеевич**



## **Объектом исследования**

**является Коми-Пермяцкий округ Пермского края.**

## **Предмет исследования**

**стратегическое планирование на примере территории Коми-Пермяцкого округа.**

## **Цель исследования**

**состоит в исследовании теоретических и методологических основ стратегии социально-экономического развития территории. Сопоставление составленного SWOD-АНАЛИЗА территории Коми-Пермяцкого округа, со Стратегией Пермского края и показателями результативности деятельности Правительства Пермского края.**



**Для достижения поставленной цели выпускной квалификационной работы  
следует  
решить следующие задачи:**

1. Изучить нормативно-правовую базу разработки стратегии социально-экономического развития территории.
2. Рассмотреть основные принципы, оценки результата и контроль стратегического планирования.
3. Исследовать процесс стратегического планирования социально-экономического развития территории Коми-Пермяцкого округа.
4. Ознакомиться с существующей стратегией социально-экономического развития Пермского края.
5. Сопоставление составленного SWOD-анализа округа со Стратегией Пермского края и показателями результативности деятельности Правительства Пермского края.

Стратегическое планирование развития территории округа возможно с помощью **принятия политического решения на долгосрочное планирование.**

Провести систему **последовательных действий**, направленных на оптимальное и **быстрое развитие округа** через **ключевые направления.**

Все действия должны быть направлены на **главную задачу это увеличение качества жизни населения.**

Механизмы реализации данной цели должны быть реалистичными, **учитывать интересы населения, ресурсы и территориальное положение округа.**

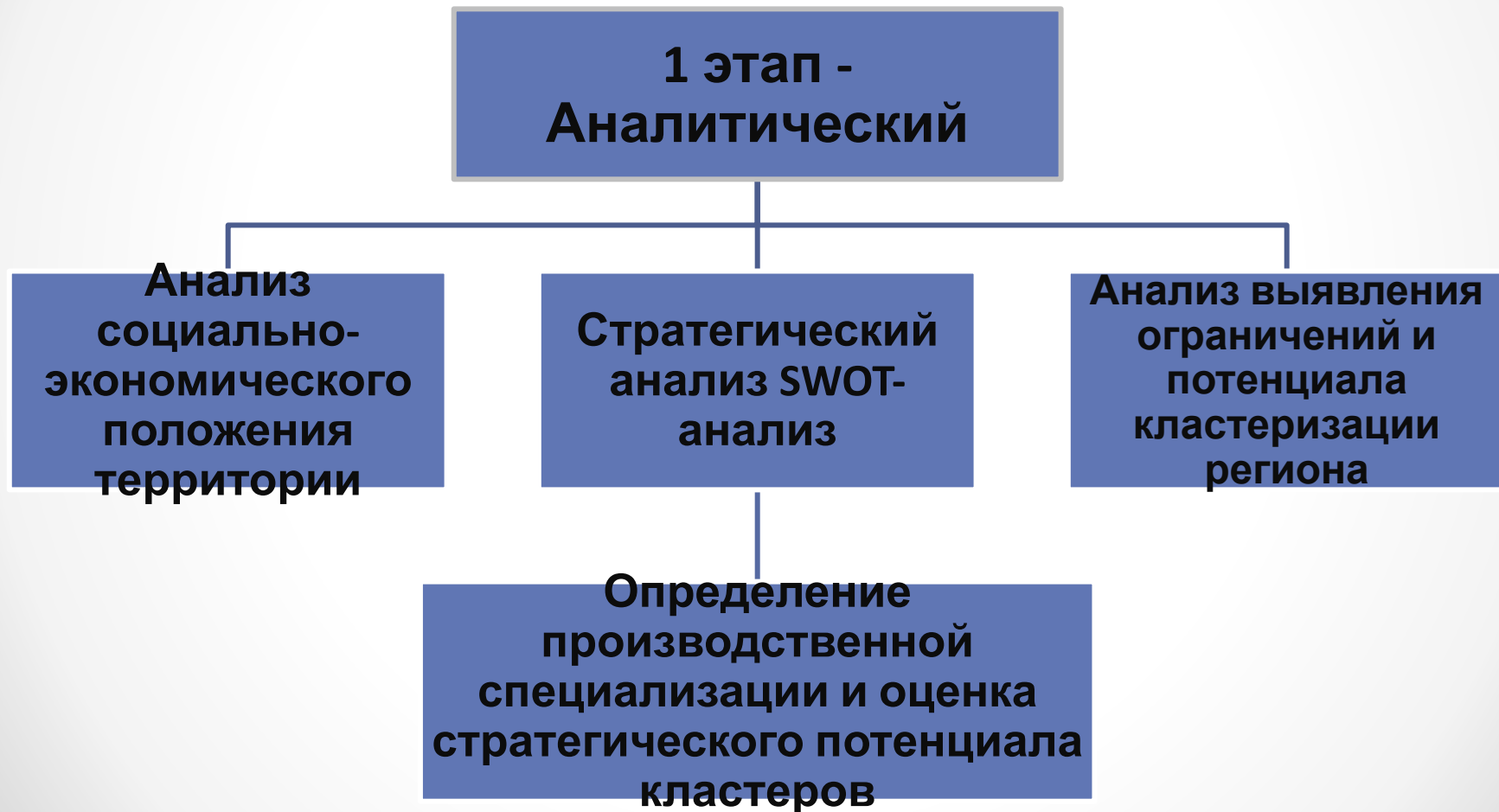
# Применены принципы стратегического планирования

- 1.** Найдены стратегические цели и приоритеты развития;
- 2.** Рассматривается решение проблем повышения качества жизни, с наименьшими финансовыми затратами и социальными издержками;
- 3.** Приняты во внимание факторы и характеристики, имеющие отношение к различным сферам социально-экономических процессов;
- 4.** С учетом развития других (соседних) муниципальных образований, региона;
- 5.** Рассмотрен учет возможных внешних угроз;
- 6.** Рассмотрены риски (коррупционные и т.д.);
- 7.** При определении направлений развития экономики основополагающий фактор географические особенности территории.

## **ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ БАЗА**

- ❖ **Указ Президента РФ от 01.04.1996 № 440 "О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию;**
- ❖ **Приказ Министерства регионального развития России от 27 февраля 2007 г. №14 «Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации»;**
- ❖ **Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».**
- ❖ **Закон Пермского края от 02.03.2010 № 598-ПК (ред. от 05.06.2013) «О стратегическом планировании социально-экономического развития Пермского края»;**
- ❖ **Постановления Законодательного Собрания Пермского края от 01.12.2011 №3046 (ред. от 06.12.2012) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года»;**
- ❖ **Распоряжение Правительства Пермского края от 14.03.2011 №42-рп «Об утверждении методической рекомендации по разработке программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования Пермского края».**

# Этапы стратегического планирования



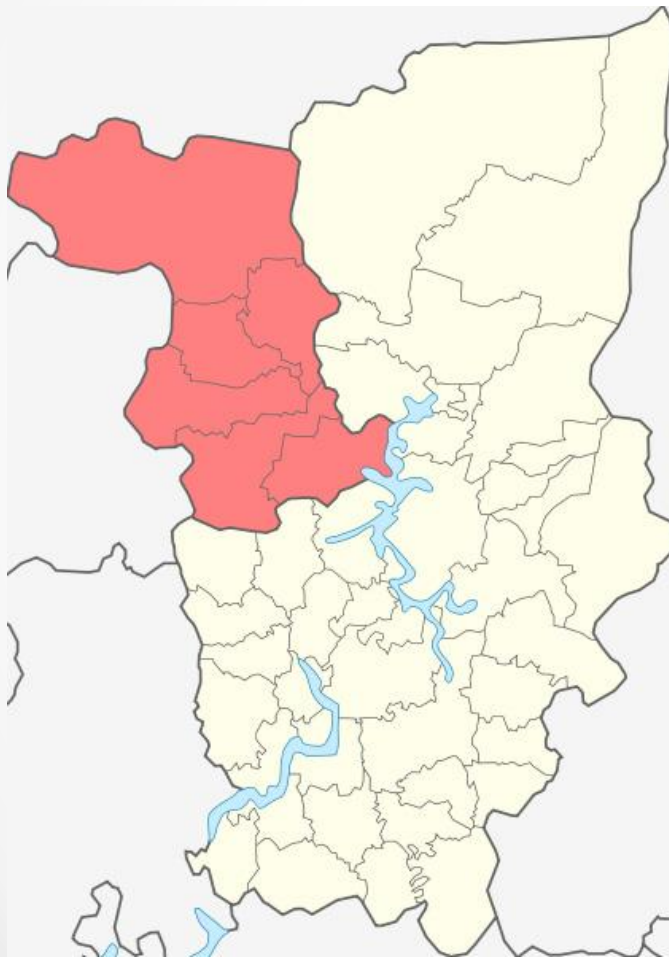
- **2 этап - Организационный**
  - **Формирование нормативно-правовой базы**
    - **Первичные документы**
  
    - **Пересмотр существующей нормативной базы**
  
  - **Согласование интересов населения, бизнес-сообщества и органов**
    - **Проведение социологических опросов населения**
    - **Выявление приоритетов развития региона**
  
  - **Выявление резервов повышения эффективности использования ресурсного потенциала**
    - **Создание институциональных структур изучения**
  
    - **Программы повышения производительности**



- **3 этап - Маркетинговый**
  - **Определение бренда территории**
  - **Определение уровня конкурентоспособности региона**
  - **Формирование окончательного варианта контрольных показателей развития**

# Цели образования Коми-Пермяцкого

округа в 1926 году



- **Поднятие хозяйствования территории компактно проживающего этноса коми-пермяков;**
- **Развитие национальной культуры.**

# За 89 лет существования Коми-Пермяцкого округа ни одна цель не достигнута.



- Отсутствие крупной промышленности,
- Стагнация экономической и социальной сферы,
- Миграционный отток населения за пределы округа,
- Уменьшение количества населения изучающих коми-пермяцкий язык,
- Низкий уровень инфраструктуры округа,
- Низкое качество путей сообщения.

# Внутренняя среда SWOD-анализа

Слабые стороны (weakness)	Сильные стороны (strengths)
<p>Неблагоприятное транспортно-географическое положение округа (относительная удаленность от основных социально-экономических центров).</p>	<p>Дешевая рабочая сила и значительное превышение предложения труда над спросом.</p>
<p>Ограниченная транспортная доступность, отсутствие железнодорожного транспорта.</p>	<p>Наличие невостребованных природных ресурсов: лесных, водных, нерудных материалов.</p>
<p>Фрустрация и отток населения за пределы округа.</p>	<p>Наличие «свободных» производственных площадок для размещения крупных и средних производств: -сельскохозяйственного; -туризма и ремесленничества; -промышленного.</p>
<p>Значительное усиление социальной напряженности, вызванное как кризисными явлениями, так и оптимизацией сети бюджетных учреждений.</p>	<p>Наличие сети образовательных заведений для подготовки кадров: -в лесном хозяйстве: начального – среднего –высшего звена; -в сельском хозяйстве: начального - среднего.</p>
<p>Высокий уровень регистрируемой безработицы и общей безработицы. Низкий уровень дохода населения. Низкий уровень профессионализма населения.</p>	
<p>Малое количество индивидуальных предпринимателей (2097 человек на 127800 численности населения). Низкий уровень открытия новых предприятий.</p>	

# Внешняя среда SWOD-анализа с учетом конкурентных возможностей территории и сопоставление со Стратегией Пермского края

Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (Opportunities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
Периферийность географического положения	Порождает спектр <b>проблем социального, экономического и психологического характера.</b>	Придает округу определенную <b>привлекательность «редкости»</b> , относительную <b>экологическую чистоту</b> и «романтичность»	
Фрустрация и отток населения	Лишает округ прежде всего <b>квалифицированной и активной рабочей силы.</b>	Вызывает <b>активность молодежи</b> , направленную из глубинки, <b>стимулирует к получению дополнительного образования</b>	<b>Формирование краевой площадки подготовки кадров для лесопромышленного комплекса;</b> (Программа социально-экономического развития Пермского края на 2014-2016 гг.)
Дешевая рабочая сила и значительное превышение предложения труда над спросом. Малое количество индивидуальных предпринимателей Вялое отношение местного населения к деловой жизни.	PR-акции по типу «Я и мое дело», в которых люди добившиеся успеха рассказывают, с какими трудностями они встретились, как их преодолели и чего добились, а также ознакомление желающих с образцами ведения дел.	Позволяет <b>преодолеть «отвращение по незнанию»</b> , <b>снять излишнее социальное напряжение и вызвать к жизни мотив «А чем я хуже?»</b>	

Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (Opportunities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
<p>Жесткий дефицит профессиональных знаний, трудовой квалификации, практических знаний и умений. Низкая культура производства. Нестабильное качество продукции</p>	<p>Остро необходимы «опытные хозяйства», владельцы которых могли бы принимать и распространять затем новейшие научные знания, методы и орудия работы, полученные ими от научно-исследовательских и образовательных учреждений региона и федерального центра.</p>	<p>Это единственный способ вернуть в хозяйство профессионалов, <b>провести в жизнь принципы экономии непроизводственных издержек, добиться стабильного качества продукции</b> (очень острая проблема, особенно в сыроделии) <b>и установить высокие стандарты производственной культуры.</b></p>	
<p>Малопродуктивные с разнообразными подзонами почвы требуют применение значительного количества минеральных удобрений.</p>	<p>Влекут <b>дополнительные издержки производства, влияющие на подбор культур, технологий и снижающие сравнительную конкурентоспособность продукции.</b> Особые требования предъявляются к квалификации пользователей и специалистам, планирующим природопользование</p>	<p>Стимулирует субъектов природопользования к <b>разработке и принятию эффективной сельскохозяйственной стратегии.</b> Мотивирует землевладельцев <b>рационально распределять средства, планировать издержки и использовать продвинутые технологии.</b> Способствует производству экологически чистой продукции</p>	<p><b>Мероприятия по поддержке сельскохозяйственного производства; по развитию малых форм хозяйствования.</b> (Приложение 5 к государственной программе Пермского края «Региональная политика и развитие территорий» подпрограмма 3)</p>

Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (Opportunities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
<p><b>Малое количество открытия новых предприятий.</b></p> <p><b>Наличие и характер условий для ведения бизнеса.</b></p> <p><b>Дефицит знаний по основам ведения бизнеса, отсутствие личного опыта ведения конкурентного бизнеса</b></p>	<p>Последовательная аналитическая и правовая работа по созданию условий для ведения бизнеса. <b>Оценка и выделение факторов, решение которых выходит за пределы полномочий районной власти. Создание «школ бизнеса» приместных учебных заведениях для детей и взрослых. Проведение бизнес-семинаров повышенного уровня. Очень эффективно «десантирование» опытных предпринимателей на высшие должности в МО</b></p>	<p>Успешная работа в этом направлении дает экономический <b>рост: накопление капиталов, создание «точек роста», новых рабочих мест, повышает скорость обращения капиталов, привлекает инвестиции, расширяет ассортимент производимой продукции;</b> в целом, повышает платежеспособный спрос населения и его благосостояние. <b>Позволяет находить новые сферы бизнеса.</b></p>	<p>Создание центра развития предпринимательства в г. Кудымкар; (Программа социально-экономического развития Пермского края на 2014-2016 гг.)</p>
<p><b>Страхование рисков для внешних инвесторов (только в сферах жизненно важных для округа)</b></p>	<p>Риск, в размерах оговоренных соглашением (процент от объема фактически сделанных вложений), может быть <b>гарантирован местным бюджетом, региональным или федеральным целевым проектом</b></p>	<p>Строительство объектов срок окупаемости которых выходит за расчетные рамки, но необходим и целесообразен для округа.</p>	

Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (Opportunities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
<p>Страхование начальных стадий работы (только в сферах жизненно важных для округа)</p>	<p>Риск в пределах оговоренных соглашением (проценты по кредиту, часть вложенных средств, выкуп приватизированной собственности по фактической стоимости и пр.). Возможно только при активном участии банков. Может рассматриваться как часть программы привлечения инвесторов в жизненно важные области развития. Подобные гарантии всегда несут с собой коррупционные риски, но иногда это единственный путь развития.</p>	<p>Развитие социально и экологически важных направлений бизнеса. При начальном участии муниципалитета – полностью частными силами и средствами. <b>Фактически – это размещение общественных средств в виде возвратных ссуд. «Доходность» (точнее: полезность) такого размещения денег бюджета можно видеть в социальной роли поддерживаемых направлений бизнеса, снижении остроты экологических проблем, росте занятости и активности населения.</b></p>	
<p>Создание и «раскрутка» муниципальных предприятий для дальнейшей их приватизации (продажа с объявлением тендера; аукционная продажа; приватизация трудовым коллективом)</p>	<p>Расходы на создание бизнеса. Эти действия возможны только строго в рамках имеющегося законодательства</p>	<p><b>Совокупность усилий по экономическому подъему средствами населения ведет к росту занятости, экономической самостоятельности и уровня доходов населения.</b> Возрастает платежеспособный спрос населения, ускоряется оборот средств на территории округа</p>	



Факторы	Отрицательное значение (Угрозы, Риски (Threats))	Положительное значение (Возможности (Opportunities))	Стратегия Пермского края (программа, подпрограмма)
Труднодоступность в транспортном отношении	Резко удорожает стоимость всех транзакций, кроме информационных (сетевых).	Развитие информационно - интеллектуальных услуг (научный, познавательный).	
	Инвестиции в лесоперерабатывающее производство.		Мероприятия по содействию развития лесного хозяйства. (Приложение 5 к государственной программе Пермского края «Региональная политика и развитие территорий» подпрограмма 3).
	Инвестиции в пищевую промышленность в сельской местности, (открытие комбинатов консервирования «Даров Леса»).		Строительство крытого сельскохозяйственного рынка в г. Кудымкаре. (Программа социально-экономического развития Пермского края на 2014-2016 гг.)

## •Цель 1. Улучшение качества населения

- Ц.1.1. Развитие человеческого потенциала;
- Ц.1.2. Увеличение доходов населения;
- Ц.1.3. Повышение сфер услуг, отдыха и досуга;
- Ц.1.4. Улучшение качества дорог и строительства новых;
- Ц.1.5. Повышение качества здравоохранения;
- Ц.1.6. Улучшение жилищного фонда;
- Ц.1.7. Улучшение образования, дополнительное образование, бизнес -образование и т.д.

## •Цель 2. Развитие экономики

- Ц.2.1. Создание туристического маршрута;
- Ц.2.2. Инвестирование в лесозаготовительное и лесоперерабатывающее производство;
- Ц.2.3. Инвестирование в пищевую промышленность;
- Ц.2.4. Повышение экономической самостоятельности населения, возможность со инвестирования в проекты;
- Ц.2.5. Страхование рисков инвесторов (только значимые предприятия).

## •Цель 3. Развитие этнокультуры

- Ц.3.1. Создание туристического маршрута;
- Ц.3.2. Проведение фестивалей, ярмарок;
- Ц.3.3. Изучение факультативно родного языка;
- Ц.3.4. Создание базы для развития профессионализма в спорте, культуре и литературе.

# Бренд территории Коми - Пермского округа



- Брендом взять название **«Пермский»**.
- Провести единую политику: в название продуктов и услуг добавлять бренд. Пермское молоко, Пермский лес и т.д

# Описание конкурентного потенциала округа даст положительные перспективы и возможности для использования конкурентных преимуществ.

## **Территориальный потенциал:**

- привлечение на территории округа открытия филиалов или офисов фирм, чей продукт является информационный и не связан с грузоперевозками;
- создание туристического маршрута оз. Адово-д. Пармайлово.

## **Природный потенциал:**

- инвестиции в лесоперерабатывающего производства;
- инвестиции в пищевую промышленность в сельской местности;
- открытие предприятий по консервированию пищевой продукции;
- разнообразие культур сельскохозяйственной продукции;
- разработка месторождений торфа.

## **Экономический потенциал:**

- развитие человеческого потенциала, проведение выездных семинаров: по ведению бизнеса, увеличения продаж, эффективного производства, организационной культуры и т.д.
- при включении в программ развития округа страхование рисков инвесторов территория может в короткие сроки стать площадкой для бизнеса.



**Спасибо за внимание !**

**Тетерлева Ольга Анатольевна**  
студент группы ГМУ- 66  
заочной формы обучения